



2015

■ INHOUDSOPGAVE

Voorwoord Directie	blz. 3
Raad van Toezicht	blz. 6
Stichtingsraad en programmabeleid.....	blz. 9
Financiën Stichting Regionale Omroep Brabant	blz. 12
Balans en exploitatierekening	blz. 16
Controleverklaring	blz. 17
Reclame	blz. 19
Van de Ondernemingsraad	blz. 20
Van de Redactieraad	blz. 21
Bereikcijfers	blz. 23
Luistercijfers	blz. 24
Kijkcijfers	blz. 25
Internetcijfers	blz. 27
Marketing & Communicatie	blz. 29
Campagnes	blz. 31
Personele bezetting	blz. 33
Het nieuws van 2015	blz. 36
Samenstelling Raad van Toezicht en Stichtingsraad	blz. 41

■ VOORWOORD DIRECTIE

2015 had het jaar moeten worden waarin voor Omroep Brabant een einde zou komen aan de onduidelijkheid over de toekomst. Na intensief onderling overleg hebben de regionale omroepen in april vorig jaar gezamenlijk een plan gepresenteerd aan staatssecretaris Sander Dekker van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap waarin een visie is geformuleerd op de toekomst van de regionale journalistiek. In stuk staat opgetekend hoe de regionale omroepen hun organisatiestructuur willen aanpassen om de structurele bezuiniging van 17 miljoen euro in de sector het hoofd te bieden. De staatssecretaris heeft zich vorig jaar echter vooral bezig gehouden met de problematiek van de landelijke omroepen waardoor de belangen van de regio steeds verder naar de achtergrond verdwenen. Concreet gevolg van dit handelen is dat de nieuwe Mediawet niet op één januari jl. door de Eerste Kamer is aangenomen, maar dat in maart een uitgeklede versie is omarmd. Aangezien ook nog een tweede fase van wetgeving moet worden gerealiseerd, behoort de onzekerheid voor de sector nog allerminst tot het verleden en dat is betreurenswaardig. Het is te begrijpen dat politieke ontwikkelingen zich soms lastig laten voorspellen maar in dit specifieke geval is de totstandkoming van fase één bijna niet meer uit te leggen. Het is dan ook niet meer dan terecht dat de staatssecretaris financiële compensatie heeft toegezegd voor de opgelopen vertraging in het proces.

Omroep Brabant heeft in de afgelopen jaren al maatregelen genomen zodat de ingrepen in de organisatie minder hard zullen zijn dan bij een plotselinge reorganisatie. Dit betekent overigens niet dat de voorgenomen sanering zonder pijn zal verlopen voor de omroep. Een complicerende factor is dat Omroep Brabant ook nog voor een deel afhankelijk is

van besparingen die gerealiseerd dienen te worden door samenwerking met andere omroepen. De onzekerheid over het gehele traject zorgt ervoor dat de omroepen in gezamenlijkheid nog geen concrete besluiten hebben genomen over de wijze waarop die besparingen gerealiseerd moeten worden. Haast is hier dus geboden, al mag dit voor Omroep Brabant nooit ten koste gaan van de zorgvuldigheid.

Naast het plan voor een toekomstbestendige regionale publieke omroep heeft de sector, samen met de landelijke NPO, ook een voorstel aan de staatssecretaris gedaan over samenwerking op een landelijk kanaal waarbij iedere regionale omroep een eigen venster moet krijgen. Helaas ook hierover nog altijd geen duidelijkheid vanuit Den Haag. Om de banden met ‘Hilversum’ toch warm te houden is voorlopig besloten om van maandag tot en met vrijdag om 12.00 en om 15.00 samen te werken bij de totstandkoming van het NOS-journaal. Voor Omroep Brabant is dit een tijdelijke oplossing in afwachting van een venster in de avonduren op een landelijk kanaal in de eigen “look and feel”.

REGIONAAL MEDIACENTRUM

Tot grote teleurstelling van Omroep Brabant heeft de staatssecretaris zijn eerdere toezeggingen om publiek-private samenwerking serieus te onderzoeken niet waargemaakt. De mediabrief van de bewindsman biedt onvoldoende aanknopingspunten voor een vruchtbare samenwerking met de regionale commerciële dagbladen in de provincie. Omroep Brabant heeft twee jaar inhoudelijk samengewerkt met dagblad BN DeStem in West-Brabant. Deze samenwerking betrof een proef onder toezicht van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek.

VOORWOORD DIRECTIE

Nu structurele samenwerkingsmogelijkheden uitblijven hebben Omroep Brabant en De Persgroep (eigenaar van BN DeStem) besloten om een punt te zetten achter de krachtenbundeling. Weliswaar wordt op ad hoc basis nog samengewerkt maar de extra impuls die de samenwerking bood aan de Brabantse journalistiek behoort tot het verleden.

ONLINE

Online blijft Omroep Brabant een speler van betekenis. Ook in het afgelopen jaar zijn weer nieuwe ontwikkelingen in gang gezet die ervoor moeten zorgen dat de omroep haar voorsprong behoudt. De investeringen in online gaan uiteindelijk deels ten koste van de inzet op radio en televisie. Natuurlijk blijft Omroep Brabant het publiek ook op deze belangrijke outlets bedienen, maar wie kijkt naar de groei in het digitale domein kan niet anders dan tot de conclusie komen dat de focus van de organisatie vooral op dit terrein gericht zal moeten zijn.

PARTNERSHIPS

Omroep Brabant probeert de banden met de lokale omroepen in de provincie verder aan te halen. Dit is in lijn met de wens van het kabinet dat graag ziet dat publieke omroepen de krachten bundelen. Vanwege het feit dat de meeste lokale omroepen alleen met vrijwilligers werken is het lastig om afspraken te maken voor de langere termijn. Toch blijft Omroep Brabant proberen om lokale collega's bij te staan waar mogelijk. Gelukkig zijn ook de reeds lang bestaande partnerships van de omroep in 2015 voortgezet.

PUBLIEKSEVENEMENTEN

Omroep Brabant is aanwezig op die evenementen waar veel Brabanders samenkomen. Natuurlijk zijn dat de jaarlijks terugkerende grote evenementen zoals de

bloemencorso's, carnaval en de Brabantsedag. Daarnaast probeert de omroep ook om ieder jaar een keuze te maken uit de vele kleinere evenementen die aansluiten bij de visie van de omroep.

PROGRAMMERING

De programmering van Omroep Brabant was in 2015 grotendeels gelijk aan die in het jaar daarvoor. Voor 2016 staan diverse veranderingen op stapel. Deze veranderingen doen recht aan de online-ambities maar ook aan de manier waarop Omroep Brabant deel wil uitmaken van de samenleving.

In het voorbije jaar heeft Omroep Brabant verder geïnvesteerd in verdieping en duiding. Een mooi voorbeeld hiervan was de documentaire over het leven van een veroordeelde pedoseksueel na zijn vrijlating. Maar liefst twee jaar is er aan 'De Benno Tapes' gewerkt, hetgeen uiteindelijk heeft geresulteerd in landelijke erkenning door toekenning van de Gouden NL-award voor het beste programma van 2015.

Maar ook op dagelijkse basis wordt geïnvesteerd in verdieping. Zo is het programma Booming Brabant over de Brabantse economie inmiddels aan haar tweede seizoen begonnen.

Publieksreacties via de forums en via sociale media zijn zo massaal dat het aantal keer dat een individu op één bepaald nieuwsbericht kan reageren via het forum is begrensd. Daarnaast is uitgebreid onderzoek gedaan onder de gebruikers naar de manier waarop Omroep Brabant omgaat met de reacties van het publiek. Belangrijkste conclusie is dat men over het algemeen tevreden is.

VOORWOORD DIRECTIE

CALAMITEITEN

Het overleg met de veiligheidsregio's is gelukkig goed te noemen. Veiligheidsregio's en omroep zijn zich bewust van hun belangrijke taak om de bevolking adequaat te informeren in het geval van een calamiteit. In die informatievoorziening aan de burger zit hem juist het gedeelde belang. Daarom moet de samenwerking erop gericht zijn hoe partijen elkaar kunnen versterken mocht zich onverhoopt een ramp voordoen in onze provincie. Omroep Brabant heeft in 2015 op regelmatige basis overleg gevoerd met de veiligheidsregio's en is er gezamenlijk geoefend.

ORGANISATIE

Binnen de organisatie zijn geen grote veranderingen aan de orde geweest. Wel is een vrijwillige vertrekregeling in het leven geroepen waarvan op grote schaal gebruik is gemaakt. Doel van de regeling was om mensen, in het licht van de reorganisatie, op een soepele manier op weg te helpen naar een toekomst buiten de omroep. Het vertrek van deze collega's kan ertoe bijdragen dat de druk op de overige medewerkers wordt verminderd ten tijde van de komende reorganisatie.

Daarnaast dwingt nieuwe wetgeving de omroep om op korte termijn met nieuw beleid te komen voor freelancers en ZZP-ers met een VAR-verklaring. Dit dossier wordt opgepakt in samenwerking met de collega-omroepen.

TOEKOMST

Omroep Brabant gaat wederom een onzeker jaar tegemoet. Duidelijk is dat de redactionele autonomie overeind zal blijven, maar in welke vorm dat exact zal zijn is nog niet bekend. Het overeind houden van de redactionele autonomie wil overigens niet zeggen dat de

redactie niet zal worden geraakt door de besparingen en veranderingen. De overige afdelingen zullen ook niet buiten schot blijven al is ook hier nog niet concreet te zeggen op welke termijn dit zijn beslag zal krijgen. Helder is in ieder geval dat het hoog tijd wordt dat er een einde komt aan jaren van onzekerheid. Omroep Brabant wil weer vooruit kunnen kijken, kunnen nadenken over ambities voor de toekomst en kunnen blijven innoveren. We nemen onze plicht om de inwoners van de provincie Noord-Brabant op dagelijkse basis adequaat te informeren zeer serieus. Om dit werk op een goede manier te kunnen doen is het noodzakelijk dat de reorganisatie snel en zorgvuldig kan worden afgerond om daarna weer vooruit te kunnen kijken.

