

Gemeenschapsfonds Blaricum

Beleidsplan 2011-2014

Achtergrond

Met een overheid die zich steeds verder terugtrekt ontstaat ruimte voor particulier initiatief. Burgers worden geacht steeds meer hun eigen verantwoordelijkheden te nemen.

Daarnaast bestaat er bezorgdheid over negatieve ontwikkelingen in onze maatschappij, zoals de toenemende individualisering en onverschilligheid, de nadruk op eigen belang, isolement van mensen en verschillen die tegenstellingen worden.

Een gemeenschapsfonds kan hierbij in een behoefte voorzien door structurele mogelijkheden te bieden om financiële ondersteuning te geven aan lokale doelen en projecten die de kwaliteit van de samenleving in een bepaalde gemeente bevorderen en de betrokkenheid voor en tot elkaar vergroten.

Het concept is afkomstig uit Amerika waar in 1914 de eerste Community Foundation in het leven werd geroepen.

Geschiedenis van het Gemeenschapsfonds Blaricum

Het gemeenschapsfonds Blaricum is een initiatief van de voormalige burgemeester van Blaricum, Helma Ton.

Met het opspelden van de Koninklijke onderscheidingen tijdens de lintjesregen in 2002 vroeg zij een vijftal Blaricumsers iets terug te doen voor de Blaricumse gemeenschap. Ook al is in dit geval het initiatief genomen door de burgemeester, het fonds zelf staat los van de overheid en is een particulier initiatief.

Zo werd eind 2004 het Gemeenschapsfonds Blaricum opgericht met de volgende uitgangspunten:

- Het fonds heeft een bestuur van lokale burgers dat zich geheel belangeloos inzet
- Het fonds is onafhankelijk in haar besluitvorming
- Het fonds opereert binnen de gemeentegrenzen van Blaricum
- Het fonds heeft geen enkele binding met de politiek
- Het fonds geeft geen individuele ondersteuning
- Het fonds betreft alle lagen van de samenleving bij haar activiteiten
- Het fonds steunt geen projecten die de overheid zou moeten ondersteunen of projecten die een bijdrage vragen t.g.v. gemeentelijke bezuinigingen
- Het fonds steunt geen projecten die door hun karakter bij een ander fonds kunnen worden ondergebracht
- Het fonds steunt geen projecten met een commerciële achtergrond

Doelstellingen

Het Gemeenschapsfonds Blaricum heeft de volgende doelstellingen:

- Het bevorderen van de kwaliteit van het samenleven in Blaricum
- Het versterken van de onderlinge band tussen de Blaricumsers door het bieden van een platform waardoor netwerken ontstaan

Het realiseren van deze doelstellingen geschiedt in zijn algemeenheid door:

- Blaricummers met elkaar in contact te brengen
- Het financieel steunen van projecten die geïnitieerd worden door mensen uit de Blaricumse samenleving.

Activiteiten van het fonds

Het fonds werkt vanuit een vraag gestuurd perspectief:

Aan de ene kant is het fonds afhankelijk van **de projecten** die vanuit de gemeenschap worden aangeboden. Aan de andere kant is het fonds afhankelijk van giften en donaties van **donateurs**. Het fonds initieert zelf geen projecten.

In de eerste 5 jaar van haar bestaan heeft het fonds zich voornamelijk gericht op het zichtbaar worden en het krijgen van een plek in de Blaricumse gemeenschap. Het fonds moest zich duidelijk profileren als lokaal fonds. De middelen die daartoe gebruikt werden, waren/zijn:

- Het verspreiden van foldermateriaal op strategische locaties in Blaricum (winkels, huisartsen, notaris, restaurants, gemeenschapszaal, kerken, bibliotheek)
- Free publicity ondermeer door het geven van diverse interviews in lokale bladen
- Publiciteit via de website
- Twee voorlichtingsbijeenkomsten in 2006 en 2007 voor bestuursleden van verenigingen en stichtingen. Dergelijke organisaties zijn belangrijke aanbrengers van projecten.
- Kerstpakketten sinds 2006 voor sociaal zwakkeren via adressen van Katholieke en Protestantse kerken en Vluchtelingen werk. Deze pakketten worden samengesteld door de 2 lokale supermarkten (AH & C1000).
- Vanaf 2007 reikt het Fonds een geldbedrag uit aan de Vrijwilliger van het jaar, een jaarlijks terugkerend evenement dat door de Gemeente georganiseerd wordt. De vrijwilliger van het jaar ontvangt een cheque van 1000 euro en de degene die de aanmoedigingsprijs ontvangt (een jongere onder de 25) ontvangt een cheque van 500 euro. Deze geldbedragen dienen besteed te worden in de geest van het Fonds: “Met elkaar-Voor elkaar”
- De Blaricumse Verenigingendag in 2008 (een rechtstreekse radio uitzending in samenwerking met radio 6FM). Het fonds heeft zich toen heel goed kunnen profileren.
- N.a.v de vele branden in Blaricum is de Blaricumse vrijwillige brandweer in 2008 door het Fonds in het zonnetje gezet door alle brandweerlieden een taart aan te bieden (publiciteitsmoment).
- Sinds 2009 deelname aan de jaarlijkse verenigingendag, waar alle Blaricumse verenigingen de mogelijkheid krijgen zich te profileren met een stand. Radio 6FM zorgt mede voor publiciteit.
- Vanwege het 1^{ste} lustrum van het Fonds (in 2010) is een bronzen legpenning gemaakt en uitgereikt aan een Blaricumse vrijwilliger die bij uitstek voor de cohesie in het dorp heeft gezorgd. Met deze uitreiking heeft het Fonds veel publiciteit gekregen.

