



2012

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord Directieblz. 4

Raad van Toezicht blz. 7

Stichtingsraad en programmabeleid..... blz. 9

Financiën Stichting Regionale Omroep Brabant blz. 12

Balans en exploitatierekening blz. 16

Controleverklaring blz. 17

Reclame blz. 18

Van de Ondernemingsraad blz. 20

Luistercijfersblz. 22

Kijkcijfers blz. 24

Internetcijfers..... blz. 26

Campagnesblz. 28

Personele bezettingblz. 30

Het nieuws van 2012blz. 32

Raad van Toezicht en Stichtingsraad..... blz. 36

VOORWOORD DIRECTIE

Het afgelopen jaar is voor Omroep Brabant een jaar geweest van uitersten. Het begon met een succesvolle juridische procedure die de Omroep had aangespannen tegen een voorgenomen subsidiekorting door de Provincie. Na de uitspraak van de rechtbank in Den Bosch zijn Omroep en Provincie met elkaar in gesprek geraakt en zijn in goed overleg afspraken gemaakt over de financiële toekomst. Daarbij is altijd uitgangspunt geweest dat ook Omroep Brabant zich in een tijd van crisis niet immuun kan verklaren voor het brengen van een offer.

Op het moment dat de handtekeningen onder de overeenkomst werden gezet had niemand kunnen voorspellen dat kort daarna het kabinet zou vallen en dat een nieuwe coalitie extra bezuinigingen zou afroepen over de publieke regionale omroep. De Rijksoverheid heeft aangegeven 25 miljoen euro te willen korten op het totale budget van de 13 gezamenlijke regionale omroepen. Daarnaast is de verwachting dat de financieringsrelatie tussen regionale omroep en Provincie wordt verbroken waardoor de Omroep al vanaf begin volgend jaar op een andere wijze zal worden bekostigd. Omroep Brabant is en blijft een groot voor-

stander van een (financierings)relatie met de provincie Noord-Brabant. De Omroep heeft zich altijd op het standpunt gesteld dat het beter is om zaken te doen met een provincie die een gevoel heeft bij haar eigen omroep dan met een verre ambtenaar in Den Haag.

REGIONAAL MEDIACENTRUM

Eind 2012 hebben Omroep Brabant en dagblad BN DeStem subsidie verkregen van het Stimuleringsfonds voor de Pers om in West-Brabant een proef te doen met het opzetten van een regionaal mediacentrum. Omroep en krant willen intensief gaan samenwerken bij het vergaren van het eerstelijns nieuws (112-nieuws, agendarische onderwerpen etc). Het publiek verwacht van de Omroep en krant dat ze dit soort nieuws brengen maar als medium kun je je er niet of nauwelijks mee onderscheiden. Vandaar dat we de handen ineen slaan en bij wijze van proef dit nieuws samen gaan verwerken. De tijd die hierdoor vrijkomt wordt gebruikt om onderwerpen te maken waarmee BN DeStem en Omroep Brabant zich wél kunnen onderscheiden.

Brabants Dagblad en Eindhovens Dagblad hebben al aangegeven te

zullen aanhaken als de proef een succes wordt. Ook elders in het land wordt, mede ingegeven door de politieke ontwikkelingen, de proef in West-Brabant scherp in de gaten gehouden. Deze vorm van samenwerking kan mogelijk een reddingsboei zijn voor de regionale journalistiek in z'n geheel.

EERST ONLINE

In lijn met de Strategienota 2012-2015 heeft ook het afgelopen jaar het beleid op de redactie in het teken gestaan van Eerst Online. De keuze van de Omroep om al het nieuws eerst op internet te publiceren en pas in tweede instantie op radio en televisie heeft ons geen windeieren gelegd. Het succes met ruim 69 miljoen bezoeken op de (mobiele) site en de app's is ongekend en het eind van de groei lijkt nog niet in zicht. In 2012 zijn de voorbereidingen getroffen voor de reorganisatie van de bureau-redactie waardoor het selecteren en publiceren van relevant nieuws in Brabant nog soepeler moet gaan verlopen.

PARTNERSHIPS

Omroep Brabant heeft het afgelopen jaar weer ingezet op partnerships met zoveel mogelijk regionale organisaties. Samenwerking op het gebied van productie en uitwisseling van content en expertise is voor de toekomst van iedere publieke regionale omroep van groot belang. Door een centrale positie in te nemen in een Brabants netwerk vergroot de Omroep niet alleen het aantal bronnen en mogelijke toeleveranciers en afnemers, maar ook het maatschappelijk draagvlak. In 2012 is het partnership met de Efteling voortgezet evenals samenwerking met PSV. Daarnaast is het project S(school)-TV verder uitgebouwd.

Het partnership met de stichting AVEC, waarin samenwerking tussen de audiovisuele branche en het onderwijs werd ondersteund, is eind 2012 helaas beëindigd. Een hernieuwd verzoek van de stichting om (rijks) subsidie te mogen ontvangen is niet gehonoreerd.

PUBLIEKSEVENEMENTEN

De registratie en uitzending van evenementen valt niet meer weg te denken bij Omroep Brabant. Uit onderzoek van het PON (april 2012) blijkt dat 90 procent van de respon-

denten het een goede zaak vindt dat de Omroep regionale evenementen uitzendt. 73 procent van de onder-vraagden is bovendien positief over de wijze waarop verslag wordt gedaan. In 2012 heeft Omroep Brabant weer tal van evenementen uitgezonden. Bijzonder trots zijn we op de live-registratie van de Opera op de Parade, afgelopen zomer in Den Bosch en de Brabantsedag in Heeze.

PROGRAMMERING

Na de ingrijpende wijzigingen in de programmering in het seizoen 2011/2012 is het afgelopen jaar vooral ingezet op continuering van de bestaande programmering. Daarnaast is door een extern bureau intensief onderzoek verricht naar de radio-programmering. Omroep Brabant wil haar marktaandeel in een verzadigde markt vergroten. Met die opdracht zijn potentiële nieuwe luisteraars door het bureau gevraagd om intensief te luisteren naar Omroep Brabant en vervolgens hun mening te geven. Kort gezegd komt het hierop neer dat potentiële nieuwe luisteraars vooral meer live-bijdragen en iets modernere muziek willen horen. De wijzigingen in de programmering zijn in voorbereiding en zullen in 2013 worden uitgevoerd.

Op televisie heeft het actualiteitenprogramma Onder Ons een sportief zusje gekregen. Op vrijdagavond is gedurende het voetbalseizoen FC Onder Ons te zien met daarin ruim aandacht voor de Brabantse ere-divisieclubs. Het format van onze vier dagelijkse nieuwsuitzendingen Brabant Nieuws is daarnaast iets aangepast mede vanwege de komst van een nieuw decor.

Het maandelijks overleg met de redactieraad is vanwege het vertrek van de gekozen leden tijdelijk verwisseld voor een maandelijks spreekuur. Hier kunnen journalisten in gesprek met de redactieleiding over de inhoudelijke kant van de zaak. Hopelijk lukt het om in 2013 weer een volwaardige redactieraad te installeren.



CALAMITEITEN

Naar aanleiding van de miscommunicatie tussen overheid enerzijds en Omroep Brabant en het publiek anderzijds naar aanleiding van de brand bij Chemiepack in Moerdijk in 2011 zijn in 2012 gesprekken op gang gekomen met de Provincie en de veiligheidsregio's. Afgesproken is om het convenant dat partijen in 2008 met elkaar sloten verder aan te scherpen zodat herhaling van de problemen in januari 2011 wordt voorkomen. In diverse gezamenlijke bijeenkomsten in 2012 is dat voornemen verder uitgewerkt. Bij (onverhoopte) toekomstige calamiteiten zullen veiligheidsregio en Omroep op een andere manier samenwerken.

ORGANISATIE

Op 2 april 2012 zijn op advies van de accountant de statuten van de Stichting Regionale Omroep Brabant aangepast. De aanpassing houdt in dat er nu sprake is van een constructie met een directeur/bestuurder en een Raad van Toezicht. In het verleden was sprake van een bestuur en een niet-statutair directeur. De nieuwe situatie doet meer recht aan de bestuursrechtelijk gewenste verdeling van bevoegdheden en verantwoordelijkheden.

Per 1 juli 2012 heeft Gert Bielderman zijn actieve loopbaan als directeur van Omroep Brabant beëindigd. Hij is opgevolgd door ondergetekende die vanaf die datum de functie van directeur/bestuurder combineert met die van hoofdredacteur.

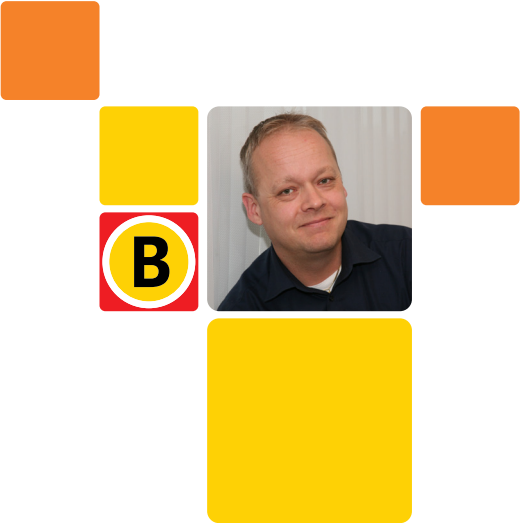
AFSCHIED

Tot onze grote spijt zijn twee collega's ons het afgelopen jaar ontvallen. Marcel Bolsius en Max Krukziener overleden achtereenvolgens in februari en juli nadat zij al enige tijd ziek waren. Alle medewerkers van Omroep Brabant denken met warme gevoelens aan hen terug.

