



2013

■ INHOUDSOPGAVE

Voorwoord Directie	blz. 3
Raad van Toezicht	blz. 6
Stichtingsraad en programmabeleid.....	blz. 7
Financiën Stichting Regionale Omroep Brabant	blz. 11
Balans en exploitatierekening	blz. 15
Controleverklaring	blz. 16
Reclame	blz. 17
Van de Ondernemingsraad	blz. 18
Van de Redactieraad	blz. 20
Luistercijfers	blz. 21
Kijkcijfers	blz. 23
Internetcijfers	blz. 24
Marketing & Communicatie	blz. 27
Campagnes	blz. 28
Personele bezetting	blz. 29
Het nieuws van 2013	blz. 31
Samenstelling Raad van Toezicht en Stichtingsraad	blz. 34

■ VOORWOORD DIRECTIE

Omroep Brabant kijkt terug op een hectisch jaar. Het was vooral een jaar waarin we veelvuldig ons bestaansrecht onder de aandacht hebben moeten brengen. Niet omdat de Brabanders hun eigen omroep niet meer weten te vinden maar omdat de politiek en de Nederlandse Publieke Omroep (NPO) het voortbestaan van de omroep in zijn huidige vorm steeds weer in meer of mindere mate ter discussie stelt.

Zo is de financieringsrelatie tussen de provincie Noord-Brabant en Omroep Brabant met ingang van 1 januari 2014 verbroken en wordt de omroep weer vanuit Den Haag bekostigd. Lang hebben Provincie en de omroep in 2013 geprobeerd dit besluit tegen te houden. Als belangrijkste reden die hiervoor door ons werd aangevoerd is het feit dat een regionale omroep direct moet worden betaald door de provincie waarin zij is gevestigd. Dat is goed voor de onderlinge relatie en versterkt de betrokkenheid. Gelukkig zijn met de provincie Noord-Brabant afspraken gemaakt om te komen tot een herijking van de relatie. Het was niet alleen de discussie over de financiering die 2013 tot een hectisch jaar heeft gemaakt. De voortdurende onzekerheid over de toekomst van de regionale omroep was eveneens een factor van belang. Het is volkomen helder dat het kabinet een andere publieke omroep wil. Daarom is de Raad voor Cultuur gevraagd om advies uit te brengen over de publieke omroep van de toekomst. De eerste uitkomsten lijken hoopvol voor Omroep Brabant al duurt het nog wel even voordat er definitief duidelijkheid is.

REGIONAAL MEDIACENTRUM

Een van de suggesties die de Raad voor Cultuur doet is om de regionale journalistiek te organiseren via een mediacentrum. Dit is in lijn met het pilotproject dat

Omroep Brabant al een jaar draait met dagblad BN DeStem in het westen van de provincie. Het idee om de krachten te bundelen op bepaalde terreinen zodat meer journalistieke slagkracht ontstaat heeft zich in de eerste maanden van deze proef al bewezen. Omroep Brabant ziet graag dat dit model verder wordt ontwikkeld en dat op termijn naast de andere dagbladen in de provincie ook de lokale omroepen en bibliotheken zullen aanhaken. Natuurlijk moet er dan nog veel worden geregeld en vooral in wettelijke zin. Toch zou dit weleens het ei van Columbus kunnen zijn voor de regionale journalistiek.

EERST ONLINE

Het beleid Eerst Online blijft onverminderd succesvol. Omroep Brabant was een van de eerste omroepen die een ommezwaai heeft gemaakt van traditioneel radio- en televisiebedrijf naar een omroep waarbij internet de belangrijkste outlet is. Om die reden is in 2013 de bureauredactie op een andere manier georganiseerd waardoor publicatie op internet nog sneller verloopt. Daarnaast blijft Omroep Brabant voorop lopen in de online-ontwikkelingen en proberen we door middel van onderzoek het publiek te bedienen daar waar het publiek bediend wil worden.

PARTNERSHIPS

Omroep Brabant is ook in 2013 weer samenwerkingsverbanden aangegaan met zoveel mogelijk regionale organisaties. Zo zijn in samenwerking met Fontys Hogeschool de “Denk Groter Debatten” uitgezonden waarbij studenten in gesprek konden met tal van professionals. In samenwerking met Erfgoed Brabant is een serie in de maak over de Brabantse geschiedenis. Beeldmateriaal van deze serie dient later weer als lesmateriaal voor scholieren.

VOORWOORD DIRECTIE

En natuurlijk is ook de langlopende samenwerking met De Efteling in het afgelopen jaar voortgezet.

PUBLIEKSEVENEMENTEN

Het absolute hoogtepunt van de live-registraties in 2013 was ongetwijfeld het kennismakingsbezoek van Koning Willem-Alexander en Koningin Maxima. Hoewel technisch bewerkelijk, was het voor Omroep Brabant meteen duidelijk dat iedere Brabander hiervan moest kunnen genieten. In een van de grootste uitzendingen uit onze geschiedenis is vrijwel iedere stap van het Koninklijk paar in beeld gebracht. Dit overigens in een perfecte samenwerking met de provincie Noord-Brabant. Het is dan ook verheugend te kunnen melden dat Omroep Brabant met dit programma een prijs heeft gewonnen voor de beste regionale live-uitzending van 2013.

Behalve het Koningsbezoek heeft Omroep Brabant vorig jaar tal van andere evenementen uitgezonden. Het bloemencorso Valkenswaard was een nieuwe uitdaging maar natuurlijk waren we ook te vinden bij de traditionele succesnummers als de Brabantsedag in Heeze en de marathon van Eindhoven.

PROGRAMMERING

De programmering van Omroep Brabant is in het voorbije jaar niet ingrijpend gewijzigd. Wel is de manier waarop het nieuws over de diverse platforms wordt gebracht veranderd. Zo is gebleken dat de radio-luisteraar het nieuws kort en bondig tot zich wil nemen en niet langer zit te wachten op bijdragen die niet in het “hier en nu” spelen. De programmering en de werkwijze is hierop aangepast. Ook op internet komt de Brabander vaak vooral het snelle nieuws halen, al worden ook de

typische Brabantse verhalen zeer gewaardeerd.

Op televisie is juist gekozen voor meer verdieping. In het achtergrondprogramma Onder Ons is daar natuurlijk plaats voor maar ook in Brabant Nieuws wordt dagelijks een onderwerp gebombardeerd tot “het verhaal van de dag”. Dit onderwerp wordt van meer kanten belicht en geduid.

Vooraf vanwege de komst van Social Media is er steeds meer interactie tussen de journalisten van Omroep Brabant en het publiek. Deze beweging wordt intern van harte toegejuicht.

CALAMITEITEN

In het verleden schuurde het nog weleens tijdens calamiteiten tussen journalisten en veiligheidsregio's. Op initiatief van beide partijen worden nu regelmatig bijeenkomsten georganiseerd die ertoe moeten leiden dat de communicatie bij een (onverhoopte) calamiteit zo soepel mogelijk verloopt. Ook met de andere regionale omroepen zijn gesprekken gaande om te komen tot afspraken waar iedere regio/provincie straks zijn voordeel mee kan doen.

VOORWOORD DIRECTIE

Van belang is hierbij vooral dat de politiek in Den Haag een keuze maakt voor de manier waarop wordt gecommuniceerd bij een calamiteit. Het gebeurt steeds vaker dat dit niet alleen maar via het officiële kanaal van de regionale omroep gebeurt maar ook via overheidskanalen. Dit zou voor verwarring kunnen zorgen.

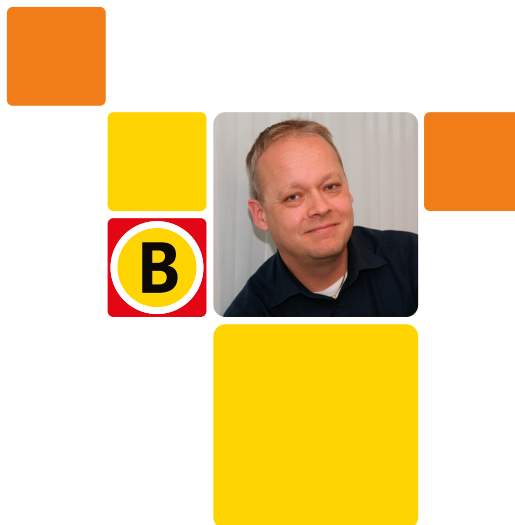
ORGANISATIE

Binnen de organisatie zijn geen grote veranderingen aan de orde geweest. Wel heeft een kleine reorganisatie plaatsgevonden waarbij de functies van de manager finance and control en die van HR-manager zijn gebundeld. Daarnaast is een HR-adviseur aangesteld.

TOEKOMST

Ook dit jaar lukt het niet om dit voorwoord in het jaarverslag af te sluiten met een helder beeld van de toekomst van Omroep Brabant. Het blijft nog even onzeker hoe de toekomst van de journalistiek in de regio en die van de regionale omroep eruit zal zien. In lijn met de woorden van vorig jaar sluit ik af met de belofte dat Omroep Brabant zich niet zal laten verlammen door onzekerheid maar dat we gewoon professioneel en met passie en ambitie ons werk blijven doen. Volgend jaar is hopelijk alles duidelijk en kunnen we wellicht stellen dat Omroep Brabant ook in de toekomst “het gevoel van hier” zal blijven vertolken.

Henk Lemckert
Directeur/hoofdredacteur



■ RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht van Omroep Brabant heeft de politieke ontwikkelingen rond de regionale omroepen in 2013 nauwgezet gevolgd. Het is duidelijk dat het kabinet, naast een forse bezuiniging, uit is op verandering van het publieke bestel. Als het aan de Raad van Toezicht ligt wordt de regionale omroep van de toekomst desondanks wel vanuit Brabant bestuurd. Het zijn juist deze korte lijnen die Omroep Brabant de slagkracht geven die ze nodig heeft om haar rol te vervullen als gids op het gebied van nieuws en duiding maar zeker ook bij het uitdragen van de Brabantse cultuur.

