

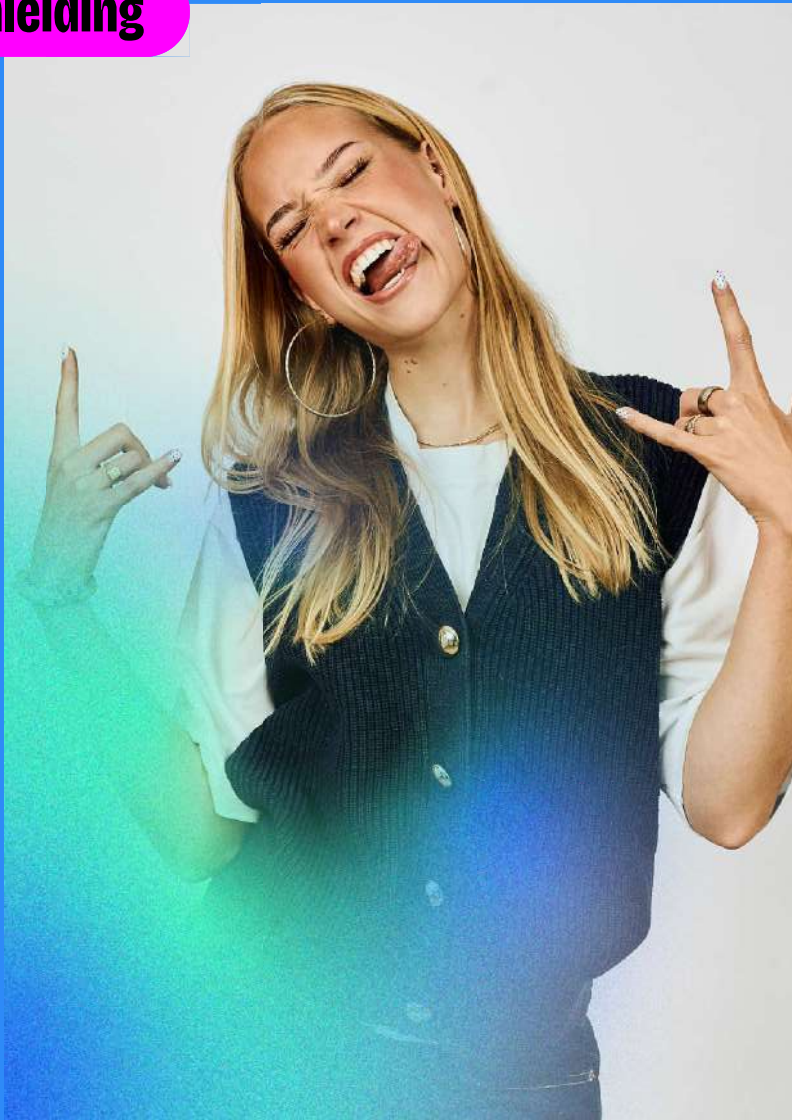


# KIKI

Jaarverslag 2025



## Inleiding



### Wat een jaar was 2025.

Kikid stond dit jaar midden in de leefwereld van jongeren. In klaslokalen, aula's, gymzalen, mentoruren, op congressen en bij partners die net als wij geloven dat jongeren meer nodig hebben dan kennis alleen. Ze hebben ook lessen nodig over het leven zelf. Over omgaan met emoties, onzekerheid, groepsdruk, social media, relaties, respect, discriminatie, geld, geluk en mentale gezondheid.

Elke dag zagen we hoe hard die lessen nodig zijn. Jongeren willen praten, maar weten niet altijd hoe. Docenten willen helpen, maar zoeken soms naar de juiste vorm. Scholen willen meer doen aan mentale weerbaarheid en sociale veiligheid, maar hebben behoefte aan aanbod dat aansluit bij de leefwereld van leerlingen.

Daar ligt de kracht van Kikid. Onze jongerenexperts brengen échte gesprekken, over gevoelige thema's, de klas in. Zij staan dichtbij de leerlingen, spreken hun taal en maken moeilijke onderwerpen bespreekbaar zonder dat het zwaar of afstandelijk wordt. Daardoor ontstaat er ruimte. Voor herkenning. Voor vragen. Voor kwetsbaarheid. Voor het besef: ik ben niet de enige.

2025 was een jaar waarin we meer leerlingen dan ooit bereikten. We ontwikkelden nieuwe lessen en projecten, stonden op landelijke podia en bouwden verder aan onze organisatie. Tegelijkertijd was het ook een jaar van aanscherping. We werkten aan onze strategie richting 2030, aan betere impactmeting, aan professionalisering van onze organisatie en aan de voorbereidingen op het CBF keurmerk. In 2025 namen we het besluit om toe te werken naar dit keurmerk. De verdere gesprekken, toetsing en opvolging vinden vooral plaats in 2026.

Onze ambitie is helder: levenslessen op school moeten net zo belangrijk worden als taal en rekenen. In 2030 wil Kikid de grootste uitvoerder van levenslessen in Nederland zijn, met aantoonbare impact en een sterke praktijkgedreven kennispositie. Niet alleen door veel lessen te geven, maar ook door zichtbaar te maken wat jongeren nodig hebben en wat werkt in de klas.

## Inleiding



2025 was ook een jaar vol hoogtepunten. We ontwikkelden nieuwe Sterrenstof lessen over onder andere discriminatie en respect, zorgen thuis en mentale gezondheid. We lanceerden Open Up, een nieuw project over respect en inclusie, mogelijk gemaakt door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en ontwikkeld met Rutgers en Sexmatters. Project Comeback - ons project met topsporters voor de klas - breidde succesvol uit naar internationale schakelklassen, met sporters Aram Mahmoud uit Syrië en Evgeniy Levchenko uit Oekraïne. Collega's reisden naar India en werden daar opgeleid tot SKY Schools ademtrainer. Daarna startte in Haarlem de pilot van SKY Schools met adem- en gelukslessen op 23 basisscholen.

Ook ons team groeide. Dit schooljaar startten 19 nieuwe jongerenexperts. Zij vormen, samen met de ervaren jongerenexperts, projectleiders, makers en collega's op kantoor, het hart van Kikid. Zij maken dat leerlingen zich gezien, gehoord en begrepen voelen.

We zijn trots op wat er in 2025 is bereikt. En we zijn dankbaar voor de scholen, gemeenten, fondsen, ministeries, partners, medewerkers en leerlingen die dit mogelijk maakten. Samen bouwen wij aan een weerbare generatie jongeren. Jongeren die zichzelf begrijpen, veerkrachtig zijn en met zelfvertrouwen en empathie in het leven staan.

**Dat is hard nodig. En daar gaan we mee door.**

**Janine de Ridder & Mark Miedema**





**Lessen voor  
het leven.  
Die jongeren  
kracht geven.**



## Waar Kikid voor staat

### Lessen voor het leven

In een wereld vol uitdagingen helpt Kikid jongeren sterk in het leven te staan. We helpen hen beter omgaan met prestatiedruk, onzekerheid, social media, relaties, emoties, groepsdruk en zelfbeeld.

Dat doen we door lessen voor het leven naar scholen te brengen. Geen gewone lessen, maar inspirerende ervaringen die raken. Van educatief theater en gastlessen tot trainingen, ademlessen, videolessen met sterren en inspiratiesessies met topsporters. Altijd ontwikkeld vanuit de leefwereld van jongeren en gebracht door jonge rolmodellen die dichtbij hen staan. Daardoor ontstaat ruimte voor wat op school niet altijd vanzelf gaat: het échte gesprek met leerlingen.