J.W.H. Lemckert
Directeur/hoofdredacteur
Omroep Brabant



■ RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht van Omroep Brabant is kritisch over de ontwikkelingen rond de regionale omroepen in het afgelopen jaar. Het politieke proces waarbij de totstandkoming van de nieuwe Mediawet keer op keer werd uitgesteld verdient geen schoonheidsprijs. Het lijkt erop dat staatssecretaris Sander Dekker uiteindelijk vooral bezig was zijn politieke leven in plaats van met zorgvuldig sturing te geven aan een voor de sector ingrijpend proces. De financiële tegemoetkoming waarmee de bewindsman de vertraging compenseert maakt weliswaar iets goed maar het is geen oplossing voor de al maar voortdurende onzekerheid waarin het personeel van Omroep Brabant zich bevindt.

De Raad van Toezicht van Omroep Brabant heeft in de voorbije jaren samen met de bestuurder voorgesorteerd op de structurele kostenreductie die vanaf volgend jaar zal ontstaan vanwege de aangekondigde landelijke bezuinigingen. Daarnaast is uitvoering gegeven aan een vrijwillige vertrekregeling waardoor uiteindelijk mogelijk 16 mensen in vaste dienst Omroep Brabant hebben verlaten of op korte termijn gaan verlaten. Overige besparingen zullen waar mogelijk worden gerealiseerd door intensieve samenwerking met andere regionale omroepen.

Als toezichthoudend orgaan is de Raad vooral blij met de toezegging uit Den Haag dat pas sprake kan zijn van overdracht van bevoegdheden wanneer de komende reorganisatie voldoende is afgerond. De Raad van Toezicht van Omroep Brabant hecht eraan om zelf toe te kunnen zien op een zorgvuldig verloop van de reorganisatie voordat Omroep Brabant opgaat in een landelijke Regionale Publieke Omroeporganisatie.

In de tussentijd ziet de Raad graag dat Omroep Brabant als succesvol merk blijft innoveren om haar positie in het medialandschap te behouden en verder te verstevigen.

SAMENWERKING

In de voorbije jaren heeft Omroep Brabant zich hard gemaakt voor samenwerking met de Brabantse kranten. Met het verschijnen van het advies van de Raad voor Cultuur (De tijd staat open, maart 2014) leek een goede aanzet gegeven tot het formaliseren van dergelijke samenwerkingsvormen die nu nog vaak stuiten op wet- en regelgeving.

Behalve een nieuw experiment heeft de staatssecretaris intensieve publiek-private samenwerking in Brabant niet mogelijk willen maken. Dit heeft ertoe geleid dat de samenwerking tussen Omroep Brabant en De Persgroep (voorheen Wegener) is gestopt. Weliswaar wordt op ad hoc basis nog samengewerkt met de Brabantse kranten maar dat is niets vergeleken bij de ambities die beide partijen met steun van de provincie Noord-Brabant hadden geformuleerd. De hoop is nu gevestigd op een nieuw kabinet dat op het gebied van publiek-private samenwerking wél haar nek durft uit te steken.



RAAD VAN TOEZICHT

FINANCIEEL RESULTAAT

Ook in 2015 vielen de reclame inkomsten enigszins tegen. Desondanks heeft de omroep door de kosten goed in de hand te houden een positief resultaat gerealiseerd van € 744.772. De vermogenspositie van de omroep was en blijft hiermee gezond zodat Omroep Brabant ondanks de aangekondigde bezuinigingen per 2017 ook financieel gezien met vertrouwen naar de toekomst kan kijken.

De Raad van Toezicht heeft tijdens het verslagjaar zes keer vergaderd. Belangrijke thema's waren daarbij de inrichting van het publieke regionale mediabestel van de toekomst, de toekomstige bezuinigingen en de positie van de omroep in het Brabantse medialandschap.

Mr. L.M. Sondag
Voorzitter Raad van Toezicht





IMPRESSIE CARNAVAL

■ STICTINGSRAAD EN PROGRAMMABELEID

De verwachting dat 2015 meer helderheid zou brengen over de toekomst van de regionale omroepen in de nieuwe Mediawet, is niet uitgekomen. Op het moment van dit schrijven, 1 maart 2016, vergadert de Eerste Kamer ten tweede male over de Mediawet.

Voor de medewerkers, directie en hoofdredactie van Omroep Brabant is de onzekerheid gecontinueerd en dat betreuren wij zeer. Dankzij de professionele organisatie is het werk gewoon doorgegaan en hebben zelfs vernieuwingen in werkwijze en programmering plaats gevonden. Daarvoor alle lof aan de directeur en hoofdredactie.

De toekomst van de omroep is, voor het derde jaar op rij, ongewis als gevolg van het uitblijven van de nieuwe Mediawet. De koers die is gevolgd is dan ook met name een inhoudelijke geweest. En focust zich vooral op de regionale nieuwsvoorziening en journalistieke innovatie. De omroep maakt zich sterk om het nieuws uit eigen provincie op een hoogwaardige, vooruitstrevende manier aan het Brabantse publiek te presenteren, gedifferentieerd naar diverse media. Dit in weerwil van de politieke beroering rondom de bezuinigingen en de door Den Haag voorziene wijziging van het omroepbestel. De Stichtingsraad is vol lof over de wijze waarop de omroep blijft werken aan de inhoudelijke vernieuwingen.

VAN STICTINGSRAAD NAAR BELEIDS-COMMISSIE MEDIA AANBOD

Hoe dan ook, in 2016 zal de Stichtingsraad, al of niet gebaseerd op nieuwe wetgeving, besluiten over een nieuwe vorm van het Programma Beleidsbepalend Orgaan. Het jaar 2015 stond voor de Stichtingsraad nadrukkelijk in het teken van de voorbereidingen

hiertoe. Begin 2015 heeft de stichtingsraad in ROOS verband geparticipeerd in een werkgroep bestaande uit vertegenwoordigers van het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO) en hoofdredacties om na te denken over een nieuwe vorm van vertegenwoordiging vanuit de samenleving in de regionale publieke omroep. Een Stichtingsraad in zijn huidige vorm voldoet weliswaar aan de wettelijke vereisten maar voldoet niet langer aan de wijze waarop omroep en achterban effectief en efficiënt met elkaar van gedachten wisselen, beleid toetsen en evalueren.

De huidige benaming ('Stichtingsraad', maar ook de officiële 'PBO's') dekt niet de lading. Geconstateerd werd dat door de professionaliseringsslag die door de jaren heen is gemaakt in de bedrijfsvoering, de directie met hoofdredactie in feite het beleid en de programmering bepalen.

In de vergaderingen van 16 maart, 1 juni en 23 november 2015 hebben de stichtingsraadsleden nagedacht over de toekomstige gewenste rol, functie en samenstelling van het nieuwe orgaan. 'Beleidscommissie Media Aanbod' (BMA) dekt de lading beter, immers het adviesorgaan kan wel adviseren over welke content via welk medium naar de kijkers, lezers, luisteraars gaat, maar niet over de programmering zelf. De opgelegde keuze van enkele jaren geleden naar het aanbieden van (vooral) nieuws en achtergronden, heeft ook tot gevolg gehad dat er minder ruimte is voor speciale producties over minderheden, jeugd, zorg, religie, etc. Het benoemen van leden vanuit een specifieke stroming of namens welke vertegenwoordiging dan ook, is daarmee niet houdbaar. De Stichtingsraad concludeert dat zowel betrokkenheid bij de omroeporganisatie als de Brabantse samenleving,

STICHTINGSRAAD EN PROGRAMMABELEID

inhoudelijke kennis aangaande (trends) in het media-aanbod en een orgaan dat flexibel is qua inzet en inhoudelijke expertise belangrijke kenmerken zijn van de BMA.

Zowel de rol als de samenstelling zijn daarom aan vernieuwing toe. In het Mediawetsvoorstel is deze rol ook op voorstel van ROOS inderdaad zo aangepast. Mocht het zo zijn dat de wet niet wordt aangenomen, dan voelt de huidige Stichtingsraad zich vrij om vanaf 2017 zijn rol en samenstelling wel aan te passen aan de nieuwe inzichten en vast te leggen in de Statuten. In 2016 bereidt de raad de verdere uitwerking voor. Onderdelen van de uitwerking zijn: profiel van de beleidscommissie als geheel (aantal leden, welke disciplines); profiel van de voorzitter, profiel van de overige leden, complementair aan elkaar.

Voorts wordt een toetsingskader voorbereid aan de hand waarvan de BMA op de uitgangspunten en waarden zal gaan toetsen.

PUBLIEKE WAARDEN

De raad hecht aan de publieke waarden van waaruit de omroep werkt:

Verbinden

Verbinden met Brabanders, verbinden met wat hen bezig houdt, verbinden met wat hen raakt. Verbinden is ook samenwerking in de breedte van de samenleving.

De Stichtingsraad constateert dat de regionale relevantie en herkenbaarheid van Omroep Brabant toeneemt. Omroep Brabant zit meer en meer ‘in de haarvaten’. Ook de landelijke duidingskracht van de omroep neemt aanmerkelijk toe, de landelijke pers neemt het nieuws van de omroep graag over.

Informeren

Nieuws brengen over wat er in Noord-Brabant toe doet, met een hoog bereik, snel, verdieping en onderzoek. Snel het actuele nieuws brengen, meer en meer via social media. Naast deze beweging die aansluit bij de wens van de Brabantse burger om snel geïnformeerd te zijn blijft de omroep aandacht hebben voor de achtergronden bij het nieuws bijv. door onderzoeksjournalistiek en dossiers (zaak van de puppy-handel). De Stichtingsraad juicht deze aandacht toe.

Verdiepen

Programma's zoals 'Onder Ons' op tv en 'Alles Mag Op Zaterdag' op radio bieden ruimte voor de achtergronden bij het nieuws. Deskundigen of ervaringsdeskundigen delen hun kennis met het publiek. De eerstelijns verslaggeving wordt zo aangevuld met broodnodige informatie over het 'waarom' van gebeurtenissen. Het brengen van informatie gaat zo verder dan alleen het melden van de vondst van bijvoorbeeld een xtc lab. Ook de rol die Brabant speelt bij de productie en export van synthetische drugs wordt belicht. Daardoor krijgt het publiek inzage in de achtergronden van belangrijke gebeurtenissen in de Brabantse samenleving. Maar ook verkiezingsuitsendingen of de benoeming van een nieuwe bisschop behorende tot de duidende waarden.