Het advies van de Raad voor Cultuur naar de toekomst van de Publieke Omroep lijkt in dat opzicht bemoeidigend. Het is te hopen dat staatssecretaris Dekker en vervolgens ook het parlement dit advies over zullen nemen en daarmee kiezen voor een nieuwe toekomst van de regionale omroepen. Behalve de toekomstige organisatievorm moet binnenkort ook helderheid komen over de verdeling van het te bezuinigen bedrag van 17 miljoen euro op de sector regionale omroep per 1 januari 2017. Momenteel worden diverse scenario's onderzocht waarbij steeds het uitgangspunt is om de programmering maximaal te ontzien.

SAMENWERKING

Nu ook de Raad voor Cultuur adviseert in de richting van de vorming van mediacentra in de Nederlandse provincies wint de proef die Omroep Brabant in 2013 met Wegener is gestart in West-Brabant alleen maar aan gewicht. Het zou mooi zijn wanneer deze samenwerking op korte termijn kan worden uitgebreid in heel Brabant. Daarnaast kan de journalistiek in de rest van het land zijn voordeel doen met de ervaringen die in Brabant worden opgedaan. Op basis van deze ervaring zouden

dan mogelijk ook de wettelijke belemmeringen voor publiek/private samenwerking (deels) kunnen worden weggenomen. Juist dit laatste punt is van groot belang wil de krachtenbundeling van kranten en omroepen kans van slagen hebben. In dat kader juicht de Raad van Toezicht het aangekondigde vervolgonderzoek van de Raad voor Cultuur naar de regionale journalistiek dan ook toe.

FINANCIEEL RESULTAAT

Ondanks tegenvallende reclame inkomsten heeft de omroep door de kosten goed in de hand te houden een positief resultaat gerealiseerd van € 326.000,-. Met dit resultaat kan de omroep in het kader van de continuïteit haar vrij beschikbare eigen vermogen, ofwel het weerstandsvermogen, verder versterken richting het door de accountant gestelde en door de Raad van Toezicht gewenste minimum niveau van 20% van de exploitatie. In opdracht van de Raad van Toezicht dient de omroep dit niveau eerst te bereiken alvorens eigen vermogen eventueel ingezet kan worden ten behoeve van de programmering.

De Raad van Toezicht heeft tijdens het verslagjaar zes keer vergaderd. Belangrijke thema's waren daarbij de toekomstige inrichting van het publieke regionale mediabestel, de publiek-private samenwerking met de Brabantse dagbladen, toekomstige bezuinigingen en de toekomstige relatie met de provincie Noord-Brabant na het wegvallen van de financieringsrelatie. Het merendeel van deze thema's zal naar verwachting ook de agenda van 2014 bepalen.

Mr. L.M. Sondag
Voorzitter Raad van Toezicht



■ STICHTINGSRAAD EN PROGRAMMABELEID

Omroep Brabant heeft in 2013 veel ballen in de lucht gehouden. Sterker nog, moeten houden. Naast het up to date houden van het redactionele proces is het externe traject van beïnvloeding van beleidsmakers en politici tot de core business gaan horen van de directie/hoofredactie van de regionale omroep.

Maar nog steeds is er geen duidelijkheid over de toekomst van de publieke omroepen en die van Omroep Brabant in het bijzonder. Met een beetje geluk en veel politieke wil gaat zomer 2014 de zomer van de waarheid worden. Staatssecretaris Dekker heeft in ieder geval aangekondigd dat dan zijn plan voor de publieke omroep klaar moet zijn.

De Stichtingsraad heeft in 2013 middels intensief contact met de directie/hoofredactie van Omroep Brabant de vinger aan de pols gehouden in dit weerbarstige traject. Maar de Raad realiseert zich ook dat er een proces van transformatie in gang is gezet dat zal leiden tot een andere regionale omroep.

VERBINDEN

Verbinden, informeren, leren en vermaken zijn door de Raad voor Cultuur, het wettelijke advies orgaan van regering en parlement op het gebied van kunst, cultuur en media, genoemd als DE bestaans-redenen van de publieke omroep. De Stichtingsraad heeft met de directie/hoofredactie van Omroep Brabant het afgelopen jaar samen op getrokken om in deze basis-behoefte te voorzien voor de pakweg tweeënehalf miljoen Brabanders.

Verbinden is op zoek gaan naar wat Brabanders bezig houdt. Binnen de programmering is Omroep Brabant bewust op zoek gegaan naar wat Brabanders raakt. De zaak van de 'Kopschoppers' is zo'n voorbeeld. Een jonge Brabander wordt in januari 2013 slachtoffer van zinloos geweld in het Eindhovense uitgaansgebied. Het onrecht dat die jongen is aangedaan zet Brabant, nee sterker nog zet Nederland, op zijn kop. Omroep Brabant probeert het verhaal in al haar geledingen te laten zien. Het wordt met 600.000 sessies het best gelezen internet-verhaal van 2013.

Maar ook buiten de kaders van het harde nieuws ziet de Stichtingsraad dat Omroep Brabant de verbintenis wil aangaan. Ook in 2013 mogen de Brabanders stemmen wie voor hen de Brabander van het Jaar is. Tijdens een spannende avond wordt die Brabander van het Jaar gekozen. Het tv programma wordt traditie-getrouw op kerstavond uitgezonden.

Maar verbinden is ook oog voor het detail. Het micro verhaal dat Brabant, maar soms ook Nederland raakt. De vernieuwde bureauredactie slaagt er volgens de Stichtingsraad steeds beter in hier een sensor voor te ontwikkelen.

STICHTINGSRAAD EN PROGRAMMABELEID

De liefde kan als het om verbinden gaat nooit van één kant komen. Omroep Brabant heeft de social media warm omarmd. De omroep is er niet alleen voor iedereen, maar ook met iedereen. Omroep Brabant is een van de weinige regionale omroepen met een team ‘nieuwe media’. Deze redacteuren proberen met behulp van nieuwscontent de verbinding met de kijker, luisteraar en gebruiker aan te gaan. Dat dit succesvol verloopt mag blijken uit de cijfers. Omroep Brabant heeft 55.000 volgers op Twitter en 25.000 likes op Facebook.

VERBINDEN MET DE ‘CONCURRENT’

In 2013 gaat Omroep Brabant nog een andere verbintenis aan; die met de krant. Het Stimuleringsfonds voor de Pers geeft begin 2013 groen licht voor de start van een zogeheten Regionaal Mediacentrum West-Brabant. Het is een samenwerkingsverband tussen BN DeStem en Omroep Brabant.

Het project is een proef om tot een publiek/privaat regionaal mediacentrum te komen voor de regio West-Brabant. Het centrum gaat als een gemeenschappelijke online nieuwsdienst functioneren. De redactie produceert direct publiceerbare nieuwsberichten voor de websites van BN DeStem en Omroep Brabant, zoveel mogelijk voorzien van audiovisueel materiaal.

Deze verbintenis met een partij die van oudsher een concurrent is van Omroep Brabant is een nadrukkelijke manier om de regionale journalistiek overeind te houden c.q. sterker te maken. En om de hoofdredactie van Omroep Brabant te citeren ‘zij van Mars komen en de Omroep van Venus’ wordt 2013 het jaar van de horizontale samenwerking. Krant en omroep werken

intensief samen om het 112-nieuws in West-Brabant bij haar gebruikers te brengen.

De Stichtingsraad is verheugd dat het ernaar uitzielt dat ook de staatssecretaris en zijn adviesorgaan, de Raad voor Cultuur, deze bundeling van krachten tussen de diverse partijen in de regio zien als reddingsboei voor de regionale journalistiek.

INFORMEREN

Juist nu het aanbod van nieuws zo omvangrijk is, zo internationaal georiënteerd en zo gefragmenteerd, is het zaak om sterk te zijn in je core business. Brabanders moeten erop kunnen vertrouwen dat ze het Brabantse nieuws het eerst horen, zien of lezen bij Omroep Brabant. Maar liefst 52 zogeheten pushberichten met breaking nieuws werden er in 2013 uitgestuurd. In totaal werden er aan de vaste website en de mobiele dragers in totaal ruim 104 miljoen bezoeken afgelegd het afgelopen jaar.



STICHTINGSRAAD EN PROGRAMMABELEID

De Stichtingsraad ziet met veel plezier dan ook de ‘ranking’ van Omroep Brabant stijgen op de jaarlijkse Mediamonitor van het Commissariaat voor de Media. Omroep Brabant staat inmiddels op de 12e plaats van de landelijk best scorende nieuwssites. Een jaar daarvoor was dat nog de 18e plaats. Andere regionale omroepen en de Brabantse kranten komen in de top 30 van deze monitor niet voor.

In de nieuwssfeer werden er 27.600 minuten tv en 8760 uren radio gemaakt. Ook daar is het afgelopen jaar geanticipeerd op het groot aantal nieuwsgebeurtenissen. Met extra uitzendingen of live gestreamde persconferenties werden de Brabanders op de hoogte gehouden van het nieuws in hun provincie. Een van de hoogtepunten was bijvoorbeeld de live persconferentie vanuit Amsterdam over de verkiezing van de Culturele Hoofdstad.