TOEKOMST

Bij het vervaardigen van dit jaarverslag valt spijtig genoeg nog niet veel te vertellen over het exacte toekomstbeeld van de publieke regionale omroep. Dit jaar moet duidelijk worden voor welke richting de politiek zal kiezen en wat dat op termijn voor gevolgen heeft voor onze organisatie. Ondanks deze onzekerheid mag u van ons verwachten dat Omroep Brabant de kwaliteit blijft leveren die u van ons bent gewend. Daarnaast zullen wij er alles aan doen om ook in de toekomst een regionale omroep overeind te houden die stevig verankerd is en blijft in de Brabantse samenleving.

J.W.H. Lemckert
Directeur/hoofdredacteur



RAAD VAN TOEZICHT

Het afgelopen jaar is voor de Raad van Toezicht een overgangsjaar geweest. De eerste drie maanden van 2012 fungeerde de Raad nog als bestuur van de Omroep maar met ingang van 2 april is het bestuur veranderd in een Raad van Toezicht. Na overleg met de accountant is besloten tot aanpassing van de statuten van de Stichting Regionale Omroep Brabant. Formeel houdt dit in dat er voor een constructie is gekozen met een directeur/bestuurder en een Raad van Toezicht. De nieuwe situatie is zowel meer in lijn met de bestaande praktijk als met de bestuursrechtelijk gewenste verdeling van bevoegdheden en verantwoordelijkheden.

REGEERAKKOORD

Er is alom bezorgdheid over de passages in het regeerakkoord die betrekking hebben op de publieke regionale omroep. De voorgenomen korting op de jaarlijkse subsidie die Omroep Brabant ontvangt kan uiteindelijk grote gevolgen hebben voor de kwaliteit van het geboden product. Daarnaast is de denkrichting om de publieke regionale omroepen in de toekomst mogelijk door de NPO in Hilversum te laten financieren en/of besturen een onwenselijke. De kracht van het

medium regionale omroep zit hem nu juist in de kleinschaligheid en de verankering in het eigen gebied. Daarbij hoort een organisatie die in Noord-Brabant bestuurlijk autonoom kan functioneren.

Natuurlijk moet ook Omroep Brabant zich voorbereiden op een nieuwe toekomst. Het besef dat de bomen niet tot in de hemel reiken, blijkt wel uit de financiële afspraken die de Omroep met de Provincie Noord-Brabant heeft gemaakt. De Raad van Toezicht en de directie zijn zich er altijd van bewust geweest dat ook de Omroep een financieel offer zou moeten brengen in deze tijd van crisis. Daartoe zijn in april ook afspraken gemaakt tussen Omroep en Provincie tot eind 2015. Daarna zou de situatie opnieuw worden bezien. Het regeerakkoord lijkt deze afspraken nu te door kruisen. Wat daarvan de exacte gevolgen zullen zijn wordt later dit jaar duidelijk.

SAMENWERKING

Omroep Brabant kiest ervoor om uit het oogpunt van regionale verankering en identiteit de samenwerking te zoeken met Brabantse instellingen. De start van een regionaal mediacentrum in West-Brabant

sluit naar de mening van de Raad van Toezicht uitstekend aan bij die visie. Het valt toe te juichen dat regionale media, zoals Omroep en krant, in een tijd waarin de financiën en daaraan gekoppeld het journalistieke product onder druk staan, de krachten bundelen. Te hopen valt dat de rijks-overheid de rust bewaart en tijdens de proef in West-Brabant geen besluiten neemt op het gebied van de regionale omroep die onomkeerbaar zijn. Het zou bijzonder spijtig zijn als dit experiment niet de tijd krijgt om uit te groeien tot iets moois.

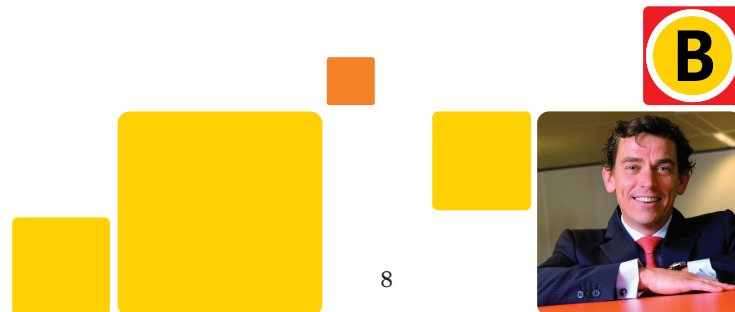


FINANCIEEL RESULTAAT

2012 is voor Omroep Brabant financieel gezien een goed jaar geweest. Ondanks dat de opbrengsten, vooral door een moeilijke reclame- en sponsormarkt, ten opzichte van 2011 zijn teruggelopen is het jaar afgesloten met een positief bedrijfsresultaat. Een eerder doorgevoerde koerswijziging, die verdere flexibilisering van de kosten betekende en constante aandacht voor kostenbeheersing hebben er toe geleid dat de bedrijfslasten eveneens zijn teruggelopen. Met het gerealiseerde resultaat van € 469.147,- is een goede stap gezet om het eigen vermogen aan te vullen zodat er na uitvoering van de bezuinigingsopgave een gezonde eigen vermogenspositie blijft bestaan.

De Raad van Toezicht heeft tijdens het verslagjaar vijf keer vergaderd. Belangrijke thema's waren de mogelijke vorming van een regionaal mediacentrum, financiële afspraken met de provincie Noord-Brabant, het regeerakkoord en de statutenwijziging van de Stichting Regionale Omroep Brabant. Te verwachten valt dat enkele van deze thema's ook in 2013 de agenda zullen blijven bepalen.

Mr. L.M. Sondag
Voorzitter Raad van Toezicht



STICHTINGSRAAD EN PROGRAMMABELEID

Omroep Brabant heeft de koers die in 2011 was ingezet het afgelopen jaar stevig vastgehouden. Die koers is met name gefocust op de regionale nieuwsvoorziening. De Omroep maakte zich sterk om het nieuws uit eigen provincie op een energieke en vooruitstrevende manier aan het Brabantse publiek te presenteren. Dit in weerwil van de politieke beroering rondom de bezuinigingen op de publieke omroepen en de door Den Haag voorziene herindeling van provincies.

WOELIGE BAREN

In de frequente contacten tussen Stichtingsraad en directie/hoofdredactie van Omroep Brabant is duidelijk geworden dat 2012 het jaar van de verandering is. Door invloeden van buitenaf wordt steeds meer duidelijk dat de manier waarop de regionale omroep de afgelopen jaren haar werk heeft kunnen doen voorbij is. Er moet gezocht worden naar versteviging van de eigen positie binnen de provinciegrenzen, maar ook naar samenwerking. Samenwerking met natuurlijke partners zoals andere omroepen, maar ook samenwerking met partners die wellicht iets minder voor de hand liggen zoals de Brabantse kranten. Helder is dat het hier vooralsnog gaat om

samenwerkingsverbanden en niet om integratie. Het is voor de Stichtingsraad zonneklaar dat Omroep Brabant in 2012 begonnen is om op diverse schaakborden te schaken met maar één doel: een sterke en innovatieve omroep.

De Stichtingsraad is zich zeer bewust van de veranderingen waaraan de Omroep bloot staat. Vanuit dit bewustzijn heeft de Raad ook energie gestoken in het meedenken. Tijdens de vier vergaderingen in 2012 heeft de Raad de hoofdredactie ondersteund in de gedachte dat de gekozen inhoudelijke koers de juiste route is om Omroep Brabant een energieke en innoverende omroep te laten zijn en blijven.

In de Chinese astrologie stond het jaar 2012 voor het Jaar van de Draak. De veelkoppige draak staat voor verandering, maar ook voor onvoorspelbaarheid. Dit lijkt een gegeven waar we het voorlopig even mee moeten doen. Reden te meer om het goede vast te houden en te consolideren, maar ook om ogen en oren open te houden voor nieuwe ontwikkelingen.

EEN GOEDE OOGST

‘Wie zaait zal oogsten’. Het binnenhalen van een goede oogst nadat er intensief is gezaaid, is onmiskenbaar te zien bij het internet product van Omroep Brabant. Wat in 2010 werd ingezet als het Eerst Online traject is nu een volwaardig en succesvol product. In de afgelopen vergaderingen zijn regelmatig cijfers gepresenteerd die een explosieve groei laten zien van nieuwsconsumptie via de website, smartphones en tablets. Omroep Brabant is er als enige regionale omroep in 2012 in geslaagd om door te dringen tot de top-20 van best bezochte nieuwssites van Nederland.



Het is overigens helder dat consolidatie waar het gaat om het internet-product niet de juiste marsroute is. Die wereld is zo in beweging dat het monitoren van de laatste ontwikkelingen een onontbeerlijke strategie is.

De Stichtingsraad is duidelijk verheugd dat Omroep Brabant ook op dit gebied in de ‘premier league’ speelt. Nieuwe ontwikkelingen worden in de gaten gehouden, getest en zonodig geïmplementeerd.

METEN IS WETEN

Wat wil ons publiek? Het is een vraag die de Stichtingsraad en de directie/hoofredactie van Omroep Brabant bezig houdt. En dat is een goede ontwikkeling. De tijd dat journalisten zelf bepaalden wat goed was voor hun publiek ligt allang achter ons. De Stichtingsraad is blij dat Omroep Brabant het afgelopen jaar twee onderzoeken heeft laten doen naar wat het publiek wil, maar vooral ook wat het publiek niet wil. Vanuit het oude adagium ‘meten is weten’ zijn er nieuwe inzichten gekomen en zijn oude inzichten aangescherpt of verworpen.

Zo was er het PON waarderingsonderzoek 2012, uitgevoerd in opdracht van de Provincie. Dit liet nieuwe en verrassende uitkomsten zien over de kijkcijfers. Waar de maandelijkse SKO-cijfers al enige tijd een daling laten zien geeft het waarderingsonderzoek een aanmerkelijk positiever beeld.