### Weerbare generatie jongeren

Zo bouwen we aan een weerbare generatie jongeren. Jongeren die zichzelf en anderen beter begrijpen, gevoelens leren herkennen, hulp durven vragen en met meer zelfvertrouwen en empathie in het leven staan.



**Wij bouwen aan een weerbare en empathische generatie jongeren**



## Waar Kikid voor staat



**61%**

61% van de jongeren  
ervaart zich  
regelmatig of vaak  
prestatiedruk

**45%**

45% van de  
jongeren zich  
enigszins tot sterk  
eenzaam

**14%**

14% van de jongeren  
denkt weleens of  
vaker serieus aan  
zelfdoding.

## Waarom dit nodig is

Jongeren groeien op in een wereld met veel prikkels, hoge verwachtingen en grote sociale druk. Ze zijn uren per dag online: gemiddeld kijken jongeren in 2025 6,5 uur per dag op hun telefoon. Dat is veel tijd in een wereld waarin je jezelf makkelijk vergelijkt met anderen, waarin perfecte beelden de norm lijken en waarin pesten of buitensluiten ook na schooltijd kan doorgaan.

Dat is niet alleen wat wij dagelijks in de klas zien. Het blijkt ook uit landelijke cijfers. In 2025 voelde 45% van de jongeren zich enigszins tot sterk eenzaam en gaf 43% aan zich vaak gestrest te voelen. Ook prestatiedruk is groot: 61% van de jongeren ervaart dit regelmatig of vaak. Daarnaast noemt 41% van de jongeren onder de 18 jaar pesten als een belangrijk probleem in Nederland. En hoewel veel jongeren zich gelukkig voelen, blijft hun mentale gezondheid kwetsbaar: 14% denkt weleens of vaker serieus aan zelfdoding.

Juist daarom vinden wij dat levenslessen op school net zo belangrijk moeten worden als taal en rekenen. Jongeren hebben niet alleen kennis nodig, maar ook vaardigheden om met zichzelf, elkaar en de wereld om hen heen om te gaan. Lessen waarin ze leren praten, luisteren, keuzes maken, omgaan met druk en voelen dat ze er niet alleen voor staan.

Bronnen: RIVM, Kwartaalonderzoek jongeren, mentale gezondheid, september 2025; Nederlands Jeugdinstituut, Cijfers over prestatiedruk, 2025; UNICEF Nederland, Jongerenadvies 2025; Mediahuis Nederland en MediaTest, Het Grote Jongerenonderzoek 2025.

## Waar Kikid voor staat

### Onze kracht: het échte gesprek met jongeren

Kikid is specialist in het echte gesprek met jongeren. Doordat we dagelijks met jongeren werken en hen actief betrekken bij de ontwikkeling en uitvoering van onze lessen, weten we wat er speelt. We zien welke thema's leven, waar spanning zit en waar jongeren behoefte aan hebben. Die praktijkkennis gebruiken we om gesprekken te faciliteren over vaak gevoelige sociaal-emotionele thema's, zoals mentale gezondheid, relaties, discriminatie, respect en groepsdruk.

Onze jongerenexperts spelen daarin een sleutelrol. Zij staan dichtbij de leefwereld van leerlingen, spreken hun taal en durven hun eigen ervaringen te delen. Door die herkenning ontstaat snel vertrouwen. Leerlingen voelen vaak voor het eerst de ruimte om iets kwetsbaars te delen. Ze merken dat ze niet de enigen zijn. Dat praten helpt. En dat er mensen zijn bij wie ze terecht kunnen.

Onze jongerenexperts zijn geen hulpverleners. Ze zijn rolmodellen. Ze staan naast de leerlingen. Juist daardoor maken ze vaak het verschil.

### Voor wie we werken

Kikid werkt voor leerlingen van 10 tot 21 jaar, van het primair onderwijs tot en met het voortgezet onderwijs en het mbo. Daarnaast richten we ons op de mensen om jongeren heen: docenten, ouders, schoolteams, professionals, gemeenten en maatschappelijke partners.

Want jongeren versterken doe je niet alleen in één les of één voorstelling. Daarvoor is ook een omgeving nodig die begrijpt wat er speelt, signalen herkent en het gesprek durft aan te gaan.





**Onze kracht**

**Kikid is dé  
specialist in het  
échte gesprek  
met jongeren.**



## 2025 in cijfers

### Live bereik

**324** scholen door het hele land

**45.000** leerlingen live bereikt

**789** voorstellingen gespeeld

**284** gastlessen gegeven

**124** trainingen en ouderavonden

### Digitaal bereik via Sterrenstof

**7.061** Sterrenstof-lessen gegeven via het digibord

**170.000** bijna 170.000 leerlingen digitaal bereikt

**7** nieuwe lessen ontwikkeld over onder andere discriminatie, zorgen thuis en mentale gezondheid

**3.300** scholen deden mee aan onze gratis Sterrenstofles Pesten vs Plagen, speciaal voor de Week tegen Pesten

### Team

**19** nieuwe jongerenexperts gestart in dit schooljaar

**40** jongerenexperts actief op scholen





# HOOGTEPUNTEN 2025

10

Dit waren de mooiste momenten van het jaar

## Hoogtepunten van 2025 - Sterrenstof groeit door

### Structureel aandacht voor levenslessen

Tijdens de Week tegen Pesten zagen we hoe groot de behoefte is aan direct inzetbaar digitaal lesmateriaal. Ruim 3.300 scholen deden mee aan onze gratis les Pesten vs Plagen. Dat laat zien dat Sterrenstof niet alleen schaalbaar is, maar ook snel kan inspelen op wat scholen nodig hebben.

Sterrenstof is daarmee een belangrijke bouwsteen in onze ambitie om levenslessen structureel onderdeel te maken van het onderwijs.

Sterrenstof groeide in 2025 verder als digitaal lesplatform voor levenslessen in de klas. Docenten kunnen de lessen zelf geven via het digibord, op het moment dat het past binnen mentorles, burgerschap, maatschappijleer, levensbeschouwing of een themaweek.

### Nieuw thema: discriminatie en respect

In 2025 ontwikkelden we nieuwe lessen over discriminatie en respect, zorgen thuis en mentale gezondheid. Daarmee sluit Sterrenstof steeds beter aan bij actuele vragen in de samenleving en op school.

**“De onderwerpen sluiten goed aan bij de leerlingen. Daardoor zijn ze opvallend open over hun eigen ervaringen. Zo leren ze ook van elkaar.”**

Docent VO over Sterrenstof







## Online respect

Met Jongerenexperts



## Kies jezelf

Met Jongerenexperts



## Doe eens normaal

Met Jongerenexperts



## Gelijkspel

Met Rocky



## Betalen in stijl

Met Jongerenexperts



## Same love

Met jongerenexperts



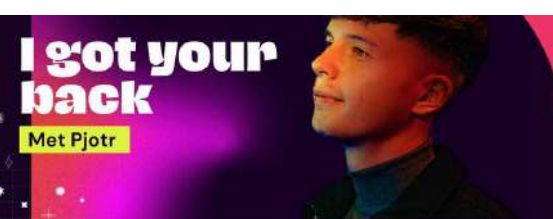
## Geloof in jezelf

Met WIWA



## Ben je ready?

Met jongerenexperts



## I got your back

Met Pjotr



## Represent me!

Met Jongerenexperts



## Blurred lines

Met Jongerenexperts



## Rekeningen onder controle

Met jongerenexperts



## Wind tegen

Met Jongerenexperts



## Wees een held

Met Jongerenexperts



## Buiten de hokjes

Met jongerenexperts



## Label me niet!

Met Jongerenexperts



## Hoogtepunten van 2025 - Open Up gelanceerd

In 2025 lanceerden we Open Up, een nieuw project over respect, inclusie en het bespreekbaar maken van gevoelige thema's. Het project werd mogelijk gemaakt door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en ontwikkeld in samenwerking met Rutgers en Sexmatters.