De Stichtingsraad juicht in het kader van het informeren ook de keuze voor de verdiepingsslag toe. Directie/hoofddirectie van Omroep Brabant hebben nadrukkelijk ook hier voor menskracht vrij gemaakt. De manier van werken door de bureauredactie is hierop ingericht. Dit heeft bijvoorbeeld geresulteerd in het laten doen van onderzoek naar de sentimenten die er heersen rondom het boren naar schaliegas in onze provincie, maar ook door de gevolgen van deze boringen te bestuderen in het buitenland. Daarnaast is Omroep Brabant gestart met talloze samenwerkingsprojecten met derde partijen om een kwaliteitsimpuls te geven aan deze verdiepingsslag. Er wordt intensief samengewerkt met de researchredactie van de NOS, het opinie-panel van de EenVandaag-redactie en een team van onderzoeksjournalisten van researcher Marcel Metze.

LEREN

De zojuist benoemde verdiepingsslag is een natuurlijke brug naar het leren. Zonder belerend te willen zijn maakt Omroep Brabant programma's waarmee Brabanders hun opinie kunnen vormen. In coproductie met de Provincie is er een nieuw seizoen Kamer van Brabant te zien geweest, maar ook de start van het business programma BV Brabant zorgt voor een stuk educatie over hetgeen deze provincie in huis heeft. Innoverende bedrijven, maar ook de slagkracht van traditionele Brabantse bedrijven geeft inzicht in de economie van Brabant. Ook de Denk Groter Debatten waarin Fontys leerlingen in discussie kunnen gaan met de top van bedrijfsleven of politiek zijn een verrijking van kennis. De Stichtingsraad ziet bij deze programma's dan ook haar wens gehonoreerd om aan diepgang, duiding en discussie invulling te geven.

Een publieke omroep moet naar de smaak van de Stichtingsraad het begrip leren zeer ruim zien. Het actief samenwerken met groepen uit de samenleving om zo kennis en kunde te delen is een wens die door een aantal leden van de Stichtingsraad regelmatig kenbaar is gemaakt. Voor directie/hoofddirectie van Omroep Brabant is dit aanleiding geweest om een samenwerking aan te gaan met leerlingen van de Fontys Hogeschool voor Journalistiek in Tilburg, de FHJ. De studenten moeten voor hun afstuderen een multimediaproject uitzetten en afronden. De studenten die met Omroep Brabant samenwerken doen onderzoek naar de ontwikkeling van de spoorzone in Tilburg en een onderzoek naar de eenzaamheid onder ouderen in Brabant. Deze projecten zijn inmiddels gestart en de onderzoeksresultaten worden begin 2014 multimediaal gepresenteerd. Deze kruisbestuiving ziet de Stichtings-

STICHTINGSRAAD EN PROGRAMMABELEID

raad als een bijzonder voorbeeld van het leren binnen de kaders van de publieke omroep.

VERMAKEN

Waar zouden we zijn zonder vermaak. Zeker hier in Brabant hebben we daar kaas van gegeten. Er zijn weinig provincies waar er zoveel culturele evenementen zijn als in de onze. Evenementen die vaak diep geworteld zijn in de Brabantse samenleving. De Raad voor Cultuur noemt vermaak en het cultuurdrager zijn in een adem als het gaat om de regionale omroepen. De Stichtingsraad sluit zich van harte bij deze gedachte aan.

In 2013 heeft Omroep Brabant haar rol als cultuurdrager opnieuw professioneel ingevuld naar de mening van de Raad. De evenementenredactie van de omroep heeft verslag gedaan van de Brabantsedag in Heeze, het bloemencorso in Valkenswaard, Carnaval, de Bossch Parade en nog ruim 30 andere culturele evenementen.

Maar ook de sportredactie van Omroep Brabant liet zich niet onbetuigd. De redactie heeft ruim 20 sport-evenementen verslagen, met als absolute highlight de jaarlijkse marathon van Eindhoven. Dit evenement trekt jaarlijks de meeste bezoekers van alle sportevenementen in de provincie. Maar ook de Dakar Rally wordt ieder jaar door Omroep Brabant op de kaart gezet. Door de rally met van oudsher veel Brabantse deelnemers in grote multimediale producties neer te zetten wint Dakar waar het om de schare fans gaat ieder jaar weer meer terrein.

De Stichtingsraad ziet de taak van het vermaken terug in de evenementen-, sport-, en variaprogrammering. Het registreren van al het eigene dat Brabant heeft op cultuur en sport-gebied is het ongeschreven 'contract' met de Brabantse samenleving. 'Het gevoel van hier' in optima forma.

2014

2013 leek het jaar van de waarheid te worden. Niets bleek minder waar. Nu lijkt 2014 het jaar van de 'witte rook' te worden. De Stichtingsraad ziet het als haar taak om wellicht nog sterker dan voorgaande jaren de directie/hoofdredactie bij te staan in hetgeen er komen gaat. Pal staan voor een sterke en onafhankelijke regionale journalistiek en een zelfstandig Omroep Brabant is hierbij het uitgangspunt.

Mw. N. van Wijk
Voorzitter Stichtingsraad



■ STICHTING REGIONALE OMROEP BRABANT

Geconsolideerde balans per 31 december 2013 (na verwerking resultaatbestemming)

ACTIVA	2013 €	2012 €
VASTE ACTIVA		
MATERIËLE VASTE ACTIVA		
Bedrijfsgebouwen en terreinen	938.599	1.102.124
Inventaris en inrichting	128.909	196.152
Andere vaste bedrijfsmiddelen	1.791.581	2.310.700
	2.859.089	3.608.976
FINANCIËLE VASTE ACTIVA		
Deelnemingen	15.000	15.000
	15.000	15.000
VLOTTENDE ACTIVA		
VORDERINGEN		
Handelsdebiteuren	916.232	639.497
Te vorderen belastingen en premies sociale verzekeringen	153.805	57.569
Overige vorderingen	200.618	198.568
Overlopende activa	400.845	456.484
	1.671.500	1.352.118
LIQUIDE MIDDELEN	7.251.612	5.522.319
TOTAAL ACTIVA	11.797.201	10.498.413

STICHTING REGIONALE OMROEP BRABANT

PASSIVA

	2013 €	2012 €
EIGENVERMOGEN		
Risicoreserve	656.136	651.997
Herwaarderingsreserve	43.864	48.003
Bestemmingsreserve algemeen	410.000	410.000
Bestemmingsreserve financiering	3.090.881	2.764.855
Bestemmingsreserve bezuiniging	2.000.000	2.500.000
	6.200.881	6.374.855
VOORZIENINGEN		
Voorziening reorganisatie	750.000	116.500
Voorziening pensioenverplichting	331.423	326.674
Voorziening jubileumuitkering	206.563	202.026
	1.287.986	645.200
KORTLOPENDE SCHULDEN		
Crediteuren	2.568.478	1.735.659
Te betalen belastingen en premies sociale verzekeringen	470.774	427.211
Overige schulden	806.379	1.103.920
Overlopende passiva	462.703	211.568
	4.308.334	3.478.358
TOTAAL PASSIVA	11.797.201	10.498.413

STICHTING REGIONALE OMROEP BRABANT

Geconsolideerde exploitatierekening over 2013

BATEN	REALISATIE 2013 €	REALISATIE 2012 €
SUBSIDIEBATEN		
Basissubsidie (structureel)	16.344.114	16.618.231
Overige subsidies (incidenteel)	16.278	16.278
TOTAAL SUBSIDIEBATEN	16.360.392	16.634.509
RECLAMEBATEN	2.284.340	2.539.389
OVERIGE BATEN		
Bijdragen van derden/sponsorbijdragen	831.401	749.625
Barteringbaten	567.485	604.753
Baten uit nevenactiviteiten	155.186	126.809
TOTAAL OVERIGE BATEN	1.554.072	1.481.187
SOM DER BATEN	20.198.804	20.655.085
LASTEN		
PERSENELE KOSTEN		
Lonen en salarissen	6.979.566	7.120.829
Sociale lasten	1.073.828	1.090.616
Pensioenlasten	942.014	949.963
Overige personeelslasten	3.694.211	3.294.051
SUBTOTAAL PERSENELE KOSTEN	12.689.619	12.455.459

STICHTING REGIONALE OMROEP BRABANT

	REALISATIE 2013 €	REALISATIE 2012 €
OVERIGE BEDRIJFSLASTEN		
Directe productielasten (programmalasten)	1.893.321	2.057.289
PR en promotie	879.469	949.586
Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)	1.951.016	1.947.817
Huisvestingslasten	1.173.898	1.044.134
Afschrijvingslasten op materiële vaste activa	1.162.358	1.254.433
Algemene lasten	744.061	726.384
SUBTOTAAL OVERIGE BEDRIJFSLASTEN	7.804.123	7.979.643
SOM DER BEDRIJFSLASTEN	20.493.742	20.435.102
Rentebaten en soortgelijke baten	120.964	146.232
Rentelasten en soortgelijke lasten	-	4.068
FINANCIEEL RESULTAAT	120.964	142.164
GROEPSRESULTAAT NA BELASTINGEN	173.974-	362.147
Ten laste van de bestemmingsreserve algemeen	-	107.000
Ten laste van de bestemmingsreserve specifiek	500.000	-
GROEPSRESULTAAT NA BESTEMMINGSRERVES	326.026	469.147

■ **BALANS EN EXPLOITATIEREKENING**

Het boekjaar 2013 is na toerekening van de bestemmingsreserves, totaal ten bedrage van € 500.000,- uitgekomen op een bedrag van € 326.026,- positief. De uitkomst ligt daarmee circa € 200.000,- boven de begroting zoals die voor 2013 is opgesteld.

Qua baten zijn de reclame-inkomsten in 2013 achter gebleven op de begroting. De reclamemarkt in zijn geheel heeft het zwaar waarbij we in 2013 vooral te maken hebben gehad met een terugloop van televisie-reclame. Door hogere overige inkomsten zijn de totale baten over 2013, los van de vooraf bekende basissubsidie, uiteindelijk nog iets boven die van 2012 uitgekomen.