Ook is er onderzoek gedaan naar het radioformat van Omroep Brabant. Daaruit blijkt dat de luisteraar grotendeels laag is opgeleid en een hoge leeftijd heeft. De aanwas van jongeren is minimaal. Inhoudelijk laat het onderzoek zien dat de meeste luisteraars graag onderwerpen willen die in het hier en nu spelen. Aan de hand van dit onderzoek wordt bepaald welke positie Omroep Brabant zou moeten innemen in het radioland-schap. Het radioformat zal in 2013 mede op basis van de uitkomsten worden bijgesteld.

DIEPGANG, DUIDING EN DISCUSSIE

De Stichtingsraad heeft in haar contacten met directie/hoofredactie aangegeven dat er naar haar smaak op sommige momenten meer behoefte is aan duiding binnen de programmering. Er is veel begrip voor het gegeven dat het publiek voor

het ‘hier en nu’ gaat. Maar er zijn onderwerpen die regelmatig om duiding en diepgang vragen. Omroep Brabant is zich er van bewust dat snelheid en duiding van nature niet elkaars vrienden zijn. Maar er ligt onmiskenbaar een taak als publieke omroep om beide zijden van de medaille serieus te nemen.

In 2012 is er om de duiding te verankeren een presentatieplek op de redactie gekomen. Verslaggevers plaatsen vanaf die plek nieuwsverhalen in hun context. Maar ook het voortzetten van De Kamer van Brabant, een programma dat in coproductie met de Provincie tot stand komt, bekleedt een prominente plaats bij het belichten van de achtergronden van het nieuws. Uiteraard heeft ook de redactie van Onder Ons een belangrijk aandeel in het duiden van het alledaagse nieuws zoals de ouderenproblematiek, de problemen in de zorg en het niet aflatende zinloze geweld in onze provincie.

Tot slot zijn de voorgenomen redactionele veranderingen om te komen tot een nieuwe burearedactie in de ogen van de Stichtingsraad een positieve stap om de duiding verder te verankeren in de programmering. Met name het door de hoofredactie

toegelichte plan om door een efficiëntere benutting van de redactionele capaciteit tot meer eigen research te komen vindt veel positief gehoor. Maar ook de samenwerking met het NOS Journaal waar het gaat om de grotere nieuwsverhalen en de pilot met Een Vandaag om samen een tweetal grotere reportages te maken, wordt als veelbelovend ervaren.

DIFFERENTIATIE

Uit de onderzoeken die Omroep Brabant heeft laten doen blijkt dat de drie verschillende media van de Omroep (radio, televisie en internet) substantieel van publiek verschillen. De gemiddelde radioluisteraar is door de bank genomen een hele andere Brabander dan de gebruiker van de mobiele app. Met deze wetenschap in het achterhoofd heeft Omroep Brabant het afgelopen jaar al koers gezet naar een gedifferentieerder aanbod. Niet ieder bericht verschijnt op alle drie de media en als het op alle drie de media verschijnt dan kunnen vorm en inhoud verschillen.

De Omroep verwacht veel van deze aanpak omdat het meer maatwerk oplevert voor haar publiek. Ook andere regionale omroepen zijn geïnteresseerd in deze werkwijze en komen regelmatig over de vloer om te kijken hoe het in Son is georganiseerd.

AAN HET ROER

Het in 2012 aangekondigde redactioneel beleidsplan 2013/2014 gaat uit van een verdere consolidatie van de al eerder uitgezette koers. Succesvolle waarden zoals De Kamer van Brabant, Brabant Nieuws en School TV worden vastgehouden. Duiding krijgt haar verankering in de nieuw te vormen burearedactie en differentiatie moet leiden tot het nog beter bedienen van de Brabanders. De Stichtingsraad ziet deze ontwikkelingen met vertrouwen tegemoet. Daar immers is de Omroep zelf aan zet en kan men uitgaan van eigen kracht.

Voor wat betreft de omroeppolitieke koers verwacht de Raad dat er scherp

aan de wind gevaren zal worden in de nabije toekomst. Het is overduidelijk. De in het Regeerakkoord aangekondigde bezuinigingen waaien niet over. En dat er nog een Haags stormpje aankomt richting de publieke omroepen daar hoeft geen twijfel over te bestaan. De omroep wil in deze storm in ieder geval zelf aan het roer blijven staan met een duidelijk doel voor ogen: Het behoud van de regionale journalistiek in Brabant.

De Stichtingsraad wil in dit komende ongetwijfeld turbulente jaar, een volwaardige en toegewijde gesprekspartner blijven over alle zaken die het redactionele beleid van Omroep Brabant betreffen.

Mw. N. van Wijk
Voorzitter Stichtingsraad



STICHTING REGIONALE OMROEP BRABANT

Geconsolideerde balans per 31 december 2012 (na verwerking resultaatbestemming)

ACTIVA	2012 €	2011 €
VASTE ACTIVA		
MATERIËLE VASTE ACTIVA		
Bedrijfsgebouwen en terreinen	1.102.124	1.266.575
Inventaris en inrichting	196.152	255.732
Andere vaste bedrijfsmiddelen	2.310.700	2.982.991
	3.608.976	4.505.298
FINANCIËLE VASTE ACTIVA		
Deelnemingen	15.000	15.000
	15.000	15.000
VLOTTENDE ACTIVA		
VORDERINGEN		
Handelsdebiteuren	639.497	600.598
Te vorderen belastingen en premies sociale verzekeringen	57.569	77.677
Overige vorderingen	198.568	268.262
Overlopende activa	456.484	412.802
	1.352.118	1.359.339
LIQUIDE MIDDELEN	5.522.319	8.499.418
TOTAAL ACTIVA	10.498.413	14.379.055

PASSIVA	2012 €	2011 €
EIGEN VERMOGEN		
Risicoreserve	651.997	4.542.673
Herwaarderingsreserve	48.003	52.142
Bestemmingsreserve algemeen	410.000	317.000
Bestemmingsreserve specifiek	-	1.100.892
Bestemmingsreserve financiering	2.764.855	-
Bestemmingsreserve bezuiniging	2.500.000	-
	6.374.855	6.012.707
VOORZIENINGEN		
Voorziening reorganisatie	116.500	95.000
Voorziening pensioenverplichting	326.674	321.988
Voorziening jubileumuitkering	202.026	166.649
	645.200	583.637
KORTLOPENDE SCHULDEN		
Crediteuren	1.735.659	1.946.007
Te betalen belastingen en premies sociale verzekeringen	427.211	425.571
Overige schulden	1.103.920	1.117.349
Overlopende passiva	211.568	4.293.785
	3.478.358	7.782.712
TOTAAL PASSIVA	10.498.413	14.379.055

Geconsolideerde exploitatierekening over 2012

BATEN	REALISATIE 2012 €	REALISATIE 2011 €
SUBSIDIEBATEN		
Basissubsidie (structureel)	16.618.231	16.517.359
Overige subsidies (incidenteel)	16.278	87.197
TOTAAL SUBSIDIEBATEN	16.634.509	16.604.556
RECLAMEBATEN	2.539.389	2.790.515
OVERIGE BATEN		
Bijdragen van derden/sponsorbijdragen	749.625	916.473
Barteringbaten	604.753	675.212
Baten uit nevenactiviteiten	126.809	194.316
TOTAAL OVERIGE BATEN	1.481.187	1.786.001
SOM DER BATEN	20.655.085	21.181.072
LASTEN		
PERSONELE KOSTEN		
Lonen en salarissen	7.120.829	7.095.189
Sociale lasten	1.090.616	1.010.137
Pensioenlasten	949.963	918.236
Overige personeelslasten	3.294.051	3.445.038
SUBTOTAAL PERSONELE KOSTEN	12.455.459	12.468.600

	REALISATIE 2012 €	REALISATIE 2011 €
OVERIGE BEDRIJFSLASTEN		
Directe productielasten (programmalasten)	2.057.289	1.709.867
PR en promotie	949.586	1.241.203
Facilitaire lasten (distributie- en uitzendlasten)	1.947.817	2.186.409
Huisvestingslasten	1.044.134	1.210.791
Afschrijvingslasten op materiële vaste activa	1.254.433	1.375.764
Algemene lasten	726.384	718.165
SUBTOTAAL OVERIGE BEDRIJFSLASTEN	7.979.643	8.442.199
SOM DER BEDRIJFSLASTEN	20.435.102	20.910.799
Rentebaten en soortgelijke baten	146.232	128.653
Rentelasten en soortgelijke lasten	4.068	6.000
FINANCIEEL RESULTAAT	142.164	122.653
GROEPSRESULTAAT NA BELASTINGEN	362.147	392.926
Ten laste van de bestemmingsreserve algemeen	107.000	44.000
Ten laste van de bestemmingsreserve specifiek	-	166.843
GROEPSRESULTAAT NA BESTEMMINGSRERVES	469.147	603.769

BALANS EN EXPLOITATIEREKENING

Het geconsolideerd operationeel resultaat over 2012 is na toerekening van de bestemmingsreserves, totaal ten bedrage van € 107.000, uitgekomen op een bedrag van € 469.147 positief. De uitkomst ligt daarmee circa € 450.000,- boven de begroting zoals die voor 2012 is opgesteld.

De in het voorjaar 2012 met de Provincie gemaakte afspraken over de samenstelling en hoogte van het eigen vermogen maken het noodzakelijk dat de Omroep het eigen vermogen exclusief “bestemmingsreserve algemeen” en exclusief “bestemmingsreserve bezuiniging” gaat verhogen naar het noodzakelijk geachte niveau van € 4.000.000. De bestemmingsreserve financiering dient de komende jaren in dit kader met ruim € 1.000.000 te worden opgehoogd. Het is de doelstelling van de Omroep om dit niveau binnen afzienbare tijd te realiseren.

Dit en de lastige, moeilijk voorspelbare reclame- en sponsormarkt hebben er toe geleid dat we in 2012 terughoudend zijn geweest met het doen van uitgaven die op korte termijn niet direct noodzakelijk zijn en/of niet direct te maken hebben met de programmering.

