



Waarderingssubsidie Afrekening 2015 2015/UIT/35377

Algemeen

Naam organisatie : Stichting Sjwaampop

Postadres : Postbus 9041

Postcode/Woonplaats : 6070 AA Swalmen

Contactpersoon : dhr: Loek van den Brand

Telefoon (overdag) : 06-12233228

(Post)Bankrekeningnummer : 15.03.43.280

Email adres : info@sjwaampop.com

Toevoegen als bijlagen

- Jaarverslag en jaarrekening
- Opgave van kengetallen indien op basis daarvan de subsidie is verstrekt.

Datum:

28-9-2015

Handtekening:

Handtekening:

Naam + functie:

Naam + functie:

Thijs Willems
Penningmeester

Loek van den Brand
Secretaris

- Jaarverslag en jaarrekening

Voorgaand edities

2011 was een relatief goed Sjaampop jaar. Met veel hitte werd deze editie uiteindelijk het succes dat weer nodig was na het regenachtige 2010. Gelukkig zijn de opvolgende jaren “normale” Sjaampop jaren geweest.

Extra dag

De jubileum editie in 2012 zou, met voor het eerst een extra festivaldag op de zaterdag, dan ook de goede trend voort moeten zetten.

Het Sjaampop bestuur had gemeend om sinds 2013 een extra dag toe te voegen aan het doorgaans eendaags festival.

Dit om de financiële zekerheid te vergroten en de markt te bedienen met de schijnbaar steeds groeiende vraag naar dance events.

Met een tweede dag is er immers kansenspreiding en wordt het risico verkleind dat, wanneer het op zondag zou regenen, de inkomsten tegenvallen.

Omdat het toevoegen van een extra dag onzekerheden kent werd besloten om relatief klein te beginnen.

Om kosten te drukken werd gekeken of de invulling van het programma, dat louter uit DJ's zou bestaan, lokaal te werven was. Sinds 2012 is er dus een 2^e dag welke nu als standaard is toegevoegd en in 2016 voor 5^e keer zal plaatsvinden.

Hier zat ook meteen een marketing aspect aan vast. Lokale helden zorgen immers ook meteen voor een toestroom van lokaal en regional publiek.

Sjaampop zondag

Vervolgens werd door organisatie en vrijwilligers weer hard gewerkt om de markt weer klaar te maken voor de zondag.

Deze verliep zoals verwacht en zoals andere jaren met goed weer bekend was. De bezoekers zouden iets later op de dag komen door de hitte. Helaas zijn later op de avond weer wat bezoeker eerder naar huis gegaan door regenval.

Het ‘gebruikelijke scenario’ voor een gezellige Sjaampop zondag werd fijntjes gevolgd en ook de zondag was wederom een succes.

Dit mede door het goed verzorgde programma en ‘voor ieder wat wils’ aan artiesten.

Toekomst

Inmiddels is besloten deze nieuw ingeslagen weg vervolg te geven om het voortbestaan van Sjaampop, de regionale uitstraling en lokale trots voort te zetten en te verbeteren.

Hopelijk kan Sjaampop in de toekomst ook weer op de betrouwbare steun van de Gemeente Roermond rekenen om nog vele succesvolle edities te doen volgen.

De financiële verantwoording is te vinden in bijlage 1.

- Kengetallen

Helaas is het aantal actieve vrijwilligers dat helpt tijdens het Sjwaampop weekend aan het aflopen, maar door de brede bekendheid van het festival is het toch weer gelukt een 50-tal enthousiaste mensen te vinden om te helpen Sjwaampop tot een succes te maken.

Deze mensen worden dan ook passend bedankt voor hun inzet.

Op Sjwaampop zaterdag waren er circa 3000 festival bezoekers op het drukste moment. Verwacht is dat er een verloop is geweest van ongeveer 500 bezoekers waardoor het totaal op 3500 uit zal zijn gekomen.

Voor de zondag zijn de verhoudingen 4000 bezoekers op het drukste moment tegen 4500 – 5000 in totaal.

Bijlage . Afrekening Sjaampop 2015

Opbrengsten		Realisatie Sjaampop 2015		Kosten		
Omzet	Inkomsten bonnenverkoop: Afdracht kasteleins: Afrekening Cooltailbar: Afrekening "externe food":	€ 118.275,00 € 18.025,00- € 3.885,00- € 3.745,00-		Kosten bands en artiesten	Bands/artiesten zondag Artiesten zaterdag Buma (overall) Backstage+catering backstage	€ 28.650,00 € 8.100,00 € 1.325,00 € 2.350,00
Sponsoring	Inkomsten "cash-sponsoring" "materiele sponsoring" in totaal € 30.500 is binnen de afzonderlijke kostenposten verrekend	€ 13.250,00		Inkoop horeca netto-kosten	Inkoop horeca Inclusief diverse kortingen en sponsoring conform overeenkomst	€ 18.850,00
Subsidie	Gemeente	€ 5.750,00		Kosten sponsoring		€ 875,00
Rente		€ 760,00		Kosten techniek + Geluid		€ 6.500,00
				Kosten Podium		€ 5.250,00
				Kosten terreininrichting		€ 6.150,00
				Parachute		€ 5.500,00
				Kosten publiciteit		€ 4.100,00
				Kosten beveiliging		€ 5.675,00
				Kosten vrijwilligers en medewerkers		€ 1.850,00
				Bestuurskosten		€ 1.480,00
				Kosten belastingen		€ 1.425,00
				Overige organisatiekosten		€ 2.380,00
Afrondding		€ -		Afrondding		€ -
Totaal opbrengsten		€ 112.380,00		Totaal kosten		€ 100.400,00
				Toevoeging aan meerjarenvoorziening slecht weer		€ 11.980,00
						€ 112.380,00

Alle bedragen zijn inclusief btw