Het tot nu toe gevoerde beleid met de bovengenoemde activiteiten en de daaruit voortvloeiende publiciteit heeft er voor gezorgd dat het Fonds zichtbaar is in Blaricum. Over de afgelopen 5 jaar heeft dit tot 25 project aanvragen geleid voor een bijdrage uit het Fonds. Van deze 25 aanvragen zijn 17 aanvragen toegekend (zie bijlage voor overzicht van toe- en afgewezen projecten). Aan deze toekenning verbindt het Fonds de voorwaarde dat in alle

publiciteitsuitingen omtrent het project het Gemeenschapsfonds Blaricum genoemd wordt, ook weer om de naamsbekendheid te vergroten.

Het bestuur is van mening dat aan **de projecten** kant de meeste Blaricumse verenigingen en stichtingen het Fonds weten te vinden.

Fondsenwerving

Bij de start van het Fonds, 5 jaar geleden, is snel een substantieel bedrag ingezameld, voornamelijk gebaseerd op 1 grote donateur en een aantal kleinere donateurs.

Tot op heden heeft het Fonds voldoende middelen om al haar activiteiten te kunnen bekostigen. Derhalve realiseert het bestuur zich dat als die ene grote donateur wegvalt de basis aanzienlijk kleiner zal kunnen worden.

Dit betekent dat in de toekomst actief aan fondsenwerving gedaan zal moeten worden.

Het beleid t.a.v fondsenwerving zal gericht zijn op het verwerven van een “breinpositie” binnen de Blaricumse bevolking. Dit houdt in dat het Fonds nog beter tussen de oren van Blaricumsers moet zien te komen. Pas als er sympathie en aantoonbare noodzaak voor het Fonds in Blaricum bestaat, zullen donateurs bereid zijn bij te dragen.

Deze breinpositie wordt verworven door de bekendheid en zichtbaarheid t.o.v potentiële donateurs sterk te vergroten.

Om dit te realiseren zijn de volgende acties mogelijk:

- Website marketing door: het aanmelden van de site bij zoekmachines, banners en buttons bijv. op de site van de Gemeente Blaricum of op de site van “oog op Blaricum”, aanmelden bij sites over fondsen.
- Een keuze maken uit de lijst van jaarlijkse evenementen die in Blaricum plaatsvinden en aansluiten bij onze doelstelling en daar acte de présence geven (in welke vorm dan ook).
- Uitbreiden van printadvertenties in Hei en Wei en de Laarder Bel, waarmee mensen geprikkeld worden om naar de site te gaan.
- Nog meer PR inzetten rondom de toekenning van bijdragen aan projecten, waardoor het Fonds aantoonbaar een rol speelt binnen de Blaricumse gemeenschap.
- Nog eens goed kijken naar de criteria waarop het Fonds bijdragen toekent aan projecten.
- Stimuleren van het houden van buurtbbq's, een middel om de sociale cohesie m.n.op buurtniveau te bevorderen.

De wijze waarop het vermogen wordt beheerd

De stichting beschikt over twee rekeningen nl.:

- 1034.94.359

Het zogenaamde Verenigingspakket bij de Rabobank Noord Gooiland.

Op deze rekening worden zowel de inkomsten als de uitgaven geboekt.

- 3457.226.970

De BedrijfsTelerekening bij de Rabobank Noord Gooiland.

Op deze rekening worden zowel stortingen als overmakingen naar bovenstaande rekening gedaan. Het saldo van rekeningnummer 1034.94.359 wordt zo laag mogelijk gehouden omdat op deze rekening geen rente wordt vergoed.

De stichting beschikt niet over andere rekeningen dan hierboven aangegeven. Daarnaast worden er ook geen contante betalingen gedaan. (geen kas aanwezig).

Betalingen aan projecten en gemaakte kosten worden alleen gedaan indien er achterliggende stukken aanwezig zijn.

Na afloop van het kalenderjaar worden alle bescheiden ingeleverd bij Resing & Van Hooff B.V. (Administratieve en Fiscale Diensten) en deze maakt het jaarverslag op.

De wijze waarop het vermogen besteed zal worden

Een aantal jaarlijks terugkerende activiteiten staat vast, zoals de cheque van 1000 euro voor de vrijwilliger van het jaar en 500 euro als aanmoedigingsprijs voor de vrijwilliger onder de 25 jaar.

Verder worden jaarlijks ongeveer 40 kerstpakketten uitgereikt met een waarde van ongeveer 1000 euro.

De verdere uitgaven zijn afhankelijk van de bij het Fonds ingediende aanvragen voor bijdragen aan projecten.

Behalve kleine onkosten van het secretariaat maakt het bestuur verder geen kosten.

Bestuurssamenstelling per maart 2014

Mariëtte Gillis-Musters (Voorzitter)

Loek Raven (Penningmeester)

Marlène Vrijmoet (secretaris)

Anneke van 't Hull

Daniëlle Mouissie

Therese Lohmann

Frans Ruijter

Gerard Dorrepaal

MGM/2011