De bedrijfslasten zijn, uitgezonderd de freelancekosten, in 2012 dan ook lager uitgekomen dan begroot. De hogere freelancekosten worden hierbij ruimschoots gecompenseerd door hogere sponsorbijdragen/bijdragen derden waardoor we in staat zijn geweest om extra te investeren in de programmering met name wat betreft uitzendingen van (sport)evenementen.

Met het gerealiseerde resultaat is het voor de Omroep beschikbare eigen vermogen ultimo 2012 uitgekomen op € 3.464.855 en daarmee is er een goede stap gezet in de richting van het gewenste niveau van € 4.000.000. Hoewel de met de Provincie in 2012 gemaakte afspraken duidelijkheid gaven over de financiële mogelijkheden tot en met 2015, is deze situatie inmiddels alweer compleet anders. In het regeerakkoord is een subsidiekorting voor alle regionale omroepen aangekondigd en daarnaast ligt er een voorstel waarbij de subsidierelatie met de Provincie over gaat naar het Rijk. Wat dit op termijn in financiële zin voor de Omroep gaat betekenen is op dit moment nog onbekend.

Ron Brenkman
Manager HR & Finance

CONTROLEVERKLARING

Wij hebben gecontroleerd of de in dit verslag opgenomen geconsolideerde balans en exploitatierekening van Stichting Regionale Omroep Brabant te Eindhoven over 2012 op de juiste wijze is ontleend aan de door ons gecontroleerde jaarrekening 2012 van Stichting Regionale Omroep Brabant. Bij die jaarrekening hebben wij op 19 maart 2013 een goedkeurende controleverklaring verstrekt.

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opstellen van de geconsolideerde balans en exploitatierekening in overeenstemming met de grondslagen zoals gehanteerd in de jaarrekening 2012 van Stichting Regionale Omroep Brabant. Het is onze verantwoordelijkheid een controleverklaring inzake de geconsolideerde balans en exploitatierekening 2012 te verstrekken.

WERKZAAMHEDEN

Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht. Dienovereenkomstig dienen wij onze controle zodanig te plannen en uit te voeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de geconsolideerde balans en exploitatierekening op de juiste wijze is ontleend aan de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

OORDEEL

Naar ons oordeel is de geconsolideerde balans en exploitatierekening in alle van materieel belang zijnde aspecten op de juiste wijze ontleend aan de jaarrekening.

TOELICHTING

Wij vestigen er de aandacht op dat voor het inzicht dat vereist is voor een verantwoorde oordeelsvorming omtrent de financiële positie en de resultaten van de stichting en voor een toereikend inzicht in de reikwijdte van onze controle de geconsolideerde balans en exploitatierekening dienen te worden gelezen in samenhang met de volledige jaarrekening, waaraan deze is ontleend, alsmede met de door ons daarbij op 19 maart 2013 verstrekte goedkeurende controleverklaring. Deze toelichting doet geen afbreuk aan ons oordeel.

Eindhoven, 4 april 2013
Ernst & Young Accountants LLP
w.g. drs. P.J.J. Vlak RA



RECLAME

De reclame-inkomsten daalden in 2012 met 9 procent ten opzichte van 2011. Deze daling werd vooral veroorzaakt door fors lagere opbrengsten uit de landelijke verkoop. De omzet hieruit daalde met 21 procent. De opbrengsten uit de regionale verkoop liepen met een kleine 2 procent terug. Het jaar begon sterk doordat de eind 2011 verkochte “jubileumpakketten” begin 2012 werden afgenomen. Het resultaat van deze succesvolle verkoopactie viel dus in 2012 in plaats van in 2011. Vanaf het derde kwartaal liet de reclamemarkt helaas een forse krimp zien. Door een stijging van de verkoop van commercials voor radio met 14 procent bleef de daling van de regionale verkoop nog beperkt.

Ook de reclame-inkomsten op internet van € 181.448 lieten een stijging zien. Ten opzichte van het jaar ervoor bedroeg de groei 25 procent. Hiermee is het aandeel internet in de totale regionale reclame-omzet gegroeid naar 10 procent. Een relatief klein maar groeiend aandeel. De mogelijkheden voor adverteerders op onze online media zijn verder uitgebreid. Zo is het nu ook mogelijk een pre-roll commercial in te kopen. Deze commercials worden voor video’s binnen uitzending gemist getoond en waren al snel uitverkocht. Ook kunnen adverteerders hun reclame-

uitingen in onze tablet-apps plaatsen. De eerste reacties van adverteerders over de gerealiseerde respons zijn zeer positief. In het najaar is Omroep Reclame Nederland (de landelijke verkooporganisatie van alle regionale omroepen in Nederland) gestart met de bannerverkoop op de landelijke markt voor Omroep Brabant.

De verkoopmogelijkheden en propo- sities op onze online media blijven in ontwikkeling. Samen met de stijgende bezoekersaantallen biedt dit veel per- spectief voor een succesvolle benade- ring van de advertentiemarkt.

De televisie-inkomsten lieten in tegen- stelling tot radio en internet een daling zien van ruim 6 procent op de regio- nale markt. Op de landelijk markt zijn de reclame-inkomsten op televisie ge- daald van € 349.331 naar € 196.868. Een daling van 44 procent. De door Intomart GfK gemeten kijkcijfers zijn in 2012 verder gedaald. Dit heeft rechtstreeks invloed op de tarieven van commercials op TV.

De bovenregionale verkoop (ver- koop door andere regionale publieke omroepen ten behoeve van Omroep Brabant) is conform begroting, maar fors lager dan in 2011.

De barteromzet in 2012 was € 604.753. Door middel van bar- ters heeft Omroep Brabant diverse programma’s kunnen produceren en promoties kunnen realiseren die anders budgettair niet mogelijk waren geweest.

Met betrekking tot de personele bezet- ting is er in 2012 weinig gewijzigd. Wel is het team versterkt met een nieuwe accountmanager voor West-Brabant in april. Verder is de kwaliteitsslag die in 2011 van start ging verder uitgerold met een trainingsprogramma voor de afdeling.

De totale begroting reclame-baten van € 2.729.500 is uiteindelijk voor 93 procent gerealiseerd. In het 4de kwartaal is een start gemaakt met de verkoop van ‘Very Important Partner- ship’ pakketten. De resultaten hiervan zullen in 2013 vallen.

Monique de Ridder
Commercieel manager

VIP

VERY IMPORTANT PARTNERSHIP

■ ■ ■ ■ ■

WAAROM ZIJN SOMMIGE BEDRIJVEN SUCCESVOLLER DAN ANDEREN?
WAT IS HUN GEHEIM EN WAT KUNNEN WE VAN ZE LEREN?
HOE KAN OMROEP BRABANT U DAARBIJ HELPEN?

WAKE UP EN MOVE – KOM BIJTANKEN BIJ OMROEP BRABANT

Het zijn lastige tijden voor consumenten. Ondernemers zullen alles uit de kast moeten halen om hun bedrijf te onderscheiden van anderen. Ondernemers moeten in beweging komen en blijven gaan voor groei. Wat vroeger werkte, werkt nu minder goed of zelfs helemaal niet meer. We vragen ons steeds vaker af, wat is het geheim achter groei?

WAT MAAKT ECHT HET VERSCHIL?

- ONDERNEMERSCHAP
- SERVICE
- KWALITEIT
- COMMUNICATIE EN MEDIAKEUZE

Van de eerste drie zaken heeft u verstand want u kent uw bedrijf immers het beste. Met communicatie en media kan Omroep Brabant u helpen. Een verhaal over kennis en inzicht, dat is wat wij u bieden tijdens een informatieve sessie samen met collega ondernemers en mediadeskundige Guus Pastijn. Dat doen we aan de hand van praktische voorbeelden en inspirerende cases. Bovendien hebben we op basis van kennis en inzicht een **exclusief VIP-aanbod** voor u samengesteld.

U bent van harte welkom op één van de bijeenkomsten waarbij we verder ingaan op dat wat het **verschil** kan maken **tussen overleven en groeien**. Het aantal beschikbare plaatsen is beperkt, dus neem snel contact op om zeker te zijn van uw plek!

VIP

VERY IMPORTANT PARTNERSHIP

■ ■ ■ ■ ■

VERY IMPORTANT PARTNERSHIP

VAN DE ONDERNEMINGSRAAD

Na het bewogen 2011 werd 2012 allerm minst een rustig ‘overgangsjaar’ voor de Ondernemingsraad (OR) van Omroep Brabant. In rap tempo volgden er opnieuw tal van pittige kwesties, die om onze constante aandacht vroegen. Met als terugkerende onderwerpen: de samenwerking met Wegener en de mogelijke vensterprogrammering c.q. integratie met Hilversum.

In de eerste plaats was er de procedure rondom de benoeming van een nieuwe directeur als opvolger van de per 1 juli 2012 vertrekkende Gert Bielderma n. Al eind 2010 had de OR bij het bestuur (inmiddels Raad van Toezicht) van Omroep Brabant de nadrukkelijke wens neergelegd om tijdig bij die procedure te worden betrokken. De OR heeft zijn visie op die opvolging en procedure ruim op tijd op papier gezet en daarover al in 2011 meerdere malen in detail met het bestuur van gedachten gewisseld.

De OR vond dat de functies van directeur en hoofdredacteur gescheiden ingevuld moesten worden. Het bestuur besloot echter, op basis van dezelfde prioriteiten als die de OR stelde, de functies van directeur en hoofdredacteur juist wél te combineren. De OR stemde uiteindelijk in

met het bestuursbesluit tot benoeming van Henk Lemckert tot directeur/hoofdredacteur van Omroep Brabant. Echter wel met toevoeging van een aantal voorwaarden, waaronder een evaluatie na een jaar. Overigens ging de OR halverwege 2012 vol vertrouwen aan de slag met Henk Lemckert als directeur/hoofdredacteur.

