

# Beleidsplan 2018-2021

## Stichting Kikid





<b>Inleiding</b>	<b>4</b>
<b>1. Waarom stichting Kikid?</b>	<b>5</b>
1.1 Visie, missie en belofte	5
1.2 Werkwijze en onderscheidende kenmerken	5
1.3 Samenwerking	6
1.4 Effectiviteit en onderzoek	7
<b>2. Huidige activiteiten KIKID</b>	<b>7</b>
2.1 Theatervoorlichtingsprogramma's	7
2.1.1 Ouderavonden	7
2.2 Trainingen	8
2.2.1 Kikid trainer opleiding	8
2.3 Projectweken	9
2.4 Campagnes	9
2.5 Stagetrajecten & Onderwijs	9
2.6 Advisering & Symposia	9
<b>3. Recente ontwikkelingen</b>	<b>10</b>
3.1 Productontwikkeling & investeringen	10
3.2 Bereik & marktpositie	11
3.3 Netwerk & Profilering	11
<b>4. Ambities</b>	<b>12</b>
4.1 De Kikid Academie: hét jongeren-expertiselab	12
A. Door ontwikkelen digitale productlijn	12
B. Kikid JS (Jongeren Specialist) Symposium.	13
E. Advies en maatwerk	13
4.2 Uitbreiding bereik	13
<b>5. Organisatie</b>	<b>14</b>
<b>6. Begroting 2018-2021</b>	<b>14</b>



**Naam;** Stichting Kikid

**Adresgegevens:** Voorhelmstraat 25, 2012 ZM Haarlem

**Email:** [info@kikid.nl](mailto:info@kikid.nl) / [janine@kikid.nl](mailto:janine@kikid.nl)

**KVK:** 34283927

**RSIN/ fiscaal nummer:** 818510158

**Bankrekening:** NL36INGB0003688961

**Bestuur zonder beloningsbeleid**

Voorzitter: Sanne Gerding

Penningmeester: Loes Ida van Zoen

Secretaris: Ada ter Hoeven

**RVA**

Marith Volp

Biente Taekema

Monique Bais Warmerdam



## Inleiding

Voor u ligt het meerjarenplan 2018-2021 van Stichting Kikid. Aanleiding voor het plan is de ontwikkeling die Kikid in haar bijna 10-jarig bestaan heeft doorgemaakt en de ambities die het team afgelopen jaar concreet heeft gemaakt.

Stichting Kikid maakt theatervoorlichtingsprojecten, projectweken en trainingen en voert die uit op scholen in het middelbaar onderwijs. Dit doet zij sinds 2007. Oprichter Janine de Ridder zag destijds dat er geen voorlichtingsaanbod over seksualiteit voor jongeren bestond dat hen echt bereikte en de noodzakelijke verandering te weeg bracht. De combinatie van peer education, theater en actuele kennis bleek een schot in de roos. Al snel kwam de vraag van scholen om programma's over meer thema's. Inmiddels is Kikid een graag geziene partner voor scholen, gemeenten en andere organisaties die zich op allerlei manieren inzetten voor goede interventies voor jongeren. Alles dat Kikid doet is gericht op het vergroten van de competentie van jongeren. Enerzijds door hen bewust en vaardig te maken als het gaat om risicovolle situaties. Anderzijds door hen in staat te stellen in hun kracht te gaan staan en hun talenten te benutten. Naast de kennis en ervaring van professionals worden bovenal jongeren zelf ingezet als experts, en dat werkt.

De thema's waar Kikid zich op richt zijn voor elke jongere relevant en belangrijk. De laatste jaren is bijvoorbeeld de problematiek rond het gebruik van social media steeds urgenter geworden. Voorheen beperkten verleidingen en groepsdruk zich nog tot bepaalde contexten, zoals de school of het sportveld. Nu moeten jongeren ook sterk staan in de ogenschijnlijke veiligheid van hun eigen huis. Sociale media en daarmee onder andere pesten gaan 24/7 door. Kikid zag de ernst en reikwijdte van de risico's hiervan al vroeg in. Zij ontwikkelde met jongeren en professionals een programma om leerlingen competentier te maken in het omgaan met sociale media.

Kikid weet goed dat je voor een lange termijn oplossing ook de directe omgeving van jongeren moet activeren. Daarom behelst het aanbod van Kikid ook programma's gericht op ouders en werkt zij samen met partners die zich onder andere richten op schoolbeleid. Door gericht het beleid, de schoolcultuur en de beroepscompetentie van docenten te beïnvloeden, worden leerlingen structureel sterker gemaakt. Een effectief aanbod gaat dus verder dan de inzet van een succesvolle interventie in de klas. De volgende stap die Kikid nu voorbereid is het neerzetten van een academie. De Kikid Academie; een door jongeren gevoed expertisecentrum voor innovatieve interventies en onderwijsmiddelen, workshops, symposia en opleidingen voor huidige en toekomstige professionals.