Leren

Kennis overdracht door opinievorming, zakelijke kennis, leren door duiding, diepgang en discussie.

STICHTINGSRAAD EN PROGRAMMABELEID

Vermaken

Aandacht voor (Brabantse) cultuur- en sport-evenementen, vermaken als middel om Brabanders te verbinden met de samenleving en cultuur.

Programma's zoals de 'Brabantse Dorpen Derby' worden door de Stichtingsraad gewaardeerd, omdat daarbij sprake is van een mix van media-inzet.

SAMENWERKING

Doordat de proef 'samenwerking tussen regionale media' geen vervolg heeft gekregen, is gestopt met de samenwerking met BN DeStem. De Stichtingsraad betreurt dit zeer. De tijdelijke samenwerking heeft meerwaarde opgeleverd voor zowel de omroep als de krant en gaf verbreding en verdieping in het nieuws.

Door de samenwerking op het gebied van het 112-nieuws werd er zeer efficiënt gewerkt door het gezamenlijke team. Er hoefde immers maar een bericht gemaakt te worden dat op beide internetsites verscheen. Daardoor kwam er ruimte vrij om grotere gezamenlijke verhalen te maken.

In 2015 zijn er een tiental gezamenlijke verhalen gemaakt door beide redacties die allemaal kwalitatief behoorlijke potentie hadden. Zo is bijvoorbeeld geschreven over de veiligheid van Shell Moerdijk. Nu de wegen van beide redacties zich weer hebben gescheiden is er regelmatig te zien dat er in sommige categorieën nieuws een overlap is en er voor de duidende verhalen minder capaciteit overblijft.

Nelleke van Wijk
Voorzitter Stichtingsraad Omroep Brabant



■ STICHTING REGIONALE OMROEP BRABANT

Geconsolideerde balans per 31 december 2015 (na verwerking resultaatbestemming)

ACTIVA

	2015 €	2014 €
VASTE ACTIVA		
MATERIËLE VASTE ACTIVA		
Bedrijfsgebouwen en terreinen	664.674	783.529
Inventaris en inrichting	61.082	98.392
Andere vaste bedrijfsmiddelen	1.327.086	1.639.980
	2.052.842	2.521.901
FINANCIËLE VASTE ACTIVA		
Deelnemingen	15.000	15.000
	15.000	15.000
VLOTTENDE ACTIVA		
VORDERINGEN		
Handelsdebiteuren	613.973	722.068
Te vorderen belastingen en premies sociale verzekeringen	15.516	111.132
Overige vorderingen	220.297	180.101
Overlopende activa	476.699	1.582.422
	1.326.485	2.595.723
LIQUIDE MIDDELEN	7.649.466	6.772.813
TOTAAL ACTIVA	11.043.793	11.905.437

STICHTING REGIONALE OMROEP BRABANT

PASSIVA

	2015 €	2014 €
EIGENVERMOGEN		
Algemene reserve	4.077.017	4.077.017
Herwaarderingsreserve	35.586	39.725
Reserve voor Media-aanbod	978.210	229.299
	5.090.813	4.346.041
VOORZIENINGEN		
Voorziening reorganisatie	747.749	831.360
Voorziening herstructurering	1.160.000	800.000
Voorziening pensioenverplichting	387.889	366.257
Voorziening jubileumuitkering	249.045	225.105
Voorziening Loopbaangelden	80.856	57.656
	2.625.539	2.280.378
KORTLOPENDE SCHULDEN		
Schulden aan leveranciers	1.915.411	2.759.729
Te betalen belastingen en premies sociale verzekeringen	388.037	368.596
Overige schulden	848.995	1.697.833
Overlopende passiva	174.998	452.860
	3.327.441	5.279.018
TOTAAL PASSIVA	11.043.793	11.905.437

STICHTING REGIONALE OMROEP BRABANT

Geconsolideerde exploitatierekening over 2015

BATEN	REALISATIE 2015 €	REALISATIE 2014 €
Bekostiging	18.526.237	17.183.835
Overige subsidies (incidenteel)	36.627	36.541
TOTAAL BEKOSTIGING & SUBSIDIEBATEN	18.562.864	17.220.376
RECLAMEBATEN	2.510.332	2.311.922
OVERIGE BATEN		
Bijdragen van derden/sponsorbijdragen	851.605	1.118.998
Barteringbaten	270.175	390.623
Baten uit nevenactiviteiten	181.470	194.156
TOTAAL OVERIGE BATEN	1.303.250	1.703.777
SOM DER BATEN	22.376.446	21.236.075
LASTEN		
PERSONELE KOSTEN		
Lonen en salarissen	6.845.532	6.985.795
Sociale lasten	1.047.237	1.116.332
Pensioenlasten	793.467	873.135
Overige personeelslasten	3.924.967	3.254.054
SUBTOTAAL PERSONELE KOSTEN	12.611.203	12.229.316

STICHTING REGIONALE OMROEP BRABANT

	REALISATIE 2015 €	REALISATIE 2014 €
OVERIGE BEDRIJFSLASTEN		
Directe productielasten (programmalasten)	2.487.548	2.554.430
PR en promotie	727.430	735.675
Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)	2.294.627	2.007.625
Huisvestingslasten	1.107.734	1.034.051
Afschrijvingslasten op materiële vaste activa	891.618	1.092.297
Algemene lasten	1.545.132	1.523.463
SUBTOTAAL OVERIGE BEDRIJFSLASTEN	9.054.089	8.947.541
SOM DER BEDRIJFSLASTEN	21.665.292	21.176.857
Rentebaten en soortgelijke baten	33.618	85.942
FINANCIEEL RESULTAAT	33.618	85.942
GROEPSRESULTAAT NA BELASTINGEN	744.772	145.160

■ **BALANS EN EXPLOITATIEREKENING**

Het geconsolideerde resultaat 2015 bedraagt € 744.772 en is daarmee fors hoger dan vorig boekjaar. Hierbij dient in ogenschouw genomen te worden dat er in het resultaat van 2014 een voorziening voor herstructurering van € 800.000 verwerkt is en dat deze voorziening in 2015 is opgehoogd met € 360.000. Als we de bijzondere post buiten beschouwing laten dan is het resultaat 2015 in lijn met 2014.

Voor een organisatie als Omroep Brabant die voor ruim 80% bekostigd wordt door de overheid en de jaarlijkse bekostiging ontvangt voor de uitvoering van haar publieke taak is het niet gewenst om onder normale bedrijfsomstandigheden dergelijke exploitatieresultaten te realiseren. Omroep Brabant is zich echter vanaf 2013 in haar bedrijfsvoering aan het voorbereiden op de overheidsbezuinigingen, die oorspronkelijk vanaf 2016 en later vanaf 2017, een daling van ongeveer 12% aan subsidie-opbrengsten gaat betekenen.

Naast het geleidelijk terugbrengen van het structurele kostenniveau van de organisatie zijn in 2015 meer dan voorgaande jaren investeringen die niet direct noodzakelijk zijn en kosten in relatie tot de bedrijfsvoering die niet direct renderen daar waar mogelijk uitgesteld. Daarnaast wordt, vooral bij personeelsmutaties in de overheadsfeer, kritisch gekeken of structurele vervanging met het oog op de nabije toekomst nog gewenst is. Dit alles leidt tot een lager kostenniveau dan onder normale bedrijfsomstandigheden, waarbij Omroep Brabant volledig zelfstandig blijft, het geval zou zijn.

Als we inhoudelijk naar het resultaat kijken dan zien we dat de opbrengsten sterk gestegen zijn. Belangrijkste reden hiervoor is de stijging van de bekostiging. De bekostiging

is in 2015 niet alleen geïndexeerd (1,25%) maar is vooral gestegen door de compensatie die de regionale omroepen ontvangen hebben in verband met de extra btw-lasten door het vervallen van de printprijsregeling. Daarnaast zien we een stijging in de reclamebaten die vooral gerealiseerd wordt door een andere verdeling van de opbrengsten van de landelijke reclame-organisatie. Hier tegenover staat een daling van de programma-gebonden bijdragen van derden.

De bedrijfslasten zijn, zeker als we de extra btw lasten in ogenschouw nemen, nauwelijks gestegen. Meest opvallende posten naast de extra btw lasten zijn de lage afschrijvingskosten in verband met het lage investeringsniveau en de hoge advieskosten die verband houden met de uitwerking van de bezuinigingsplannen richting 2017.

Het resultaat 2015 wordt conform het handboek Verantwoording Regionale Publieke Media-instelling toegevoegd aan de Reserve voor media-aanbod die eind 2015 € 978.210 bedraagt en hiermee ruim onder het gestelde maximum van 10% van de uitgaven blijft. Omroep Brabant zal deze reserve de komende periode van bezuinigingen indien nodig inzetten om het programma-aanbod zo lang en goed mogelijk op peil te houden.

Ron Brenkman
Manager HR & Finance

■ CONTROLEVERKLARING

Wij hebben gecontroleerd of de in dit verslag opgenomen geconsolideerde balans en exploitatierekening van Stichting Regionale Omroep Brabant te Eindhoven over 2015 op de juiste wijze is ontleend aan de door ons gecontroleerde jaarrekening 2015 van Stichting Regionale Omroep Brabant. Bij die jaarrekening hebben wij op 7 april 2016 een goedkeurende controleverklaring verstrekt.

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opstellen van de geconsolideerde balans en exploitatierekening in overeenstemming met de grondslagen zoals gehanteerd in de jaarrekening 2015 van Stichting Regionale Omroep Brabant. Het is onze verantwoordelijkheid een controleverklaring inzake de geconsolideerde balans en exploitatierekening 2015 te verstrekken.

WERKZAAMHEDEN

Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht. Dienovereenkomstig dienen wij onze controle zodanig te plannen en uit te voeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de geconsolideerde balans en exploitatierekening op de juiste wijze is ontleend aan de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

OORDEEL

Naar ons oordeel is de geconsolideerde balans en exploitatierekening in alle van materieel belang zijnde aspecten op de juiste wijze ontleend aan de jaarrekening.