Minder goed te spreken was de OR over de gang van zaken rondom de aanstelling van de nieuwe adjunct-hoofdredacteur. Een onzorgvuldige procedure en haperende communicatie zorgden voor verontwaardiging binnen de organisatie en zelfs het opstappen van de redactieraad. De OR vindt het jammer dat het binnen een journalistieke organisatie als Omroep Brabant al sinds medio 2012 ontbreekt aan een belangrijk orgaan als de redactieraad, hoewel die om haar moverende redenen opstapte. Intussen ging de OR het gemis aan een redactieraad wel steeds meer voelen, omdat sommige kwesties – die eigenlijk de redactieraad aan gaan – ook vaker onder de aandacht van de OR worden gebracht.

Net voor de feestdagen haalde Omroep Brabant nog een mooie ‘kerstbonus’ binnen in de vorm van een subsidie vanuit het Stimuleringsfonds

voor een samenwerkingsproef tussen Omroep Brabant en BN DeStem. Jammer dat we dat nieuws al eerder via andere media vernamen. En dat het bericht ook meteen voor ophef zorgde vanwege de onduidelijke gevolgen voor ons bedrijf in het algemeen en de betrokken collega’s in het bijzonder.

Zoals bekend zoekt Omroep Brabant al enige tijd samenwerking met andere mediabedrijven, in eerste instantie met uitgeverij Wegener. Om voor de toekomst een zo goed mogelijke keus te kunnen maken voor behoud van Omroep Brabant, vindt de OR dat alle mogelijke vormen van samenwerking uitprobeer d moeten worden. Hij hoopt echter wel dat de proef in West-Brabant van dusdanige omvang en inhoud zal zijn dat daar ook steekhoudende conclusies uit getrokken kunnen worden. De OR volgt dit proces, en een eventuele uitbreiding van de proef, op de voet en waakt er voor dat dit geen negatieve gevolgen heeft voor Omroep Brabant en haar medewerkers.

De mogelijke samenwerking c.q. integratie met Hilversum – ook wel bekend onder de naam vensterprogrammering – is een mogelijk

andere vorm van ‘samenwerking’ in de toekomst. Ook deze kwestie heeft afgelopen jaar veel van onze aandacht gevraagd. De OR is door de directie van Omroep Brabant ook in 2012 accuraat en uitvoerig op de hoogte gehouden van alle ontwikkelingen op dit gebied. De OR heeft zich steeds kunnen vinden in de houding en standpunten van de leiding van Omroep Brabant in deze belangrijke kwestie.

Vanwege het grote belang en de mogelijke gevolgen voor Omroep Brabant van de voorgenomen samenwerking met Hilversum, heeft de OR in deze ook zelf altijd een actieve houding getoond. Onder meer door diverse vergaderingen en aanvullend overleg met de ondernemingsraden van de andere regionale omroepen in ons land. En door het bezoeken van vergaderingen van de betreffende Tweede Kamercommissie in Den Haag.

De OR vindt het nodig dat de steeds groter wordende groep flexwerkers een stem heeft in de OR en daar ook daadwerkelijk zitting in zou moeten hebben. De directeur houdt het bij een jaarlijkse meeting om deze groep bij te praten.

De communicatie binnen onze organisatie wil nog wel ‘s haperen. Er waren helaas verschillende zaken waarover de directie haar personeel niet tijdig c.q. wat onhandig heeft geïnformeerd. Daar is ook in het overleg met de OR over gesproken. Die moedigt met regelmaat de directeur aan om openheid van zaken te geven in zaken als de relatie met de Provincie en de plannen rond samenwerking met Hilversum dan wel de Brabantse kranten.

De OR hecht aan een goede communicatie met de leiding van Omroep Brabant. Op dat gebied zijn er afgelopen jaren – ook mede door een actieve eigen rol van de OR – goede stappen gezet, zowel met de Raad van Toezicht als met de afgelopen jaar vertrokken directeur en diens opvolger.

De OR zelf probeert ook beter en helderdere informatie door te geven aan de werkvloer. Naast de gebruikelijke notulen zijn er de bulletins op Intranet. Voor het eerst heeft de OR in 2012 een enquête gehouden onder het personeel en wil dat in de toekomst vaker doen rond actuele onderwerpen van de OR-agenda.

De Ondernemingsraad blijft ook in 2013 waakzaam op de keuzes, die Omroep Brabant maakt met het oog

op de toekomst. De OR is van mening dat processen, zoals mogelijke reorganisaties, het best kunnen verlopen als betrokkenen op tijd worden geïnformeerd. Dan moet de OR in staat worden gesteld voorgenomen besluiten goed en tijdig te beoordelen en daarover te adviseren, voordat betrokken medewerkers daarover zelf worden geïnformeerd. De OR ziet voor zichzelf dan ook een duidelijke rol in de onzekere tijd die komen gaat en wil daarin een vertrouwenspartner zijn en bewaker van de belangen van Omroep Brabant in het algemeen en diens medewerkers in het bijzonder.

Pètry Gamers
Voorzitter Ondernemingsraad



LUISTERCIJFERS

Omroep Brabant behaalde in het jaar 2012 een gemiddeld marktaandeel (het percentage luisteraars van het totale luisterpubliek in Brabant) van 8,49%. Een daling van 0,8 procentpunt ten opzichte van 2011. Het hoogste marktaandeel van het jaar is behaald in de meetperiode februari/maart 2012 met 10,16%.

Radio 538 heeft over het jaar 2012 het hoogste marktaandeel in Brabant behaald, gemiddeld kwam het radio-station uit op 12,49%. 0,26 procentpunt meer dan in 2011. Met deze stijging neemt Radio 538 het marktleiderschap over van Radio 3FM die 0,32 procentpunt marktaandeel verloor ten opzichte van 2011. Met 12,15% staat Radio 3FM op de tweede positie gevolgd door Radio 2 en Omroep Brabant met respectievelijk een marktaandeel van 10,43% en 8,49%.

Op de doordeweekse dagen bedroeg het marktaandeel van Omroep Brabant gemiddeld 8,15%. Dit is 0,64 procentpunt lager dan het marktaandeel in het jaar 2011.

In het weekend is Radio 2 marktleider met 9,81% marktaandeel gevolgd door Omroep Brabant met een marktaandeel van 9,76%. De derde positie wordt ingenomen door Radio 538 met een marktaandeel van 9,75%. Het marktaandeel

van Omroep Brabant in het weekend is van 11,71% in 2011 gedaald naar 9,76% in 2012.

PROGRAMMA’S

Van de doordeweekse uren van Omroep Brabant scoort traditioneel de ochtend het beste. De uren 08.00 – 09.00 uur (10,15%) en 09.00 – 10.00 uur (9,82%) behaalden de hoogste marktaandelen in 2012. Het radioprogramma van Kristian Westerveld (06.00 – 10.00 uur) was met een gemiddeld marktaandeel van 9,54% dan ook het meest succesvolle programma op werkdagen.

Het marktaandeel op zaterdag (07.00 – 19.00 uur) was gemiddeld 9,86%. Daarmee is het marktaandeel op zaterdag met 1,05 procentpunt gedaald ten opzichte van 2011. Het weekendochtend programma Lekker Geen Wekker was met 11,12% marktaandeel het best beluisterde programma van de zaterdag. Ook op zondag is met name het eerste uur van het programma Lekker Geen Wekker het best beluisterde uur van de dag met een marktaandeel van 14,41%. De zondag als geheel scoorde gemiddeld 10,02% marktaandeel, een daling van 1,53 procentpunt ten opzichte van 2011.

BEREIK

In het jaar 2012 bereikte Omroep

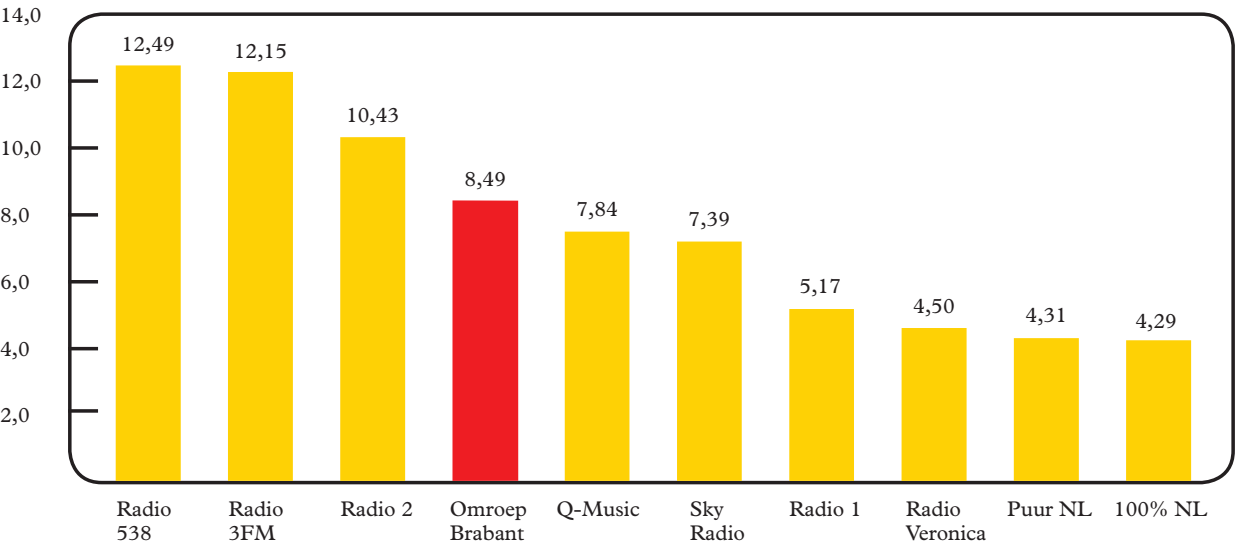
Brabant ruim 354.000 (16,46%) luisteraars per week van 10 jaar en ouder. De periode februari/maart 2012 was het meest succesvol met 405.000 luisteraars per week. Radio 538 is de zender met het grootste weekbereik. Over 2012 bereikte Radio 538 gemiddeld 570.000 Brabantse luisteraars (26,49%)

PUBLIEKSAMENSTELLING

Het publiek dat in 2012 naar Omroep Brabant heeft geluisterd, bestaat voor 40,38% uit mannen en voor 59,62% uit vrouwen. De lagere sociale klasse CD (53,02%) was het best vertegenwoordigd onder de luisteraars, dit aandeel nam met 1,19 procentpunt toe ten opzichte van 2011. Hetzelfde geldt voor de hoogste sociale klasse AB1 waarbij een stijging plaatsvond van 4,61 procentpunt ten opzichte van 2011 en daarmee komt op 38,23%. Dit alles ging ten koste van de middelste klasse B2, welke met 5,79 procentpunt afnam. Qua leeftijdsverdeling is het luisterpubliek nagenoeg gelijk gebleven. Het aandeel in de leeftijdsklasse 65+ is met 1,4 procentpunt toegenomen en komt daarmee op 48,77%. Deze stijging gaat met name ten koste van het aandeel in de leeftijdsklasse 50-64 jaar welke in 2012 met 1,63 procentpunt is afgenomen.