# 1. Waarom stichting Kikid?

In dit hoofdstuk leest u waarom Kikid er is en wat zij met en voor jongeren beoogt te doen. Ook leest u hoe ze dat doet en waarom dat zo goed werkt.

## 1.1 Visie, missie en belofte

**Kikid gelooft dat het vergroten van de competentie en weerbaarheid van jongeren mogelijk is door een open en eerlijk gesprek met hen aan te gaan.** Hierdoor worden zij zich bewuster van hun eigen kracht en de keuzes die zij kunnen maken. Door jongeren echt te zien leren zij zichzelf echt te zien en anderen om hen heen. Kikid creëert met haar programma's een sfeer waarin jongeren zich meer verbonden gaan voelen, met zichzelf en anderen. Kikid gelooft dat je samen meer kunt bereiken. Jongeren met jongeren, jongeren met ouders en professionals, professionals met professionals.

Kikid gelooft ook dat je geloofwaardig moet zijn om je doel te bereiken. Kikid is jong en professioneel. Jongeren zijn de experts bij Kikid. Mensen die de Kikid-Vibe ervaren weten dat er iets verandert. Kikid laat haar programma's ook zo veel mogelijk wetenschappelijk onderzoeken. Dit omdat ze vurig gelooft dat wat zij doet werkt en dat aantoonbaar wil maken.

**Kikid kernwaarden: geloofwaardig, echt zien, samen, kracht, geluk, jong.**

**De missie van Kikid is de competentie van zo veel mogelijk jongeren te vergroten.** Kikid ontwikkelt daarom projecten die er op gericht zijn ECHT in gesprek komen met jongeren over voor hen belangrijke thema's. Die thema's zijn op dit moment: alcohol en drugs, relaties en seksualiteit, geld en schulden, social media en (cyber)pesten.

**Kikid belofte: Een open en eerlijk gesprek tussen jongeren over maatschappelijke thema's. Daardoor worden ze zich bewuster van hun eigen kracht en de keuzes die zij maken.**

## 1.2 Werkwijze en onderscheidende kenmerken

Kikid is bekend om haar frisse, stoere theater voorlichtingsprojecten. Deze worden altijd uitgevoerd door jongeren zelf, de peer-educators. Kikid wil met haar projecten jongeren bewust maken van hun kracht en mogelijkheden. Maar Kikid gaat verder. Om echt andere keuzes te maken hebben jongeren vaardigheden nodig. Daarom zet Kikid ervaren trainers in om deze met de jongeren te oefenen. De trainingen gaan in op de dieper gelegen motivatie van jongeren en koppelt hun ideeën aan gedrag.

**Kikid werkt vanuit de kracht van jongeren; zij zijn de experts die weten hoe je jongeren echt bereikt.** De theater voorlichtingsprogramma's van Kikid worden daarom ontwikkeld met jongeren en uitgevoerd door jongeren. Deze peer-educators staan qua leeftijd dicht bij de jongeren die deelnemen aan de programma's. Elk team van peer-educators bestaat uit heel verschillende zeer betrokken mensen. Zij krijgen bij Kikid een intensieve opleiding zodat zij de kennis en specifieke vaardigheden hebben om de voorstelling uit te voeren en een goede gespreksleider te zijn in de klas. Kikid is zodoende inmiddels specialist op het gebied van peer-education en voorlichting in combinatie met theater en andere creatieve vormen. Kikid werkt vanaf haar oprichting samen met deskundigen



op het gebied van de specifieke thema's. Hierdoor wordt steeds een actuele kennisoverdracht gegarandeerd.

### Innovatief en effectief

**Kikid loopt met haar jongeren altijd een paar stappen vooruit op de rest.** Kikid weet -doordat zij iedere dag tussen de jongeren op scholen staat- heel snel hoe de risico's en de behoeften van jongeren er uit zien. Hierdoor zijn haar programma's altijd actueel qua inhoud, vorm en taalgebruik. Naast het (door)ontwikkelen en uitvoeren van de bestaande programma's creëert Kikid voortdurend nieuwe projecten en projecten op maat. Daarbij is zij steeds op zoek naar de optimale vorm en combinatie van methoden om jongeren echt te bereiken en verder te helpen. En wat er dan ontstaat werkt (1.4).