De bedrijfslasten zijn in 2013 ten opzichte van het voorgaande jaar ongeveer gelijk gebleven. Hierbij zijn de personele lasten iets gestegen, waar tegenover iets lagere overige bedrijfslasten staan.

De bestemmingsreserve financieringsrisico's, risico-reserve en de herwaarderingsreserve vormen samen het weerstandsvermogen van de organisatie. Het over 2013 gerealiseerde resultaat is hier aan toegevoegd waarmee het weerstandsvermogen is uitgekomen op € 3.790.881,- en daarmee weer dicht in de buurt komt van het gestelde minimum van € 4.000.000,-. Dit weerstandsvermogen is van belang om er voor te zorgen dat de activiteiten zowel in de huidige als in moeilijke financiële tijden voortgezet kunnen worden zonder dat de continuïteit van de organisatie in gevaar komt.

Met ingang van 2014 zal Omroep Brabant niet meer via de provincie gesubsidieerd worden maar haar subsidie ontvangen van het ministerie van OC en W. Dit heeft voor 2014 geen directe financiële gevolgen, maar in de toekomst zal er landelijk € 17.000.000,- op de publieke regionale omroepen bezuinigd worden. Op dit moment is nog niet bekend wat dit in financiële zin voor Omroep Brabant gaat betekenen. De omroep zal zich in ieder geval tot het uiterste inspannen om ook voor de toekomst een kwalitatief hoogwaardige programmering overeind te houden.

Ron Brenkman
Manager HR & Finance

■ CONTROLEVERKLARING

Wij hebben gecontroleerd of de in dit verslag opgenomen geconsolideerde balans en exploitatierekening van Stichting Regionale Omroep Brabant te Eindhoven over 2013 op de juiste wijze is ontleend aan de door ons gecontroleerde jaarrekening 2013 van Stichting Regionale Omroep Brabant. Bij die jaarrekening hebben wij op 19 maart 2014 een goedkeurende controleverklaring verstrekt.

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opstellen van de geconsolideerde balans en exploitatierekening in overeenstemming met de grondslagen zoals gehanteerd in de jaarrekening 2013 van Stichting Regionale Omroep Brabant. Het is onze verantwoordelijkheid een controleverklaring inzake de geconsolideerde balans en exploitatierekening 2013 te verstrekken.

WERKZAAMHEDEN

Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht. Dienovereenkomstig dienen wij onze controle zodanig te plannen en uit te voeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de geconsolideerde balans en exploitatierekening op de juiste wijze is ontleend aan de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

OORDEEL

Naar ons oordeel is de geconsolideerde balans en exploitatierekening in alle van materieel belang zijnde aspecten op de juiste wijze ontleend aan de jaarrekening.

TOELICHTING

Wij vestigen er de aandacht op dat voor het inzicht dat vereist is voor een verantwoorde oordeelsvorming omtrent de financiële positie en de resultaten van de stichting en voor een toereikend inzicht in de reikwijdte van onze controle de geconsolideerde balans en exploitatierekening dienen te worden gelezen in samenhang met de volledige jaarrekening, waaraan deze is ontleend, alsmede met de door ons daarbij op 24 maart 2014 verstrekte goedkeurende controleverklaring. Deze toelichting doet geen afbreuk aan ons oordeel.

Eindhoven, 24 maart 2014
Ernst & Young Accountants LLP
w.g. drs. P.J.J. Vlak RA

■ RECLAME

2013 was commercieel geen goed jaar voor Omroep Brabant Reclame. In het totaal is de begroting niet gehaald en is er een daling van 10% in de opbrengsten ten opzichte van 2012.

De daling in de reclameopbrengsten is met name toe te schrijven aan de omzet die is gerealiseerd met de verkoop van reclamesecondes op tv. Zowel op de regionale markt als de landelijke markt is de omzet gedaald en is de begroting niet gehaald. De tv omzet op de regionale markt was in 2012 € 1.097.916,- en in 2013 € 800.183,-. Voor de landelijke markt is de daling van € 196.868,- naar € 153.840,-.

De radio omzet is landelijk gestegen met bijna 12% en regionaal gedaald met bijna 10%.

Online trekt Omroep Brabant veel bezoekers en hier zijn dan ook de commerciële mogelijkheden voor de omroep. Regionaal is hier een omzetstijging van 27% gerealiseerd en ook is de landelijke verkoop door Omroep Reclame Nederland door middel van onder andere real time bidding en premium verkoop op gang gekomen. Dit heeft een extra omzet gegenereerd van bijna €50.000,-. Zowel regionaal als landelijke worden de online mogelijkheden op de desktop site, mobiele website en de apps op smartphone en tablet als de platformen gezien om de komende jaren stijgende omzetten te realiseren. Er worden nieuwe online verdienmodellen ontwikkeld om maximale rendementen te behalen.

Voor 2014 is er een werkervaringsplek bij Omroep Brabant Reclame gecreëerd om ervoor te zorgen dat er voor onze online adverteerders maximale resultaten worden behaald door het inzetten van online campagnes. De campagnes die worden ingekocht worden door de “online specialist” gemonitord en waar mogelijk bijgestuurd om de campagnedoelstelling van de klant te behalen.

Voor 2013 speelde de crisis een belangrijke rol met betrekking tot het niet behalen van het target. Voor 2014 zien de vooruitzichten er positiever uit en verwachten we dan ook een kleine stijging te kunnen laten zien ten opzichte van 2013.

Monique de Ridder
Commercieel manager



■ VAN DE ONDERNEMINGSRAAD

Stilte voor de storm. Het zijn woorden die regelmatig terug te lezen zijn in stukjes als deze. Ook in mijn tijd als secretaris van de Redactieraad (ook een mooi en nuttig orgaan binnen een journalistieke organisatie) heb ik het volgens mij ook wel eens over ‘stilte voor de storm’ gehad. Oké, het is een cliché, maar toch wel zeker van toepassing op 2013.

Omroep Brabant houdt op dit moment enorm veel bordjes in de lucht vanwege de onzekere toekomst die ons te wachten staat. In Den Haag wordt flink bezuinigd en dat heeft ook zijn weerslag op de media. In Hilversum, maar zeker ook in de regio. Het zorgt er voor dat er nieuwe wegen moeten worden bewandeld om te kunnen blijven doen waar we goed in zijn: regiojournalistiek.

Om die reden is de OR ook akkoord gegaan met het vormen van een Mediacentrum West-Brabant. Een proefproject waarin Omroep Brabant samenwerkt met de regionale krant BN DeStem. Op een gezamenlijke redactie wordt het 112-nieuws verwerkt tot berichten die zowel voor de omroep als de krant geschikt zijn. Waarom zou je immers allebei hetzelfde bericht doen als je het ook in één keer zou kunnen maken? En dat levert als het goed is weer extra tijd en ruimte op voor ander journalistiek werk. De OR vindt het wel belangrijk dat de proef niet onomkeerbaar is. Het blijven tenslotte toch gewezen concurrenten die plots aan hetzelfde product werken. Mocht de proef niet goed verlopen voor één van de ‘echtelieden’ dan moet een scheiding tot de mogelijkheden behoren.

De proef ging uiteindelijk in de loop van het jaar van start. De opstart verliep vooral op technisch en communicatief vlak niet goed. Daarnaast waren er strubbelingen tussen beide redacties. Kranten- en omroepjournalisten

blijken toch twee verschillende bloedgroepen te zijn. Uiteindelijk had het ook gewoon wat tijd nodig om aan elkaar te wennen. De OR heeft er wel al die tijd op gehamerd om de vestiging aan de Tuinzigtlaan in Breda volledig operationeel te houden zodat de redacteuren van de omroep ook daar kunnen werken. Dit tot tevredenheid van de collega's in Breda. Zij moeten namelijk elke dag ‘happy’ naar hun werk kunnen gaan en de OR heeft dat ook altijd als een belangrijke prioriteit gezien.

De interne communicatie van Omroep Brabant blijft overigens een zorgenkindje en de OR ziet daarin ook een aandachtspunt voor de komende tijd. Bij belangrijke beslissingen die voor verandering en ook onrust kunnen zorgen voor de medewerkers is het van groot belang om extra veel te communiceren naar de werkvloer. Het kan onrust wegnemen en tegelijkertijd de betrokkenheid van de medewerkers vergroten. Het is daarom ook dat de OR zelf is begonnen met het maken van OR-bulletins direct na iedere vergadering. Op die manier worden de collega's direct bijgepraat over de belangrijkste onderwerpen die op dat moment spelen.

In de loop van het jaar is ook de bureauredactie van de omroep flink op de schop gegaan. Een grote multimediale bureauredactie is nu de kern van het journalistieke bedrijf. Na een paar kleine opstartproblemen en wat bijsturen is ook deze verandering redelijk op zijn plek aan het vallen.