Open Up sluit aan bij een groeiende behoefte op scholen. Jongeren groeien op in een diverse samenleving, maar vinden het niet altijd makkelijk om respectvol om te gaan met verschillen in achtergrond, geloof, gender, seksuele oriëntatie, thuissituatie of mening. In de klas komen die verschillen samen. Dat kan schuren, maar biedt ook kansen voor ontmoeting, begrip en groei.

Binnen Open Up ontwikkelden we een gratis les voor basisscholen. Daarmee kregen leerkrachten een laagdrempelige manier om met leerlingen in gesprek te gaan over respect, jezelf mogen zijn en omgaan met verschillen.

Voor het voortgezet onderwijs ontwikkelden we een nieuwe docententraining. In deze training leren docenten hoe zij gevoelige thema's veilig en open bespreekbaar kunnen maken in de klas. Ze krijgen inzicht in de leefwereld van jongeren, oefenen met gesprekstechnieken en onderzoeken hoe zij ruimte kunnen geven aan verschillende perspectieven zonder de veiligheid in de groep te verliezen.

In totaal deden 24 VO en MBO scholen mee aan Open Up. Deze scholen kregen naast de docententraining ook lessen voor leerlingen over respect en inclusie.

De ontwikkeling van Open Up past bij de bredere koers van Kikid: actuele thema's vertalen naar ervaringsgerichte lessen die jongeren raken, én docenten versterken om deze gesprekken ook zelf te kunnen blijven voeren.



**“Tijdens de training merkte ik dat het echt helpt om gesprekken over respect en inclusie te oefenen. Dan zie je dat een gesprek soms heel anders kan verlopen dan je vooraf denkt.”** Docent over de docententraining van Open Up



## Hoogtepunten van 2025 - Project Comeback breidde uit naar internationale schakelklassen

### Topsporters voor de klas

Project Comeback is een programma van Kikid waarin topsporters jongeren inspireren met persoonlijke verhalen over veerkracht, mentale gezondheid en omgaan met tegenslag. In 2025 kreeg het project een belangrijke uitbreiding naar internationale schakelklassen, waar nieuwkomers en jonge statushouders bouwen aan hun toekomst in Nederland.

Juist op ISK-scholen is herkenning belangrijk. Veel leerlingen leren een nieuwe taal, vinden hun plek in een onbekende omgeving en dragen verhalen met zich mee die je niet altijd aan de buitenkant ziet. Met topsporters Aram Mahmoud uit Syrië en Evgeniy Levchenko uit Oekraïne brachten we verhalen van vluchten, opnieuw beginnen, cultuurverschillen, sport en doorzetten de klas in.

### Succesvol op ISK-scholen

Tussen juni en december 2025 voerden we een landelijke pilot uit op 9 ISK-scholen. In totaal bereikten we 762 leerlingen in 71 klassen. Elke school kreeg een programma op maat, met een inspiratiesessie van de sporter als basis. Daarnaast werden onder andere sportclinics, de voorstelling Talk To Me, gastlessen over mentale gezondheid en docentensessies ingezet.

De reacties waren indrukwekkend. Leerlingen beoordeelden Project Comeback gemiddeld met een 9,0. Maar belangrijker was wat er in de klas gebeurde: herkenning, vragen en echte gesprekken over gevoelens, hulp vragen en hoop houden. Zoals een leerling zei: "Ik heb geleerd dat het beter is om gevoelens uit te spreken."

De uitbreiding naar ISK-scholen past bij onze missie om juist ook jongeren te bereiken die veel hebben meegemaakt en soms moeilijker toegang vinden tot ondersteuning, maar veel baat hebben bij erkenning, vertrouwen en positieve voorbeelden.



**"Leerlingen herkennen zich in zijn verhaal en zien dat dromen haalbaar zijn."** Docent ISK Haarlem





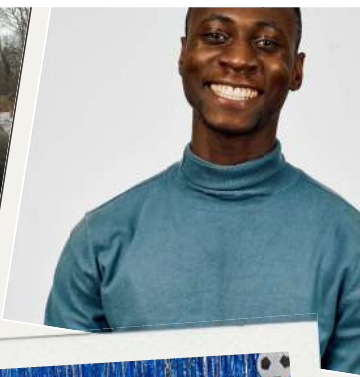
SKY Schools op basisscholen



45.000 jongeren live bereikt



Tourde door het hele land met onze Kikid busjes



7 nieuwe Sterrenstof lessen



Project Comeback op ISK scholen



40 jongerenexperts





## Hoogtepunten van 2025 - SKY Schools gestart op basisscholen in Haarlem



### Je adem is je superkracht

In 2025 startte Kikid in Haarlem met de pilot van SKY Schools: een gymles voor de mind, gericht op leerlingen in het basisonderwijs. Het programma helpt kinderen met adem- en gelukslessen om stress te verminderen, beter om te gaan met emoties, goed te slapen en beter samen te werken.

SKY Schools wordt in Amerika al jaren succesvol ingezet op scholen. Het sociaal-emotionele lesprogramma is wetenschappelijk onderbouwd en richt zich op ademhaling, zelfbewustzijn, veerkracht, empathie en conflictoplossing. Nederland is het eerste land in Europa waar dit programma wordt aangeboden. Uitgevoerd door Kikid in samenwerking met Art of Living, de ontwikkelaar van dit programma.

### Pilot in Haarlem

Voor deze pilot volgden verschillende collega's van Kikid een intensieve teacher-opleiding van acht maanden. Als afsluiter reisden ze naar India. Daarna startten ze met adem- en gelukslessen op 23 basisscholen in Haarlem.

Deze pilot is een belangrijke stap in onze ambitie om al op jonge leeftijd te werken aan mentale weerbaarheid. De ervaringen uit Haarlem gebruiken we om het programma verder aan te scherpen. In 2026 krijgen deze adem- en gelukslessen een vaste plek binnen het aanbod van Kikid.

**"Sinds we Sky Schools toepassen in de klas, merk ik dat kinderen rustiger en geconcentreerder zijn."**

Leerkracht groep 8

## Hoogtepunten van 2025 - Kikid op landelijke podia

### Optreden voor de Koningin

In 2025 stond Kikid niet alleen in klaslokalen, maar ook op verschillende landelijke podia. We verzorgden bijdragen op congressen en bijeenkomsten, onder andere bij Sportcity en de landelijke wethoudersconferentie.

Daar namen we bestuurders, professionals en beleidsmakers mee in de leefwereld van jongeren. Met scènes, verhalen en interacties met het publiek lieten we zien wat jongeren bezighoudt en waarom preventie op school zo belangrijk is.

Ook traden we op bij de lancering van In je Bol, in aanwezigheid van koningin Máxima en staatssecretaris Judith Tielen. Zulke momenten zijn belangrijk. Ze geven zichtbaarheid aan het werk van Kikid en aan de noodzaak om mentale gezondheid, respect en veerkracht een vaste plek te geven in het onderwijs.

Kikid is in de eerste plaats een organisatie die werkt in de klas. Maar de ervaringen die we daar dagelijks opdoen, zijn ook waardevol voor beleid, onderwijsontwikkeling en maatschappelijke bewustwording. Daarom willen we onze praktijkkennis steeds meer delen.