TOELICHTING

Wij vestigen er de aandacht op dat voor het inzicht dat vereist is voor een verantwoorde oordeelsvorming omtrent de financiële positie en de resultaten van de stichting en voor een toereikend inzicht in de reikwijdte van onze controle de geconsolideerde balans en exploitatierekening dienen te worden gelezen in samenhang met de volledige jaarrekening, waaraan deze is ontleend, alsmede met de door ons daarbij op 7 april 2016 verstrekte goedkeurende controleverklaring. Deze toelichting doet geen afbreuk aan ons oordeel.

Eindhoven, 7 april 2016

Ernst & Young Accountants LLP

w.g. drs. C.E. Hilckmann-Winkel RA



IMPRESSIE BOOMING BRABANT

■ RECLAME

De gerealiseerde omzet van reclame door zowel de regionale, bovenregionale als de landelijke verkoop, laat in het totaal een stijging van 8,6% zien. De omzet is 8% boven de begroting van 2015 geëindigd.

Deze stijging is volledig toe te schrijven aan de landelijke verkoop. Was er in 2014 een resultaat van € 549.000 op de landelijke verkoop, is dit in 2015 maar liefst € 798.123. Een stijging van 45%. Deze stijging is toe te schrijven aan de radio en internetverkoop. Met name de radioreclame heeft landelijk een stijging van 69% gerealiseerd.

Op regionaal niveau zijn de inkomsten voor zowel radio als tv gedaald. Online heeft echter een stijging laten zien van 15% en is radio als inkomstenbron ruimschoots gepasseerd.

Bovenregionaal blijft de verkoop op een laag niveau. Voor zowel 2014 als 2015 wordt de € 100.000 niet gehaald.

In 2015 is zowel landelijk als regionaal ingezet op online verkopen. Wij zijn hierin een grote speler en de mediabudgetten verschuiven steeds meer naar dit medium. Dit is dan ook terug te zien in de cijfers van 2015. Met name de pre roll zorgt voor goede resultaten.

Aangezien online een speerpunt is in de verkoop is het van belang dat ook het personeel hier voor is opgeleid. Er is dan ook voor gekozen om alle accountmanagers de opleiding Nima-A Online Marketeer te laten volgen. Daarnaast is er 1 accountmanager minder in dienst (er zijn nu 5 accountmanagers) en is er gekozen voor 1 fte voor online marketing.

Met alle regionale publieke omroepen is besloten om met 1 adserver systeem te werken om zo het maximale resultaat te behalen. Er is gekozen voor AppNexus. De implementatie is eind 2015 gestart en zal in eerste kwartaal 2016 gerealiseerd zijn voor alle regionale publieke omroepen.

Monique de Ridder
Commercieel manager



■ VAN DE ONDERNEMINGSRAAD

In het jaarverslag van 2014 schreef ik dat het juist nu de tijd is om in de Ondernemingsraad van Omroep Brabant te zitten. Het zijn spannende tijden. Het gaat echt ergens over... De regionale omroepen moeten zichzelf opnieuw uitvinden. Ze zijn bezig aan de grootste reorganisatie uit hun geschiedenis. Het plan is om 13 organisaties samen te smelten in een Regionale Publieke Omroep (RPO) met 13 afzonderlijke regioredacties. Omroep Brabant blijft dus Omroep Brabant voor de surfers, de luisteraars en de kijkers.

Het zijn dus boeiende tijden voor een Ondernemingsraad om een rol te spelen in dit geheel. Tegelijkertijd was 2015 ook een jaar van wachten. Wachten op duidelijkheid die maar niet kwam. Het blijkt af en toe toch best lastig om 13 neuzen dezelfde kant op te krijgen. Binnen OR-land lukt dat overigens best goed. Er is het Platform Ondernemingsraden Regionale Omroepen waarin we steeds regelmatig overleg hebben met OR-collega's van andere omroepen. Lopende zaken worden besproken en standpunten worden bepaald en ingenomen. Een efficiënte manier van werken omdat we zo niet 13 keer hetzelfde wiel hoeven uit te vinden.

Het was ook wachten op Den Haag. De politiek boog zich over een nieuwe mediawet die het mogelijk moet maken om de eerdergenoemde RPO op te richten. Met behulp van die nieuwe organisatie kan er vervolgens de benodigde 17 miljoen bezuinigd worden. Door samen te gaan werken besparen de omroepen geld maar het doet wel ontzettend veel pijn. Honderden collega's zullen hun baan verliezen. Bij Omroep Brabant gaat het om enkele tientallen. Collega's die zich elke dag met ziel en zaligheid inzetten voor ons mooie bedrijf en tegelijkertijd in grote onzekerheid zitten. Ook zij

moesten dit jaar wachten. Wachten op nieuws uit Den Haag. Kwam de mediawet er nu wel of niet? Uiteindelijk kwam de wet er pas begin 2016 en het verdiende niet de schoonheidsprijs. De OR van Omroep Brabant heeft zich samen met de collega's en de directies hard gemaakt voor een zorgvuldige gang van zaken. Veel zorgen die we hebben geuit zijn overgenomen door de Tweede en Eerste Kamer en hebben uiteindelijk geleid tot aanpassingen en toezeggingen van de staatssecretaris. Dat neemt niet weg dat het nog steeds pijn gaat doen.

We hopen dat het lange wachten niet zo lang meer gaat duren. Het is soms niet meer uit te leggen aan de collega's. Toch is er nog een tweede deel van de nieuwe mediawet nodig. Daarop is het in 2016... inderdaad... wachten... De OR van Omroep Brabant is er in ieder geval klaar voor om aan de slag te gaan. Met oog voor ons mooie bedrijf maar ook voor de hele sector.

We kunnen dat overigens doen op volle sterkte. Er waren in 2015 namelijk wat personele wijzigingen. Zo stopte Xaveer van Lokven met zijn werk voor de OR. Hij werd opgevolgd door Leon Hagedoorn. Collega Susi Meyer heeft Omroep Brabant verlaten en haar plek in de OR is overgenomen door Tim Hanekamp.

Wachten heeft overigens meerdere betekenissen. De wacht houden, op wacht staan, zich wachten ofwel op zijn of haar hoede zijn. Laten we het erop houden dat we in 2016 wel weer zullen moeten wachten, maar dat we ook op die andere manieren zullen 'wachten'.

Maarten Kortlever
Voorzitter Ondernemingsraad



■ VAN DE REDACTIERAAD

Was de samenwerking in het Mediacentrum het afgelopen jaar één van onze belangrijkste speerpunten, dit jaar draait het volop om onze toekomst. Hoe gaan we samenwerken met andere regionale omroepen? En hoe richten we onze organisatie dan in? Vragen die lange tijd onbeantwoord blijven, omdat zaken steeds uitgesteld worden. 2015 is dan ook een moeizaam jaar, want we zijn afhankelijk van besluitvorming in Den Haag en dat kost tijd, veel tijd.

Het Mediacentrum wordt dit jaar opgeheven. Positieve reacties van beide kanten ten spijt, de wet wordt er niet voor aangepast en dus valt het doek aan het eind van het jaar.

Ondertussen komt de focus intern steeds meer op online te liggen. Er wordt een proef gehouden met internetverslaggevers en we nemen als proef twee correctoren aan om de fouten op de website aan te pakken. Een half jaar is er dagelijks iemand die naar de verhalen kijkt en de notoire foutmakers aanspreekt. Helaas constateren we aan het eind van het jaar dat de proef niet heeft opgeleverd, wat we ervan verwacht hadden.

Ook wordt er een proef gehouden met 5 verslaggevers die de nieuwe manier van werken moeten uitproberen. Vijf maanden, iedere maand 1 verslaggever, die mojo of camjo aan de slag gaat, met een eigen agenda, eigen onderwerpen, en levert aan het medium waarvoor het geschikt is. De redactieraad volgt deze proef nauwgezet en spreekt uitgebreid met de deelnemende verslaggevers. De vrijheid om de eigen agenda te bepalen en eigen onderwerpen ook bij te kunnen houden, wordt als positief ervaren. Echter er zijn nog een hoop haken en

ogen. Vooral op technisch vlak loopt het niet op rolletjes. De redactieraad constateert dan ook dat deze manier van werken alleen succesvol kan zijn, als de techniek op orde is en er voldoende technische ondersteuning is. Maar of dat in de toekomst, met het oog op de bezuinigingen, het geval zal zijn, is zeer de vraag.

Verder richten we ons vooral op de toekomst. Er moet sowieso bezuinigd worden, dus wat betekent dat voor onze organisatie? In april wordt op een heidag door de hoofdredactie de contouren geschetst aan de redactieraad. De maanden erna worden er diverse scenario's besproken, waaronder een alternatief plan van de redactieraad. Dit plan haalt het helaas niet, omdat de hoofdredactie er onvoldoende vertrouwen in heeft. Op dit moment worden de toekomstplannen nog steeds nader uitgewerkt in diverse werkgroepen (online, radio, tv) en is er nog geen definitief vastgesteld plan.

2015 zit erop. We maken ons op voor 2016 waarin de plannen definitief zullen worden gemaakt en de bezuinigingen ook concreet zullen gaan inwerken op onze organisatie.