In 2013 werden er zoals gezegd veel bordjes in de lucht gehouden. Samenwerking in de regio, samenwerking met Hilversum, samenwerking met andere partijen. Omdat er in Den Haag nog geen keuze is gemaakt, begrijpt de OR dat Omroep Brabant zoveel mogelijk opties in de lucht wil houden. Dit neemt niet weg dat er niet al nagedacht

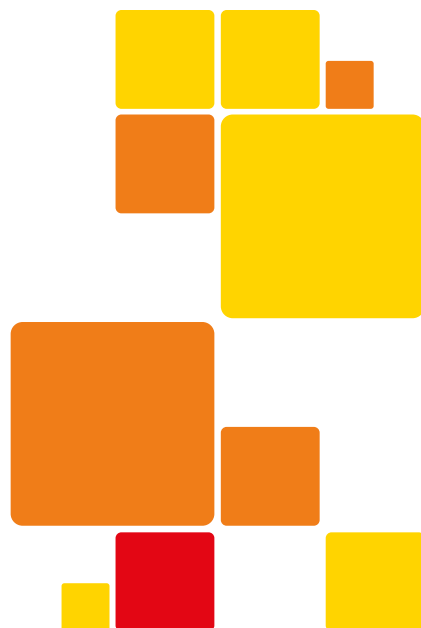
VAN DE ONDERNEMINGSRAAD

moet worden over de verschillende scenario's die op ons af kunnen komen. De OR heeft daarom nu al aangegeven mee te willen denken over de toekomst. Er is namelijk één ding dat we wel al weten: er moet een aanzienlijk bedrag bezuinigd worden door alle regionale omroepen. En linksom of rechtsom gaan we daar iets van voelen.

Het was ook een jaar van een flinke wissel in de personele bezetting van de OR. Petry Gamers, Jacqueline Hermans en Karen Tangel waren niet verkiesbaar en verlieten de OR. Het is overigens wel fijn om te kunnen melden dat Karen Tangel uiteindelijk wel in de nieuw gevormde Redactieraad is gaan zitten. In het vorige jaarverslag kon u lezen dat de vorige Redactieraad volledig was opgestapt uit onvrede met de gevoerde procedure rond de benoeming van de directeur en de adjunct-hoofdredacteur.

Na de Ondernemingsraadverkiezingen in de zomer zijn er vijf nieuwe leden toegetreden: Jessie Hannam, Martijn Steenhuijsen, Pieter Bremer, Raoul Cartens en ondergetekende. De leden Jan van Onzenoort, John Cormaux en Xaveer van Lokven waren wel herkiesbaar en bleven ook in de raad. Hiermee is de OR weer op volle sterkte om de komende tijd volop aan de slag te gaan. Het water wordt namelijk langzaam iets woeliger...

Maarten Kortlever
Voorzitter Ondernemingsraad



■ VAN DE REDACTIERAAD

Na meer dan een jaar afwezigheid is er sinds augustus 2013 weer een Redactieraad. Met een vertegenwoordiging vanuit radio, tv, sport, bureauredactie en internet is de Redactieraad weer op sterkte.

De Redactieraad kan direct aan de slag met een aantal belangrijke onderwerpen. Met name de proef waarin Omroep Brabant samenwerkt met BN DeStem in het zogeheten Mediacentrum heeft volop de aandacht. En dat geldt niet alleen voor de Redactieraad. Vanuit het hele land is er interesse om te zien hoe deze proef verloopt. Belangrijk dus om de vinger goed aan de pols te houden en van de mensen die aan de proef meewerken zelf te horen hoe zij het ervaren. De Redactieraad heeft in dit kader een aantal keren een bezoek gebracht aan het Mediacentrum en heeft ook met leden van de Redactieraad van BN DeStem hierover gesproken. Ook de verslaggevers die vanaf de locatie Tuinzigtlaan mee verhuizen naar het Mediacentrum aan het Spinveld trekken aan de bel bij de Redactieraad. Zij voelen zich enigszins ontheemd en hebben niet de optimale werkplek op het Spinveld die ze wel op de Tuinzigtlaan hadden. In overleg met de Redactieraad wordt besloten, dat als de proef doorgaat in 2014 de technische faciliteiten aan het Spinveld worden geoptimaliseerd.

Naast de voortgang van 'Eerst Online' houdt de Redactieraad zich bezig met de veranderingen op de bureauredactie en de daarmee samenhangende herindeling van de redactie. De Redactieraad uit zijn zorgen over de plannen om de redactie uit te breiden met een aantal werkplekken. Dit vanwege de langgekoesterde wens om de sportredactie bij de algemene redactie onder te brengen. Ook wordt er gewerkt aan een productiebureau, wat inhoudt dat er meer mensen op de nieuwsvloer komen

te zitten, terwijl van diverse kanten al geconstateerd is, dat die ruimte aan zijn taks zit wat betreft de hoeveelheid mensen die daar dagelijks werken. Na een aantal gesprekken tussen de hoofdredacteur en Redactieraad wordt ervoor gekozen om de redactie van Onder Ons toch naar een andere ruimte te verplaatsen. Daarmee komen er per saldo geen mensen bij en kan toch het productiebureau bij elkaar zitten en kan de sportredactie verhuizen naar de algemene redactie. Overall heeft dit voor iedereen op de nieuwsredactie goed uitpakt.

Uiteraard zijn er nog veel andere uiteenlopende onderwerpen waar de Redactieraad zich mee bezig houdt. In vogelvucht noem ik de Stijlgids waaraan gewerkt wordt; het aantal fouten op onze website wordt als zorg met de hoofdredactie gedeeld en natuurlijk kijken we met spanning uit naar de plannen van de staatssecretaris voor de Regionale Omroep. Verder is het de bedoeling dat er komend jaar een gemoderniseerd Redactiestatuut ligt en daar wordt door ons ook hard aan gewerkt!

Karen Tangel
Secretaris Redactieraad

■ **LUISTERCIJFERS**

Omroep Brabant behaalde in het jaar 2013 een gemiddeld marktaandeel (het percentage luisteraars van het totale luisterpubliek in Brabant) van 9,27%. Een stijging van 0,78 procentpunt ten opzichte van 2012. Het hoogste marktaandeel van het jaar is behaald in de meetperiode april/mei 2013 met 10,89%.

Radio 3FM heeft over het jaar 2013 het hoogste marktaandeel in Brabant behaald, gemiddeld kwam het radiostation uit op 12,74%. 0,59 procentpunt meer dan in 2012. Met deze stijging neemt Radio 3FM het marktleiderschap over van Radio 538 die 0,17 procentpunt marktaandeel verloor ten opzichte van 2012. Met 12,32% staat Radio 538 op de tweede positie gevolgd door Radio 2, Q-music en Omroep Brabant met respectievelijk een marktaandeel van 9,77%, 9,37% en 9,27%.

Op de doordeweekse dagen bedroeg het marktaandeel van Omroep Brabant gemiddeld 8,54%. Dit is 0,39 procentpunt hoger dan het marktaandeel in het jaar 2012.

In het weekend is Omroep Brabant met afstand marktleider met 11,93% marktaandeel gevolgd door Radio 538 met een marktaandeel van 9,58%. De derde positie wordt ingenomen door Radio 2 met een marktaandeel van 9,53%. Het marktaandeel van Omroep Brabant in het weekend is van 8,54% in 2012 gestegen naar 11,93% in 2013.

PROGRAMMA'S

Van de doordeweekse uren van Omroep Brabant scoort traditioneel de ochtend het beste. De uren 08.00 – 09.00 uur (10,95%) en 06.00 – 07.00 uur (10,50%) behaalden de hoogste marktaandelen in 2013. Het radioprogramma van Kristian Westerveld (06.00 – 10.00 uur) was met een gemiddeld marktaandeel van 10,28% dan ook het meest succesvolle programma op werkdagen.

Het marktaandeel op zaterdag (07.00 – 19.00 uur) was gemiddeld 11,95%. Daarmee is het marktaandeel op zaterdag met 2,14 procentpunt gestegen ten opzichte van 2012. Het weekendochtend programma Lekker Geen Wekker wat vanaf 1 juni 2013 het radio programma “Willem-Jan Joachems” was geworden was met 12,95% marktaandeel het best beluisterde programma van de zaterdag. Ook op zondag is met name het eerste uur van het programma Lekker Geen Wekker/ Willem-Jan Joachems het best beluisterde uur van de dag met een marktaandeel van 18,40%. De zondag als geheel scoorde gemiddeld 11,04% marktaandeel, een stijging van 1,96 procentpunt ten opzichte van 2012.

BEREIK

In het jaar 2013 bereikte Omroep Brabant ruim 385.000 (17,75%) luisteraars per week van 10 jaar en ouder. De periode april/mei 2013 was het meest succesvol met 422.000 luisteraars per week. Radio 538 is de zender met het grootste weekbereik. Over 2013 bereikte Radio 538 gemiddeld 544.000 Brabantse luisteraars (25,11%).

