



2014

■ INHOUDSOPGAVE

Voorwoord Directie	blz. 3
Raad van Toezicht	blz. 6
Stichtingsraad en programmabeleid.....	blz. 9
Financiën Stichting Regionale Omroep Brabant	blz. 12
Balans en exploitatierekening	blz. 16
Controleverklaring	blz. 17
Reclame	blz. 19
Van de Ondernemingsraad	blz. 20
Van de Redactieraad	blz. 22
Luistercijfers	blz. 25
Kijkcijfers	blz. 26
Internetcijfers	blz. 27
Marketing & Communicatie	blz. 31
Campagnes	blz. 33
Personele bezetting	blz. 35
Het nieuws van 2014	blz. 38
Samenstelling Raad van Toezicht en Stichtingsraad	blz. 42

■ VOORWOORD DIRECTIE

In 2014 kwam voor Omroep Brabant dan eindelijk de langverwachte mediabrief van staatssecretaris Sander Dekker van OC en W. In die brief benadrukt de bewindsman de belangrijke journalistieke taak van de regionale omroep. Zeker nu steeds meer landelijke taken door de Rijksoverheid worden overgedragen aan decentrale overheden. Tegelijk heeft de staatssecretaris aangegeven dat de regionale omroepen behalve het realiseren van een bezuiniging van 17 miljoen euro per 1 januari 2017 zich ook opnieuw moeten organiseren. Op het moment dat dit jaarverslag verschijnt wordt de laatste hand gelegd aan een finaal plan dat de sector toekomstbestendig moet maken.

Voor Omroep Brabant betekent dit in ieder geval dat de banden met collega-omroepen L1 in Limburg en Omroep Zeeland stevig zullen worden aangehaald. Dit is vrijwel zeker de enige optie om de taakstellende bezuiniging te realiseren zonder dat dit al te grote gevolgen heeft voor de output van de omroep. Daarnaast wordt bekeken welke taken, die de dertien regionale omroepen nu nog ieder apart uitvoeren, kunnen worden gecentraliseerd. Ook hier weer met als doel een kostenbesparing te realiseren. Naast het plan voor een toekomstbestendige regionale publieke omroep moet ook nog een ander plan aan de staatssecretaris worden aangeboden. Dat plan moet voorzien in een inhoudelijke samenwerking met de landelijke publieke omroep. Te denken valt daarbij aan een venster waarop regionale programma's te zien zijn op een landelijk kanaal.

REGIONAAL MEDIACENTRUM

Tot grote teleurstelling van Omroep Brabant biedt de brief van de staatssecretaris weinig aanknopingspunten voor een vruchtbare samenwerking met de regionale

commerciële dagbladen. Omroep Brabant werkt al twee jaar inhoudelijk samen met dagblad BN DeStem in West-Brabant. Deze samenwerking betrof een proef onder toezicht van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Formeel is de proef op 1 januari 2015 beëindigd. Aangezien zowel Omroep Brabant als De Persgroep (nieuwe eigenaar Brabantse Dagbladen) de samenwerking willen voortzetten mits deze ook echt kans van slagen heeft, wordt nog een poging gedaan hierover met de overheid in gesprek te komen.

EERST ONLINE

Ook in 2014 is het beleid Eerst Online weer een groot succes gebleken. Inmiddels is Omroep Brabant een partij die online niet meer weg te denken is als belangrijke nieuwsbron. De omroep heeft zich een vaste plek verworven in de top 10 van best bezochte nieuwssites in Nederland. Dit betekent overigens niet dat het werk nu klaar is. De nieuwe ontwikkelingen op online-gebied volgen elkaar zo snel op dat Omroep Brabant moet blijven innoveren om het publiek te bedienen op die plek waar het bediend wil worden. Alleen op die manier is verdere groei mogelijk en dat is belangrijk om een relevante speler te blijven in Brabant.

PARTNERSHIPS

Omroep Brabant probeert de banden met de lokale omroepen in de provincie verder aan te halen. Dit is in lijn met de wens van het kabinet dat graag ziet dat publieke omroepen de krachten bundelen. Vanwege het feit dat de meeste lokale omroepen alleen met vrijwilligers werken is het lastig om afspraken te maken voor de langere termijn. Toch blijft Omroep Brabant proberen om lokale collega's bij te staan waar mogelijk. Gelukkig zijn ook de reeds lang bestaande partnerships

VOORWOORD DIRECTIE

van de omroep in 2014 voortgezet. Al jarenlang werkt Omroep Brabant naar tevredenheid samen met De Efteling, maar verder bijvoorbeeld ook met de Brabantsedag.

PUBLIEKSEVENEMENTEN

Omroep Brabant probeert in lijn met haar slogan “Het gevoel van hier” op die evenementen te zijn waar Brabanders samenkomen. Natuurlijk zijn dat de jaarlijks terugkerende grote evenementen zoals de bloemencorso's, carnaval en de Brabantsedag. Daarnaast probeert de omroep ook om ieder jaar een keuze te maken uit de vele kleinere evenementen die aansluiten bij de visie van de omroep.

Wat zeker geen evenement genoemd mag worden maar wat wel een enorme impact op de Brabantse bevolking heeft gehad, is de ramp met vlucht MH17. Tientallen Brabanders vonden de dood boven Oekraïne. Uiteindelijk zijn de stoffelijke resten via Eindhoven Airport gerepatriëerd. Wat volgde was een indrukwekkende stoet door Brabant waarbij de bevolking massaal uitliep om respect te betuigen en samen het verdriet te verwerken. Omroep Brabant heeft op gepaste wijze verslag gedaan van deze gebeurtenissen en heeft bovendien geprobeerd de vele slachtoffers een gezicht te geven vaak al dan niet in samenspraak met nabestaanden.

PROGRAMMERING

In afwachting van de brief van de staatssecretaris is de programmering van Omroep Brabant in 2014 niet op grote schaal gewijzigd. Wel is een begin gemaakt met nadenken over de manier waarop online, televisie en radio hun plek krijgen in de omroep van de toekomst.

Daarbij zal vermoedelijk nog verder worden gedifferentieerd. De diverse outlets van Omroep Brabant hebben een geheel eigen doelgroep en daar moet de output op worden aangepast. Zo is het publiek op de radio een stuk ouder dan online of op televisie. Wil je de doelgroepen zo optimaal mogelijk bedienen dan moet je je daaraan willen aanpassen. Hoe die plannen verder worden vormgegeven zal in een later stadium duidelijk worden.

Via de forums en via social media zijn de reacties van het publiek zo massaal dat de huidige vorm van webcare niet meer volstaat. Omroep Brabant vindt interactie met het publiek van groot belang en is bezig een werkwijze te bedenken waarbij de reacties van de Brabanders in goede banen worden geleid.

CALAMITEITEN

Het overleg met de veiligheidsregio's is gelukkig goed te noemen. Veiligheidsregio's en omroep zijn zich bewust van hun belangrijke taak om de bevolking adequaat te informeren in het geval van een calamiteit. In die informatievoorziening aan de burger zit hem juist het gedeelde belang. Daarom moet de samenwerking erop gericht zijn hoe partijen elkaar kunnen versterken mocht zich onverhoopt een ramp voordoen in onze provincie. Omroep Brabant heeft in 2014 op regelmatige basis overleg gevoerd met de veiligheidsregio's. Daarnaast gaan beide partijen bekijken hoe in de toekomst ook televisie een formele rol kan krijgen bij een mogelijke calamiteit. Nu is wettelijk gezien alleen radio de calamiteitenzender. Natuurlijk doet Omroep Brabant ook online en op televisie verslag van een eventuele calamiteit maar bij de veiligheidsregio's bestaat de behoefte dit een formeler karakter te geven. Of dit ook (financieel) mogelijk is wordt nu onderzocht.

VOORWOORD DIRECTIE

ORGANISATIE

Binnen de organisatie zijn geen grote veranderingen aan de orde geweest. Wel is een begin gemaakt met het beleid “duurzame inzetbaarheid”. Medewerkers moeten steeds langer werken tot aan hun pensioen. Natuurlijk is het vooral de verantwoordelijkheid van het individu om fit en inzetbaar te blijven. Toch kan Omroep Brabant daar als werkgever ook een rol in spelen. Daarom is een toolbox ontwikkeld waar medewerkers op vrijwillige basis gebruik van kunnen maken en die kan bijdragen aan duurzame inzetbaarheid.

TOEKOMST

Omroep Brabant gaat een onzeker jaar tegemoet. Duidelijk is dat de redactionele autonomie in de plannen van het kabinet overeind zal kunnen blijven. Dat is ook het allerbelangrijkste omdat het direct raakt aan de output die Brabanders bereikt. Dat de omroep ook organisatorisch zelfstandig zal blijven, lijkt uitgesloten. Alleen al vanwege de enorme bezuiniging op het budget van de regionale omroepen lijkt dit geen haalbare kaart. Dit nog los van wens van de overheid om de sector sterk te vereenvoudigen. Hoe de toekomst er uiteindelijk uit zal zien voor de organisatie die Omroep Brabant nu nog is, is van ondergeschikt belang hoewel ik niet voorbij wil gaan aan het mogelijk gedwongen afscheid dat van medewerkers moet worden genomen. Het meest essentiële is natuurlijk dat Brabant op een adequate wijze wordt geïnformeerd door journalisten die weten wat er speelt in hun regio.