Karen Tangel
Secretaris redactieraad





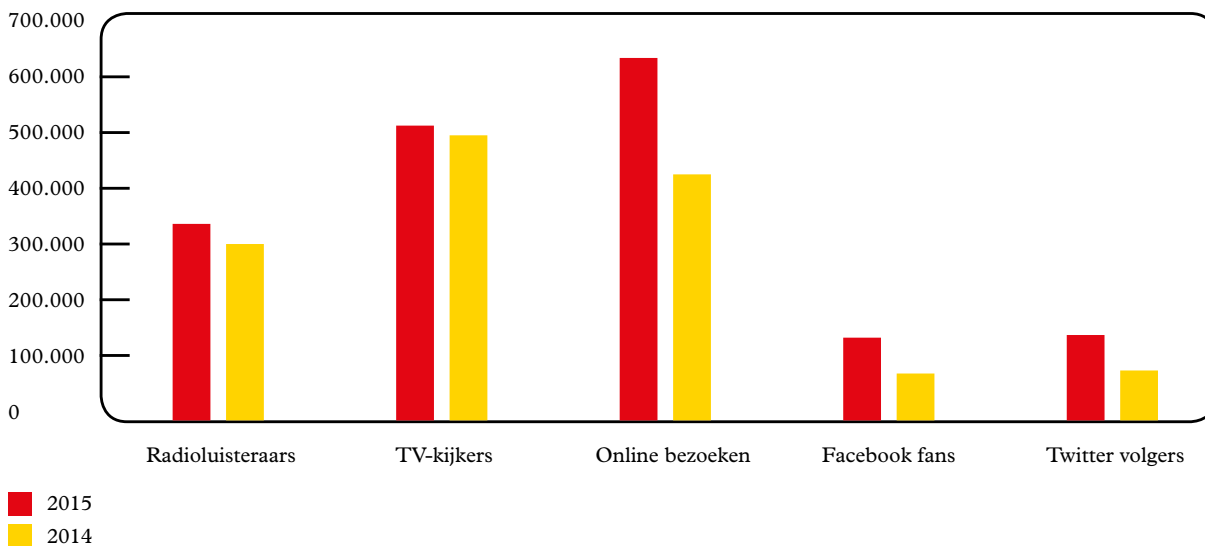
IMPRESSIE EVENEMENTEN

■ BEREIKCIJFERS

Gemiddeld keken in 2015 ruim 517.000 mensen per dag naar onze TV-uitzendingen en luisterden 340.000 mensen naar Omroep Brabant Radio. Ten opzichte van vorig jaar keken er 4% meer Brabanders naar onze omroep. Met gemiddeld ruim 469.000 kijkers per dag was Brabant Nieuws het best bekeken televisieprogramma. Met de radio-uitzendingen weet onze omroep 13% meer luisteraars te bereiken. Wat betreft de ‘traditionele’ omroepactiviteiten laat Omroep Brabant nog steeds een bescheiden groei zien.

Online wordt onze content op de website en apps dagelijks ruim 620.000 keer bezocht, bijna de helft meer dan een jaar eerder. Deels verantwoordelijk voor deze groei zijn onze inspanningen op social mediakanalen als Facebook en Twitter. Met meer dan de helft meer fans en volgers dan in 2014 zorgden deze kanalen op hun beurt ook weer voor extra verkeer naar onze website en apps.

BEREIKCIJFERS OMROEP BRABANT



■ **LUISTERCIJFERS**

De luistercijfers van 2015 zijn, net als vorig jaar, afkomstig van onderzoeksbureau Newcom Research & Consultancy. Voorheen werd gebruik gemaakt van de cijfers van Intomart GfK, maar Newcom is in staat om met een groter aantal relevante respondenten representatievere cijfers te produceren. Newcom heeft in april voor Omroep Brabant een onderzoek uitgevoerd.

BEREIK & PROFIEL

Gemiddeld luisteren er per dag ruim 340 duizend Brabanders naar Omroep Brabant Radio. Dit is een stijging van ruim 13% ten opzichte van 2014. Een meerderheid van de luisteraars zijn mannen (60%) en ruim driekwart van de luisteraars is 35 jaar of ouder. Omroep Brabant is

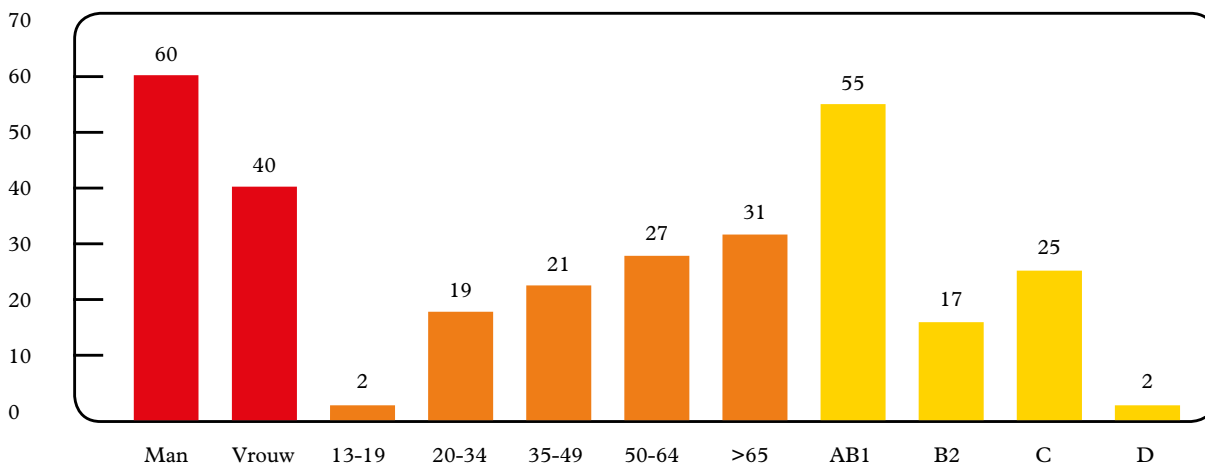
de tweede radiozender van Brabant in deze groep. Ruim de helft (55%) van onze luisteraars zit in de hogere sociale klasse A/B1.

WAARDERING

Gemiddeld waarderen de luisteraars Omroep Brabant Radio ruim voldoende met een 7,5. Verder werden de deelnemers tijdens het onderzoek gevraagd naar kwaliteitsaspecten. Brabanders vinden de radioprogramma's vooral actueel (80%), Brabants (78%) en informatief (76%). Daarentegen wordt Omroep Brabant Radio minder als 'spraakmakend' ervaren (30%).

PUBLIEKSAMENSTELLING OMROEP BRABANT RADIO 2015

Bron: Newcom Research & Consultancy (12-25 april Noord-Brabant 13+)



KIJKCIJFERS

Ook voor de kijkcijfers heeft Omroep Brabant in 2015 onderzoek uit laten voeren door het onderzoeksbureau Newcom Research & Consultancy, omdat de cijfers uit het landelijk onderzoek gehouden door GFK Intomart op regionaal niveau niet representatief en daardoor minder betrouwbaar zijn. Dit komt vooral door een te laag aantal respondenten in Brabant en door een panelsamenstelling die nauwelijks varieert.

BEREIK & PROFIEL

Het gemiddelde dagbereik van Omroep Brabant bedroeg in 2015 ruim 517.000 kijkers (meting maart, mei en september). Dit is een stijging van 3.6% ten opzichte van een jaar eerder. Net als bij de radio bestaat ons TV-publiek voornamelijk uit mannen (60%). Een ruime meerderheid is 50 jaar of ouder, maar ten opzichte van vorig jaar is het kijkerspubliek van Omroep Brabant iets verjongd. Wat betreft de sociale klasse bereikte Omroep Brabant ook dit

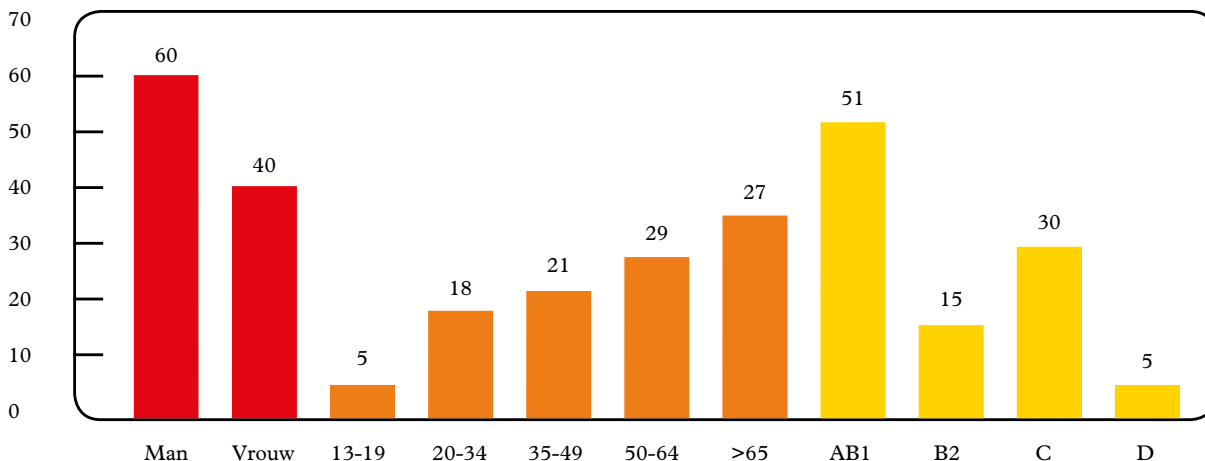
jaar weer voornamelijk kijkers uit de hoogste sociale klasse AB1 (51%).

WAARDERING

De kijkers van Omroep Brabant gaven een gemiddeld rapportcijfer van 7,4 voor onze programma's. Ook werden de deelnemers tijdens het onderzoek gevraagd naar kwaliteitsaspecten, welke niet veel verschillen met de beleving van de radioluisteraars: Brabanders vinden onze Tv-programma's vooral Brabants (88%), informatief (86%) en actueel (84%). Brabant Nieuws is met een gemiddeld bereik tussen 450.000 en 480.000 kijkers het best bekeken programma, maar ook de live uitzendingen van 3 Uurkes Vurraf (de aftrap van carnaval, ruim 270.000 kijkers landelijk), de Bloemencorso in Zundert (307.000 kijkers), de Marathon Eindhoven (395.000) en het concert van Guus Meeuwis in de Royal Albert Hall (213.000) scoorden goed.

PUBLIEKSAMENSTELLING OMROEP BRABANT TV 2015

Bron: Newcom Research & Consultancy (September 2015)



■ INTERNETCIJFERS

De groei van het bezoek aan de website (sinds december 2014 responsive: één site voor alle apparaten) en het gebruik van de apps is in 2015 verder afgezwakt. Eind 2014 was de groei nog 35 procent. In 2015 daalde de groei van 30 procent in de eerste maanden tot 10 procent in de laatste maanden. Deze afzwakkende groei is overigens een trend die niet alleen bij Omroep Brabant zichtbaar is.

