



Beleidsplan Didi Foundation

1. Doel en Beleid

Beleid omvat de keuzes en maatregelen die het bestuur neemt om de doelstellingen van de stichting te realiseren. Het beleid richt zich op het vaststellen van doelstellingen en het bepalen van de middelen om deze te bereiken.

2. Organisatie

Didi Foundation is op 13 november 2007 opgericht en sinds 2008 erkend als ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling). Het bestuur bestaat uit drie leden:

- Voorzitter: Stephanie van Koolwijk
- Penningmeester: Renate de Wit-Brugman
- Secretaris: Boet Westerborgen

3. Doelstelling en Activiteiten

De stichting zet zich in voor de zorg en ondersteuning van 45 weeskinderen die permanent of tijdelijk verblijven in het St. Jude's Foundling Home in Jhansi, India. Deze kinderen zijn door hun ouders afgestaan of op straat aangetroffen door burgers of politie. De leeftijd varieert van pasgeborenen tot 18 jaar.

Sinds 2007 biedt de stichting structurele financiële ondersteuning op de volgende gebieden:

- Onderwijs
- Medische zorg
- Voeding
- Persoonlijke hygiëne
- Een veilige en schone woonomgeving
- Opleidingsmogelijkheden na de basisschool

4. Fondsenwerving

De stichting werft financiële middelen via diverse kanalen:

- Fondsenwervende acties op basisscholen
- Jaarlijkse fietstochten
- Verkoop van Indiase producten via de webshop
- Activiteit op sociale media
- Structurele bijdragen van vaste donateurs

Daarnaast informeert de stichting haar achterban driemaal per jaar via een nieuwsbrief over de voortgang en bestedingen in het kindertehuis. Hiermee waarborgen wij transparantie en betrokkenheid.

5. Vermogensbeheer en Besteding

Het beheer van het vermogen is in handen van het bestuur. De middelen worden uitsluitend besteed aan de doelstellingen van de stichting. Concreet gaat het om:

- Onderhoud en voorzieningen van het kindertehuis
 - Het bieden van 75.600 voedzame maaltijden per jaar
 - De inkoop van 10.000 kg brandhout en houtskool
 - Medische voorzieningen
 - Educatieve materialen en persoonlijke verzorgingsproducten
-