J.W.H. Lemckert
Directeur/hoofdredacteur
Omroep Brabant



■ RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht van Omroep Brabant heeft de ontwikkelingen rond de regionale omroepen in het afgelopen jaar op de voet gevolgd. Het was al bekend dat de sector per 1 januari 2017 een bezuiniging krijgt opgelegd van 17 miljoen euro structureel. Inmiddels is ook duidelijk in welke richting het kabinet denkt waar het de vereenvoudiging van het regionale omroepbestel aangaat. De Raad van Toezicht heeft begrip voor de wens van staatssecretaris Dekker. Toch verschilt de Raad op één enkel punt van mening met de bewindsman. Het betreft vooral de snelheid en volgordelijkheid waarmee de staatssecretaris aankeert op een landelijk bestuur voor alle dertien regionale omroepen.

De Raad van Toezicht van Omroep Brabant is reeds geruime tijd doende om samen met de bestuurder voor te sorteren op de mogelijkheden die zullen leiden tot een structurele kostenreductie. Bestuurlijke integratie met de omroepen in Limburg en Zeeland behoort nadrukkelijk tot de mogelijkheden. Als toezichthoudend orgaan wil de Raad vooral eerst die ingrijpende veranderingen op orde hebben. Vervolgens kan dan worden gesproken over het overdragen van bevoegdheden aan een landelijk gezag. De focus daarbij ligt op het realiseren van de bezuinigingsdoelstelling met respect en oog voor onze medewerkers en behoud van de regionale identiteit. Voor de Raad van Toezicht is dat agendapunt 1 en de zo druk en ontijdig bepleitte machtsverschuiving naar Den Haag en Hilversum verdient ons inziens geen gelijkwaardige laat staan hogere prioriteit.

De uitdaging is om binnen gestelde tijd en met aangepast budget de regionale omroep opnieuw vorm te geven. In de tussentijd wordt natuurlijk loyaal meegewerkt aan

alles wat landelijk geregeld kan worden zonder dat dit het interne proces verstoort. Overigens kan het niet zo zijn dat de redactionele autonomie van Omroep Brabant wordt geschaad bij het centraliseren van taken. Omroep Brabant is een bijzonder succesvol merk en dat dient ook in de toekomst zo te blijven.

SAMENWERKING

In de voorbije jaren heeft Omroep Brabant zich hard gemaakt voor samenwerking met de Brabantse kranten. Met het verschijnen van het advies van de Raad voor Cultuur (*De tijd staat open*, maart 2014) leek een goede aanzet gegeven tot het formaliseren van dergelijke samenwerkingsvormen die nu nog vaak stuiten op wet- en regelgeving.

Hoe teleurstellend is het dat in de mediabrief van staatssecretaris Dekker geen concrete voorstellen worden gedaan om samenwerking tussen publieke en private partijen verder vorm te geven. De staatssecretaris juicht samenwerking weliswaar toe maar verdere richtlijnen voor de toekomst ontbreken nog. Wel is vanuit het ministerie van OC en W inmiddels een hernieuwde poging ondernomen om inzicht te krijgen in de problemen waartegen potentiële samenwerkingspartners aanlopen. Het moge duidelijk zijn dat de Raad van Toezicht nog altijd grote waarde hecht aan (redactionele) samenwerking tussen de omroep en de Brabantse kranten.



RAAD VAN TOEZICHT

FINANCIEEL RESULTAAT

Ook in 2014 vielen de reclame inkomsten wat tegen. Desondanks heeft de omroep door de kosten goed in de hand te houden een positief resultaat gerealiseerd van € 145.160,-. De vermogenspositie van de omroep was en blijft hiermee gezond zodat Omroep Brabant ondanks de aangekondigde bezuinigingen per 2017 ook financieel gezien met vertrouwen naar de toekomst kan kijken.

De Raad van Toezicht heeft tijdens het verslagjaar vijf keer vergaderd. Belangrijke thema's waren daarbij de inrichting van het publieke regionale mediabestel van de toekomst, de toekomstige bezuinigingen en de daaraan gekoppelde mogelijke integratie van Omroep Brabant met de omroepen in Zeeland en Limburg. Deze thema's zullen vrijwel zeker ook de agenda van 2015 bepalen.

Mr. L.M. Sondag
Voorzitter Raad van Toezicht





Brabantsedag in Heeze // 31-08-2014

■ STICHTINGSRAAD EN PROGRAMMABELEID

2014 was voor het derde achtereenvolgend jaar een spannend jaar. Spannend omdat de langverwachte brief van staatssecretaris Dekker binnen kwam, spannend omdat de toekomst van de regionale omroepen onzeker is, spannend omdat de Stichtingsraad na moet denken over zijn toekomstige rol.

De brief van de staatssecretaris bracht duidelijkheid voor wat betreft het politieke standpunt van de staatssecretaris en daarmee voor toekomstige scenario's voor de omroep. De Stichtingsraad is blij dat de omroepen regionaal verankerd blijven. Daarmee is aan een grote voorwaarde van de omroep voldaan. Regionale samenwerking met andere regionale mediabedrijven behoort tot de mogelijkheden, maar daarvoor is een aanpassing van de mediawet nodig. Voor de Stichtingsraad is het belangrijk dat de nauwe samenwerking met de provincie gehandhaafd blijft. Daarom heeft de raad geïnvesteerd in voortzetting van de dialoog met de Statencommissie. Daarin is van beide kanten uitgesproken dat de provincie en Omroep Brabant natuurlijke bondgenoten zijn.

DE TOEKOMST

De toekomst heeft duidelijker vorm gekregen. De bezuinigingen zijn nog niet van de baan en dat maakt dat de organisatie voor een fikse opdracht staat. Samenwerking met andere regionale omroepen bij interne processen geeft een mogelijkheid om een deel van de bezuinigingen op te vangen. In 2014 heeft de directeur/hoofddirecteur de Stichtingsraad daarover regelmatig verslag gedaan. De bezuinigingen zullen ook de programma's treffen. Zeker is dat de Stichtingsraad met de directeur/hoofddirecteur scherper naar een nieuw beleidskader moet kijken om

te bepalen hoe de achterkant van het nieuws in evenredige aandachtsgebieden op een verantwoorde manier geprogrammeerd kan worden.

In juni heeft de Stichtingsraad een themabijeenkomst gehouden waarin we stilstonden bij de eigen toekomst. Wat zal straks de rol van de Stichtingsraad zijn? Is het niet beter om het aantal leden te verminderen? Veel vragen zijn nog niet beantwoord. De Stichtingsraad gaat daar in 2015 verder mee aan de slag. Om dit denkproces met andere Programmabeleid Bepalend Organen (PBO's) te delen en van elkaar te leren en te inspireren nam de raad het initiatief tot een bijeenkomst onder auspiciën van ROOS waarin de 13 regionale omroepen hierover met elkaar van gedachten hebben gewisseld. De bijeenkomst werd in oktober gehouden. Op voorstel van de voorzitter van de Stichtingsraad is voor 2015 een vervolg voorzien in een kleinere werkgroep. Die werkgroep zal met een antwoord moeten komen op de vraag van de staatssecretaris hoe de toekomst er volgens de PBO's uit moet zien. Zo'n zelfde traject leggen de hoofddirecties met elkaar af. ROOS zal beide trajecten coördineren.

MH17

Heel Brabant heeft getreurd over de tientallen Brabanders die het leven lieten bij het verschrikkelijke ongeluk boven Oost Oekraïne. De omroep heeft een belangrijke rol gespeeld bij de berichtgeving over deze ramp en de diverse rouwbijeenkomsten in de Brabantse gemeenten.

VERBINDEN / HET BAKEN VAN BRABANT

De Raad hecht aan de functie van de regionale omroep als verbinder tussen de Brabanders. In 2014 zagen we

STICHTINGSRAAD EN PROGRAMMABELEID

het gebruik van de website en met name het gebruik van de mobiele nieuwsgaring en de reacties op het nieuws via Facebook sterk toenemen. Via deze kanalen reageren dagelijks veel inwoners op het nieuws. Door de samenwerking met de nieuwsredactie van BN DeStem in West-Brabant is hierin een grote slag gemaakt. Over en weer profiteren de journalisten van elkaars journalistieke achtergrond. De Brabanders merken dat in de uitgebreide nieuwsvoorziening die hen ter beschikking staat.

Via de omroep worden ondernemers en kennisinstituten, maar ook onze cultuurmakers bij het grote publiek binnen gebracht. Een goed voorbeeld hiervan is *De canon van Lammers*. In deze serie is de Brabantse geschiedenis op een gemakkelijke wijze in beeld gebracht. Inhoudelijk werd samengewerkt met Erfgoed Brabant.