### Zichtbaar en toegankelijk

**Waar jongeren zijn is Kikid.** Alle programma's en trainingen van Kikid maken onderdeel uit van de **Gezonde School methodiek**; de brede preventie-aanpak. De activiteiten van Kikid richten zich op jongeren, ouders en professionals. Om jongeren weerbaarder te maken is het essentieel ook de rolmodellen om hen heen uit te rusten met actuele kennis en vaardigheden. Kikid werkt samen met haar preventiepartners om een helder en krachtig totaalaanbod mogelijk te maken. Zo kan een school op overzichtelijke wijze werken en een vignet Gezonde School verwerven en behouden ([www.gezondeschool.nl](http://www.gezondeschool.nl)). Op deze manier is Kikid inmiddels op heel veel scholen zichtbaar. Steeds meer jongeren zoeken bovendien zelf contact op met Kikid, bijvoorbeeld omdat zij gepest worden. Kikid staat met haar jongeren naast jongeren, de drempel is daardoor laag om aan te kloppen en te vertellen waar je mee zit. Kikid heeft hiermee zowel een signalerende als een verwijzende functie.

## 1.3 Samenwerking

### **Kikid weet waar ze goed in is en weet hoe ze haar kracht met die van anderen kan verbinden.**

Vanuit een open, delende en nieuwsgierige houding zijn zo al veel mooie samenwerkingsprojecten ontstaan. Kikid werkt samen met specialisten op het gebied van urgente maatschappelijke thema's, zoals Rutgers WPF, Jellinek en Brijder Jeugd. Zij werkt vanzelfsprekend ook samen met scholen, gemeenten en regionale preventiepartners. In Haarlem wordt er al een gezamenlijk programma met doorlopende leerlijn aangeboden op scholen (WIJS& WEERBAAR/W&W). Andere gemeenten hebben hun interesse in deze werkwijze ook getoond. Kikid voert als projectcoördinator W&W gesprekken met hen over de mogelijkheden in hun gemeente en regio.

Kikid werkt al jaren samen met de Hogeschool van Amsterdam (HvA). Elk jaar zijn er daardoor meerdere peer-educator-teams aan de slag bij Kikid. Deze werkwijze met de HvA zal uitgebreid gaan worden naar nieuwe gebieden en hogescholen. In samenwerking met STIVA (Stichting Verantwoorde Alcoholconsumptie) zal de interventie BOOZE uitgezet worden in de regio's Amsterdam, Breda en Enschede. Na de opstartfase zullen studenten (peer-educators) worden ingezet vanuit o.a. de Hogescholen in Brabant en Overijssel. STIVA is de eerste grote sponsor waar Kikid mee samen gaat werken. Het is voor STIVA als verenigde maar tegelijkertijd concurrerende alcoholproducenten voor het eerst dat zij samenwerken aan directe preventie op scholen. Dit maakt het een unieke samenwerking waar de kracht van een gemeenschappelijk doel en belang uitspreekt. Kikid en STIVA gaan om te beginnen een samenwerkingsverband voor 3 jaar aan, met de intentie dit verder uit te breiden.



Kikid heeft een breed en gevarieerd netwerk aan partners. Zo werkt zij ook samen met TNO, Movisie en de Universiteit van Amsterdam, BNN, KRO-NCRV, marketingbureau Red Urb Issuemakers, vormgevers en andere creatieve professionals (artiesten). En, dankzij de samenwerking met verschillende fondsen die Kikids missie ondersteunen, kan zij steeds weer met innovatieve oplossingen komen en jongeren in hun kracht zetten.

## 1.4 Effectiviteit en onderzoek

De programma's van Kikid helpen jongeren om hun eigen grenzen te onderzoeken en bespreekbaar te maken. Dit gebeurt op een professionele manier die rekening houdt met de snelle dynamiek van de jongerencultuur. Dat leidt tot interventies en campagnes die effectief zijn. Dit blijkt uit feedback van de scholen en hun leerlingen. Kikid laat haar aanbod bovendien zo veel mogelijk wetenschappelijk onderzoeken op effectiviteit. Haar programma Benzies & Batchies- Ik hou van mij! is onderzocht door TNO en effectief bevonden (zie de factsheet in de bijlagen). Het programma is ook opgenomen in de interventiedatabase van het Loket Gezond Leven van het RIVM en voldoet aan de criteria voor de Gezonde School methodiek op scholen.

## 2. Huidige activiteiten KIKID

In dit hoofdstuk treft u een overzicht van het aanbod van Kikid op dit moment.