LUISTERCIJFERS

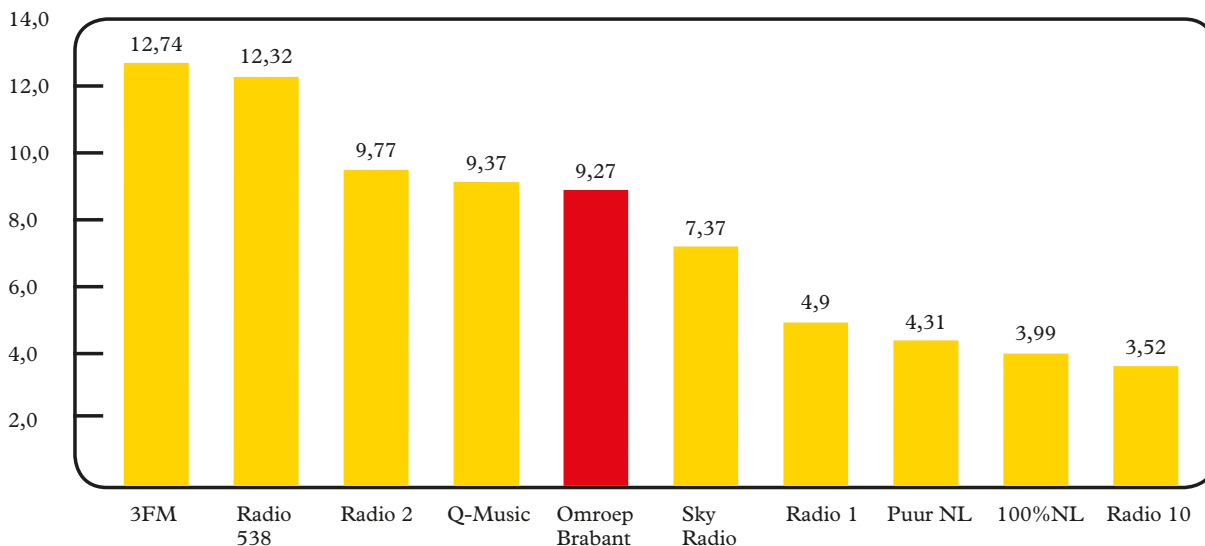
PUBLIEKSAMENSTELLING

Het publiek dat in 2013 naar Omroep Brabant heeft geluisterd, bestaat voor 41,62% uit mannen en voor 58,38% uit vrouwen. De lagere sociale klasse CD (59,47%) was het best vertegenwoordigd onder de luisteraars, dit aandeel nam met 6,45 procentpunt toe ten opzichte van 2012. Deze stijging ging ten koste van de middelste en hoogste sociale klasse die respectievelijk met

3,03% en 3,42% afnamen ten opzichte van 2012. Qua leeftijdsverdeling is het luisterpubliek iets verouderd. Het aandeel in de leeftijdsklasse 65+ is met 4,66 procentpunt toegenomen en komt daarmee op 53,43%. Deze stijging gaat met name ten koste van het aandeel in de leeftijdsklasse 20-49 jaar welke in 2013 met 6,95 procentpunt is afgenomen.

MARKTAANDEEL OMROEP BRABANT OP RADIO 2013

Bron: NLO/GfK (2013, 07:00 uur - 19:00 uur, Noord-Brabant 10+)



KIJKCIJFERS

Voor de kijkcijfers heeft Omroep Brabant in 2013 drie representatieve onderzoeken uit laten voeren door Newcom Research & Consultancy. Deze onderzoeken zijn opgezet omdat de cijfers uit het landelijk onderzoek gehouden door GFK Intomart op regionaal niveau niet representatief en daardoor onbetrouwbaar zijn. Dit komt door een te laag aantal respondenten in Brabant en door de samenstelling van het panel dat nauwelijks varieert. Onderstaande gegevens komen voort uit de onderzoeken gehouden door Newcom Research & Consultancy in de meetweken: 13,14, 20, 21, 43, 44 en 50.

BEREIK

Het gemiddelde dagbereik van Omroep Brabant bedroeg in 2013 570.920 kijkers van 13 jaar en ouder.

BEOORDELING

De kijkers van Omroep Brabant gaven een gemiddeld rapportcijfer van 7,5 voor de algemene programmering.

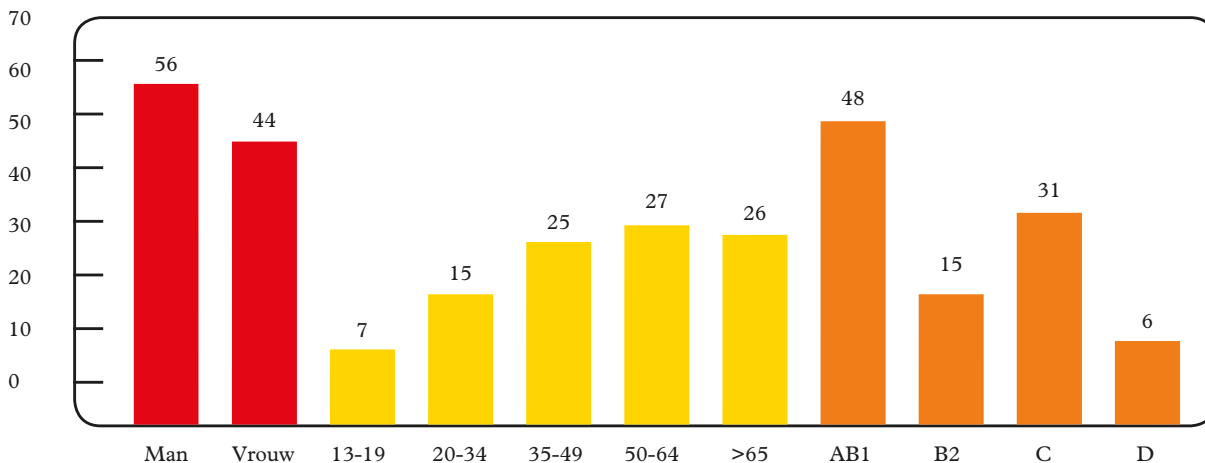
PUBLIEKSAMENSTELLING

In 2013 keken er in verhouding meer mannen (56%) dan vrouwen (44%) naar Omroep Brabant. De grootste leeftijdsklasse betrof de 50-64 jarige met 27% gevolgd door de 65 plussers met een aandeel van gemiddeld 26%. De leeftijdsklasse onder de 50 jaar behaalde gezamenlijk een gemiddeld aandeel van 47%.

Wat betreft de sociale klasse bereikte Omroep Brabant voornamelijk kijkers uit de hoogste sociale klasse AB1 met een gemiddeld percentage van 48%. De sociale klasse B2, C en D behaalde respectievelijk 15%, 31% en 6%.

PUBLIEKSAMENSTELLING OMROEP BRABANT OPTV 2013

Bron: Newcom Research & Consultancy (meetweken: 13, 14, 20, 21, 43, 44 en 50, Noord-Brabant 13+)



■ INTERNETCIJFERS

Voor het derde jaar op rij groeit het bezoek aan de internetplatforms van Omroep Brabant explosief. Na groei-percentages van 80 en 140 procent komt er in 2013 96 procent in de boeken. Gemeten in absolute aantallen stijgt het bezoek aan de (mobiele) website en de apps van 69,4 miljoen in 2012 naar 136,2 miljoen in 2013. Bijna een verdubbeling!

TOPMAANDEN

Het jaar begint direct goed. Het televisieprogramma Bureau Brabant laat op 21 januari beelden zien van een ernstige mishandeling op de Vestdijk in Eindhoven. Die beelden gaan in een paar uur tijd het halve internet over en leiden tot een golf van verontwaardiging, vooral op Facebook en Twitter. Het resultaat laat zich raden. Op 22 januari wordende internetplatforms van Omroep Brabant 750.000 keer bezocht, een dagrecord dat veertien maanden zal blijven staan. Toch wordt januari met 11,4 miljoen bezoeken niet de beste maand van het jaar. Die eer is weggelegd voor oktober. Door een veelheid aan nieuws-onderwerpen, waaronder de eerste herfststorm en de dood van het succespaard Bonfire, worden de sites en de apps 12,8 miljoen keer bezocht. Ook november en december eindigen boven de twaalf miljoen.

SOCIAL MEDIA

De redactie van Omroep Brabant publiceert niet alleen content op de eigen platforms, maar ook op social media-kanalen als Facebook, Twitter en YouTube. Het besluit om per 1 april 2013 iemand fulltime met het beheer van die platforms te belasten, legt de omroep geen wind-eieren. Het aantal vrienden en volgers groeit aanzienlijk, net als het bereik van de gepubliceerde content. Bovendien lukt het de redactie steeds beter om in contact te komen met het eigen publiek. Uiterst belangrijk voor

een nieuwsorganisatie die grotendeels met belastinggeld wordt gefinancierd.

PRODUCTONTWIKKELING

Na apps voor Android en iOS (Apple) laat de omroep in 2013 ook twee apps voor Windows bouwen. De ene app is bedoeld voor mensen die op hun desktop of tablet apps willen gebruiken, de andere is bedoeld voor de bezitters van een smartphone die op Windows draait. Die groep is in 2013 nog erg klein, maar de verwachting is dat het aantal gebruikers de komende jaren nog verder gaat stijgen.

Samen met de twaalf andere regionale omroepen wordt medio 2013 ook de app Mijn Regio gelanceerd. Het is een app die de gebruiker in staat stelt om met behulp van filters het nieuws uit een bepaalde plaats of streek te kunnen lezen.

MEDIACENTRUM

Met subsidie van het Stimuleringsfonds voor de Pers wordt acht maanden lang hard gewerkt aan de totstandkoming van een samenwerkingsproject tussen Omroep Brabant en dagblad BN DeStem. Doel van die samenwerking is het opzetten van een gemeenschappelijke bureauredactie, die voor beide websites het eerstelijns nieuws gaat verzorgen. Dit vanuit de gedachte dat samenwerken beter is dan concurreren. En ook om over en weer capaciteit te kunnen vrijmaken voor grotere journalistieke producties.

Maar voordat het zover is, moeten er eerst nog flink wat bruggen worden gebouwd. Want hoewel beide organisaties termen als Eerst Online en Digital First gebruiken, werken omroep en krant in de praktijk toch heel anders. Om nog maar te zwijgen van de cultuurverschillen. Toch lukt het om op 18 september 2013 het officiële

INTERNETCIJFERS

startsein te geven voor het Regionaal Mediacentrum West-Brabant, een pilotproject dat door heel journalistiek Nederland met grote belangstelling wordt gevolgd.