## Hoogtepunten van 2025 - Sterk team: start van 19 nieuwe jongerenexperts

In 2025 startten 19 nieuwe jongerenexperts. Daarmee bestaat het team inmiddels uit ongeveer 40 jonge mensen die dagelijks op scholen staan.

Zij vormen het hart van Kikid. Zij spelen de scènes, begeleiden gesprekken, delen eigen ervaringen en voelen aan wat een klas nodig heeft. Ze zijn jong genoeg om dichtbij de leerlingen te staan en goed getraind om professionele gesprekken te voeren over gevoelige thema's.

De groei van het team vraagt ook om investering. In 2025 bleven we daarom werken aan opleiding, repetities, intervisie, begeleiding en inhoudelijke verdieping. Want de kwaliteit van Kikid hangt direct samen met de kwaliteit, veiligheid en veerkracht van onze jongerenexperts.

Voor veel jongerenexperts is werken bij Kikid ook een belangrijke stap in hun eigen ontwikkeling. Ze groeien in zelfvertrouwen, gespreksvaardigheden, samenwerking en maatschappelijke betrokkenheid. Zo draagt Kikid niet alleen bij aan de ontwikkeling van leerlingen, maar ook aan de ontwikkeling van jonge professionals.



"Ik ben onzeker over mijn lichaam, vertelde een meisje uit groep 7. Na de voorstelling bleef ze nog even zitten en vertelde in tranen dat ze zich niet goed genoeg voelt. Ik vertelde haar mijn verhaal en zij zei: dus jij bent ook weleens onzeker? Ik knikte en zei: we zijn allemaal mooi op onze eigen manier. Ze gaf mij een knuffel en fluisterde: dus ik ook!"



"Je ziet écht nooit wat er zich van binnen bij iemand afspeelt."





## Hoogtepunten van 2025 - Meer jongeren bereikt dan ooit

### 45.000 leerlingen live bereikt, 170.000 digitaal

De groei in bereik was in 2025 groot. Kikid bereikte ruim 45.000 leerlingen live met voorstellingen, gastlessen, trainingen en ouderavonden. Daarnaast bereikten we via onze digitale lessen op Sterrenstof bijna 170.000 leerlingen. Oktober en november waren zelfs de drukste maanden ooit. We stonden gemiddeld op vijf tot acht scholen per dag. Dat laat zien dat steeds meer scholen ruimte maken voor sociaal emotionele thema's en dat de combinatie van live en digitaal aanbod werkt.

Tegelijkertijd gaat het voor Kikid nooit alleen om aantallen. Achter elk cijfer zit een klas, een gesprek en vaak een leerling die zich herkent in wat er wordt gedeeld. Soms is dat een leerling die na afloop nog even blijft zitten. Soms een docent die vertelt dat de klas opener is geworden. Soms een groep die voor het eerst echt met elkaar praat over wat er speelt.

De cijfers laten het bereik zien. De betekenis ervan ligt in wat er in die lessen gebeurt.

**“De voorstelling Happy Me was fantastisch. De kinderen waren enorm betrokken en durfden hun emoties te tonen. We zijn het er unaniem over eens dat dit een jaarlijks terugkerende activiteit moet worden aan het begin van groep 8. Complimenten voor het Kikid team!”**

Docent basisschool over Happy Me





# IMPACT EN LEREN



## Impact en leren

### Wat we willen bereiken

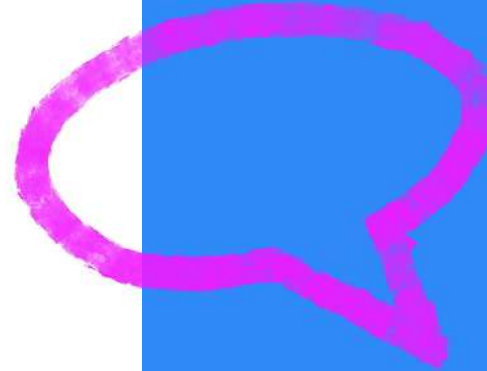
Kikid wil jongeren helpen om sterker in het leven te staan. Wij willen dat jongeren door onze lessen zichzelf en anderen beter begrijpen. Dat zij gevoelens en gedachten makkelijker bespreekbaar maken. Dat zij zich minder alleen voelen in wat ze meemaken. Dat zij meer respect hebben voor zichzelf en anderen. Dat zij beter weten waar ze steun kunnen vinden. En dat zij bewuster keuzes maken rond thema's als social media, relaties, alcohol, geld en groepsdruk.

### Hoe we impact meten

Kikid verzamelt op verschillende manieren informatie over bereik, waardering en effect. We houden bij hoeveel leerlingen, scholen en lessen we bereiken. Daarnaast verzamelen we evaluaties van leerlingen, docenten en scholen. Bij verschillende projecten werken we met vragenlijsten, reflecties, observaties en gesprekken na afloop.

Deze informatie gebruiken we om onze programma's aan te scherpen. We kijken niet alleen naar wat goed gaat, maar ook naar wat beter kan. Welke scènes raken? Welke vragen werken? Waar hebben docenten meer ondersteuning nodig? Welke thema's komen vaker terug in de klas?

Omdat Kikid dagelijks op scholen komt, hebben we een bijzondere signaalfunctie. We horen wat jongeren bezighoudt. We zien welke onderwerpen spanning oproepen. En we merken waar scholen behoefte aan hebben. Die praktijkkennis gebruiken we voor de doorontwikkeling van ons aanbod en willen we de komende jaren nog beter verzamelen, duiden en delen.



**“Door de voorstelling weet ik beter bij wie ik terecht kan als ik me rot voel.”**

Leerling na Talk to Me over mentale gezondheid

**“Ik snap nu hoe social media invloed kan hebben op hoe alleen je je voelt.”**

Leerling uit leerjaar 2 na Talk to Me over mentale gezondheid



## Impact en leren

### Wat we in 2025 leerden

In 2025 werd opnieuw duidelijk dat jongeren behoefte hebben aan echte gesprekken. Niet alleen aan informatie, maar aan herkenning, ruimte en vertrouwen.

We zagen dat thema's als mentale gezondheid, discriminatie, respect, eenzaamheid en zorgen thuis steeds vaker naar voren komen. We zagen ook dat docenten zoeken naar concrete ondersteuning om deze thema's veilig te bespreken.

Daarom hebben we in 2025 extra ingezet op meer schaalbaar aanbod via Sterrenstof, meer verdieping via nieuwe projecten zoals Open Up en SKY Schools, en meer professionalisering in opleiding, impactmeting en organisatieontwikkeling.

### Wat beter kan

De groei van Kikid brengt ook uitdagingen met zich mee. We willen meer jongeren bereiken, maar moeten tegelijk de kwaliteit en veiligheid van onze aanpak blijven borgen. Dat vraagt om goede opleiding van jongerenexperts, duidelijke processen, voldoende begeleiding en betere monitoring van impact.

Ook willen we onze evaluaties de komende jaren verder versterken. We verzamelen al veel informatie, maar willen nog scherper maken wat onze interventies opleveren, hoe effecten verschillen per project en hoe inzichten uit evaluaties terugkomen in beleid en ontwikkeling. Dit nemen we mee in onze plannen voor 2026.





Op papier waren ze niet geïnteresseerd.

Jassen aan. Armen over elkaar. De boodschap was duidelijk: Wij gaan hier niet aan meedoen. Maar ergens onderweg gebeurde er iets.

De telefoons verdwenen. De schouders zakten.

**En juist de jongen die het hardst riep wilde mee doen en voelde zich veilig. Hij voelde zich gezien.**

Jongerenexpert Lois



**Op zijn blaadje schreef hij maar één zin. "Ik ben depressief."**

Aan de buitenkant leek alles perfect maar aan de binnenkant speelde er zoveel meer af.