DE SPEERPUNTEN

Eerst online

Dit speerpunt is een aantal jaren geleden door de Stichtingsraad ingezet. We zijn verheugd over de enorme toename van het internetgebruik. Waren er voorheen aparte redacties TV, radio en internet, in het afgelopen jaar zijn de redacties niet meer op deze manier geclusterd.

Het resultaat is dat gebruik wordt gemaakt van elkaars kennis en kunde waardoor de nieuwsgaring efficiënter is. De website van Omroep Brabant is informatiebron nummer 1 voor het Brabantse nieuws en daar zijn we trots op.

Bezoeken	Website	Mobiele website	Android smartphone app	iPhone smartphone app	iPad tablet app	Android tablet app	Bezoeken totaal
2010	15.104.173	850.515					15.954.688
2011	21.119.051	2.918.926	2.419.344	2.473.010			28.930.331
2012	28.607.446	8.313.298	16.934.145	12.068.298	3.419.050	54.784	69.397.021
2013	42.000.000	20.000.000	37.500.000	22.500.000	12.000.000	1.400.000	135.400.000
2014	60.000.000	30.000.000	55.000.000	32.000.000	20.000.000	3.000.000	200.000.000

STICHTINGSRAAD EN PROGRAMMABELEID

Evenementen en varia

Voor de Stichtingsraad is helder dat naast het nieuws juist de evenementen speerpunt zijn van beleid. Cultuur, de Brabantse volkscultuur, de vele evenementen zijn het waard om met elkaar te delen. Het aanbod is zo groot dat de omroep keuzes moet maken in wat wel en wat niet wordt uitgezonden. In de raad wordt hierover de vinger aan de pols gehouden, omdat we moeten toezien op een evenredige verdeling van de aandachtsgebieden.

Sport

Brabant is bij uitstek een sportprovincie. Veel sport talent komt uit Brabant. De Stichtingsraad vindt het belangrijk dat er aandacht is voor wedstrijden van de grote talenten zoals Marianne Vos of Imke Schellekens. Maar ook aandacht voor de amateursport staat hoog op de prioriteitenlijst van de raad. Met een vergrijzende bevolking en jeugd die steeds meer te kampen heeft met overgewicht is het stimuleren van beweging een prioriteit. De Marathon van Eindhoven die ieder jaar live wordt uitgezonden is met 20.000 lopers waarvan 90% uit amateurs bestaat een mooi voorbeeld van Brabant in beweging.

Radio en TV

In 2014 zijn door het onafhankelijke bureau Newcom Research & Consultancy diverse malen de kijk- en luistercijfers onderzocht. Uit die cijfers blijkt dat er iedere dag zo'n 500.000 mensen kijken naar Omroep Brabant Televisie en dat Omroep Brabant Radio dagelijks pakweg 300.000 luisteraars trekt.

PUBLIEKE WAARDEN

De Stichtingsraad hecht aan de publieke waarden. Wij zijn een publieke omroep die er is voor iedere Brabander, van welke afkomst dan ook. Door de eeuwen heen hebben vluchtelingen en migranten altijd een goed onderdak gevonden in onze provincie. We maken ons zorgen over de opkomende segregatie in de samenleving en willen dat de omroep een bijdrage levert aan saamhorigheid tussen de Brabanders door goede informatie te geven over de achtergronden van Brabanders.

TOT SLOT

In het komende jaar 2015 zal de Stichtingsraad natuurlijk de directie/hoofddirectie weer bijstaan bij de toekomstige ontwikkelingen. Samen staan we voor de uitdaging om in de toekomst de omroep in de provincie te blijven borgen en om de bezuinigingen op verantwoorde wijze door te voeren.

Mevr. N. van Wijk
Voorzitter Stichtingsraad



■ STICHTING REGIONALE OMROEP BRABANT

Geconsolideerde balans per 31 december 2014 (na verwerking resultaatbestemming)

ACTIVA	2014 €	2013 €
VASTE ACTIVA		
MATERIËLE VASTE ACTIVA		
Bedrijfsgebouwen en terreinen	783.529	938.599
Inventaris en inrichting	98.392	128.909
Andere vaste bedrijfsmiddelen	1.639.980	1.791.581
	2.521.901	2.859.089
FINANCIËLE VASTE ACTIVA		
Deelnemingen	15.000	15.000
	15.000	15.000
VLOTTENDE ACTIVA		
VORDERINGEN		
Handelsdebiteuren	722.068	916.232
Te vorderen belastingen en premies sociale verzekeringen	111.132	153.805
Overige vorderingen	180.101	200.618
Overlopende activa	1.582.422	400.845
	2.595.723	1.671.500
LIQUIDE MIDDELEN	6.772.813	7.251.612
TOTAAL ACTIVA	11.905.437	11.797.201

STICHTING REGIONALE OMROEP BRABANT

PASSIVA

	2014 €	2013 €
EIGENVERMOGEN		
Algemene reserve	4.077.017	6.077.017
Herwaarderingsreserve	39.725	43.864
Reserve voor Media-aanbod	229.299	80.000
	4.346.041	6.200.881
VOORZIENINGEN		
Voorziening reorganisatie	1.631.360	750.000
Voorziening pensioenverplichting	366.257	331.423
Voorziening jubileumuitkering	225.105	206.563
Voorziening Loopbaangelden	57.656	-
	2.280.378	1.287.986
KORTLOPENDE SCHULDEN		
Schulden aan leveranciers	2.759.729	2.568.478
Te betalen belastingen en premies sociale verzekeringen	368.596	470.774
Overige schulden	1.697.833	806.379
Overlopende passiva	452.860	462.703
	5.279.018	4.308.334
TOTAAL PASSIVA	11.905.437	11.797.201

STICHTING REGIONALE OMROEP BRABANT

Geconsolideerde exploitatierekening over 2014

BATEN	REALISATIE 2014 €	REALISATIE 2013 €
Bekostiging	17.183.835	16.344.114
Overige subsidies (incidenteel)	36.541	16.278
TOTAAL SUBSIDIEBATEN	17.220.376	16.360.392
RECLAMEBATEN	2.311.922	2.284.340
OVERIGE BATEN		
Bijdragen van derden/sponsorbijdragen	1.118.998	831.401
Barteringbaten	390.623	567.485
Baten uit nevenactiviteiten	194.156	155.186
TOTAAL OVERIGE BATEN	1.703.777	1.554.072
SOM DER BATEN	21.236.075	20.198.804
LASTEN		
PERSONELE KOSTEN		
Lonen en salarissen	6.985.795	6.979.566
Sociale lasten	1.116.332	1.073.828
Pensioenlasten	873.135	942.014
Overige personeelslasten	3.254.054	3.694.211
SUBTOTAAL PERSONELE KOSTEN	12.229.316	12.689.619

STICHTING REGIONALE OMROEP BRABANT

	REALISATIE 2014 €	REALISATIE 2013 €
OVERIGE BEDRIJFSLASTEN		
Directe productielasten (programmalasten)	2.554.430	1.893.321
PR en promotie	735.675	879.469
Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)	2.007.625	1.951.016
Huisvestingslasten	1.034.051	1.173.898
Afschrijvingslasten op materiële vaste activa	1.092.297	1.162.358
Algemene lasten	1.523.463	744.061
SUBTOTAAL OVERIGE BEDRIJFSLASTEN	8.947.541	7.804.123
SOM DER BEDRIJFSLASTEN	21.176.857	20.493.742
Rentebaten en soortgelijke baten	85.942	120.964
FINANCIEEL RESULTAAT	85.942	120.964
GROEPSRESULTAAT NA BELASTINGEN	145.160	173.974-
Ten laste van de bestemmingsreserve bezuinigingsopgave Provincie	-	500.000
GROEPSRESULTAAT NA BESTEMMINGSPRESERVES	145.160	326.026

■ **BALANS EN EXPLOITATIEREKENING**

Het geconsolideerde resultaat 2014 bedraagt € 145.160,- en is daarmee lager dan begroot en voorgaand boekjaar. Binnen dit resultaat is er een voorziening reorganisatie ter hoogte van € 800.000,- getroffen. De per 2017 aangekondigde overheidsbezuinigingen zullen harde ingrepen binnen onze organisatie met zich meebrengen. Plannen voor samenwerking met omliggende regionale omroepen zijn inmiddels uitgewerkt en laten zien dat er onder andere op gebied van personeel en afwaardering activa forse reorganisatiekosten op ons af gaan komen. Middels deze voorziening kan de omroep (een belangrijk deel van) deze eenmalige kosten opvangen.

De opbrengsten hebben zich in 2014 positief ontwikkeld, zowel de subsidiebatens als reclamebatens maar vooral ook de overige baten/bijdragen derden zijn ten opzichte van vorig jaar gestegen. In totaliteit zijn de inkomsten ten opzichte van voorgaand jaar met 2,5% toegenomen.