BUREAUREDACTIE

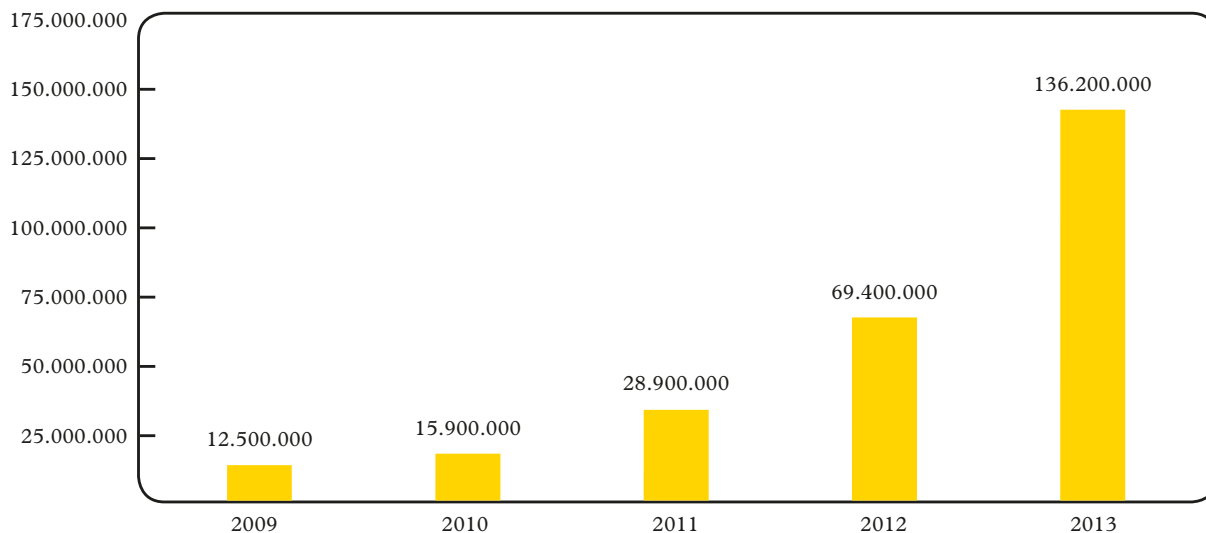
In eigen huis verandert er ook het een en ander. Eind maart 2013 gaat een deel van de internetredactie op in een grote, multimediale bureauredactie. Het doel is tweeledig. Enerzijds moeten er zo nog meer handjes

vrij komen voor het snelle internetnieuws, anderzijds moet er ook ruimte ontstaan om dat snelle internetnieuws een vervolg te kunnen geven. Niet alleen voor de website, maar ook voor radio en televisie.

Tim Zunneberg
Hoofd Nieuwe Media

ONLINE BEZOEKEN 2009 - 2013

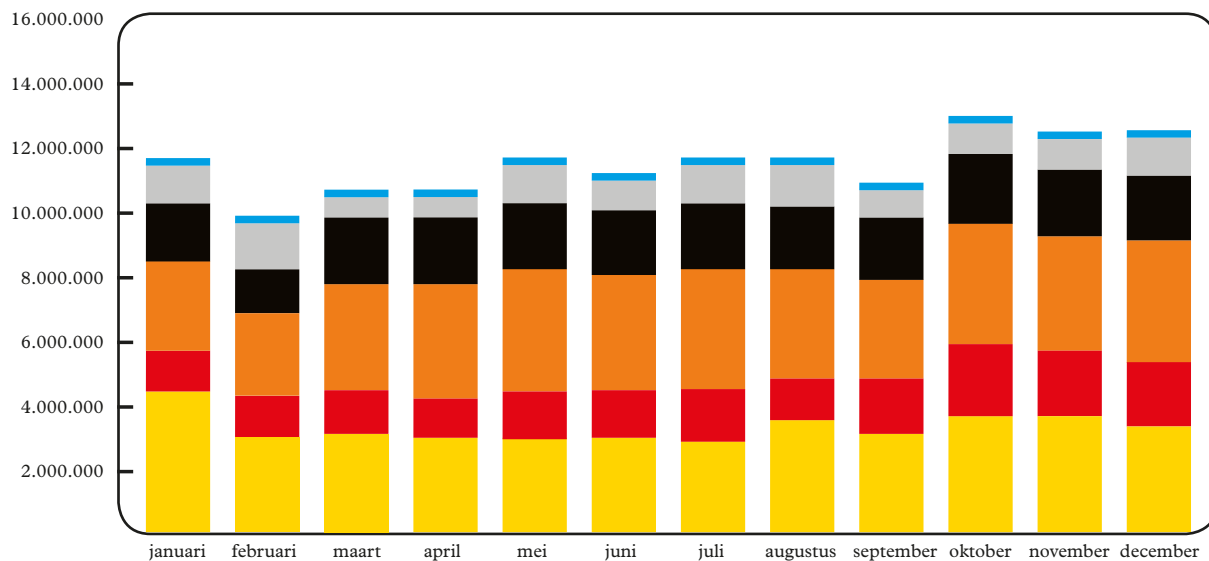
Bron: Google Analytics + Flurry



INTERNETCIJFERS

BEZOEKEN INTERNET 2013

Bron: Google Analytics en Flurry



- Android tablet app
- iPad app
- iPhone app
- Android app
- Mobiele site
- Website

■ MARKETING & COMMUNICATIE

Het afgelopen jaar heeft de focus voor marketing gelegen bij de promotie van het nieuwe radio format. Er zijn twee grote campagnes (in het voor- en najaar) uitgezet in heel Brabant. Omroep Brabant Radio werd, naast de inzet van de eigen media, gepromoot via de snelwegmast, abri's en billboards. Voor de najaarscampagne is ingezet op een social media actie waarbij een grote prijs werd weggegeven. Dit heeft minder respons opgeleverd dan waar op ingezet was. Wel heeft de campagne een nieuwe jongere doelgroep bereikt en is Omroep Brabant door de inzet van externe media goed zichtbaar geweest in de provincie.

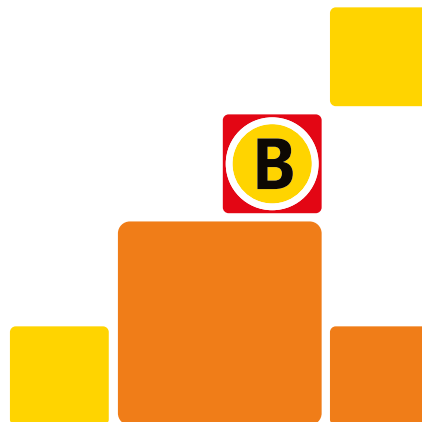
Ter versterking van het merk en om nieuwe doelgroepen te bereiken wordt er intensief samengewerkt met evenementen in Brabant. Omroep Brabant is aanwezig op een groot aantal evenementen met een stand waar Brabanders samenkomen en op een laagdrempelige manier in aanraking komen met ons merk. In 2013 zijn we onder andere op Paaspop, Breda Live, Roze maandag, Extrema Outdoor en Festyland geweest. Ook de samenwerking met (het management van) Guus Meeuwis heeft er voor gezorgd dat Omroep Brabant goed zichtbaar was tijdens de concerten Groots met een zachte G waarbij vele Brabanders zijn bereikt. Volgend jaar wordt een geheel nieuwe stand (Brabant Meeting Point) ontwikkeld waarmee Omroep Brabant een nog sterkere positie op Brabantse evenementen in kan nemen.

Rondom carnaval is er dit jaar een grote campagne opgezet. Hier is bewust gekozen voor een sterke link met het merk en niet alleen aandacht voor de diverse media. Omroep Brabant claimt het carnavalsfeest door de aftrap te organiseren en tijdens carnaval in heel Brabant verslag te doen van de optochten en andere activiteiten.

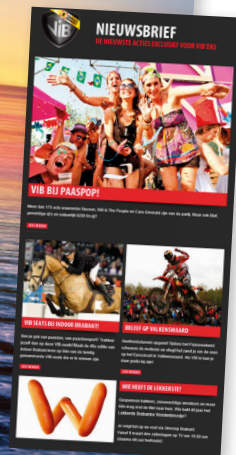
In 2013 is daar de aftelcampagne (onder andere outdoor) aan toegevoegd. Omroep Brabant telt af tot carnaval en verzorgt de aftrap (3 Uurkes Vurraf). Daarmee is opnieuw bewezen dat de omroep onlosmakelijk met carnaval is verbonden.

Tot slot is het VIB (Very Important Brabander)-bestand dit jaar gegroeid naar meer dan 27.000 leden. Bijna maandelijks hebben de leden kans kunnen maken op unieke prijzen, gerelateerd aan de programmering van Omroep Brabant. Populaire acties waren kaarten voor het exclusieve concert van Guus Meeuwis, De Efteling en 3 Uurkes Express. Volgend jaar zal worden gekeken hoe VIB verder uitgebreid kan worden en de leden als echte ambassadeurs van Omroep Brabant ingezet kunnen worden.

Birgit Tummers
Manager Marketing & Communicatie



CAMPAGNES



■ PERSONELE BEZETTING

MEDEWERKERS VOLTijd/DEELTIJD

		Voltijd 2013	Deeltijd 2013	Voltijd 2012	Deeltijd 2012
	mannen	77	12	79	12
	vrouwen	16	32	18	33
	Totaal	93	44	97	45

FORMATIEPLAATSEN PER FUNCTIEGROEP

		A-D	E-F	G-H	J-K	L-M	Totaal
	mannen	0,6	25,0	37,0	6,2	0,8	69,6
	vrouwen	1,7	9,7	15,9	3,1	0,0	30,4
	Totaal	2,3	34,7	52,9	9,3	0,8	100%

SOORT ARBEIDSOVEREENKOMST

	Soort contract	Mannen	Vrouwen	Totaal 2013	Totaal 2012
	bepaald	12,4%	14,6%	13,1%	12,7%
	onbepaald	87,6%	85,4%	86,9%	87,3%
	Totaal	100%	100%	100%	100%

PERSONELE BEZETTING

LEEFTIJDOPBOUW

		t/m 24	25-34	35-44	45-54	55-64	Totaal
	mannen	4	16	27	27	15	89
	vrouwen	1	11	18	10	8	48
	Totaal	5	27	45	37	23	137
	Totaal 2012	5	34	42	38	23	142

ZIEKTEVERZUIM IN PROCENTEN

		2013	2012	2011	2010	2009
	mannen	2,02	3,42	3,55	2,42	2,51
	vrouwen	2,40	2,47	4,06	4,04	3,33
	Totaal	2,18	3,08	3,73	3,00	2,80

■ HET NIEUWS VAN 2013

JANUARI

De 18-jarige Memphis van Veen uit Eindhoven komt om het leven nadat ze geschept werd door een onopvallende politieauto.