### 2.1 Theatervoorlichtingsprogramma's

Kikid staat op dit moment met vier theaterprogramma's op scholen:

- Benzies & Batchies over relaties en seksualiteit;
- Pep & Punch over alcohol en drugs;
- Like me over social media en (cyber)pesten;
- Donnie-Barki over geld en schulden.

(Zie de website voor uitgebreide informatie over de programma's.)

De programma's worden uitgevoerd door peer-educators. Per thema voert een team van vijf peer-educators een heel schooljaar met elkaar het programma uit op scholen door het land. Dit zijn grotendeels studenten van de Hogeschool van Amsterdam die stage lopen bij Kikid (zie ook 2.5).

#### 2.1.1 Ouderavonden

Kikid biedt een uniek programma voor ouders. Het bestaat uit een combinatie van theater, kennisoverdracht door een thema-expert en een open gesprek met jongeren. Ouders krijgen de kans om in de (belevings)wereld van hun kind te stappen. Daarbij krijgen zij actuele informatie over bijvoorbeeld alcohol- en drugs en de situaties waar hun kind mee te maken kan krijgen. Bovenal krijgen zij inzicht in de kracht van groepsdruk en het belang van een open gesprek met jongeren, hun kinderen. Ouders geven aan het programma verfrissend te vinden. Ze blijken vaak veel vragen te hebben aan jongeren. Tijdens dit programma kunnen zij die allemaal stellen.



## 2.2 Trainingen

Kikid voert twee trainingen voor leerlingen uit op scholen: Ik hou van mij! en Dit ben ik!.

### Ik hou van mij!

Seksualiteit en relaties

Deze training zorgt ervoor dat jongeren minder snel overgaan tot seksueel grensoverschrijdend gedrag. Hij is gericht op de onderliggende motivatie van het (seksuele) gedrag van jongeren. De training bestaat uit drie lessen en wordt gegeven door professionele gecertificeerde trainers. De lessen zijn gericht op het aanleren van vaardigheden. De training wordt ingezet als krachtige aanvulling op de thematische theaterprogramma's van Kikid of als losstaande interventie ingezet op scholen. Belangrijke thema's binnen de training zijn veiligheid, (zelf)vertrouwen, communicatie en vaardigheden in het omgaan met groepsdruk.

Ik hou van mij! en Benzies & Batchies worden vaak als combinatie geboekt. Dit totaalprogramma is als wetenschappelijk goed onderbouwde interventie opgenomen in de databank van Loket Gezond Leven van RIVM.

### Dit ben ik!

Social media en (cyber)pesten

Deze training is speciaal ontwikkeld om pesten tegen te gaan en positief sociaal gedrag te vergroten. Jongeren worden in deze training door verschillende uitdagende oefeningen bewuster van wat pesten is, wat het voor gevolgen heeft en wat je er SAMEN tegen kunt doen. De lessen sluiten naadloos aan op het programma Like me dat jongeren bewust maakt hun social media gebruik, de risico's, groepsdruk en het maken van keuzes die goed zijn voor jezelf en de ander.

De training maakt onderdeel uit van een breed programma van Kikid tegen pesten. In september 2015 werd in dit kader ook de eerste nationale Pestcheck campagne tegen pesten gehouden onder scholieren (zie 2.4).

### 2.2.1 Kikid trainer opleiding

Alle trainers van Kikid hebben startkwalificaties op minimaal HBO-niveau en ervaring met het geven van trainingen aan jongeren. Elke trainer gaat bij binnenkomst een opleidingstraject in dat specifiek gericht is op het uitvoeren van trainingen voor Kikid. Dit traject bestaat uit drie onderdelen: kennisoverdracht, praktijkgericht leren en het effectief inzetten van jezelf in het trainerschap.

Kikid leidt zowel interne als externe trainers op. Na succesvolle afronding van de opleiding ontvangen de trainers een certificaat van de Kikid Academie (KA), de licentie waarmee zij de training mogen geven. Het gaat om een wetenschappelijk bewezen effectieve training. Mede daarom zijn een correcte uitvoering en deelname aan de jaarlijkse opfrustraining voorwaarden voor het (opnieuw) verkrijgen van het KA certificaat.





## 2.3 Projectweken

De Kikid Projectweken op scholen bestaan uit een op maat geselecteerde mix van activiteiten (voorstellingen, trainingen, workshops). Een voorbeeld is de door Kikid in samenwerking met o.a. de Nationale Academie voor Media en Maatschappij en Spirit uitgevoerde projectweek op het [Wellant College](#) in Amsterdam, over seksualiteit en social media. Kikid neemt de school alles uit handen en bedient zo in één keer meerdere klassen of een volledige leerlaag. Wat er ook speelt, Kikid creëert met de jongeren een positieve beweging en ruimte voor echte verandering.