De operationele bedrijfslasten zijn stabiel en onder controle. Daar waar lasten wel sterk stijgen (vooral directe productielasten) houden deze lasten direct verband met programma gebonden opbrengsten en/of betreffen het eenmalige uitgaven die niet tot de vaste kostenstructuur van de onderneming behoren.

Het in 2014 gerealiseerde resultaat is volgens het nieuwe handboek Verantwoording Regionale Publieke Media-instelling toegevoegd aan de Reserve voor media-aanbod. Het totale eigen vermogen van de omroep komt daarmee eind 2014 uit op € 4.366.000,-. Als we de reserve voor media-aanbod buiten beschouwing laten dan komt het overige deel van het eigen vermogen uit op ongeveer € 4.100.000 wat in lijn ligt met het in het kader van continuïteit eerder door de accountant geadviseerde redelijk minimum van 20% van de omvang van de exploitatie.

Ron Brenkman
Manager HR & Finance

■ CONTROLEVERKLARING

Wij hebben gecontroleerd of de in dit verslag opgenomen geconsolideerde balans en exploitatierekening van Stichting Regionale Omroep Brabant te Eindhoven over 2014 op de juiste wijze is ontleend aan de door ons gecontroleerde jaarrekening 2014 van Stichting Regionale Omroep Brabant. Bij die jaarrekening hebben wij op 14 april 2015 een goedkeurende controleverklaring verstrekt.

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opstellen van de geconsolideerde balans en exploitatierekening in overeenstemming met de grondslagen zoals gehanteerd in de jaarrekening 2014 van Stichting Regionale Omroep Brabant. Het is onze verantwoordelijkheid een controleverklaring inzake de geconsolideerde balans en exploitatierekening 2014 te verstrekken.

WERKZAAMHEDEN

Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht. Dienovereenkomstig dienen wij onze controle zodanig te plannen en uit te voeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de geconsolideerde balans en exploitatierekening op de juiste wijze is ontleend aan de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

OORDEEL

Naar ons oordeel is de geconsolideerde balans en exploitatierekening in alle van materieel belang zijnde aspecten op de juiste wijze ontleend aan de jaarrekening.

TOELICHTING

Wij vestigen er de aandacht op dat voor het inzicht dat vereist is voor een verantwoorde oordeelsvorming omtrent de financiële positie en de resultaten van de stichting en voor een toereikend inzicht in de reikwijdte van onze controle de geconsolideerde balans en exploitatierekening dienen te worden gelezen in samenhang met de volledige jaarrekening, waaraan deze is ontleend, alsmede met de door ons daarbij op 14 april 2015 verstrekte goedkeurende controleverklaring. Deze toelichting doet geen afbreuk aan ons oordeel.

Eindhoven, 14 april 2015
Ernst & Young Accountants LLP
w.g. drs. P.J.J. Vlak RA



Verslaggever Jan Waalen bij de Fakkeloptocht Eindhoven // 18-09-2014

■ RECLAME

De reclameomzet is voor 2014 net iets hoger uitgevallen dan voor 2013, er is een lichte stijging van ruim 1% gerealiseerd. Deze stijging is vooral te danken aan de online inkomsten. De totale online omzet voor landelijk en regionaal is ruim € 560.000,-. Een verdubbeling t.o.v. 2013. 83% van deze behaalde omzet kwam uit de regio en 17% uit de landelijke markt.

Zowel regionaal als landelijk werden de online mogelijkheden op de desktop website, mobiele website en de apps op smartphone en tablet verder uitgebreid. Vanaf eind 2014 had Omroep Brabant nog maar één website voor desktop, laptop, tablet of mobieltje. De website van Omroep Brabant is voortaan “responsive”. De website past zichzelf automatisch aan aan het apparaat wat wordt gebruikt. Ook de advertentie mogelijkheden zijn hierop aangepast. Tevens zijn er nieuwe online verdienmodellen ontwikkeld om maximale rendementen te behalen. Door het online succes van Omroep Brabant zijn er veel commerciële mogelijkheden en deze worden steeds verder uitgebreid.

In 2014 is er een werkervaringsplek bij Omroep Brabant Reclame gecreëerd, zodat het mogelijk was een “online specialist” toe te voegen aan het team. Die heeft er o.a. voor gezorgd dat er voor onze online adverteerders maximale resultaten werden behaald d.m.v. het inzetten van online campagnes. Deze plek was voor 1 jaar, maar gezien het succes is ook voor 2015 rekening gehouden met de invulling van een “online specialist”.

Ondanks het online succes, is de totale reclame begroting niet gehaald. We kwamen 6% tekort.

Met name de radio-inkomsten hebben zowel regionaal als landelijk een behoorlijke daling laten zien. Wanneer de regionale online omzet in 2015 met 2% stijgt en de radio omzet gelijk blijft, dan zullen de inkomsten online de inkomsten van radio inhalen.

De tv inkomsten zijn in 2013 t.o.v. 2012 gedaald. Deze daling zet in 2014 regionaal door. Landelijk is echter de tv omzet met 69% gestegen t.o.v. 2013. Hiervoor waren veel reclamesecondes nodig, waardoor de blokken op tv vaak de maximale lengtes hadden bereikt.

Kijkend naar de verdeling van de totale reclame omzet 2014, komt 3% van de inkomsten uit bovenregionale verkoop. Dat wil zeggen dat er reclamezendtijd van Omroep Brabant is verkocht door andere regionale publieke omroepen. 24% van de omzet is gerealiseerd door ORN: Omroep Reclame Nederland. Zij verzorgen de landelijke verkoop van reclame voor de publieke regionale omroepen. 73% van de omzet komt uit de regionale markt.

De radio en tv opbrengsten blijven ook voor 2015 van groot belang, de echte winst valt echter te behalen uit de online successen van onze Brabantse omroep.

Monique de Ridder
Commercieel manager



■ VAN DE ONDERNEMINGSRAAD

Als er één moment is waarop je als ondernemingsraad (OR) ‘aan de bak kunt’ dan is het nu wel. Omroep Brabant staat aan de vooravond van grote en ingrijpende veranderingen en daar speelt de medezeggenschap natuurlijk een belangrijke rol in. In het jaar 2014 was er lange tijd een stilte voor de storm totdat in het najaar de brief van staatssecretaris Dekker kwam. De langverwachte brief die duidelijkheid schiep voor de regionale omroepen.

De staatssecretaris wil dat de omroepen meer gaan samenwerken en slagvaardiger worden. Daarnaast moet er ook nog 17 miljoen worden bezuinigd. Omroep Brabant wil dit bereiken door een intensieve samenwerking met de collega's in het zuiden: L1 in Limburg en Omroep Zeeland. Voor de drie omroepen ligt er een bezuinigstaakstelling van 4,3 miljoen euro. De eerste voorzichtige stappen tot die samenwerking worden in 2014 gezet. De ondernemingsraden van de drie omroepen hebben een goed onderling contact gedurende het traject.

Tegelijkertijd wordt er ook landelijk begonnen met een eerste onderzoek naar landelijke samenwerking en hoe dat moet worden vormgegeven. Ook hier zoeken de ondernemingsraden elkaar op en wordt er het Platform Medezeggenschap Regionale Omroepen opgericht. Hierin wordt vooral informatie uitgewisseld en samengewerkt zodat 13 verschillende raden niet allemaal hetzelfde hoeven te doen. Ook hier wordt er dus al efficiënt samengewerkt.

Het zijn daardoor (ook op het moment van schrijven) drukke tijden voor de leden van de OR maar tegelijkertijd ook enorm boeiend. Aangezien het traject tot begin

2017 duurt, krijgen we nog wel wat voor onze kiezen. Komend jaar staat in het teken van de samenwerking in het zuiden en hoe deze nieuwe organisatie er uit komt te zien. Tegelijkertijd staan er daardoor ook banen op het spel, vooral bij de ondersteunende afdelingen. Het te bezuinigen bedrag is echter zo groot dat ook de redactie niet zal worden ontzien. De OR zal zich inspannen voor goede regelingen voor het personeel. Liever hadden we dit natuurlijk helemaal niet gewild, maar er is nu eenmaal een bezuiniging opgelegd van 17 miljoen.

Binnen onze eigen omroep zijn we druk bezig geweest met de nasleep van het werktevredenheidsonderzoek en de daaruit volgende aanbevelingen. Er zijn werkgroepen aan de slag gegaan met bijvoorbeeld de roosters voor het personeel. Daarnaast zijn er allerlei nieuwe maatregelen gekomen voor wat betreft het HR-beleid. Zo kunnen medewerkers nu werken aan een Persoonlijk Ontwikkelings-Plan en is er de mogelijkheid voor een medische check. De OR heeft dit kritisch bekeken en vooral gepleit voor een goede communicatie rond deze onderwerpen.