MARKTAANDEEL OMROEP BRABANT OP RADIO 2012

Bron: NLO/Intomart GfK (2012, 07:00 uur - 19:00 uur, Noord-Brabant 10+)



KIJKCIJFERS

Voor de kijkcijfers zijn we aangewezen op het landelijke onderzoek door Intomart GfK. Op regionaal niveau blijven deze cijfers onbetrouwbaar en niet representatief te zijn. Dit komt door een te laag aantal respondenten in Brabant en door de samenstelling van het panel dat nauwelijks varieert. Uit zowel eigen onderzoek als onderzoek door de Provincie blijkt het bereik van Omroep Brabant flink hoger te liggen. Helaas is er geen alternatief onderzoek dat over een heel jaar het bereik van Omroep Brabant meet. Vandaar dat we in dit jaarverslag toch met de cijfers uit het Intomart GfK onderzoek werken.

In het eerste kwartaal van het jaar werd er veel naar Omroep Brabant gekeken met februari als beste maand van het jaar. De carnavalsweek (week 7) in de maand februari was de best bekeken week met een bereik van maar liefst 49,23% van de Brabanders ouder dan 13 jaar. Gekeken naar het dagbereik in 2012 scoorden de maanden januari en februari het beste met respectievelijk 15,93% en 17,25%, wat omgerekend naar absolute aantallen 338.000 en 366.000 kijkers zijn.

Over heel 2012 bedroeg het gemiddeld cumulatief dagbereik (het gemiddeld totaal aantal kijkers op één dag) 254.000 kijkers (Omroep Brabant

bereikt elke dag dus gemiddeld 12,10% van de Brabanders).

PROGRAMMERING

In 2012 is het grootste bereik (op basis van één enkele uitzending) behaald met de registratie van de opening van Aquanura in De Efteling. Met deze uitzending is 9,22% van de Brabanders bereikt. Op de tweede en derde positie stonden respectievelijk het LIVE verslag van de verlichte carnavalsoptocht in Standdaarbuiten en de LIVE registratie van het Exclusief Omroep Brabant concert van Guus Meeuwis die 8,18% en 6,40% wisten te bereiken. Op basis van één aflevering hebben de afleveringen van het Keiebijters Kletstoernooi in Helmond op 22 januari en 5 februari het grootste cumulatief bereik behaald met respectievelijk 18,38% en 14,13%. Eén op de zes Brabanders heeft naar deze afleveringen gekeken.

WANNEER WORDT ER GEKEKEN?

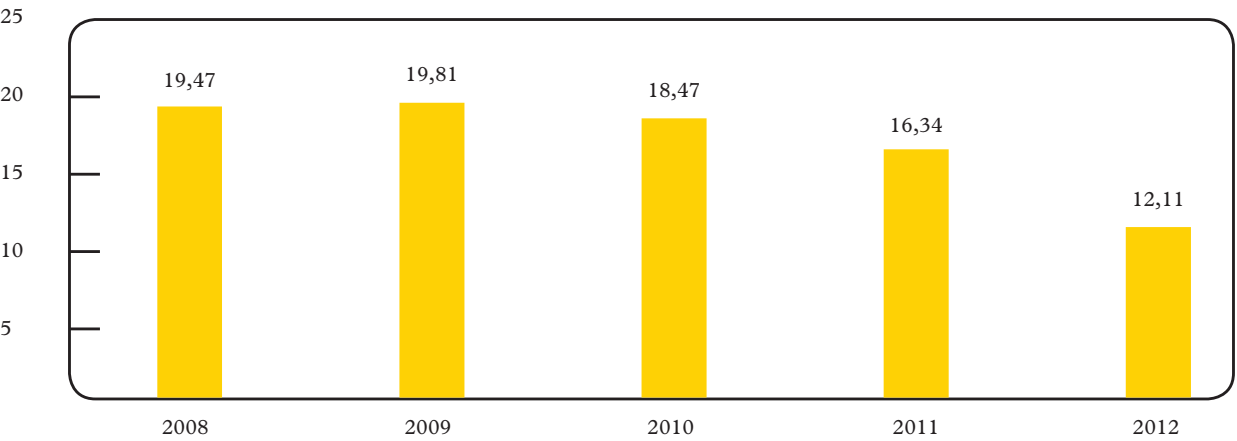
In volgorde van aantal kijkers waren 23.30 uur en 22.30 uur de best bekeken tijdstippen. De nieuws-herhaling om 23.30 uur realiseerde een gemiddeld bereik van ruim 16.000 kijkers per seconde. Het blijkt dat Omroep Brabant het dus vooral goed doet aan het einde van de avond.

PUBLIEKSAMENSTELLING

In vergelijking tot 2011 is het aandeel vrouwen dat in 2012 naar Omroep Brabant keek met 1,31 procentpunt toegenomen en komt daarmee op 52,80%. Daarmee is het aandeel vrouwen oververtegenwoordigd. Binnen de leeftijdsklassen is het aandeel 20-34 jarigen met 12,23 procentpunt afgenomen en is het aandeel 65+ met 11,14 procentpunt toegenomen. Ook de categorie 35-49 jarigen neemt toe met 4,85% en groeit naar een aandeel van bijna 20% van alle Omroep Brabant kijkers.

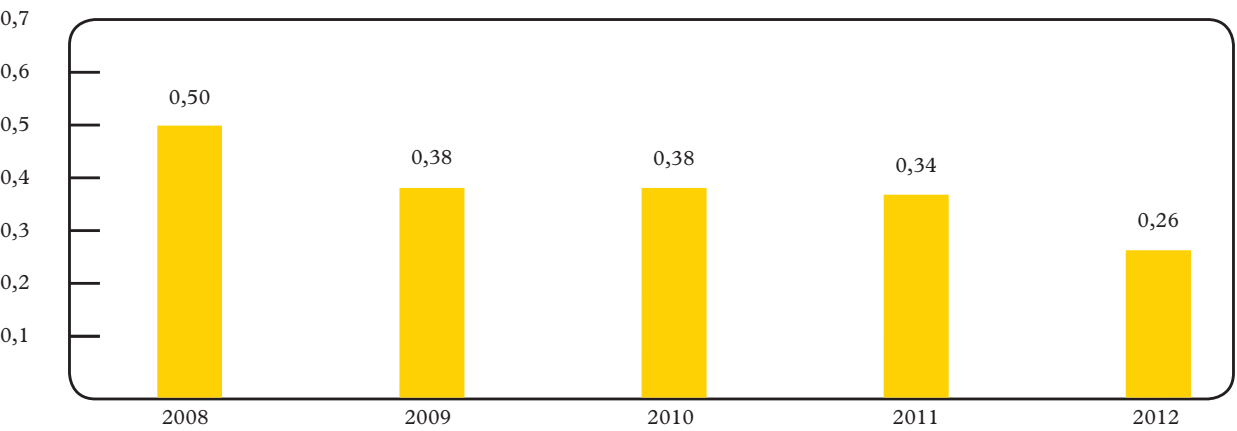
CUMULATIEF DAGBEREIK OMROEP BRABANT OP TV 2008 - 2012

Bron: Intomart GfK (2012, 00:00 uur - 24:00 uur, Noord-Brabant 13+)



GEMIDDELDE KIJKDICHTHEID OMROEP BRABANT 2008 - 2012

Bron: Intomart GfK (2012, 00:00 uur - 24:00 uur, Noord-Brabant 13+)



INTERNETCIJFERS

De internetpoot van Omroep Brabant beleeft in 2012 opnieuw een topjaar. Het totale internetbezoek groeit met 140 procent ten opzichte van 2011. Vooral de mobiele platforms groeien explosief. Enerzijds als gevolg van een krachtige mondiale trend, anderzijds omdat de Omroep op internet een steeds groter publiek weet te bereiken.

MOBIEL

In 2012 verschuift de consumptie van nieuws in hoog tempo van het vaste web naar mobiel. In januari is de verhouding bij Omroep Brabant nog 65/35, een halfjaar later is die verhouding compleet omgedraaid: 35/65. Mobiel wordt in korte tijd voor veel consumenten het belangrijkste nieuwskanaal. Van alle regionale omroepen profiteert Omroep Brabant het meest van deze ontwikkeling. Van de 140 procent groei in 2012 is 105 procent afkomstig van mobiel.

Die groei ontstaat natuurlijk niet vanzelf. Het veranderingstraject Eerst Online werpt zijn vruchten af en meer dan ooit begrijpt de organisatie dat internet hét distributiekanaal van de toekomst is. De internetredactie zelf is meer en meer een geoliede nieuws-machine, die weet wat het publiek wil lezen.