## 2.4 Campagnes

Kikid werkt graag samen met haar partners om zoveel mogelijk jongeren en hun omgeving bewust te maken van hun gedrag en de keuzes die ze kunnen maken. In 2015 heeft Kikid zich tijdens de Week tegen Pesten ingezet om jongeren in heel Nederland een stem te geven. Met de [Pestcheck](#) konden zij laten weten hoe veilig zij zich voelden op school. De Pestcheck 2015 was Kikid's eerste bewustwordingscampagne. Ze werkte samen met o.a. BNN, Radio 3FM en veel bekende Nederlanders. Een grootse operatie waarmee veel jongeren zijn bereikt. De combinatie van het activeren van jongeren zelf en draagvlak creëren bij hun rolmodellen in de media blijkt heel sterk. Kikid zal haar netwerk steeds meer op die manier gaan inzetten. Naast de Pestcheck zal zij bijvoorbeeld samen met haar partner STIVA een landelijke campagne gaan uitvoeren om alcoholmisbruik onder jongeren tegen te gaan.

## 2.5 Stagetrajecten & Onderwijs

Zoals al eerder aan bod kwam is Kikid een gewilde stage-organisatie. Inmiddels lopen er ieder schooljaar 20 studenten stage (Cultureel Maatschappelijke Vorming (CMV) en Maatschappelijk Werk en Dienstverlening (MWD)). Zodra de aspirant peer-educators door de selectie heen zijn krijgen zij een intensief traject aangeboden. Daarin leren zij van alles over de specifieke thema's, kennisoverdracht, gespreksvaardigheden en, heel belangrijk, zichzelf. Er wordt veel gerepeteerd en naast de uitvoering op scholen krijgen zij begeleiding van de regisseuse en projectcoördinator. Naast de stage Peer-educator wordt er ook elk jaar een stagiair begeleid op kantoor. Er wordt veel van de jonge studenten gevraagd en zij krijgen er ook veel voor terug. Bovenop de unieke ervaring leren zij hun eigen talenten kennen en wat zij daarmee willen gaan doen. Bovendien leren zij hoe het is om mee te draaien in een organisatie als Kikid en wat het belang is van verantwoordelijkheid nemen, voor je eigen handelen en je werk. Essentiële ervaringen die een maatschappelijke meerwaarde opleveren als zij als afgestudeerden het werkveld ingaan.

Naast de jaarlijkse stagetrajecten heeft Kikid afgelopen jaar ook een deel van het curriculum (vak Edutainment) voor de CMV-studenten uitgevoerd. Hierdoor konden nog veel meer studenten ervaren wat de Kikid-werkwijze is en hoe zij zelf gebruik kunnen maken van kennis en creativiteit in hun vak. Kikid wil zoals gezegd vergelijkbare relaties op gaan bouwen met andere hogescholen in het land.

## 2.6 Advisering & Symposia



Kikid is specialist op het gebied van theatervoorlichting voor en door jongeren. Zowel de aansprekende vorm als de inhoud en actualiteit van haar aanbod maken dat Kikid adviseur er gesprekspartner is voor partnerorganisaties, kennisinstituten en overheid. Kikid gelooft in kennis delen en samen werken aan het vergroten van het welzijn en geluk van jongeren. Ze vormt daarbij graag een brug tussen de jongeren als experts en bevoegen professionals. Kikid maakt dit concreet door partner te zijn in samenwerkingsverbanden, deel te nemen aan themabijeenkomsten, denktanks, symposia, studiedagen en congressen. Kikid werkt bijvoorbeeld als adviseur mee aan een project van de Erasmus Universiteit in Bangladesh. Afgelopen zomer zijn twee teamleden naar Bangladesh gereisd om daar deel te nemen aan een multidisciplinaire kennistank.

## 3. Recente ontwikkelingen

### 3.1 Productontwikkeling & investeringen

Kikid is een stichting die -inherent aan haar missie en doelgroep- altijd in beweging is. In 2016 heeft Kikid de nieuwe training *Dit ben ik!* ontwikkeld en heeft een pilot gedraaid op verschillende scholen. De training is enthousiast ontvangen en is inmiddels in te zetten op scholen door heel het land. Kikid heeft afgelopen jaar in samenwerking met STIVA nog een nieuwe interventie, BOOZE gelanceerd. Deze richt zich specifiek op het terugdringen van alcoholgebruik onder jongeren. BOOZE wordt om te beginnen ingezet in de regio's Amsterdam, Breda en Enschede. Aan de interventie is een landelijke bewustwordingscampagne via SnapChat gekoppeld. Jongeren kunnen op een laagdrempelige manier vragen stellen en iedere week zal worden er een verhaal gepost met feiten en kennis over alcohol.