Het aantal bezoeken aan de website en de apps steeg van 183,8 miljoen in 2014 naar ruim 227,3 miljoen in 2015. Dat is gemiddeld ruim 620.000 sessies per dag. De apps zorgen voor het grootste deel van de bezoeken, bijna twee derde.

Omroep Brabant bleef in 2015 de andere regionale omroepen ruim voor. Ook in vergelijking met andere Brabantse online nieuwsaanbieders is Omroep Brabant de absolute nummer één bij de Brabanders. Als ook de landelijke nieuwsmedia worden meegeteld, bezet Omroep Brabant bij de Brabanders de vijfde plek achter NU.nl, NOS, De Telegraaf en AD, maar ruim voor RTL Nieuws en de Volkskrant. (bron: GfK DDMM)

Deze cijfers bevestigen het beeld dat online nieuwsconsumptie steeds belangrijker wordt en dat Omroep Brabant voor een groot deel van de Brabanders voorziet in deze behoefte.

TOPDAGEN

De drukste maanden waren juli en augustus met meer dan 20 miljoen bezoeken aan website en apps. De moord op een verpleegkundige op de parkeerplaats van een ziekenhuis in Waalwijk en de dood van een inwoner van

Sint-Oedenrode na een bezoek aan een festival trokken veel belangstelling. Ook het nieuws van het dodelijk verkeersongeluk waarbij de vrouw van Feyenoord-keeperstrainer Patrick Lodewijks om het leven kwam, zorgde voor opmerkelijk veel bezoeken.

Gelukkig was het niet alleen leed dat meer bezoekers naar onze website trok. Een video van een Tilburgs bruidspaar dat danst op de beats van DJ Paul Elstak werd volop gedeeld op social media en ook de berichten op de website waren populair. Ook de teleurgestelde vrouw uit Roosendaal die niet bepaald blij reageerde toen ze in het tv-programma 'Help, mijn man is klusser' haar nieuwe keuken te zien kreeg, scoorde goed.

Absolute topdag was 5 juli met ruim 996.000 bezoeken aan website en apps. Het meest gelezen bericht ging die dag over de politie die in actie moest komen omdat bezoekers van de Efteling hun hondje in een snikhete auto hadden achtergelaten. Klein en herkenbaar nieuws doet het goed op social media en dit heeft zijn weerslag op het bezoek aan de site.



INTERNETCIJFERS

SOCIAL MEDIA

Omroep Brabant blijft sterk groeien op social media, waar een gemiddeld veel jonger publiek wordt bereikt dan met website en apps.

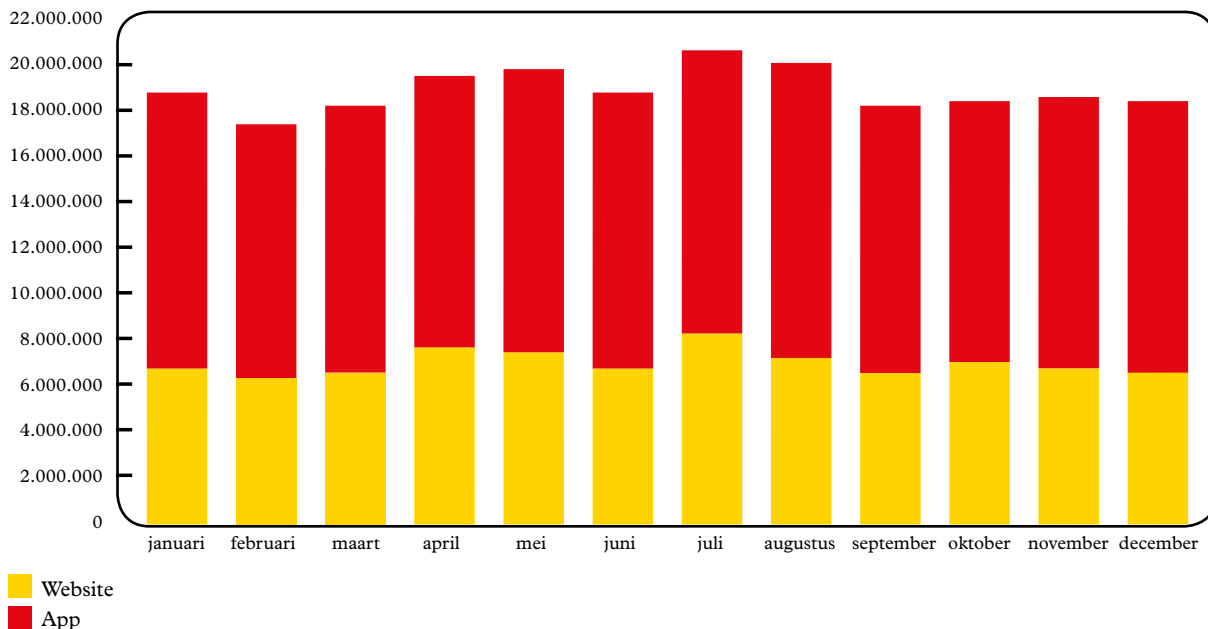
Het aantal 'fans' op Facebook groeide van 77.000 eind 2013 naar 123.000 eind 2014. De omroep plaatste meer dan 2500 berichten op Facebook die gemiddeld 120.000 mensen bereikten. Uitschieter was een post over het 'hakkende' Tilburgse bruidspaar met een bereik van 2,7 miljoen mensen. Facebookgebruikers die doorklikten naar Omroepbrabant.nl zorgden in 2015 voor 35 procent van het bezoek aan de website.

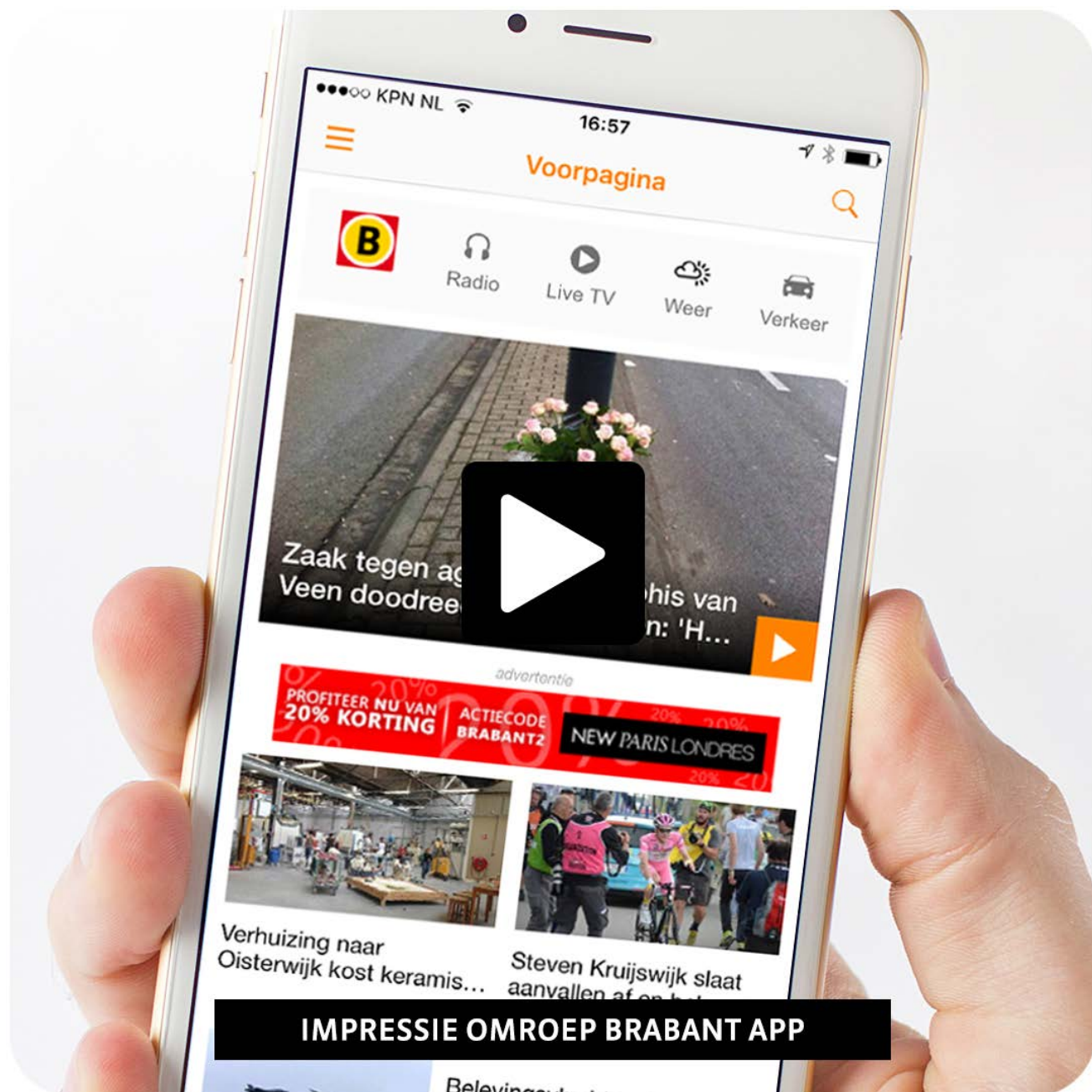
Na socialmediakanalen als Facebook, Twitter en YouTube ging de omroep in januari actief aan de slag met Instagram. Met foto's van Brabanders, het weer, de natuur en de actualiteit groeide het aantal volgers in een jaar tijd van 0 naar 11.640. Met recht een vliegende start

Tim Zunneberg
Hoofd Nieuwe Media

ONLINE BEZOEKEN 2015

Bron: Google Analytics





IMPRESSIE OMROEP BRABANT APP

■ MARKETING & COMMUNICATIE

Omroep Brabant maakt zich in 2015 op voor nieuwe veranderingstrajecten. Deels vanwege ontwikkelingen binnen de sector, deels vanwege de gedachte dat onze online kanalen meer middelen nodig hebben om ook in de toekomst succesvol te kunnen zijn. Daarbij is het niet alleen van belang dat de redactie anders gaat werken, maar ook alle stafafdelingen.