Hij durfde het niet met zijn ouders te delen. Maar ik hoorde later van zijn zorgcoach dat hij dit na ons gesprek wel heeft gedaan.

Nog dezelfde avond. Het enige wat hij nodig had: een luisterend oor zonder oordeel.

Jongerenexpert Denyell

We speelden een voorstelling voor jongeren die allemaal nog maar kort in Nederland wonen. Een jongen in mijn groepje vertelde dat hij vroeger samen met zijn familie theater speelde in zijn dorp.

Nu woont hij hier alleen, zonder zijn familie. Onze voorstelling bracht hem terug naar die herinneringen.

**Hij zei: deze voorstelling is zo belangrijk voor mij, ik kan eindelijk praten over wat ik voel!**

Jongerenexpert Lisa



De voorstelling is afgelopen. Op het moment dat het groepje de ruimte verlaat, blijft een jongen zitten. Nog voordat ik kan vragen of er iets aan de hand is, rollen de tranen over zijn wangen.

'Ik denk soms aan zelfdoding', zegt hij. Binnen twee minuten zag ik een vrolijke jongen, gebroken voor me.

**Dit was de eerste keer dat hij dit durfde te zeggen tegen iemand na een jaar.**

Jongerenexpert Piet



# STRATEGIE EN ORGANISATIE



# Strategie richting 2030

**De afgelopen jaren is Kikid sterk gegroeid. In bereik, aanbod, team, samenwerkingen en maatschappelijke zichtbaarheid. In 2025 hebben we onze strategie verder aangescherpt. De kern blijft helder: in 2030 zijn levenslessen op school net zo belangrijk als taal en rekenen.**

We willen dan de grootste uitvoerder van levenslessen in Nederland zijn, met aantoonbare impact en een stevige rol als praktijkgedreven kennispartner. Niet alleen door veel lessen te geven, maar ook door bij te dragen aan de maatschappelijke beweging waarin mentale weerbaarheid, respect en sociaal-emotionele ontwikkeling structureel onderdeel zijn van onderwijs.

## Onze strategische focus

In 2025 hebben we de vertaalslag gemaakt van deze langetermijnambitie naar concrete jaardoelen voor 2026. Daarmee brengen we meer focus aan in wat nodig is om onze groei duurzaam te maken. 2026 wordt het jaar waarin zichtbaar moet worden dat Kikid meer is dan een organisatie van losse interventies. We bouwen verder aan een samenhangend aanbod, intensievere samenwerking met scholen en gemeenten, betere onderbouwing van onze impact en een organisatie die deze groei kan dragen.

In 2026 werken we verder aan deze koers. Daarbij ligt de focus op vijf jaardoelen: duurzame groei en verankering van het Kikid aanbod, meer impact en continuïteit in onze programma's, versterking van onze rol als praktijkgedreven autoriteit, een gezonde en inspirerende werkplek en een toekomstbestendige interne organisatie.

Concreet betekent dit dat we verder bouwen aan een samenhangend aanbod voor scholen, met onder andere Sterrenstof, trainingen, Project Comeback, SKY Schools en onze voorstellingen en gastlessen. We willen minder denken in losse interventies en meer in doorlopende lijnen die scholen helpen om sociaal-emotionele thema's structureel een plek te geven.

Daarnaast investeren we in betere impactmeting, verdere onderbouwing van onze methode en het versterken van onze signaalfunctie. Omdat we dagelijks in de klas staan, zien en horen we wat jongeren bezighoudt. Die praktijkkennis willen we beter verzamelen, duiden en delen met scholen, gemeenten, partners en beleidsmakers.

In 2025 is de behoefte aan verdere professionalisering van governance, integriteit, transparantie en verantwoording scherper in beeld gekomen. De concrete uitwerking daarvan, zoals het aanscherpen van beleid, meldroutes, klachtenprocedure, governance documenten en website transparantie, vindt grotendeels plaats in 2026 als onderdeel van het CBF traject.

## Ambitie 2030

Met deze focus zetten we een volgende stap richting onze ambitie voor 2030: levenslessen op school zijn dan net zo belangrijk als taal en rekenen. Ze worden gezien als basisvaardigheden die jongeren nodig hebben om te leren, te groeien en stevig in het leven te staan. Zo worden sociaal emotionele vaardigheden een volwaardig onderdeel van het onderwijs, met zichtbaar effect op jongeren.

## Professionalisering en CBF traject

In 2025 is binnen Kikid de behoefte aan verdere professionalisering van governance, integriteit, transparantie en verantwoording scherper in beeld gekomen. De groei van de organisatie vraagt om heldere afspraken, betere borging en meer zichtbaarheid van beleid en procedures. Daarom is in 2025 besloten toe te werken naar het CBF keurmerk. De verdere uitwerking hiervan vindt grotendeels plaats in 2026. Daarbij gaat het onder meer om het aanscherpen van het integriteitsbeleid, het formaliseren van meldroutes en klachtenprocedures, het versterken van governance documenten en het verbeteren van de transparantie op de website.

# Organisatie

## RAAD VAN BESTUUR



**Biente Taekema** | Voorzitter  
Voorzitter Kikid



**Martien Giele** | Penningmeester  
Penningmeester Kikid



**Hermen Schotanus Blok** | Bestuur  
Bestuurslid Kikid



**Stijn Steendijk** | Bestuur  
Bestuurslid Kikid

## DIRECTIE



**Janine de Ridder**  
Oprichter & Creatief directeur



**Mark Miedema**  
Algemeen directeur

## RAAD VAN INSPIRATIE



**Jan Willem Heemstra** | RvI  
o.a. Directeur C.S.G. Jan Arentsz



**Guido Deuzeman** | RvI  
o.a. Programmaleider  
gemeente Den Haag, Politiek  
Adviseur staatssecretaris



**Joey Bosch** | RvI  
o.a. Opbouwer Sociaal  
Wijkteam, Masterclass docent



**Mariska Seijsener** | RvI  
o.a. CEO Conquaestor,  
vml. Partner Boer & Croon



**David Schenk** | RvI  
o.a. Directeur OBS Ter Cleeff,  
eigenaar School voor School



**Anna Chojnacka** | RvI  
o.a. Oprichter ScaleUp Impact,  
1%Club & GoodUp, auteur



Bestuur en toezicht

Stichting Kikid heeft een bestuur dat toezicht houdt op de koers, financiën en continuïteit van de organisatie. De directie is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding en uitvoering van het beleid.

In 2025 is verder gesproken over de doorontwikkeling van governance. Daarbij kijken we onder andere naar de rolverdeling tussen bestuur en directie, de mogelijke stap naar een Raad van Toezicht-model en de manier waarop onafhankelijk toezicht, deskundigheid en tegenkracht goed geborgd worden.

| Naam             | Functie bij Kikid  | Relevante nevenfuncties                                                     |
|------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Biente Taekema   | Voorzitter         | Partnership Manager NOC*NSF                                                 |
| Martien Giele    | Penningmeester     | Adviseur Sesam Academie, Lid Raad van Toezicht Het Danspaleis               |
| Hermen Schotanus | Bestuurslid        | Directie Stichting Proefwerk, Gemeenteraadslid CDA Enschede, ZZZP docent    |
| Stijn Steendijk  | Bestuurslid        | Programma Manager Nyenrode, Groepsrondleider ProDemos, Trainer via Saltamos |
| Mark Miedema     | Algemeen directeur | Lid indexatiecommissie Finance Run                                          |
| Janine de Ridder | Creatief directeur | Voorzitter Stichting Ponymaatjes                                            |

Organisatiestructuur en governance

Stichting Kikid is een zelfstandige stichting zonder winstoogmerk. De stichting kent geen dochterondernemingen of groepsmaatschappijen. De dagelijkse leiding van de organisatie ligt bij de directie. Het bestuur houdt toezicht op de strategie, financiën, continuïteit en maatschappelijke doelstelling van de stichting.