In september 2017 heeft Kikid in samenwerking met de KRO-NCRV een game ontwikkeld tegen pesten: "Wij zijn LIT." Wij zijn LIT is de naam van een fictieve groepsapp van de game. Jongeren gaan online in gesprek en krijgen zo meer zicht op hun eigen rol tijdens een peestsituatie. Kikid ontwikkelde een kant en klaar interactief lespakket dat hoort bij de Game Wij zijn LIT. Deze game willen we het komende jaar doorontwikkelen.

Het bestaande aanbod dat ieder jaar op scholen wordt ingezet verandert in basis niet. Wel investeert Kikid ieder jaar in nieuwe uitvoerders (peer-educators) zodat de programma's steeds weer optimaal aansluiten op de doelgroep. Om nog beter aan te sluiten op de (organisatorische) behoeften en de vraag van scholen is afgelopen jaar gestart met een pool van peer-educators (jonge acteurs) die geen stage lopen en de hele week beschikbaar zijn voor verschillende thema's. Hierdoor kan Kikid nu veel meer programma's inzetten op scholen. We blijven de producten van Kikid uitbreiden, gezien recente ontwikkelingen, trends en de vraag vanuit scholen. Op dit moment loopt er een aanvraag bij verschillende fondsen rondom het thema homoseksualiteit.

In 2015 heeft Kikid de eerste Pestcheck Campagne gelanceerd. Deze campagne heeft veel opgeleverd qua bereik, goodwill en media-aandacht. Het was de eerste grote bewustwordingscampagne die Kikid heeft uitgevoerd. Een goede stap en investering. Wel bleek deze laatste groter dan verwacht en er zijn als gevolg in 2016 flinke kostenbesparingen doorgevoerd. Kikid heeft een professioneel financieel medewerker aangetrokken en staat er nu financieel weer goed en met helder zicht voor. Kikid zal –nu optimaal beslagen ten ijs- nieuwe campagnes gaan uitvoeren, wederom in samenwerking met prominente reclamebureaus. Ook zal er de komende jaren onder meer worden geïnvesteerd in ondersteunende materialen en nieuwe applicaties voor in de klas.



## 3.2 Bereik & marktpositie

Naast de besparingen die zijn doorgevoerd in het afgelopen jaar is er flink ingezet op uitbreiding van de afzet van producten. De focus op de afzet van producten en werving van scholen heeft gezorgd voor nagenoeg een verdubbeling in het bereik ten opzichte van 2015.

Kikid staat als jongerenspecialist in heel Nederland op scholen en congressen. Vanuit haar oorsprong in Amsterdam en Haarlem heeft Kikid een sterke marktpositie in Noord-Holland. Ieder jaar wordt het netwerk van Kikid uitgebreid met nieuwe scholen, gemeenten, fondsen, sponsors en inhoudelijke partners. Kikid koos er initieel bewust voor eerst haar bestaande afneemrelaties te bestendigen alvorens zij een aantal jaar geleden haar gebied is gaan uitbreiden. Deze keuze heeft onder meer geleid tot een breder productaanbod en een meerjarige subsidierelatie met gemeente Haarlem en omstreken en Amsterdam Nieuw-West. De komende drie jaar zal o.a. met BOOZE het bereik worden vergroot in de regio's Amsterdam, Breda en Enschede.

Er zijn in Nederland meer aanbieders van theaterproducties die jongerenthema's behandelen. Kikid is dusdanig ervaren, trend-leidend en onderscheidend dat scholen vaak voor het aanbod van Kikid kiezen. Kikid gebruikt theater als middel om jongeren bewust te maken, en niet als doel op zich. Kikid zet als enige aanbieder jongeren zelf in voor de ontwikkeling en uitvoer van haar interventies. Dit maakt dat het aanbod innovatief en effectief is. Kikid heeft als enige organisatie een interventie die wetenschappelijk bewezen effectief is.

## 3.3 Netwerk & Profilering

Kikid heeft een uitgebreid en gevarieerd netwerk en investeert veel in haar relaties. Kikid is er trots op het vertrouwen en enthousiasme van haar partners te mogen krijgen. Bovendien is het inspirerend elkaar te voeden met informatie. Kikid heeft regelmatig direct contact met haar partners en stuurt hen daarnaast een nieuwsbrief met de laatste ontwikkelingen. Ieder jaar worden alle relaties uitgenodigd voor de Kikid jaarafsluiting.

