



# KIKI

Jaarverslag 2024

26 juni 2025



# VOORWOORD

Al 17 jaar zet Kikid zich met hart en ziel in om jongeren mentaal sterker in het leven te laten staan. Wat begon met een klein, bevlogen team is uitgegroeid tot een stevige beweging die jongeren in heel Nederland bereikt met echte lessen voor het leven.

En dat is hard nodig. Want jongeren groeien op in een wereld vol druk en prikkels. Cijfers laten zien dat er structureel iets aan de hand is met jongeren op mentaal en sociaal-emotioneel vlak: 1 op de 3 jongeren voelt zich mentaal niet goed, 40% voelt zich eenzaam en 45% ervaart stress en prestatiedruk. Ondertussen brengen jongeren dankzij hyperslimme en verslavende algoritmes gemiddeld 6,5 uur per dag door op hun telefoon. Het beïnvloedt op een negatieve manier hun slaap, sociale relaties, schoolprestaties en zelfbeeld. Terwijl juist dit zo belangrijk is voor de mentale gezondheid. Deze cijfers laten zien: jongeren hebben onze aandacht en steun hard nodig.

In 2024 breidden we ons aanbod verder uit, onder andere met ademlessen in het primair onderwijs, een uitgebreide training voor een veilige sfeer in de klas en de toevoeging van Project Comeback aan Kikid, waarmee we topsporters inzetten om leerlingen te inspireren over veerkracht en doorzettingsvermogen.

Ook ontwikkelden we een compleet nieuw merkverhaal voor Kikid, inclusief een frisse huisstijl die ons klaarstoomt voor de toekomst.

We groeiden in bereik én in kwaliteit. Steeds meer gemeenten werken langdurig met ons samen, en dankzij de steun van onze partners en fondsen konden we meer leerlingen bereiken dan ooit tevoren, op basisscholen, middelbare scholen én mbo's.

Inmiddels komen wij elke dag op 3 tot 4 scholen. Daar vulden ruim 20.000 leerlingen onze enquêtes in. Zo weten we als geen ander wat er echt speelt in de leefwereld van jongeren.

Kikid is gegroeid in omvang, maar vooral in betekenis. Elke dag zien we de impact van wat we doen: leerlingen die leren praten over zichzelf én met anderen, die groeien in zelfvertrouwen, en die weerbaarder worden tegen de druk van buitenaf. Scholen waarderen onze aanpak om zijn openheid, effectiviteit en eigenheid.

We zijn dankbaar voor wat we hebben bereikt – maar we zijn nog lang niet klaar. Juist in een wereld die steeds sneller verandert, en waarin veel jongeren kampen met mentale klachten, blijven we bouwen aan een generatie die veerkrachtig, zelfbewust en vol vertrouwen in het leven staat.

Samen blijven we lessen voor het leven brengen. Voor ieder kind dat dat verdient.

**Janine de Ridder & Mark Miedema**

**40%**

40% voelt zich  
eenzaam

**45%**

45% ervaart stress  
en prestatiedruk

**1/3**

1 op 3 jongeren  
voelt zich mentaal  
niet goed



*Mark Miedema*  
Algemeen directeur

*Janine de Ridder*  
Creatief directeur



**Lessen voor  
het leven.  
Die jongeren  
kracht geven.**

# KIKID IN 2024

Organisatie | Cijfers | Medewerkers

# DIT IS KIKID

Kikid helpt kinderen en jongeren sterk in het leven te staan. Alles wat we doen draagt bij aan hun **mentale gezondheid**. Dat is de rode draad in al onze programma's: jongeren ondersteunen in het omgaan met de uitdagingen van nu – zoals prestatiedruk, social media, relaties, zelfbeeld, seksualiteit en pesten.

In 2024 zijn daar nieuwe **thema's** bijgekomen, omdat we merken dat de leefwereld van jongeren continu in beweging is. Als we signaleren dat iets speelt, springen we daarop in. Zo ontwikkelden we **nieuwe lessen** over discriminatie en respect, inclusie en gender- en seksuele diversiteit. Thema's die jongeren bezighouden, maar waar op school nog weinig over gesproken wordt.





We brengen deze **'lessen voor het leven'** naar scholen in het primair, voortgezet en middelbaar beroepsonderwijs. In 2024 kwam naar hoger beroepsonderwijs en internationale schakelklassen bij. Onze lessen zijn geen gewone lessen, maar inspirerende ervaringen, van educatieve theatervoorstellingen en projectweken tot trainingen en videolessen met sterren. Ook voor de belangrijke **steunfiguren** om jongeren heen - zoals docenten en ouders - ontwikkelen wij lessen. Zo snappen zij de belevingswereld beter en kunnen zij jongeren beter steunen als het gaat om gevoelige onderwerpen.

De kracht van Kikid zit in onze werkwijze: al onze lessen worden gemaakt én gegeven door **jongerenexperts** van 18 tot 24 jaar. Zij staan zelf nog dicht bij de doelgroep, spreken dezelfde taal en begrijpen wat er speelt. Het zijn deze jongerenexperts die voor de klas staan, gesprekken voeren met leerlingen en echt verbinding maken. Door deze **aanpak** voelen leerlingen zich gezien en begrepen, en durven vaak voor het eerst iets kwetsbaars te delen. Ze ontdekken dat ze niet de enige zijn, en dat praten helpt. Dat lucht op – en zet iets in beweging.

# DE CIJFERS



## 40.230

In 2024 hebben wij 40.230 jongeren live bereikt.

## 126.500

leerlingen bereikt met ons digitale lesmateriaal Sterrenstof.

## 38

Wij hebben maar liefst 38 jonge talentvolle jonge mensen in dienst.