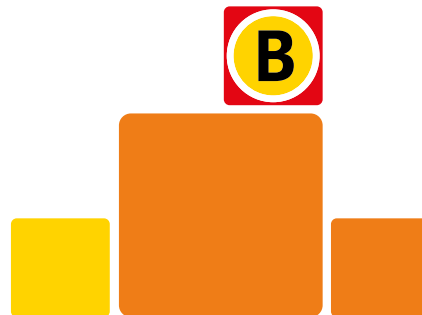
Als eerste wapenfeit op dit vlak lanceert de afdeling Marketing & Communicatie in februari een nieuwe webshop. Een webwinkel met een ander gezicht, een ruimer aanbod en een beter logistiek proces. Doel van de webshop is niet om op een makkelijke manier neveninkomsten te genereren, maar om met tastbare producten de band tussen Omroep Brabant en de Brabanders verder te versterken. Vooral de Brabantsjaal en de strandhanddoek blijken populaire items te zijn.

Aan het begin van de zomer vertrekt hoofd Marketing & Communicatie Birgit Tummers. Zij heeft in de maanden daarvoor uitzicht gekregen op de realisering van haar droom: een eigen bedrijf in het buitenland. Ondergetekende krijgt het verzoek om haar rol over te nemen, in elk geval voor een jaar. De directie hoopt zo tijd te kopen in afwachting van de ontwikkelingen in ROOS-verband.

Van mijn voornemen om de kloof tussen de afdeling Marketing en de redactie te verkleinen en om de dagelijkse activiteiten meer op online te richten, komt aanvankelijk weinig terecht. Daar is vooral de personele bezetting debet aan. Eén medewerker vertrekt en een ander gaat met zwangerschapsverlof. Geen ideale situatie om met een klein team aan iets nieuws te gaan bouwen.

De dagelijkse werkzaamheden lopen gelukkig gewoon door. Omroep Brabant is gedurende de zomermaanden op allerlei plekken in de provincie aanwezig. Op muziekfestivals, bij grote culturele optochten en bij sportevenementen zoals de marathon van Eindhoven. Op dagelijkse basis is Omroep Brabant vooral zichtbaar op digitale schermen in de provincie. Bij de bakker op de hoek, het Shell-station in de buurt, in diverse voetbalstadions en op Eindhoven Airport. Een kostbare aangelegenheid, maar belangrijk om bij de mediaconsument top-of-mind te blijven.

Na de zomer is er tijd voor een paar strategische heroriëntaties. Eén daarvan is een evaluatie van de marktonderzoeken die de omroepen in de afgelopen jaren heeft laten doen. De conclusie is dat we perfect op de hoogte zijn van onze marktpositie, maar nog steeds weinig weten over de drijfveren van de Brabantse nieuwsconsument. We hebben op dat punt nog een slag te maken.



MARKETING & COMMUNICATIE

Samen met de Amsterdamse marketeer Paul Blok werken we in de herfst aan een herpositionering van onze online kanalen. Die is nodig omdat er steeds meer kanalen bijkomen en we steeds meer nieuwe (lees: jongere) doelgroepen bedienen. Tijdens dit traject werken medewerkers van de afdeling Marketing & Communicatie en de afdeling Nieuwe Media eendrachtig samen. Zij maken gebruik van elkaars expertise om zo tot een beter eindresultaat te komen. Een werkwijze die we in 2016 hopen voort te zetten.

Tim Zunneberg
Hoofd Marketing & Communicatie



CAMPAGNES



HELP MEE
SAMEN VOOR DE VOEDSELBANK

WIJ ZIJN EEN INZAMELPUNT!
VAN 7 T/M 17 DECEMBER KAN JE BIJ ONS
JE PRODUCTEN INLEVEREN.

LEES ALLES OVER DE ACTIE OP
OMROEPBRABANT.NL/VOEDSELBANK

BOODSCHAPPELIJSTE
PARKEN KOFFIE
THEE
SOEP
RIJST
PASTA
PASTASAUIS
ZOET BELEG
LANG HOUDBARE MELK

**OMROEP
BRABANT**
HET GEVOEL VAN HIER

ONS FEEST



ANT.NL/CARNAVAL



TICKETS EXCLUSIEF VIA
OMROEPBRABANT.NL/WIN

**OMROEP
BRABANT**
HET GEVOEL VAN HIER

CAMPAGNES



■ PERSONELE BEZETTING

MEDEWERKERS VOLTijd/DEELTIJD

			Voltijd 2015	Deeltijd 2015	Voltijd 2014	Deeltijd 2014
	mannen		69	15	79	9
	vrouwen		16	26	17	32
	Totaal		85	41	96	41

FORMATIEPLAATSEN PER FUNCTIEGROEP

			A-D	E-F	G-H	J-K	L-M	Totaal
	mannen		1,6	22,2	35,7	6,3	0,8	66,6
	vrouwen		2,4	9,5	19,0	2,4	0,0	33,3
	Totaal		4,0	31,7	54,7	8,7	0,8	100%
	Totaal 2014		3,7	37,3	49,6	8,7	0,7	100%

SOORT ARBEIDSOVEREENKOMST

	Soort contract	Mannen	Vrouwen	Totaal 2015	Totaal 2014
	bepaald	7,9%	4,0%	11,9%	12,4%
	onbepaald	58,7%	29,4%	88,1%	87,6%
	Totaal	66,6%	33,4%	100%	100%

PERSONELE BEZETTING

LEEFTIJDOPBOUW

		t/m 24	25-34	35-44	45-54	55-64	Totaal
	mannen	3	13	24	27	17	84
	vrouwen	1	6	16	11	8	42
	Totaal	4	19	40	38	25	126
	Totaal 2014	4	27	42	40	24	137

ZIEKTEVERZUIM IN PROCENTEN

		2015	2014	2013	2012	2011
	mannen	1,05	1,27	2,02	3,42	3,55
	vrouwen	2,37	2,19	2,40	2,47	4,06
	Totaal	1,51	1,61	2,18	3,08	3,73



IMPRESSIE SAMEN VOOR DE VOEDSELBANK

■ HET NIEUWS VAN 2015

JANUARI

In de nieuwjaarsnacht branden basisscholen De Brinck en Jan Bluysen af in Uden.

De thuishulpakken van Pantein-Vivent en tante Louise failliet.

Paul Depla wordt de nieuwe burgemeester van Breda.

Film 'Michiel de Ruyter', met Frank Lammers in de hoofdrol, gaat in première.

Mathieu van der Poel wordt wereldkampioen veldrijden in het Tjechische Tabor. Marianne Vos heeft last van een hamstringblessure en wordt onttroond.

FEBRUARI

Een verkeersinfarct op de A50 en A59 bij Oss. Een ijslaag op de weg maakt rijden onmogelijk. Automobilisten zitten urenlang vast in hun auto.

Zundertse schooldirecteur wordt verdacht van verduistering van €200.000 schoolgeld voor eigen gebruik.

Sjoerd, Wessel, Rens en Martijn komen om het leven bij een ongeluk op de Gemertsedijk in Erp.

Uit een onderzoek van Omroep Brabant blijkt dat onze provincie de spil is in de malafide handel met puppy's uit Oost-Europa. De betrokken journalisten krijgen dreigtelefoontjes.

MAART

Een pasgeboren baby wordt te vondeling gelegd in de Christiaan Huygensstraat in Breda.

Een gezinsdrama in Etten-Leur. Vader doodt zijn dochtertje en stiefzoon en pleegt daarna zelfmoord.

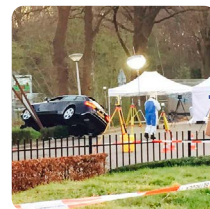
VVD en PvdA zijn de grote verliezers van de verkiezingen voor Provinciale Staten. De VVD blijft wel de grootste partij.

In Poppel (B) vindt een mislukte aanslag plaats op de president van motorclub No Surrender, Klaas Otto uit Bergen op Zoom.

APRIL

Rudi Schouten wordt op klaarlichte dag doodgeschoten in de Cypresstraat in Breda.

Tommie van der Burg uit Best wordt vermoord op de Aalsterweg in Eindhoven.



HET NIEUWS VAN 2015

Het Lekkerste Brabantse (amateur) Worstebroodje van de terminaal zieke Kees van Dongen wordt massaal verkocht.

PSV wordt voor het eerst na 7 jaar weer landskampioen. Er is een huldiging op het Stadhuisplein en een groot feest in de binnenstad.

Ruud Bijsterveld uit Nuenen verongelukt als hij in Eindhoven op een bierfiets in botsing komt met een trein.

Theater Palazzo in Grave brandt af.

De vrouw van Patrick Lodewijks komt om het leven bij een ongeluk op de A2 bij Eindhoven.

MEI

De dodenherdenking in Bergen op Zoom wordt verstoord. PVV- statenlid Maikel Boon gaat achter het tweetal aan en wordt bedreigd.

Op de A67 gebeurt het 23e ongeluk in 2015. De roep om maatregelen voor de weg wordt sterker.

Joeri Edelijn (27) uit Oss wordt doodgestoken op de Markt in Uden.

Een grote uitslaande brand bij recyclingbedrijf Remondis Argentia in Moerdijk. De A17 en het industrieterrein worden afgesloten.

Het CDA valt buiten de boot bij het nieuwe provinciebestuur, dat gevormd wordt door VVD, PvdA, SP en D66.

De politie doet een inval bij The Grass Company in Tilburg, terwijl oprichter Johan van Laarhoven onder slechte omstandigheden in een Thaise cel zit.

NAC Breda verliest in de nacompetitie van Roda JC en degradeert naar de Jupiler League.

JUNI

In het Markkanaal bij Den Hout wordt het lichaam van Freddy Jansen uit Valkenswaard gevonden. Hij is om het leven gebracht.

Ontslag voor acht medewerkers van de GGZE na gebruik van harddrugs op bedrijfsuitje.

Grootse uitvaart voor Albert West vanuit St. Jan in Den Bosch, die overleed aan de gevolgen van een fietsongeluk.