De bestuursleden verrichten hun werkzaamheden onbezoldigd. Eventueel gemaakte onkosten kunnen worden vergoed conform de geldende afspraken binnen de stichting.

De directie ontvangt een beloning die past bij de aard, omvang en maatschappelijke doelstelling van de organisatie. Het bestuur houdt toezicht op de arbeidsvoorwaarden en beloning van de directie. De Raad van Inspiratie heeft geen formele toezichthoudende rol. De raad fungeert als klankbord en inspiratiebron voor de organisatie.

In 2025 is binnen Kikid besloten toe te werken naar het CBF keurmerk. De verdere uitwerking van governance documenten, integriteitsbeleid, meldroutes, klachtenprocedures en website transparantie vindt grotendeels plaats in 2026.

Professionalisering en CBF traject

In 2025 is binnen Kikid de behoefte aan verdere professionalisering van governance, integriteit, transparantie en verantwoording scherper in beeld gekomen. De groei van de organisatie vraagt om heldere afspraken, betere borging en meer zichtbaarheid van beleid en procedures. Daarom is in 2025 besloten toe te werken naar het CBF keurmerk. De verdere uitwerking hiervan vindt grotendeels plaats in 2026. Daarbij gaat het onder meer om het aanscherpen van het integriteitsbeleid, het formaliseren van meldroutes en klachtenprocedures, het versterken van governance documenten en het verbeteren van de transparantie op de website.

# Organisatie

## Team en structuur

Kikid is een landelijke organisatie met een bevlogen team van medewerkers, jongerenexperts, projectleiders, trainers, makers en ondersteunende collega's. De dagelijkse leiding ligt bij de directie.

In 2025 werkten we verder aan een organisatie die past bij onze groei. We blijven bouwen aan heldere verantwoordelijkheden, betere planning, financiële sturing, kwaliteitsbewaking en ondersteuning van medewerkers.

De jongerenexperts vormen de grootste groep binnen Kikid. Zij worden zorgvuldig geselecteerd, opgeleid en begeleid. We investeren in repetities, inhoudelijke trainingen, gesprekstechnieken, intervisie en reflectie. Zo zorgen we dat zij hun werk met kwaliteit en veiligheid kunnen uitvoeren.

## Raad van Inspiratie

Naast bestuur en directie heeft Kikid een Raad van Inspiratie. Deze raad bestaat uit mensen met verschillende achtergronden, kennis en netwerken. Zij denken mee over koers, ontwikkeling, zichtbaarheid en maatschappelijke positionering.

De Raad van Inspiratie heeft geen formele toezichthoudende rol, maar is van waarde als klankbord en inspiratiebron voor de organisatie.

## Medewerkers

Dit schooljaar startten 19 nieuwe jongerenexperts. In totaal werken nu ongeveer 40 jonge mensen dagelijks op scholen.

We zijn trots op deze groep. Ze brengen energie, kwetsbaarheid, lef en herkenning. Tegelijkertijd vraagt dit werk veel. Onze jongerenexperts spreken met leerlingen over gevoelige onderwerpen en krijgen soms ingrijpende verhalen te horen. Daarom is begeleiding belangrijk. We werken met vaste projectleiders, evaluatiemomenten, intervisie en waar nodig aanvullende ondersteuning.





# Integriteit en veiligheid

## Een veilige organisatie

Kikid werkt met kinderen, jongeren, scholen, ouders, docenten en jonge medewerkers. Dat vraagt om een zorgvuldige en integere organisatie. Veiligheid is een basisvoorwaarde voor alles wat we doen.

We werken met een gedragscode, afspraken over professioneel handelen, begeleiding van jongerenexperts en een meldprocedure voor situaties waarin zorgen of meldingen ontstaan.

In 2025 hebben we verder gewerkt aan de versterking van ons integriteitsbeleid. Daarbij kijken we naar preventie, signalering, melding, onderzoek en opvolging.

## Gedragscode en omgangsvormen

Onze gedragscode beschrijft welk gedrag we verwachten van medewerkers, jongerenexperts, vrijwilligers, freelancers en anderen die namens Kikid werken. Respect, veiligheid, gelijkwaardigheid en verantwoordelijkheid staan centraal.

Omdat wij met jongeren werken en vaak persoonlijke gesprekken voeren, besteden we in opleiding en begeleiding aandacht aan professionele nabijheid, vertrouwelijkheid, signaleren en doorverwijzen.

## Vertrouwenspersonen

Kikid heeft een interne en een externe vertrouwenspersoon. Sanne Louw is onze interne vertrouwenspersoon. Sascha Lodder is onze externe vertrouwenspersoon.

Medewerkers en jongerenexperts kunnen bij hen terecht met zorgen, vragen of meldingen rond ongewenst gedrag, sociale veiligheid of integriteit. Daarmee bieden we een laagdrempelige mogelijkheid om situaties vertrouwelijk te bespreken.

## Integriteitsmeldingen in 2025

In 2025 heeft Kikid geen integriteitsmeldingen ontvangen. Er zijn in 2025 dus geen meldingen geweest die aanleiding gaven tot onderzoek of aanvullende maatregelen.

We blijven wel investeren in preventie, bewustwording en duidelijke meldroutes, zodat medewerkers, jongerenexperts en andere betrokkenen weten waar zij terecht kunnen als dat nodig is.



**“Het belangrijkste dat ik  
vandaag heb geleerd is  
dat het oké is om je  
grenzen aan te geven.”**

Reactie leerling 1e klas VO op de voorstelling over social media & pesten





## Integriteit en veiligheid



### Opzet meldprocedure integriteit

Kikid wil dat iedereen die voor of met Kikid werkt veilig melding kan doen van vermoedens van niet integer gedrag. Onder niet integer gedrag verstaan we in ieder geval grensoverschrijdend gedrag, machtsmisbruik, discriminatie, intimidatie, financiële onregelmatigheden, misbruik van positie, schending van vertrouwelijkheid of ander gedrag dat in strijd is met onze gedragscode.

Een melding kan worden gedaan bij de direct leidinggevende, de directie, de interne vertrouwenspersoon Sanne Louw of de externe vertrouwenspersoon Sacha Lodder. De melder mag zelf kiezen bij wie hij of zij zich het veiligst voelt. Een melding kan mondeling of schriftelijk worden gedaan.

Na ontvangst van een melding wordt samen met de melder besproken wat er is gebeurd, welke veiligheid of ondersteuning nodig is en welke vervolgstappen passend zijn. Waar nodig wordt een melding vastgelegd. Daarbij wordt zorgvuldig omgegaan met privacy en vertrouwelijkheid.

De directie beoordeelt, eventueel in overleg met de vertrouwenspersoon en het bestuur, of nader onderzoek nodig is. Als de melding betrekking heeft op de directie, wordt het bestuur betrokken. Als de melding betrekking heeft op een bestuurslid, wordt de voorzitter of een ander onafhankelijk bestuurslid betrokken. Bij ernstige situaties kan externe expertise worden ingeschakeld.