Daarnaast zet de Omroep, in samenwerking met andere regionale omroepen, tweetablet-apps in de markt. In mei verschijnt een iPad-app, in december een app voor Android-tablets. En tussendoor krijgt ook de mobiele website een facelift. Het zijn investeringen die allemaal bijdragen aan het succes.

SOCIAL MEDIA

Nieuws is steeds vaker grondstof voor conversaties. En anno 2012 vinden die conversaties ook online plaats. Vooral Facebook en Twitter zijn favoriete plekken. Er wordt nieuws gedeeld en er wordt over gesproken. Zeker als het nieuws over onze normen en waarden gaat.

In november zorgt een column van Tilburger Luuk Koelman in de gratis krant Metro voor een golf van verontwaardiging. De internetredactie van Omroep Brabant besteedt er vrijwel direct een artikel aan. Met als gevolg dat half Nederland bij ons komt discussiëren. Op de website, maar ook op sociale platforms als Facebook en Twitter.

TOPMAANDEN

De beste maanden liggen in de tweede helft van 2012. Schommelt het maandbezoek in de eerste zes maanden nog tussen de 4,3 en de 5 miljoen,

in de tweede helft is elke maand een recordmaand. December spant de kroont met 8,5 miljoen bezoeken aan alle online nieuwsplatforms. De beste dag van het jaar is vrijdag 14 december met 350.000 bezoeken. Aanleiding is het instorten van een verdieping van een school in aanbouw in Eindhoven. Over dat ongeluk wordt die dag ook door de landelijke media bericht.

MARKTONDERZOEK

Omdat bezoekcijfers niet alles zeggen, laat Omroep Brabant in november en december het gerenommeerde bureau InSites Consulting onderzoek doen naar wat het publiek van ons internetproduct vindt. Vijfhonderd mensen vullen online een vragenlijst in en met zestien mensen wordt individueel een gesprek gevoerd. De uitkomsten zijn buitengewoon positief. De belangrijkste conclusie is dat Omroep Brabant



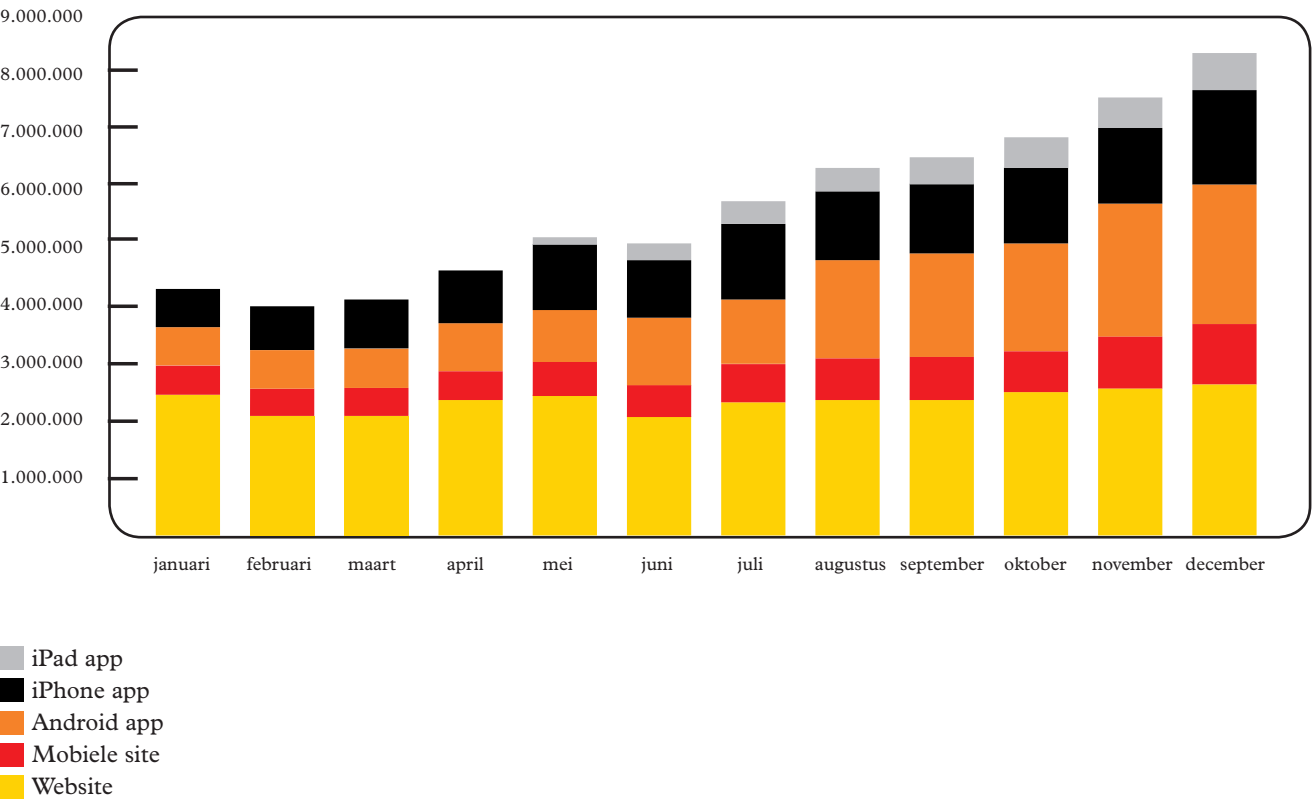
een betrouwbaar en serieus internet-product maakt, dat laagdrempelig en prettig leesbaar is. Een ander pluspunt is het gebruiksgemak van de apps. Verbeterpunten zijn er uiteraard ook.

Veel mensen geven aan dat ze behoefte hebben aan meer lokaal nieuws en meer luchtigheid. Verder vinden ze de website te druk. Het zijn punten waar we in 2013 mee aan de slag gaan.

Tim Zunneberg
Hoofd Nieuwe Media

BEZOEKEN INTERNET

Bron: Google Analytics + Flurry



CAMPAGNES



3 UURKES VURRAF
17 FEBRUARI
15.00 - 18.00
 DE OFFICIËLE AFTRAP VAN CA...

OMROEPBRABANT.NL/CARNAVAL



PAASPOP
OP TV

OMROEPBRABANT.NL/PAASPOP

OMROEP BRABANT
 HET GEVOEL VAN HIER



NU OP
iPAD
BOORDEVOL
VIDEO

BRABANTS
NIEUWS MOET
JE VOELEN



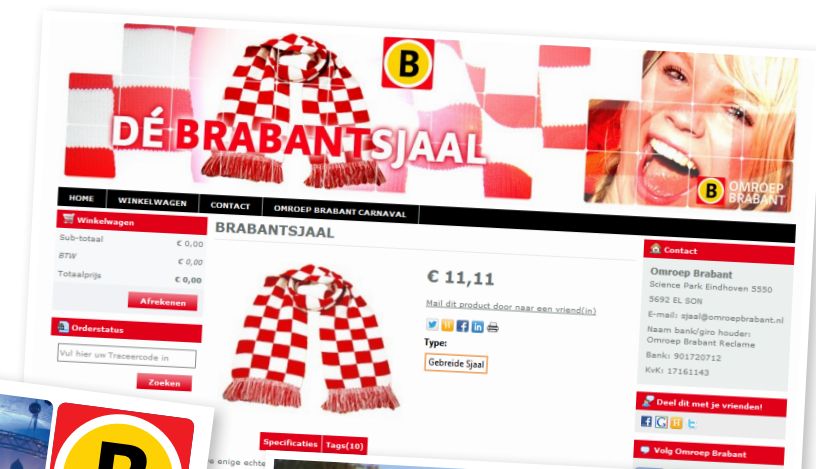
OMROEP
BRABANT
 HET GEVOEL VAN HIER

BOUMA ZIT
ELKE VRIJDAG
OP DE BANK



FESTYLAND
OP TV

ALLE #FESTYLAND-TWEETS
 OP HET GEVOEL VAN HIER

DE BRABANTSJAAL

Winkelwagen

Sub-totaal € 0,00
 BTW € 0,00
 Totaalprijs € 0,00

Afrekenen

Onderstatus

Vul hier uw Tracerecode in

Zoeken

€ 11,11

Mail dit product door naar een vriend(in)

Type: Gebreide Sjaal

Contact

Omroep Brabant
 Science Park Eindhoven 5550
 5692 EL SOH
 E-mail: sjaal@omroepbrabant.nl
 Naam bank/giro houden
 Omroep Brabant Reclame
 Bank: 901720712
 KvK: 17161143

Deel dit met je vrienden!

Volg Omroep Brabant



WAAR ZIT JIJ IEDERE
VRIJDAGAVOND?



PERSONELE BEZETTING

MEDEWERKERS VOLTijd/DEELTIJD

		Voltijd 2012	Deeltijd 2012	Voltijd 2011	Deeltijd 2011
	mannen	79	12	81	13
	vrouwen	18	33	18	34
	Totaal	97	45	99	47

FORMATIEPLAATSEN PER FUNCTIEGROEP

		A-D	E-F	G-H	J-K	L-M	Totaal
	mannen	0,0	23,9	36,3	7,5	0,8	68,5
	vrouwen	1,6	11,6	16,1	2,2	0,0	31,5
	Totaal	1,6	35,5	52,4	9,7	0,8	100%

SOORT ARBEIDSOVEREENKOMST

	Soort contract	Mannen	Vrouwen	Totaal 2012	Totaal 2011
	bepaald	11,0%	15,7%	12,7%	15,1%
	onbepaald	89,0%	84,3%	87,3%	84,9%
	Totaal	100%	100%	100%	100%

LEEFTIJDOPBOUW

		t/m 24	25-34	35-44	45-54	55-64	Totaal
	mannen	4	18	27	29	13	91
	vrouwen	1	16	15	9	10	51

ZIEKTEVERZUIM IN PROCENTEN

		2012	2011	2010	2009	2008
	mannen	3,42	3,55	2,42	2,51	2,44
	vrouwen	2,47	4,06	4,04	3,33	3,54
	Totaal	3,08	3,73	3,00	2,80	2,80

HET NIEUWS VAN 2012

JANUARI

Helmonders zijn nog steeds niet bekomen van de brand in Theater ‘t Speelhuis. Er gaapt een gat in het hart van de stad. Herbouw is geen optie. Later het jaar wordt besloten de Onze Lieve Vrouwekerk om te bouwen tot theater.