In Boxtel wordt een 35-jarige vrouw aangehouden voor brandstichting op negen auto's.

Spectaculaire attractie 'Baron 1898' geopend in de Efteling.



HET NIEUWS VAN 2015

JULI

Brabant bakt in de hitte bij 35 graden. Wish Outdoor neemt speciale maatregelen, maar de opnames voor Sinterklaas-tv in Schijndel gaan gewoon door.

Gijs N. uit Udenhout, die verdacht wordt van seksueel misbruik van jonge jongens, pleegt zelfmoord in zijn cel in Dordrecht.

Bij VV Steenbergen worden harddrugs gevonden, afkomstig van de uitbater van de voetbalkantine.

AUGUSTUS

Nieky Holzken uit Helmond wordt in Las Vegas wereldkampioen kickboksen.

Verpleegkundige Linda van der Giesen uit Zevenbergen wordt neergeschoten op de parkeerplaats van het TweeSteden ziekenhuis in Waalwijk.

Baby Tim de Groot wordt geboren op de A2 bij Vught. Hij en zijn moeder maken het goed.

SEPTEMBER

Bij een familiedrama in Veghel vallen drie doden.

Stroom vluchtelingen uit Syrië bereikt Brabant. Het Autotron bij Rosmalen wordt een tijdelijk opvangcentrum voor 500 vluchtelingen.

Uit onderzoek van Omroep Brabant blijkt dat de Pelgrimsweg in Handel de gevaarlijkste weg in de provincie is.

In Budel komt een aanmeldcentrum voor asielzoekers om de stroom vluchtelingen op te vangen.

Er komen 500 extra opvangplaatsen voor vluchtelingen in de Ruyter van Steveninckkazerne in Oirschot.

Dreigbrief aan gemeente Aalburg en Omroep Brabant: “Gemeentehuis gaat in de hens als er vluchtelingen naar Aalburg komen.”

OKTOBER

Robert Maaskant wordt ontslagen als trainer bij NAC Breda.

Corrupte agent Mark M., die werkte bij de dienst Infrastructuur van de politie in Son, sluisde politie-informatie door naar criminelen.

Boze atleten bij Marathon Eindhoven, omdat er te weinig medailles waren voor lopers van de hele marathon.

Circus Renz is definitief failliet.



HET NIEUWS VAN 2015

Topcrimineel Muljaim Nadzak en Brian Dalfour, kopstuk van No Surrender Amsterdam, worden dood gevonden in een vakantiehuisje in Hooge Zwaluwe.

Tumultueuze bijeenkomst in Steenberghe over de komst van vluchtelingen. Dasja Abresch, die zich uitspreekt voor de komst van vluchtelingen, wordt onder politiebegeleiding weggeleid.

Brandstichting in garage van appartementencomplex Goudbaard in Bergen op Zoom.

NOVEMBER

Wethouder Vincent van den Bosch van Steenberghe scoffeert videoblogger en stapt op.

Er gaat een steen door de ruit van de Ulu moskee in Bergen op Zoom, en er is een poging tot brandstichting in een moskee in Roosendaal na de aanslagen in Parijs.

Michael van Gerwen wint in Wolverhampton de Grand Slam of Darts.

Indrukwekkende uitvaartdienst van protestzanger Armand in De Effenaar in Eindhoven.

DECEMBER

Danone bouwt grote fabriek voor babymelkpoeder in Cuijk.

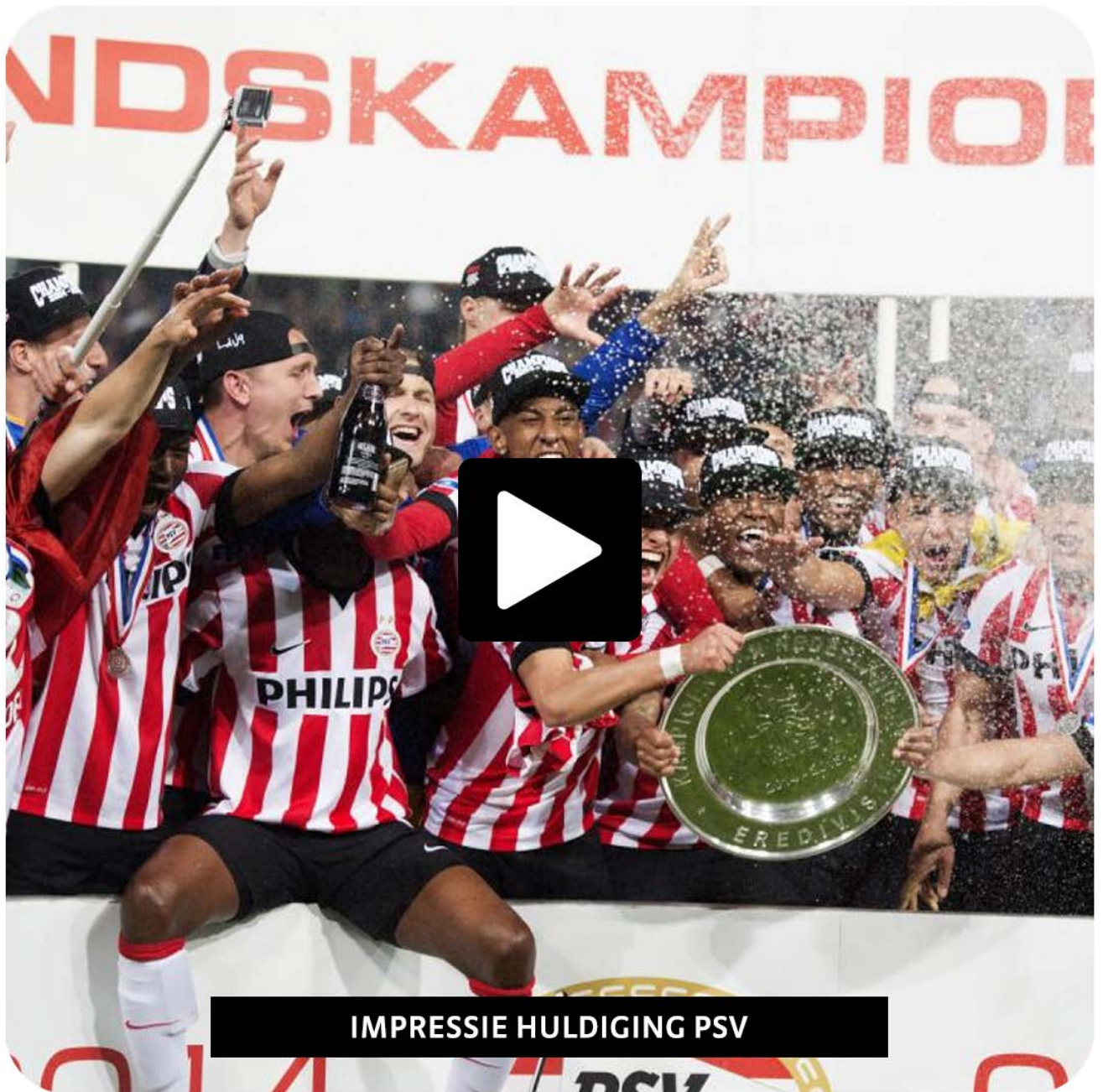
Loon op Zand huisvest 1200 vluchtelingen op vakantiepark Droomgaard.

Landelijke actie Samen voor de Voedselbank is een groot succes.

Jeroen Zoet en Maxime Lestienne worden opgepakt voor betrokkenheid bij een vechtpartij op Stratumseind in Eindhoven.

Burgemeester Van Gijzel van Eindhoven verbiedt de komst van Islamitische sprekers naar de Al Fourqaan moskee.





IMPRESSIE HULDIGING PSV

■ RAAD VAN TOEZICHT EN STICHTINGSRAAD

PER 31 DECEMBER 2015

RAAD VAN TOEZICHT

Voorzitter
Secretaris
Lid

Mr. L.M. Sondag
Mw. Mr. N.W.A.J.A. van Zon
Mr. H.M.C.M. van Oorschot
Drs. F.P. Mannaerts
Mw. Mr. I.R. Adema

De Stichtingsraad dient representatief te zijn voor de maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen in de Provincie. Bij elke vacature wordt dan ook rekening gehouden met de mogelijkheid de representativiteit van de Stichtingsraad te verfijnen. Daarom is een overzicht van de vertegenwoordiging van de stromingen in de Stichtingsraad van belang.

STICHTINGSRAADSLEDEN PER STROMING

Cultuur
Jongeren
Kerken
Lagere Overheden
Land- en Tuinbouw
Midden- en Kleinbedrijf
Minderheden

Onderwijs
Ouderen
Recreatie en Toerisme
Sociaal-Cultureel werk
Sport
Volksgezondheid
Werkgevers

Werknemers

Dr. C.P.M. Slegers
M. Bamenga
Drs. G. van Dartel
Mw. N. van Wijk
C.F.A. van Beek
D. Lammers
A. Abali
M. Bamenga
Mw. drs. M.J.B. Rojo
Dr. C.P.M. Slegers
Ir. C.A.M. Rijnen
Mw. drs. E.D.J. de Schrijver
J.W.M. Hubben
Mw. E.A.W. v.d. Eeden
M. Heerkens
Th. van Willigenburg
D.A.C. van Gestel

RAAD VAN TOEZICHT EN STICHTINGSRAAD

STICHTINGSRAADSLEDEN PER REGIO

West	Mw. drs. E.D.J. de Schrijver C.F.A. van Beek
Midden	Dr. C.P.M. Slegers Th. van Willigenburg Mw. N. van Wijk A. Abali C.A.M. Rijnen
Noordoost	J.W.M. Hubben Mw. drs. M.J.B. Rojo Drs. G. van Dartel
Zuidoost	D. Lammers M. Heerkens M. Bamenga Mw. E.A.W. v.d. Eeden
Voorzitter	Mw. N. van Wijk
Secretaris	Mw. E.A.W. v.d. Eeden

Omroep Brabant

Science Park Eindhoven 5550

Postbus 108

5600 AC Eindhoven

Tel: (040) 294 94 94

Fax: (040) 294 92 90

www.omroepbrabant.nl