Kikid is het afgelopen jaar veel gevraagd door media om een bijdrage te leveren als expert op het gebied van een bepaald jongerenthema. De Pestcheck-campagne heeft hieraan bijgedragen. Ook heeft Kikid met het bedrijf Cut-the-web toegewerkt naar sponsoring via Google Ads. Hierdoor komt Kikid nu zeer hoog uit in een google-search op de relevante thema's. Dit is op de eerste plaats belangrijk voor de vindbaarheid door klanten. Dat Kikid met haar jongeren steeds meer de rol van expert krijgt in de media zorgt voor bekendheid en daarmee bereik. Kikid wil een gestructureerd PR-beleid en zal daar -naar gelang de middelen dit meer toelaten- in investeren. Op dit moment werkt zij al samen met de Issuemakers, een bureau dat zich met succes heeft gespecialiseerd in de profilering van maatschappelijke ondernemingen.



## 4. Ambities

Kikid heeft het afgelopen jaar in haar kwartaalsessies een hoofddoel voor over 10 jaar geformuleerd. Een doel dat groot en best spannend is en bepaalt wat zij iedere dag doet. Het geeft richting en maakt het makkelijker de stappen er naar toe te formuleren (zie Kikid's *One-page-strategy* in de bijlagen). Een groot harig stoutmoedig doel (Big Hairy Audacious Goal, de BHAG).

**Kikid BHAG: Door de kracht van de Kikid Academie zijn alle middelbare scholieren in Nederland in aanraking gekomen met de Kikid spirit/methode.**

Wat betekent dit concreet voor de komende 3 jaar? Kikid wil een aanzienlijke groei in het bereik van jongeren realiseren. Dit zal voor een belangrijk deel gebeuren door de realisering van de Kikid Academie. In de volgende paragrafen wordt dit nader toegelicht.

### 4.1 De Kikid Academie: hét jongeren-expertiselab

Kikid zal gaan opereren vanuit de Kikid Academie. Een katalysator waar alle input van jongeren door jongeren en professionals wordt omgezet in nieuwe producten. Het zal een plek zijn waar interventies en toepassingen worden ontwikkeld, voor in de klas en ter optimalisering van het brede voorlichtingsonderwijs. Digitale producten en middelen zullen hier een belangrijk onderdeel van uit gaan maken. Actuele kennis uit de jongerenpraktijk en de wetenschap (What works?) wordt in de komende 3 jaar door de Kikid Academie vertaald naar het volgende:

#### A. Door ontwikkelen digitale productlijn

Kikid gaat in het verlengde van haar huidige producten een digitaal aanbod ontwikkelen. In de klas is de ondersteuning van de reguliere lessen inmiddels grotendeels digitaal. Dit past bij de manier en het tempo waarmee jongeren nu informatie tot zich nemen en verwerken. Door het Kikid-aanbod te verrijken en aan te vullen met digitale producten wordt het effect van de interventies verduurzaamt. Jongeren krijgen ook ná de interventie in de klas actuele informatie, adequate begeleiding en de gelegenheid te oefenen met nieuw gedrag. Uiteindelijk zal er een complete digitale leeromgeving zijn ontwikkeld die de interventies in de klas ondersteunt en een effect tot ver buiten de klas mogelijk maakt.

Het eerste digitale product is in samenwerking met KRO-NCRV en Makerstreet gerealiseerd, de game genaamd "Wij zijn LIT". Makerstreet maakt applicaties voor bedrijven, overheden en non-profit organisaties. Haar expertise ligt met name op het gebied van educatie ten behoeve van bewustwording en gedragsverandering. Het gaat om een game voor in de klas die erop gericht is pesten tegen te gaan. Jongeren stappen in een game-omgeving met een verhaal waarin alles draait om sociale weerbaarheid en eigen gedragskeuzes. Een jongere moet steeds een keuze maken, waardoor het verhaal een andere wending krijgt. Aan het eind van elke game hebben de jongeren een nagesprek met de docent of mentor.



De game is gelanceerd tijdens de Week tegen Pesten 2017 en zal onderdeel gaan uitmaken van het brede programma van Kikid tegen pesten (Like me, training Dit ben ik! en de Pestche Campagne). Deze game willen we het komende jaar doorontwikkelen.