Tot slot nog een paar wijzigingen binnen onze eigen raad. John Cormaux is van een welverdiend vervroegd pensioen gaan genieten. Zijn plek is ingenomen door Susi Meyer. In juli van dit jaar verloren we helaas onze geliefde collega Pieter Bremer. Hij was bij het aantreden van de nieuwe ondernemingsraad in 2013 korte tijd onze voorzitter. Hij werd niet veel later ernstig ziek waarna hij zijn werk in de OR moest stopzetten. Maanden later verloor hij uiteindelijk de strijd. Hij is 53 jaar geworden. Een groot gemis voor de omroep én de ondernemingsraad. Na zijn overlijden is zijn plek ingenomen door Peter Pim Windhorst waardoor de Raad nu weer op volle sterkte is.

VAN DE ONDERNEMINGSRAAD

2015 wordt dus een heel druk, boeiend en belangrijk jaar voor de omroep. Er is een gemotiveerde OR die op een constructieve en kritische wijze haar rol wil vervullen. Een OR die aan de bak wil!

Maarten Kortlever
Voorzitter ondernemingsraad



■ VAN DE REDACTIERAAD

Na het opnieuw opstarten van de redactieraad halverwege 2013, is de redactieraad in 2014 volop aan de gang. Een van de belangrijkste onderwerpen is ook dit jaar het Mediacentrum in Breda. De samenwerkingsproef met de krant is goed bevallen en wordt voortgezet. Alleen de opzet verandert enigszins. Behalve 112-nieuws willen we ook meer verdieping. Projecten met BN DeStem moeten samen worden opgezet. De redactieraad kan zich hier in vinden. Wel is er nog steeds onvrede over de fysieke werkplekken in het Mediacentrum bij BN DeStem. In de loop van het jaar wordt gekozen om het Mediacentrum weer onder te brengen bij Omroep Brabant aan de Tuinzigtlaan in Breda. Dit tot tevredenheid van de mensen die daar werken en de redactieraad. De redactieraad heeft meerdere malen geconstateerd dat de redactie West een aanspreekpunt mist. Met het terugbrengen van het Mediacentrum zijn er weer meer mensen samen en kan er weer beter worden samengewerkt, gespard, gecommuniceerd en kan er meer input vanuit het westen van de provincie komen.

EERST ONLINE

Door de werkdruk en de snelheid van het eerst moeten publiceren op de website ontstaan nogal eens wat fouten in onze berichten. Een onderwerp waar regelmatig over gesproken wordt in de redactieraad. Zo wordt er gedurende het jaar een aantal keren een meting gehouden van wat er mis gaat. Er zit bijvoorbeeld geen spellingscheck in het systeem waar de berichten worden gemaakt. Die komt er wel. En mensen krijgen extra ondersteuning daar waar nodig op het gebied van veelgemaakte spelfouten. Tegen het eind van het jaar komt de hoofdredacteur met het besluit om een proef met een corrector te gaan houden. Dit wordt van harte ondersteund door de redactieraad.

CASE VAN DE MAAND

De redactieraad behandelt iedere vergadering ook een zogeheten ‘Case van de maand’. Een onderwerp wat gevoelig ligt, wat veel stof heeft doen opwaaien op de redactie of bij ons publiek. Waarbij we ons afvragen of we het goed gedaan hebben of dat we onze richtlijnen wellicht moeten aanpassen. Zo spraken we onder andere over de berichtgeving over een jong meisje dat zelfmoord pleegde. Discussie of dit privé is of niet. De impact was echter zo groot (o.a. op de school van het meisje) dat daarom is gekozen om het wel te publiceren.

Ook berichtgeving over kinderen (in het algemeen) in het nieuws ligt gevoelig. Naar aanleiding van een voorval van twee zusjes die door honden van hun vader worden aangevallen voert de redactieraad hierover een discussie. Conclusie: kinderen dienen extra bescherming te krijgen, ook in het bekendmaken van hun identiteit en wij moeten terughoudender zijn in het noemen van namen in combinatie met het verschaffen van gezinsinformatie en het tonen van foto's.

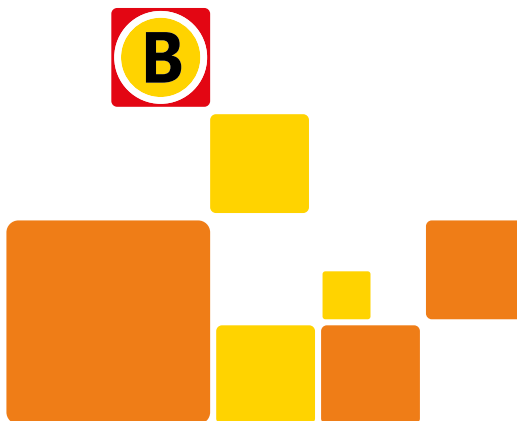
Ook het noemen van namen van slachtoffers blijft gevoelig liggen. Zo bleek na de ramp met vlucht MH17. Een tekst met uitleg hierover op onze website van de hoofdredacteur verschaft zowel intern als extern duidelijkheid over hoe wij hierin staan.

Gedurende het hele jaar houden we een vinger aan de pols aangaande de toekomst van de regionale omroepen. Na de zomer komt er duidelijkheid van de staatssecretaris. De regionale omroepen worden geen onderdeel van Hilversum, maar mogen redactioneel zelfstandig blijven opereren. Wel moet er veel meer worden samengewerkt, met elkaar en met Hilversum. Dat wordt de uitdaging

VAN DE REDACTIERAAD

van 2015, ook voor de redactieraad. Hoe gaan we in de toekomst samenwerken zonder onze eigen identiteit te verliezen en blijven we mooie, Brabantse verhalen maken in een veranderend medialandschap.

Karen Tangel
Secretaris redactieraad





Onder Ons met Anne-Marie Fokkens

■ **LUISTERCIJFERS**

De luistercijfers van 2014 zijn, net als de kijkcijfers, afkomstig van onderzoeksbureau 'Newcom Research & Consultancy'. Tot en met 2013 is altijd gebruik gemaakt van de cijfers van Intomart GfK. Reden voor een alternatief onderzoeksbureau is dat deze in staat is om representatievere cijfers te produceren; een gevarieerd panel, en groter aantal relevante respondenten. Newcom heeft in 2014 twee onderzoeken uitgevoerd voor Omroep Brabant: in juni en december.

BEREIK & PROFIEL

Gemiddeld luisteren er per dag 303.000 Brabanders naar Omroep Brabant Radio. Hiervan zijn mannen in de meerderheid met 58% ten opzichte van vrouwen (42%). 30% van de luisteraars is 65 jaar of ouder. Dit is dan ook

de leeftijdscategorie met de meeste luisteraars. De meeste luisteraars (57%) zitten in de hogere sociale klasse A/B1.

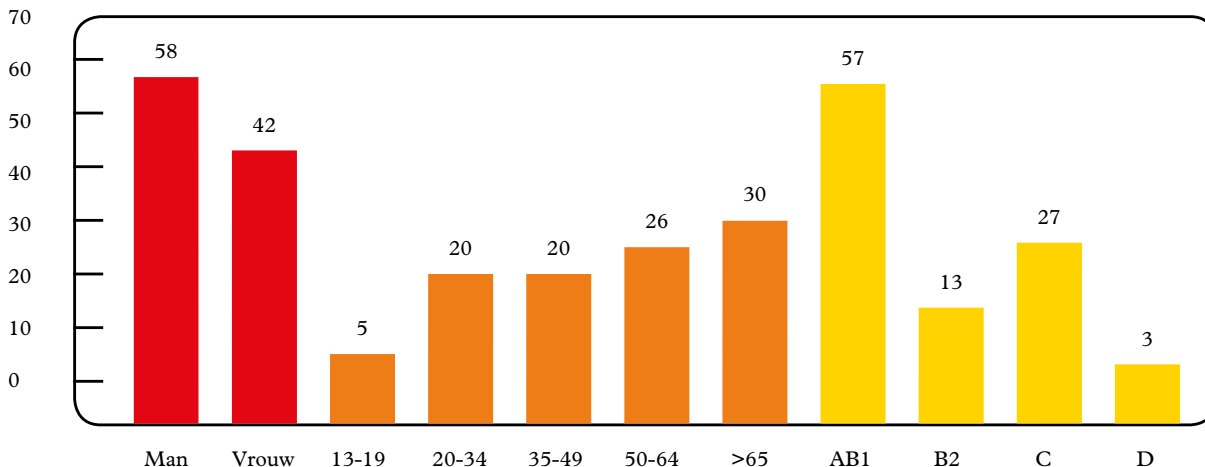
WAARDERING

Gemiddeld waarderen de luisteraars Omroep Brabant radio met een 7,5. Verder werden de deelnemers van het onderzoek gevraagd naar kwaliteitsaspecten: Brabanders vinden de radioprogramma's vooral Brabants (66%), actueel (66,5%) en informatief (64,5%). Daarentegen wordt het met 45,5% minder als 'spraakmakend' ervaren.