De uitkomst van een onderzoek wordt zo zorgvuldig mogelijk teruggekoppeld aan de betrokkenen, met respect voor privacy en arbeidsrechtelijke regels. Als de melding gegrond is, neemt Kikid passende maatregelen. Dat kan variëren van een gesprek, waarschuwing of begeleiding tot aanpassing van processen of beëindiging van samenwerking.

Alle meldingen worden jaarlijks geanonimiseerd geëvalueerd. Doel daarvan is leren, verbeteren en voorkomen dat situaties zich herhalen.

# Klachten

## Klachten in 2025

In 2025 heeft Kikid geen formele klachten ontvangen van scholen, ouders, leerlingen, partners of andere betrokkenen. Tegelijkertijd vinden wij het belangrijk dat signalen, kritiek of ontevredenheid laagdrempelig gedeeld kunnen worden. Daarom stellen we in 2026 een klachtenprocedure vast en maken we deze beschikbaar voor externe betrokkenen.

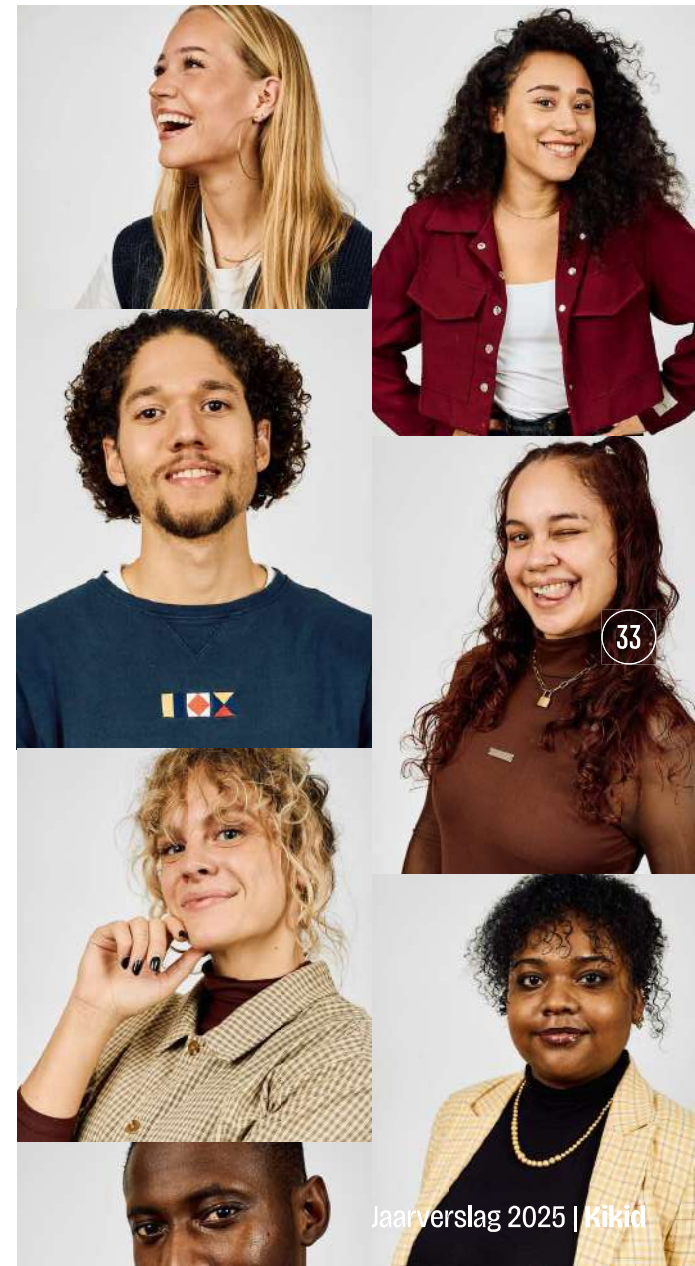
## Opzet klachtenprocedure

Kikid wil zorgvuldig omgaan met klachten van leerlingen, ouders, scholen, docenten, opdrachtgevers, partners en andere betrokkenen. Een klacht is een uiting van ontevredenheid over de werkwijze, communicatie, uitvoering, samenwerking of afhandeling door Kikid.

Klachten kunnen schriftelijk worden ingediend via een algemeen mailadres of via een daartoe aangewezen contactpersoon. In de definitieve procedure wordt vastgelegd welk mailadres hiervoor wordt gebruikt. Na ontvangst van een klacht bevestigt Kikid de ontvangst binnen vijf werkdagen. Daarbij wordt aangegeven wie de klacht behandelt en binnen welke termijn een reactie volgt.

De klacht wordt inhoudelijk beoordeeld door een medewerker die niet direct betrokken is bij de situatie, tenzij dat door de omvang van de organisatie niet mogelijk is. Waar nodig wordt de directie betrokken. Bij klachten over de directie wordt het bestuur betrokken.

Kikid streeft ernaar binnen vier weken inhoudelijk te reageren. Als meer tijd nodig is, ontvangt de klager hierover bericht. In de reactie wordt beschreven hoe de klacht is onderzocht, wat de conclusie is en welke eventuele maatregelen of verbeteringen volgen. Alle klachten worden geregistreerd. Jaarlijks worden de klachten geanonimiseerd besproken met directie en bestuur. Doel is leren van signalen en verbeteren waar dat nodig is.





## Belanghebbenden en samenwerking

### Onze belangrijkste belanghebbenden

Kikid werkt in een breed netwerk. Onze belangrijkste belanghebbenden zijn leerlingen, scholen en schoolbesturen, docenten, mentoren en zorgcoördinatoren, ouders en verzorgers, jongerenexperts en medewerkers, gemeenten, fondsen en financiers, ministeries, maatschappelijke partners, kennispartners, sporters, artiesten en andere rolmodellen.

### Hoe we belanghebbenden betrekken

We betrekken belanghebbenden op verschillende manieren. Scholen en docenten geven feedback na uitvoeringen. Leerlingen vullen evaluaties in of delen hun ervaringen in gesprekken. Jongerenexperts brengen hun praktijkervaring in bij ontwikkeling en evaluatie. Partners denken mee over inhoud, bereik en borging.

Ook in 2025 werkten we samen met verschillende partners aan nieuwe en bestaande projecten. Open Up werd ontwikkeld met Rutgers en Sexmatters. Project Comeback werd verder uitgebouwd met topsporters en partners rond internationale schakelklassen. SKY Schools kwam tot stand vanuit samenwerking met Art of Living en scholen in Haarlem.

Kikid hecht veel waarde aan open communicatie met belanghebbenden. We onderhouden contact met scholen, docenten, leerlingen, ouders, gemeenten, fondsen, ministeries en maatschappelijke partners via evaluaties, gesprekken, nieuwsbrieven, rapportages, bijeenkomsten en samenwerkingsafspraken.

De signalen en feedback die we ontvangen gebruiken we voor de verdere ontwikkeling van ons aanbod, onze werkwijze en onze organisatie.

### Samen meer mogelijk maken

De groei van Kikid is mogelijk dankzij scholen, gemeenten, fondsen, bedrijven, ministeries en maatschappelijke partners die geloven in onze missie. Steeds vaker gaat het om meerjarige samenwerkingen. Dat geeft ruimte om niet alleen projecten uit te voeren, maar ook te bouwen aan kwaliteit, continuïteit en innovatie.

In 2025 werd opnieuw duidelijk dat onze missie breed wordt gedeeld. De vraag naar levenslessen groeit. Scholen zoeken naar steun. Gemeenten willen investeren in preventie. Partners zien dat Kikid jongeren bereikt op een manier die werkt.