## **B. Kikid JS (Jongeren Specialist) Symposium.**

Er is bij organisaties een gebrek en grote behoefte aan directe informatie van de jongeren zelf. Steeds weer blijkt dat wij als volwassenen niet voldoende weten van wat er speelt; we lopen steeds achter de feiten aan. **Jongeren zijn de specialisten!**

In juni 2018 heeft Kikid Het 1e Jongeren Trend Symposium georganiseerd, met groot succes! Dé plek waar professionals die met jongeren werken actuele informatie krijgen over jongeren en de thema's die daarbij relevant zijn. Alles overzichtelijk op één locatie en dag. De deelnemers hebben kennis gemaakt met technieken waarmee zij ECHT in gesprek kunnen gaan met jongeren over bepaalde thema's. Wij hebben verschillende sprekers uitgenodigd, gelinkt aan een bepaald thema. Deelnemers gaan geïnspireerd en met de laatste kennis naar huis. Onze ervaring is dat zowel professionals als ouders het heel waardevol vinden eens direct van de jongeren zelf te horen hoe zij aankijken tegen bepaalde onderwerpen. De jongeren zullen deze symposia tot een onderscheidende en voor deelnemers zeer verrijkende dag maken. Bovendien zullen specialisten uit het werkveld ook een bijdrage leveren.

Vanzelfsprekend zullen de symposia ook een uitgelezen plek zijn voor professionals om kennis te maken met het aanbod van Kikid. Het draagt bij aan de naamsbekendheid en marktpositionering van het aanbod van Kikid. Dit past in het verdienmodel waar Kikid als sociaal ondernemer naar toe wil werken.

## **E. Advies en maatwerk**

Iedereen die jongeren wil bereiken en bewust maken van hun keuzes kan terecht bij de Kikid Academie. Professionals kunnen er terecht voor advies en een oplossing die precies aansluit op de situatie in het werkveld. Kikid organiseert ook jongerendenktanks en proefpanels om interventies en applicaties te testen. Wil je iets met jongeren? Dan loop je eerst binnen bij de Kikid Academie.

## **4.2 Uitbreiding bereik**

Door heel gericht in te zetten op sales en werving zijn heel goede resultaten geboekt het afgelopen jaar. Door het tegelijkertijd klaarstomen van een acteurspoule konden veel meer interventies worden uitgevoerd. Dit alles leidt ertoe dat er in de komende 3 jaar een gestage toename in bereik van het huidige productaanbod wordt verwacht.

Uiteindelijk zal er zodoende een ruime verdubbeling van het huidige aantal uitgevoerde interventies bereikt zijn. Deze groei is stapsgewijs terug te zien in de geplande uitvoer van interventies in de meerjarenbegroting. Het huidige aanbod is daarmee volledig kostendekkend. Bovenop deze groei zal de afzet van producten uit de Kikid Academie komen (nieuwe producten als BOOZE en digitale applicaties, trainingen, symposia, advies/maatwerk). Jaar 1 zal resulteren in concrete productontwikkeling en een uitgewerkt productieplan, met bijbehorende klantengroepen en afzetkanalen.



## 5. Organisatie

Kikid bestaat op dit moment uit een kernteam van drie vaste medewerkers en een groter netwerk van zeer betrokken freelancers (o.a. trainers, regisseuses, projectleiders, financiën, fondsenwerving, communicatie). Zoals in de begroting ook te zien is er het afgelopen jaar flink bezuinigd op de kosten voor overhead, waaronder die voor personeel/mankracht. De beoogde groei van de komende jaren kan alleen gerealiseerd worden met meer personele inzet. Dit zal neerkomen op extra uren voor administratie, sales, projectmanagement, PR/communicatie en specifiek het opzetten en coördineren van de Kikid Academie. Deels zal dit neerkomen op een uitbreiding van uren van bestaande personeelsleden en freelancers. Daarnaast zullen nieuwe functies ontstaan. Ook is er de expliciete wens te investeren in de deskundigheidsbevordering van personeel. In de begroting vindt u een overzicht van de verwachte groei in personele inzet en de daarmee gepaarde investering.

## 6. Begroting 2018-2021

In drie jaar tijd wil Kikid stevig op eigen benen staan. De volgende uitgangspunten zijn hierbij leidend:

1. Alle productgroepen zijn kostendekkend. De bijdragen van fondsen worden aangewend voor vernieuwingen, zoals de producten vanuit de samenwerking met STIVA en de Kikid Academie;
2. De overheadkosten blijven ondanks de flinke groei vrijwel constant;
3. Er zal extra worden geïnvesteerd in personele inzet ten behoeve van sales, projectmanagement, administratie en PR & communicatie;
4. Elk jaar wordt afgesloten met een positief resultaat;
5. De Kikid Academie is in 3 jaar kostendekkend, met minimale steun van fondsen.