Bob Derix
Marketinganalist

PUBLIEKSAMENSTELLING OMROEP BRABANT RADIO 2014

Bron: Newcom Research & Consultancy (meetweken: 24 – 25 & 50 - 51, Noord-Brabant 13+)



KIJKCIJFERS

Voor de kijkcijfers heeft Omroep Brabant in 2014 drie representatieve onderzoeken uit laten voeren door het onderzoeksbureau 'Newcom Research & Consultancy'. Deze onderzoeken zijn opgezet omdat de cijfers uit het landelijk onderzoek gehouden door GFK Intomart op regionaal niveau niet representatief en daardoor onbetrouwbaar zijn. Dit komt vooral door een te laag aantal respondenten in Brabant en door een panelsamenstelling die nauwelijks varieert.

BEREIK

Het gemiddelde dag bereik van Omroep Brabant bedroeg in 2014: 499.241 kijkers van 13 jaar en ouder. Dit is een daling van 12,55% ten opzichte van het jaar daarvoor.

BEOORDELING

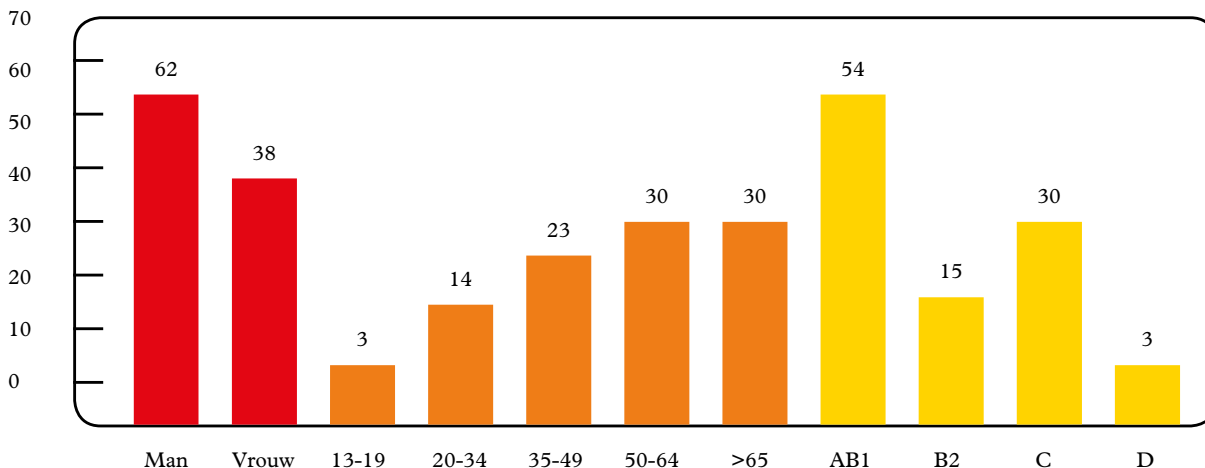
De kijkers van Omroep Brabant gaven een gemiddeld rapportcijfer van 7,5 voor de algemene programmering.

PUBLIEKSAMENSTELLING

In 2014 keken er in verhouding gemiddeld meer mannen (62,3%) dan vrouwen (37,7%) naar Omroep Brabant. In totaal is 60% van de kijkers 50 jaar of ouder, 7 procentpunt meer dan in 2013. De leeftijdsklasse onder de 50 jaar behaalde gezamenlijk een gemiddeld aandeel van 47%. Wat betreft de sociale klasse bereikte Omroep Brabant voornamelijk kijkers uit de hoogste sociale klasse AB1 met een gemiddeld percentage van 48%. De sociale klasse B2, C en D behaalde respectievelijk 15%, 30% en 3%.

PUBLIEKSAMENSTELLING OMROEP BRABANT OPTV 2014

Bron: Newcom Research & Consultancy (meetweken: 21 - 22, 36 - 37 & 46 - 47, Noord-Brabant 13+)



■ INTERNETCIJFERS

De groei van het internetbezoek is in 2014 duidelijk minder groot dan in 2011 tot en met 2013. Aan het eind van het jaar noteren we een plus van 35 procent. Gemeten in absolute aantallen stijgt het bezoek aan de (mobiele) website en de apps van 136,2 miljoen in 2013 naar 183,8 miljoen in 2014. Dat is minder dan de 200 miljoen waarop we vooraf hadden gehoopt, maar nog altijd veel meer dan welke andere regionale omroep ook.

In oktober 2014 publiceert onderzoeksbureau GfK een lijstje, waaruit blijkt dat Omroep Brabant de zevende plek bezet in de top tien van Nederlandse online nieuwsmedia. Net onder de Volkskrant, net boven NRC. Het is het zoveelste bewijs dat de inspanningen op het gebied van online hun vruchten afwerpen en dat Omroep Brabant een speler van betekenis is geworden.

TOPDAGEN EN -MAANDEN

Het grootste nieuws van het jaar is zonder twijfel de vliegcrash met de MH17 op 17 juli 2014. Hierbij komen 298 mensen om het leven, waaronder meer dan vijftig Brabanders. De schok die door Nederland gaat, zorgt op 18 juli voor een ware stormloop op onze website en onze apps. Nooit eerder noteren we zoveel bezoeken op één dag, namelijk ruim 916.000.

Dik drie maanden later blijkt dat klein leed op internet nog krachtiger kan zijn. Ons bericht over een Tilburgse vader die zijn overleden dochter graag postuum beroemd wil maken, wordt op Facebook massaal gedeeld. Dat leidt tot 3,7 miljoen vertoningen en veel verkeer naar met name onze website. Op 29 oktober noteren we 1,1 miljoen bezoeken, tweehonderdduizend meer dan op 18 juli.

De beste maand van het jaar is uiteindelijk december. Vooral tussen Kerstmis en de jaarwisseling gaat het hard. Onze apps worden massaal gedownload en het extreme winterweer doet de rest. Het levert 17,7 miljoen bezoeken op, de beste maandscore tot dan toe.

SOCIAL MEDIA

De deelcultuur is nog steeds niet over zijn hoogtepunt heen. De behoefte bij het publiek om zaken te liken en te delen, lijkt in 2014 alleen maar groter te worden. Dat zie je vooral op Facebook. Het aantal mensen dat de pagina van Omroep Brabant liket groeit van 25.000 eind 2013 naar 77.000 eind 2014. Het gemiddelde bereik van een Facebook-post groeit van 9.000 naar 78.000. De post met het grootste bereik is goed voor 3,7 miljoen vertoningen!



INTERNETCIJFERS

PRODUCTONTWIKKELING

Het belangrijkste wapenfeit op het gebied van productontwikkeling is de bouw van een nieuwe, responsive website. Dat is een site die zich automatisch aanpast aan verschillende schermgroottes. Eén site dus voor desktop, tablet en smartphone. Met de lancering van deze applicatie in december 2014 komt de mobiele website uit 2007 te vervallen.

MEDIACENTRUM

De samenwerking met BN DeStem wordt in 2014 verder uitgebouwd. Basis is nog steeds een gemeenschappelijke bureauredactie, die voor beide websites het eerstelijns nieuws verzorgt. Tot 1 augustus gebeurt dit vanuit het gebouw van BN DeStem aan het Spinveld in Breda, daarna zit het Mediacentrum in de Bredase studio van Omroep Brabant aan de Tuinzigtlaan.

Intussen ontstaat er ook steeds meer samenwerking tussen verslaggevers van beide organisaties. Het resultaat is een lijst met veertien crossmediale producties, waar iedereen trots op is.

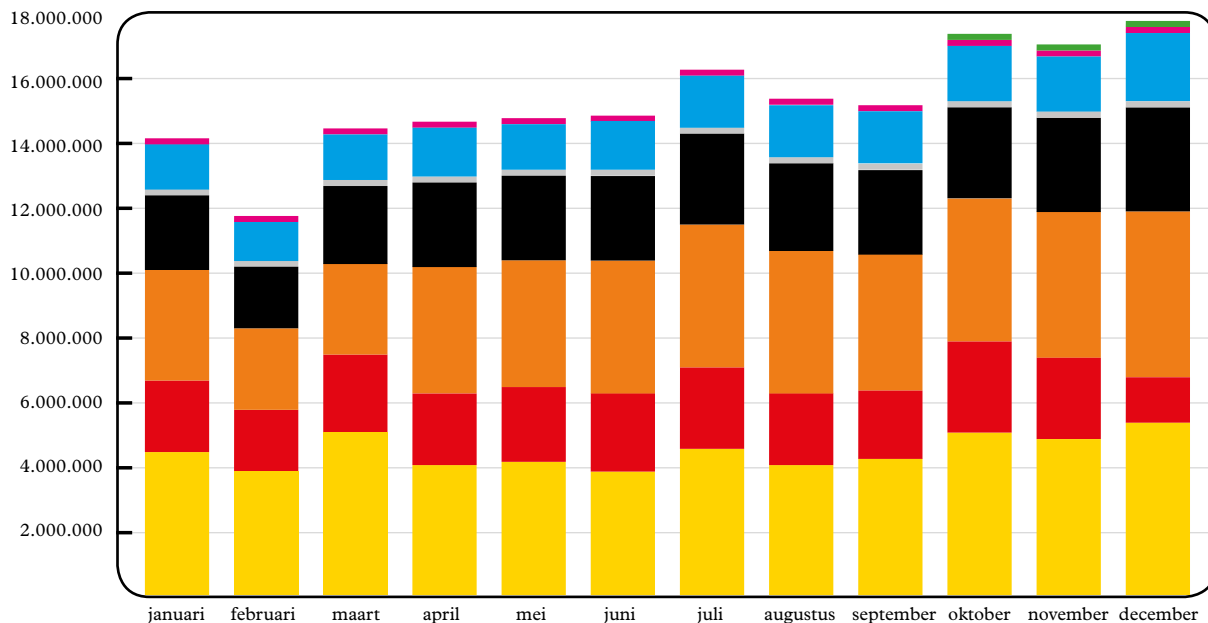
In de zomer wordt er ook gepraat over samenwerking tussen Omroep Brabant en de Wegener-kranten in het oosten van de provincie. Maar net voordat die verkenning tot concrete stappen leidt, kondigt de Persgroep aan het moederbedrijf van de Brabantse kranten te willen overnemen. In afwachting van die overname worden alle plannen tijdelijk bevroren.