Pastoor Harm Schilder uit Tilburg wil in zijn kerk foto's ophangen van mensen die zich uit laten schrijven bij de katholieke kerk.

PSV-speler Erik Pieters slaat een ruit aan diggelen en verwondt zichzelf nadat hij in het duel tegen PEC Zwolle een rode kaart kreeg.

Veel ophef over filmpje van mishandeling in Eindhoven in opsporingsprogramma Bureau Brabant. Het incident gaat de geschiedenis in als de 'Kopschopperszaak'.

FEBRUARI

Het bedrijf Nemijtek in Breda is betrokken bij een groot internationaal vleeschandaal waarbij paardenvlees werd verkocht als rundvlees.

De NVWA sluit het vleesverwerkend bedrijf van Willy Selten in Oss, omdat het betrokken zou zijn bij het vleeschandaal.

Giértank ontploft in Rijkevoort. Ravage is enorm en er is veel stankoverlast voor de omgeving.

Grote brand verwoest hotel De Draak in Bergen op Zoom, het oudste hotel van Nederland.

MAART

Frans Bauer geeft zijn duizendste concert in theater Carré in Amsterdam.

Zilvervos ontsnapt uit Dierenrijk Nuene en zwerft dagenlang door Best.

Overval op juwelier Gassan tijdens Indoor Brabant in Den Bosch. Er wordt voor 600.000 Euro aan juwelen buitgemaakt.

Vechtpartij tijdens voetbalwedstrijd tussen SES Langenboom en FC Schadewijk in Oss.

APRIL

In Cuijk wordt 210 kilo cocaïne gevonden, de grootste vangst in Oost-Brabant in vijf jaar.

Oud-bisschop van Breda, Tiny Muskens, overlijdt. Bisschop stond bekend om zijn progressieve uitspraken over o.a. diefstal en condoomgebruik.

Familiedrama in Reek waar een man zijn vrouw en zoontje neersteekt.



HET NIEUWS VAN 2013

Inhuldiging Koning Willem-Alexander in Amsterdam. Koningin Maxima steelt de show in creaties van Jan Taminiau (uit Goirle).

MEI

Mark van Bommel beëindigt zijn voetbalcarrière.

Appartementencomplex aan het Piusplein in Tilburg ontruimd omdat gebouw langzaam wegzakt.

Prinses Beatrix opent het nieuwe Museumkwartier in Den Bosch.

Het VWO-examen Frans lekt uit via de Ibn Ghaldoun-school in Rotterdam en leerlingen moeten het examen op een andere dag overdoen.

JUNI

Declaratiegedrag van wethouder Tielemans, die o.a. taxi-ritten naar de kroeg declareerde, betekent het einde van de coalitie in Helmond.

Groot feest in Den Bosch, Oisterwijk en Roosendaal bij kennismakingsbezoek van de koning en koningin.

Moeder en twee dochters komen om het leven bij woningbrand in Cuijk. De 23-jarige Dennie, die een dag in een zendmast in de buurt zat, wordt aangehouden voor brandstichting.

Ex-premiers Ruud Lubbers en Dries van Agt noemen kernwapens op vliegbasis Volkel een 'publiek geheim'.

JULI

Elektronicaketten Harense Smid failliet, maar Mikro Electro maakt doorstart mogelijk.

Medewerker van botsauto's op Moergestelse kermis gooit kokend water over twee lastige bezoekers heen.

Mazelenepidemie in Het Land van Heusden en Altena vernieuwt de discussie over verplicht vaccineren.

Fries jongetje van drie verdrikt in recreatieplas van camping 't Wolfsven in Mierlo.

AUGUSTUS

2 augustus is een bloedhete vrijdag met temperaturen van boven de 35 graden.

Oud-bisschop Jan Bluysen van Den Bosch overlijdt.

Lingeriebedrijf van Marlies Dekkers (uit Oosterhout) failliet.

PSV viert 100-jarig bestaan.



HET NIEUWS VAN 2013

SEPTEMBER

Visclub in Woudrichem weigert vrouw als lid van de vereniging.

19-jarige Saga Backman uit Zweden vermoord in Den Bosch.

Het dorp Moerdijk raakt steeds meer in de verdrukking door uitbreidingsplannen voor de haven.

Brabantse successen bij het WK wielrennen in Florence: Mathieu van der Poel wordt wereldkampioen bij de junioren en Marianne Vos wint de strijd bij de vrouwen.

OKTOBER

Henk Krol stapt op als fractievoorzitter van 50 Plus na publicaties over niet betaalde pensioenpremies bij de Gaykrant.

Frank R. uit Cuijk wordt verdacht van webcamseks met en seksueel misbruik van minderjarige meisjes.

De Facebookpagina voor Zwarte Piet en Sinterklaas, de Pietitie, krijgt ruim 2 miljoen likes. Initiatiefnemers zijn Bas Vreugde en Kevin van Boeckholtz uit Roosendaal.

Twee jonge vrouwen verbranden in hun auto na een ongeluk in Chaam. De moeder van één van hen probeerde de brand nog te blussen.

NOVEMBER

Er wordt geschoten tijdens een zitting van een drugs- en witwaszaak in de rechtbank van Breda.

Bredanaar Martino Kerremans en Jan Koevoets uit Sint Willebrord komen er op 60-jarige leeftijd achter dat ze na de geboorte verwisseld zijn in het Ignatiusziekenhuis in Breda.

Commotie op Udens College om pornografisch filmpje dat leraar ziet in het bijzijn van leerlingen. Leerlingen willen dat de leraar blijft, maar hij wordt ontslagen.

Oud-crimineel John Jansen uit Breda wint 2,5 miljoen in de Staatsloterij en deelt sinterklaascadeautjes uit bij de Voedselbank.

DECEMBER

Klokkenluiders melden bij Omroep Brabant dat er bij VION gesjoemeld wordt met vlees. Zo wordt o.a. gewoon vlees verkocht als biologisch vlees.

Burgemeester Saskia Bolt van Steenbergen laat in een mail weten dat ze het beu is dat er met haar gesold wordt. De raad stuurt de burgemeester naar huis, maar de bevolking blijft haar steunen.

Storm rukt dak van flat De Windvanger in Breda.

Baby verdrinkt in wijk Meerhoven in Eindhoven.



■ RAAD VAN TOEZICHT EN STICHTINGSRAAD

PER 31 DECEMBER 2013

RAAD VAN TOEZICHT

Voorzitter
Secretaris
Lid

Mr. L.M. Sondag
Mw. Mr. N.W.A.J.A. van Zon
Mr. H.M.C.M. van Oorschot
Drs. F.P. Mannaerts
Mw. Mr. I.R. Adema

De Stichtingsraad dient representatief te zijn voor de maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen in de Provincie. Bij elke vacature wordt dan ook rekening gehouden met de mogelijkheid de representativiteit van de Stichtingsraad te verfijnen. Daarom is een overzicht van de vertegenwoordiging van de stromingen in de Stichtingsraad van belang.

STICHTINGSRAADSLEDEN PER STROMING

Cultuur
Jongeren
Kerken
Lagere Overheden

Land- en Tuinbouw
Midden- en Kleinbedrijf
Minderheden

Onderwijs
Ouderen
Recreatie en Toerisme

Sociaal-Cultureel werk
Sport
Volksgezondheid

Dr. C.P.M. Slegers
Mw. D.G.A. van Gerwen
Drs. G. van Dartel
Mw. N. van Wijk
Ing. S.C.O. Pladet
C.F.A. van Beek
D. Lammers
A. Abali
M. Bamenga
Mw. drs. M.J.B. Rojo
Dr. C.P.M. Slegers
Ir. G.J. de Vink
Ir. C.A.M. Rijnen
Mw. Drs. E.D.J. de Schrijver
vacature
Mw. E.A.W. v.d. Eeden
Mw. drs. M.L.J.W. Vossen MHA

RAAD VAN TOEZICHT EN STICHTINGSRAAD

Werkgevers

M. Heerkens

Th. van Willigenburg

Werknemers

D.A.C. van Gestel

STICHTINGSRAADSLEDEN PER REGIO

West

Mw. drs. E.D.J. de Schrijver

C.F.A. van Beek

Midden

Ir. G.J. de Vink

Dr. C.P.M. Slegers

Th. van Willigenburg

Mw. N. van Wijk

A. Abali

C.A.M. Rijnen

Noordoost

Ing. S.C.O. Pladet

Mw. drs. M.J.B. Rojo

Drs. G. van Dartel

Zuidoost

D. Lammers

M. Heerkens

M. Bamenga

Mw. D.G.A. van Gerwen

Mw. E.A.W. v.d. Eeden

Mw. drs. M.L.J.W. Vossen MHA

Voorzitter

Mw. N. van Wijk

Secretaris

Ing. S.C.O. Pladet

Omroep Brabant

Science Park Eindhoven 5550

Postbus 108

5600 AC Eindhoven

Tel: (040) 294 94 94

Fax: (040) 294 92 90

www.omroepbrabant.nl