**“Door Kikid kan ik mij beter inleven in de wereld van mijn kinderen. Heel leerzaam!”**

Ouder na ouderavond van Kikid

# FINANCIEN & PARTNERS



## Realisatie 2025 en begroting 2026

### Doorgroeien op een stevig financieel fundament

Ook in 2025 zette Kikid haar groei krachtig door. De totale baten stegen naar € 2.269.284, een toename van ruim 22% ten opzichte van 2024 (€ 1.858.958). Die groei komt voort uit meer voorstellingen en projectweken op scholen, nieuwe en verlengde samenwerkingen met gemeenten en fondsen, en het toenemende vertrouwen van partners in onze missie.

Een belangrijke stap in 2025 was de start van het meerjarige project 'Sociale Basis 2025-2030' met de gemeente Amsterdam. Deze subsidie geeft Kikid voor zes jaar een stabiele basis voor haar werk in de stad. Het deel van de subsidie dat in 2025 nog niet is besteed, is als bestemmingsfonds gereserveerd voor de komende projectjaren (€ 25.629).

### Nieuwe projecten en groeiende samenwerkingen

Ook buiten Amsterdam zette Kikid in 2025 belangrijke stappen. In Haarlem startte de pilot van SKY Schools, met adem- en gelukslessen op 23 basisscholen en ontwikkeld met Art of Living; dit nieuwe programma was goed voor € 22.985 aan baten en krijgt in 2026 een vaste plek in het aanbod. Project Comeback, waarin topsporters jongeren inspireren over veerkracht en mentale gezondheid, breidde uit naar internationale schakelklassen (ISK): samen met het bestaande topsportprogramma was Comeback goed voor € 228.656 aan baten (2024: € 65.570).

De samenwerking met de Noaber Foundation verdiepte zich en de bijdrage werd meer dan verdubbeld naar € 126.000, ten opzichte van € 55.250 in 2024. En met steun van het ministerie van OCW lanceerde Kikid het nieuwe project Open Up over respect en inclusie, ontwikkeld met Rutgers en Sexmatters (€ 63.600).

### Een organisatie die groei kan dragen

De groei vroeg ook om investeringen in de organisatie. We hebben het team versterkt om de toegenomen vraag naar voorstellingen en trainingen waar te maken; de personeelskosten stegen daardoor naar € 1.609.335. Zo bouwen we aan een organisatie die de groei structureel kan dragen.

### Een financieel gezond jaar

Kikid sluit 2025 af met een positief resultaat van € 12.990. De continuïteitsreserve — het vrij besteedbare vermogen — steeg naar € 73.704 (2024: € 60.713) en komt ten gunste van onze doelstellingen. Voor 2026 begroten we een verdere groei van de baten naar € 2,75 miljoen en een resultaat van € 22.761. Kortom: 2025 was opnieuw een financieel gezond jaar, waarin we verder bouwden aan een duurzaam fundament voor de toekomst.

## Realisatie 2025 en begroting 2026

### Risico's en risicobeheersing

Kikid opereert in een dynamische omgeving waarin maatschappelijke ontwikkelingen, financiering en personele capaciteit voortdurend veranderen. Daarom bespreekt het bestuur periodiek de belangrijkste risico's voor de organisatie en de maatregelen die worden genomen om deze te beheersen.



### Afhankelijkheid van tijdelijke financiering

Een belangrijk deel van de inkomsten bestaat uit subsidies, fondsen en projectfinanciering. Om de afhankelijkheid van individuele financiers te beperken werkt Kikid aan meerjarige samenwerkingen, een bredere financieringsbasis en langdurige relaties met gemeenten en partners.

### Groei van de organisatie

De vraag naar onze programma's groeit snel. Om kwaliteit en continuïteit te waarborgen investeren wij in projectleiding, kwaliteitsbewaking, opleiding en verdere professionalisering van de organisatie.

### Werken met jongeren en gevoelige thema's

Kikid werkt dagelijks met jongeren rondom onderwerpen zoals mentale gezondheid, discriminatie, middelengebruik en seksualiteit. Daarom wordt gewerkt met gedragscodes, meldprocedures, training van jongerenexperts, intervisie en begeleiding door ervaren medewerkers.

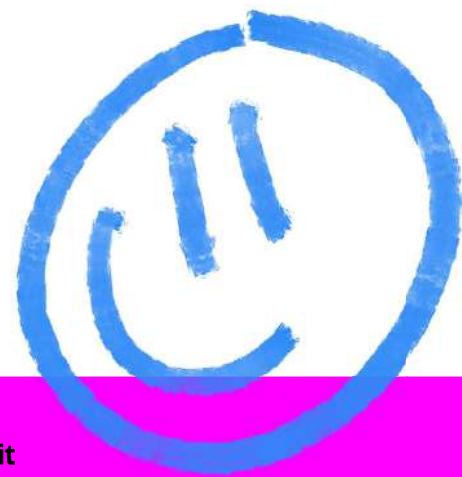
### Continuïteit van kennis en personeel

Omdat Kikid werkt met een relatief jong team investeren wij in kennisdeling, opleiding, documentatie en het verder versterken van interne processen. In 2025 is daarnaast gestart met verdere professionalisering van governance, integriteit en risicobeheersing als voorbereiding op het CBF keurmerk.



# Realisatie 2025 en begroting 2026

|                               | Realisatie 2025   | Begroting 2026    |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Baten</b>                  | €2.269.284        | €2.753.533        |
| Kosten uitbesteed werk        | €460.996          | €602.732          |
| Personeelskosten              | €1.609.335        | €1.923.764        |
| Afschrijvingen                | €5.972            | €6.922            |
| Overige personeelskosten      | €9.375            | €23.579           |
| Huisvestingskosten            | €48.802           | €49.675           |
| Autokosten                    | €12.609           | €12.700           |
| Kantoorkosten                 | €43.208           | €44.700           |
| Algemene kosten               | €70.176           | €70.500           |
| Andere kosten                 | € -               | € -               |
| <b>Totaal lasten</b>          | <b>€2.260.473</b> | <b>€2.734.572</b> |
| <b>Bedrijfsresultaat</b>      | <b>€8.811</b>     | <b>€18.961</b>    |
| Financiële baten en lasten    | €4.179            | €3.800            |
| <b>Resultaat na belasting</b> | <b>€12.990</b>    | <b>€22.761</b>    |



**Reserves en continuïteit**  
Kikid streeft naar een gezonde continuïteitsreserve die voldoende ruimte biedt om tijdelijke tegenvallers op te vangen, lopende verplichtingen na te komen en noodzakelijke investeringen in kwaliteit en organisatieontwikkeling mogelijk te maken. De omvang van de reserve wordt periodiek beoordeeld in relatie tot de omvang van de organisatie, personeelsverplichtingen en de belangrijkste financiële risico's.

## Partners en financiers

Kikid kan dit werk alleen doen dankzij de steun en samenwerking van een breed netwerk aan partners. Scholen, gemeenten, fondsen, ministeries, maatschappelijke organisaties, kennispartners, bedrijven en betrokken donateurs dragen allemaal op hun eigen manier bij aan onze missie.

Sommige partners maken projecten financieel mogelijk. Anderen denken inhoudelijk mee, delen kennis, openen deuren of helpen ons om meer jongeren te bereiken. Wat ons verbindt, is de overtuiging dat leerlingen op school naast praktische kennis ook inzichten en vaardigheden nodig hebben die hen leren leven.

We zijn trots op het vertrouwen dat zoveel partners in Kikid stellen. Samen blijven we bouwen aan een weerbare generatie jongeren.





Namens iedereen bij Kikid:

**BEDANKT!**



Wil je op de hoogte blijven van alles wat we doen?

Volg ons dan op onze socials