Tim Zunneberg
Hoofd Nieuwe Media

INTERNETCIJFERS

ONLINE BEZOEKEN 2014

Bron: Google Analytics en Flurry





Omroep Brabant Cup // 31-5-2014

■ MARKETING & COMMUNICATIE

Dit jaar is er een start gemaakt aan de uitrol van een nieuwe strategie gericht op de versterking van het merk Omroep Brabant en het verbeteren van het imago. Omroep Brabant geniet van grote naamsbekendheid, maar kampt ook met een oubollig imago. De merkstrategie zet in op het werven van ambassadeurs extern, ontwikkelen van ambassadeurs intern en monitoring en analyse.

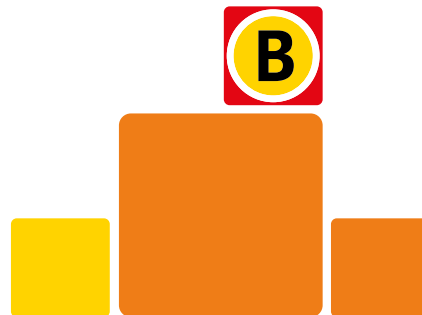
De VIB'ers (Very Important Brabander) is de eerste groep waar gewerkt wordt aan het ambassadeurschap. In november is de eerste VIB dag georganiseerd. VIB'ers konden een kijkje nemen in de studio's en werden verrast met een primeur: de nieuwe single van René Schuurmans die hij in opdracht van Omroep Brabant heeft geschreven. Ook zijn de VIB'ers gevraagd mee te werken aan een onderzoek van Omroep Brabant. De betrokkenheid van deze groep is groot en op deze manier wordt de relatie met de VIB'ers verder uitgebouwd.

Er zijn dit jaar nieuwe samenwerkingen aangegaan met verschillende partijen in de provincie als het gaat om narrow casting. Op deze digitale schermen wordt het nieuws van Omroep Brabant getoond. Zo maakt Omroep Brabant gebruik van de schermen op Eindhoven Airport, 135 tankstations in de provincie en meer dan 200 schermen bij MKB-ers in Zuidoost- en Midden-Brabant. Er lopen gesprekken met onder andere de HAS Hogeschool en Arriva om het bereik in 2015 verder uit te breiden. De samenwerking op dit gebied vergoot de zichtbaarheid van Omroep Brabant en versterkt het merk door te laten zien wat de omroep doet.

Ook dit jaar is er intensieve samenwerking met vele evenementen geweest. Zo was Omroep Brabant aanwezig met een geheel nieuwe stand (Brabant Meeting Point) op Paaspop, Breda Live, 7th Sunday, Wish Outdoor, de Koninklijke Luchtmachtdagen en Festyland. Naast deze grote evenementen werkt Omroep Brabant ook samen met kleine evenementen in de provincie, vaak in de vorm van acties.

De carnavalscampagne is dit jaar wederom de grootste campagne geweest. Omroep Brabant heeft opnieuw ingezet op merkversterking, net als vorig jaar, door het carnavalsfeest te claimen. Dit doet zij door de aftrap te organiseren en tijdens carnaval in heel Brabant verslag te doen van de optochten en andere activiteiten.

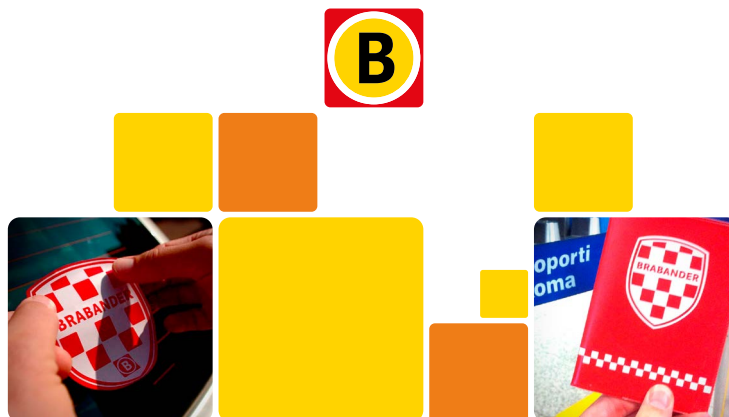
Een andere grote campagne was de samenwerking met Eindhoven Airport. Op de drukste dagen van het jaar (augustus) heeft Omroep Brabant drie dagen lang de aankomende reizigers welkom thuis geheten met het lekkerste Brabantse worstenbroodje en een Brabants paspoorthoesje. Op het vliegveld en bij de stand was het laatste Brabantse nieuws op digitale schermen te zien. Deze campagne is ook de start geweest van de Brabant merchandise lijn.



MARKETING & COMMUNICATIE

In 2014 is een begin gemaakt met Brabantse producten die de trots op de provincie stimuleren en de zichtbaarheid van Omroep Brabant vergroten. In het ontwerp is Omroep Brabant afzender maar domineert het Brabant-wapen. Het paspoorthoesje was een groot succes. In samenwerking met de Brabantse VVV's zijn er dat jaar bijna 90.000 hoesjes verspreid in Brabant maar ook internationaal. In het najaar is de Brabantse autosticker geïntroduceerd waarvan er in die periode 40.000 zijn verspreid. Eind 2014 is de Brabanttas ontwikkeld. In 2015 zullen er nieuwe producten worden geïntroduceerd en zal tevens de vernieuwde webshop worden gelanceerd.

Birgit Tummers
Manager Marketing & Communicatie



■ CAMPAGNES



CAMPAGNES



■ PERSONELE BEZETTING

MEDEWERKERS VOLTijd/DEELTIJD

 mannen vrouwen Totaal	Voltijd 2014	Deeltijd 2014	Voltijd 2013	Deeltijd 2013
	79	9	77	12
	17	32	16	32
	96	41	93	44

FORMATIEPLAATSEN PER FUNCTIEGROEP

 mannen vrouwen Totaal Totaal 2013	A-D	E-F	G-H	J-K	L-M	Totaal
	1,5	23,4	32,8	5,8	0,7	64,2
	2,2	13,9	16,8	2,9	0,0	35,8
	3,7	37,3	49,6	8,7	0,7	100%
	2,3	34,7	52,9	9,3	0,8	100%

SOORT ARBEIDSOVEREENKOMST

 Soort contract	Mannen	Vrouwen	Totaal 2014	Totaal 2013
	7,3%	5,1%	12,4%	13,1%
	56,9%	30,7%	87,6%	86,9%
	64,2%	35,8%	100%	100%

PERSONELE BEZETTING

LEEFTIJDOPBOUW

		t/m 24	25-34	35-44	45-54	55-64	Totaal	
		mannen	3	15	27	26	17	88
		vrouwen	1	12	15	14	7	49
		Totaal	4	27	42	40	24	137
		Totaal 2013	5	27	45	37	23	137

ZIEKTEVERZUIM IN PROCENTEN

		2014	2013	2012	2011	2010
	mannen	1,27	2,02	3,42	3,55	2,42
	vrouwen	2,19	2,40	2,47	4,06	4,04
	Totaal	1,61	2,18	3,08	3,73	3,00



Brabant Nieuws 18.30 uur vanuit de regie

■ HET NIEUWS VAN 2014

JANUARI

De vermiste Claudia Oskam uit Zevenbergen wordt dood gevonden. Haar ex bekent de moord en krijgt later 10 jaar cel.

Marianne Vos en Mathieu van der Poel worden Nederlands Kampioen veldrijden.

Jos de G. wordt gearresteerd voor verkrachting van en moord op Nicole van den Hurk in 1995.

Met een omzet van 800 miljoen Euro blijkt hennepteelt de belangrijkste economische activiteit in Tilburg te zijn. Deze is qua omzet groter dan de gemeentebegroting.

Boekwinkels van Polare moeten door financiële problemen hun deuren sluiten.

Bij MSD in Oss verdwijnen door een reorganisatie 440 banen.

FEBRUARI

Storm tilt het dak van zeven huizen in de Acaciastraat in Breda.