De Postcodekanjer valt in Breda. De hoofdprijzen zijn voor hoogbejaarde bewoners van een verzorgingshuis.

Marianne Vos prolongeert in Koksijde de wereldtitel veldrijden. Lars Boom wordt wereldkampioen bij de mannen.

Gerard de Rooy uit Son wint de Dakar Rally.

Na dagenlang zoeken wordt de 19-jarige Bram Claassen dood gevonden in het Wilhelminakanaal in Haghorst.

FEBRUARI

In Oudenbosch wordt een 5-jarig meisje een auto ingetrokken en seksueel misbruikt. Later blijkt de dader nog twee andere slachtoffers te hebben gemaakt.

Ireen Wüst wordt in Moskou wereldkampioen allround schaatsen.

De beste Belgische frietenbakker komt uit Schijndel en heet Rob van Houtum.

Na een reeks autobranden worden er ook deze maand weer vier auto’s in brand gestoken in Vught.

MAART

Een groot busongeluk in het Zwitserse Sierre kost 17 kinderen het leven. Tien daarvan hebben de Nederlandse nationaliteit, onder hen is Roma Daris uit Bergeijk.

300 man politie ontruimt Het Baekelandplein in Eindhoven. De actie is gericht tegen mensenhandel en de uitbuiting van prostituees.

The New Kids maken bekend ermee te stoppen. Het geplande afscheidsconcert in Het Gelredome gaat uiteindelijk niet door vanwege gebrek aan belangstelling.

Motorcross bondscoch Leon Giesbers wordt opgepakt voor seksuele contacten met meisjes in zijn team.

Boze supporters houden de spelersbus van PSV tegen en richten zicht tegen trainer Fred Rutten. Rutten wordt een dag later ontslagen. Philip Cocu en Ernest Faber maken het seizoen af.



APRIL

Het gedicht van de 15-jarige Auke de Leeuw uit Helmond mag niet worden voorgelezen tijdens de dodenherdenking op de Dam in Amsterdam. Auke schijft daarin over een oud-oom die tijdens de oorlog lid was van de SS.

Bij Liempde wordt een babylijkje gevonden. Het meisje krijgt de naam Sterre van de Laarakker.

Franse bisschoppen kijken toe hoe Klokkengieterij Eijsebouts in Asten een nieuwe klok giet voor de Notre Dame in Parijs.

De scheepswerf in Grave gaat failliet.

MEI

Campingbaas Fred Nijholt wordt doodgeschoten op zijn camping in Ledeacker. Aanleiding: een vrouw die haar pittbull niet wilde aanlijnen.

Veel ophef over een internetfilmpje waarop een meisje wordt aangerand door vier jongens uit Tilburg. Burgemeester Noordanus is woedend.

Hockeydames Den Bosch worden opnieuw landskampioen.

Basketbalploeg Eiffeltowers uit Den Bosch wordt ook landskampioen.

Groot feest in Tilburg als Willem II de nacompetitie wint en promoveert naar de eredivisie.

JUNI

De Nationale Ombudsman presenteert het rapport over de Q-koorts. Hij vindt dat de overheid excuses moet aanbieden, en dat slachtoffers gecompenseerd moeten worden. Beide adviezen worden niet opgevolgd.

Een ontploffing op Het Stedelijk Gymnasium in Breda bij de verhuizing van het scheikundelokaal. Er vallen geen slachtoffers.

De robots van de Technische Universiteit in Eindhoven winnen het wereldkampioenschap robotvoetbal.

Drie gewonden bij een schietpartij op een besloten feest bij café Ditisit in Valkenswaard.

Een galerie in Stampersgat exposeert een Helikopterkat, een opgezette kat die kan vliegen als een helikopter.

JULI

Marco Kroon wordt benoemd tot compagniecommandant in Oirschot. Hij ziet dit als eerherstel na beschuldigingen van drugs- en wapenbezit.

Een 21-jarige student overlijdt na nachtelijke duik in rivier Breda.

Marianne Vos wint Olympisch goud in Londen.

De aanslag op het gemeentehuis in Waalre. Twee auto’s worden in de vroege ochtend van juni tegen het gemeentehuis gereden en in brand gestoken. Het hele gemeentehuis gaat verloren.

AUGUSTUS

Ranomi Kromowidjojo wordt de koningin van Olympisch Spelen in Londen met één zilveren en twee gouden medailles.

Er is ook goud voor de hockeydames in Londen.

In Etten-Leur dumpst iemand zijn kakkerlakken in een plantsoen en veroorzaakt daarmee een kakkerlakkenplaag.

Het plafond van restaurant Quatre Bras in Best stort in. Wonderwel vallen er geen slachtoffers.

Darter Jelle Klaasen geeft toe dat hij naaktfoto’s en seksueel getinte berichtjes heeft gestuurd naar een minder-jarig meisje.

SEPTEMBER

Op de computer van een pastoor in Veldhoven wordt kinderporno gevonden.

Na anderhalf jaar vermist te zijn geweest wordt het lichaam van Simo Bayane gevonden in recreatieplas Aquabest bij Best.

De 17-jarige Jeffrey Herlings wordt in Italië wereldkampioen motorcross in de MX2- klasse.

De Rucphense sportwethouder Jan Suijkerbuijk overlijdt kort nadat hij het startschot heeft gegeven voor een wieleronde die hij organiseerde.

OKTOBER

Een rel rond een oorlogsmonument in Geffen. Joodse organisaties zijn pertinent tegen het vermelden van de namen van Duitse slachtoffers op het monument. De Duitse namen ontbreken bij de onthulling.

Het standbeeld van Michael Jackson bij de McDonalds in Best krijgt een opknapbeurt.

De Rabobank stopt met sponsoring van de wielersport na de onthullingen van Lance Armstrong over dopinggebruik. Rabobank gaat alleen door met Marianne Vos.

De marathon van Eindhoven wordt gewonnen door de Keniaan Dickson Kiptolo Chumba. Tijdens de halve marathon overlijdt een 39-jarige deelnemster.

In Eindhoven vindt de presentatie plaats van het bidbook Brabant Culturele Hoofdstad.



NOVEMBER

Rowin Hellings uit Helmond wint een ruimtereis bij de MediaMarkt. Het is de bedoeling dat hij in 2014 de ruimte in gaat.

Een kickboksgala in Zijtaart loopt uit de hand en eindigt met een schietpartij waarbij Youssef Sabbahi uit Veghel om het leven komt.

In Eindhoven wordt Aran de Jong voor zijn huis doodgeschoten. Het lijkt op een afrekening in het drugscircuit.

Hoofredacteur van Het Katholiek Nieuwsblad, Mariska Orban-de Haas, duikt onder na publicatie van een column van Tilburger Luuk Koelman. Deze doet zich in de column voor als Mariska en haalt uit naar ouders van homoseksuele jongeren die zelfmoord plegen.

Een jager in Fijnaart schiet een man in het gezicht. Hij had het gemunt op een fazant.



RAAD VAN TOEZICHT EN STICHTINGSRAAD

PER 31 DECEMBER 2012

RAAD VAN TOEZICHT

Voorzitter	Mr. L.M. Sondag
Secretaris	Mw. Mr. N.W.A.J.A. Hermes
Lid	Mr. H.M.C.M. van Oorschot
	Drs. F.P. Mannaerts
	Mw. Mr. I.R. Adema

De Stichtingsraad dient representatief te zijn voor de maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen in de Provincie. Bij elke vacature wordt dan ook rekening gehouden met de mogelijkheid de representativiteit van de Stichtingsraad te verfijnen. Daarom is een overzicht van de vertegenwoordiging van de stromingen in de Stichtingsraad van belang.

STICHTINGSRAADSLEDEN PER STROMING

Cultuur	Mw. mr. K. Minzinga Zijlstra Dr. C.P.M. Slegers
Jongeren	Mw. D.G.A. van Gerwen
Kerken	Drs. G. van Dartel
Lagere Overheden	Mw. N. van Wijk Ing. S.C.O. Pladet
Land- en Tuinbouw	C.F.A. van Beek
Midden- en Kleinbedrijf	D. Lammers
Minderheden	A. Abali M. Bamenga
Onderwijs	Mw. drs. M.J.B. Rojo
Ouderen	Dr. C.P.M. Slegers
Recreatie en Toerisme	Ir. G.J. de Vink Ir. C.A.M. Rijnen
Sociaal-Cultureel werk	Mw. Drs. E.D.J. de Schrijver
Sport	vacature
Volksgezondheid	Mw. E.A.W. v.d. Eeden Mw. drs. M.L.J.W. Vossen MHA

Werkgevers	M. Heerkens Th. van Willigenburg
Werknemers	D.A.C. van Gestel

STICHTINGSRAADSLEDEN PER REGIO

West	Mw. mr. K. Minzinga Zijlstra Mw. drs. E.D.J. de Schrijver C.F.A. van Beek
Midden	Ir. G.J. de Vink Dr. C.P.M. Slegers Th. van Willigenburg Mw. N. van Wijk A. Abali C.A.M. Rijnen
Noordoost	Ing. S.C.O. Pladet Mw. drs. M.J.B. Rojo Drs. G. van Dartel
Zuidoost	D. Lammers M. Heerkens M. Bamenga Mw. D.G.A. van Gerwen Mw. E.A.W. v.d. Eeden Mw. drs. M.L.J.W. Vossen MHA
Voorzitter	Mw. N. van Wijk
Secretaris	Ing. S.C.O. Pladet