De laatste wens van de ongeneeslijk zieke Zoë uit Prinsenbeek gaat in vervulling. Er komen kinderpleisters in het Amphia Ziekenhuis in Breda.

MAART

Er wordt een babylijkje gevonden in een brandgang in Eindhoven.

Ireen Wüst wordt voor de vijfde keer wereldkampioen allround schaatsen.

De hoogbejaarde Jo Vlemmix (87) uit Eindhoven wordt op een kerkhof overvallen en mishandeld.

De vrouw van juwelier Goldies in Deurne schiet twee overvallers dood. Dit leidt tot veel commotie.

APRIL

Sigarettenfabrikant Philip Morris sluit het bedrijf in Bergen op Zoom. Er vallen ruim 1200 ontslagen.

Er woedt een grote brand in het Mastbos bij Breda, waarbij jongeren uit jeugdgevangenis Den Heyacker geëvacueerd worden naar de leegstaande Koepelgevangenis.



HET NIEUWS VAN 2014

Er worden 2 dode mannen gevonden in een bedrijfspand van DAC Carcleaning in Uden. Het pand stond vol chemicaliën waarmee synthetische drugs te maken zijn.

Bij een gewelddadige overval op juwelier Le Marquis in Bergen op Zoom wordt de 76-jarige Jan van Geel, schoonvader van de eigenaar, bedreigd en mishandeld.

MEI

De juweliersvrouw van Goldies in Deurne wordt niet vervolgd voor het doden van de overvallers.

In een oude kazerne Budel en een voormalige gevangenis in Overloon komen duizenden extra opvangplaatsen voor asielzoekers uit Eritrea en Syrië.

Een grote brand in Wintelre vernietigt vijf panden. Er komt asbest vrij en Omroep Brabant is rampenzender.

JUNI

Een ontploffing in een reactorvat bij Shell Moerdijk wordt gevolgd door een grote brand. Vooral het dorp Klundert voelt de klap en sommige inwoners vluchten met de auto. Omroep Brabant maakt 's nachts extra uitzendingen.

Nederland wint met 5-1 van Spanje op het WK voetbal in Brazilië. Vooral de goal van Robin van Persie maakt indruk.

Breda gaat 400 asielzoekers opvangen in de voormalige gevangenis De Koepel.

JULI

Lars Boom wint een etappe in de Tour de France, een loodzware kaseienrit naar Arenberg.

Vlucht MH17 naar Maleisië wordt boven het oosten van Oekraïne neergeschoten. 298 mensen komen om, waaronder 50 Brabanders.

Een dag van nationale rouw. De eerste lichamelijke resten komen in 74 kisten aan op vliegbasis Eindhoven. Een lange stoet van lijkwagens brengt de menselijke resten naar Hilversum voor identificatie. Er staan veel mensen langs route van de A2 en de A27.

Een heftige wolkbreuken boven Midden-Brabant maakt het Twee Stedenziekenhuis onbereikbaar. Vissen zwemmen door de Kapelstraat in Tilburg en de universiteit zit zonder stroom en internet.

Een in plastic verpakt lichaam wordt gevonden in het Markkanaal bij Terheijden. Later blijkt het te gaan om John Wassink uit Roosendaal, die door een misdrijf om het leven is gekomen.



HET NIEUWS VAN 2014

AUGUSTUS

Het noro-virus maakt 60 mensen ziek op camping Prinsenmeer in Asten.

Een vermoorde vrouw in Aalst wordt door de politie afgevoerd in diepvrieskisten.

Een grote brand bij Destra Data in Breda legt drie bedrijven in de as en zorgt voor donkere rookwolken boven Breda en daarbuiten.

De 86-jarige Mien Graveland overlijdt bij een woningoverval in Helmond. De buurt reageert geschokt.

SEPTEMBER

Een levensgevaarlijke cobra ontsnapt in een woonwijk in Made. Het reptiel is 24 uur spoorloos. Een buurman vindt hem uiteindelijk.

Broei veroorzaakt een explosie en brand in silo's van de Amercentrale in Geertruidenberg.

Omroep Brabant doet samen met Omroep Gelderland uitgebreid verslag van de herdenking van operatie Market Garden.

De gemeente Eindhoven gaat 700 asielzoekers huisvesten in voormalig verzorgingshuis De Orangerie. Bewoners uit de wijk Blixembosch protesteren.

OKTOBER

Johan Koolen (70) uit Bergen op Zoom wordt zwaar mishandeld in een fietstunnel in Bergen op Zoom.

Bij een groot ongeluk in Deurne vallen één dode en acht gewonden.

Burgemeester Naterop van Aalburg ontvangt een dreigbrief: "Nooit zal oud en nieuw nog rustig voor u zijn."

De 17-jarige Juliette Bouhof uit Geldrop wordt in Eindhoven vermoord door haar ex-vriend van 22 jaar.

Niek van Keulen uit Tilburg zet een filmpje online van zijn verongelukte dochter Anna die piano speelt. Ze wilde beroemd worden. Het is met 3 miljoen kijkers een megahit op internet.

Een explosie in een rijdende auto in Veghel richt veel schade aan. 30 Huizen worden ontruimd bij de zoektocht naar meer explosieven.

NOVEMBER

Nationale herdenking van vliegcrash met de MH17 in Amsterdam. Vooral het noemen van alle namen is indrukwekkend.



HET NIEUWS VAN 2014

Veel internationale belangstelling bij de opening van het lichtgevend fietspad Roosgaarde-Van Gogh, dat loopt van Nuenen naar Eindhoven.

Vechtpartijen in asielzoekerscentra van Overloon en Budel-Dorplein, veroorzaakt door spanningen tussen Eritreeërs en Syriërs, en door alcoholgebruik.

Verontwaardigde reacties op de taakstraf voor een 33-jarige Pool, die in Meijel een 2-jarig meisje en haar grootouders uit Heesch doodreed.

DECEMBER

Wrakstukken van ramptoestel MH17 komen aan op vliegbasis Gilze-Rijen.

Omroep Brabant publiceert een onderzoek naar de verwevenheid van onderwereld en bovenwereld: er is drugsgeld gestoken in een project van garageboxen in Den Bosch.

De huishoudelijk tak van zorgorganisatie Thebe in Tilburg is failliet.

De actie van de regionale omroepen voor de voedselbanken levert in Brabant ruim 60.000 producten op.



■ RAAD VAN TOEZICHT EN STICHTINGSRAAD

PER 31 DECEMBER 2014

RAAD VAN TOEZICHT

Voorzitter
Secretaris
Lid

Mr. L.M. Sondag
Mw. Mr. N.W.A.J.A. van Zon
Mr. H.M.C.M. van Oorschot
Drs. F.P. Mannaerts
Mw. Mr. I.R. Adema

De Stichtingsraad dient representatief te zijn voor de maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen in de Provincie. Bij elke vacature wordt dan ook rekening gehouden met de mogelijkheid de representativiteit van de Stichtingsraad te verfijnen. Daarom is een overzicht van de vertegenwoordiging van de stromingen in de Stichtingsraad van belang.

STICHTINGSRAADSLEDEN PER STROMING

Cultuur
Jongeren
Kerken
Lagere Overheden
Land- en Tuinbouw
Midden- en Kleinbedrijf
Minderheden

Onderwijs
Ouderen
Recreatie en Toerisme

Sociaal-Cultureel werk
Sport
Volksgezondheid
Werkgevers

Werknemers

Dr. C.P.M. Slegers
Mw. D.G.A. van Gerwen
Drs. G. van Dartel
Mw. N. van Wijk
C.F.A. van Beek
D. Lammers
A. Abali
M. Bamenga
Mw. drs. M.J.B. Rojo
Dr. C.P.M. Slegers
Ir. C.A.M. Rijnen
Ir. G.J. de Vink (tot juni 2014)
Mw. Drs. E.D.J. de Schrijver
J.W.M. Hubben
Mw. E.A.W. v.d. Eeden
M. Heerkens
Th. van Willigenburg
D.A.C. van Gestel

RAAD VAN TOEZICHT EN STICHTINGSRAAD

STICHTINGSRAADSLEDEN PER REGIO

West	Mw. drs. E.D.J. de Schrijver C.F.A. van Beek
Midden	Ir. G.J. de Vink (tot juni 2014) Dr. C.P.M. Slegers Th. van Willigenburg Mw. N. van Wijk A. Abali C.A.M. Rijnen
Noordoost	J.W.M. Hubben Mw. drs. M.J.B. Rojo Drs. G. van Dartel
Zuidoost	D. Lammers M. Heerkens M. Bamenga Mw. D.G.A. van Gerwen Mw. E.A.W. v.d. Eeden
Voorzitter	Mw. N. van Wijk
Secretaris	Mw. E.A.W. v.d. Eeden

Omroep Brabant

Science Park Eindhoven 5550

Postbus 108

5600 AC Eindhoven

Tel: (040) 294 94 94

Fax: (040) 294 92 90

www.omroepbrabant.nl