## 837

Wij speelden 837 voorstellingen, gaven 195 gastlessen, 76 trainingen en 39 ouderavonden.

## 240

Wij kwamen op 240 scholen door het hele land.

## 20.000

leerlingen hebben onze vragenlijsten ingevuld, waardoor wij precies weten wat er nu bij jongeren speelt!



**“Levenslessen op school moeten net zo belangrijk worden als taal en rekenen”**

# MEDEWERKERS

## Onze mensen maken het verschil

In 2024 groeide Kikid verder. We zijn nu met **47 medewerkers, waarvan 38 jongerenexperts** – jonge rolmodellen die onze 'lessen voor het leven' op scholen brengen. Dat zijn er meer dan ooit! Deze groei biedt ook nieuwe kansen: jongerenexperts stromen steeds vaker door naar rollen in lesontwikkeling, marketing, training of leidinggevende functies.

Waar we ook komen, we willen dat leerlingen zich herkennen in Kikid. Dat gevoel ontstaat niet alleen door de inhoud van onze programma's, maar ook door wie ze geven. Daarom werken we bewust met jongeren tussen de 18 en 25 jaar, met heel diverse achtergronden. Er staat altijd wel iemand voor de klas waar een leerling zich in herkent. Zo zorgen we voor verbinding en een veilige sfeer, met als resultaat **echte en open gesprekken**.





We investeren veel in onze medewerkers. Kikid's jongerenexperts volgen een **ontwikkeltaject** waarin ze leren werken met en voor leerlingen. Ze ontwikkelen hun gespreksvaardigheden en verdiepen zich in de sociaal-emotionele thema's waar wij mee werken. Elke maand is er een **inspiratiedag**, met aandacht voor vaardigheden, thematische verdieping en persoonlijke groei. Daarnaast organiseren we regelmatig voor alle medewerkers trainingen, workshops en strategische sessies. Zo blijven medewerkers zich ontwikkelen – als begeleider én als mens.

Ook **feedback** vinden we belangrijk. Twee keer per jaar organiseren we evaluatiemomenten waarin we samen bouwen aan een fijne, professionele werkplek. We stimuleren een open cultuur waarin feedback geven én ontvangen veilig voelt.

Want alleen met een sterk en **betrokken team** kunnen we onze missie waarmaken: jongeren helpen om stevig in het leven te staan!



## RAAD VAN BESTUUR



**Biente Taekema** | Voorzitter  
o.a. Projectmanager NOC NSF,  
sponsormanger ABN Amro



**Martien Giele** | Penningmeester  
o.a. Adviseur SESAM Academie,  
vml. CEO KPN Tsjechië



**Sanne Rozemeijer** | Secretaris  
o.a. Docent Hogeschool van  
Amsterdam, trainer en begeleider



**Hermen Schotanus Blok** | Bestuur  
o.a. Oprichter VMBO-docent, voorzitter  
Stichting Meester Rembrandt



**Stijn Steendijk** | Bestuur  
o.a. Dir. of HR Refresco, Director Strategy  
Forfarmers, HR Director Unilever

## DIRECTIE



**Janine de Ridder**  
Oprichter & Creatief directeur



**Mark Miedema**  
Algemeen directeur

## RAAD VAN INSPIRATIE



**Joey Bosch** | RvI  
o.a. Opbouwerker Sociaal  
Wijkteam, Masterclass docent



**Monique Bais** | RvI  
o.a. Partner Beter Geven, Project  
Adviseur Kans Fonds, Oranje Fonds



**Mariska Seijsener** | RvI  
o.a. CEO Conquaestor,  
vml. Partner Boer & Croon



**David Schenk** | RvI  
o.a. Directeur OBS Ter Cleeff, eigenaar  
School voor School



**Barbara Barend** | RvI  
o.a. Oprichter Project Comeback,  
sportjournalist, uitgever



**Jan Willem Heemstra** | RvI  
o.a. Directeur C.S.G. Jan Arentsz



**Guido Deuzeman** | RvI  
o.a. Programmaleider gemeente Den Haag,  
Politiek Adviseur staatssecretaris



**Anna Chojnacka** | RvI  
o.a. Oprichter ScaleUp Impact,  
1%Club & GoodUp, auteur



# HOOGTEPUNTEN 2024

14

Dit waren de mooiste momenten van het jaar

# OVERNAME PROJECT COMEBACK

**In 2024 werd Project Comeback, opgericht door Barbara Barend, officieel onderdeel van Kikid. Een prachtige aanvulling op onze missie om jongeren sterker in het leven te laten staan.**

Project Comeback brengt topsporters de klas in om jongeren te inspireren met hun persoonlijke verhalen over veerkracht, motivatie en doorzettingsvermogen. Want wie weet beter hoe je met tegenslagen omgaat dan iemand die de top heeft bereikt?

Tijdens een **inspiratiesessie** delen sporters als Ranomi Kromowidjojo,

Evgeniy Levchenko en Zaid El Morabiti openhartig wat er achter de schermen van hun succes schuilgaat: moeilijke keuzes, falen, opstaan en doorgaan. Thema's als zelfvertrouwen, doelen stellen, mentale gezondheid en respect staan centraal. In de **sportclinic** brengen jongeren die levenslessen direct in de praktijk. Bewegen wordt hierbij niet alleen gezien als gezond voor je lichaam, maar ook als krachtig middel voor je mentale gezondheid.

Door Project Comeback zijn al honderden jongeren in beweging gekomen – letterlijk én figuurlijk. En dat past perfect bij Kikid: jongeren raken, motiveren en versterken op een manier die blijft.



**"Ik vond het vet om zijn verhaal te horen. Je denkt altijd: die heeft alles, maar hij heeft ook echt moeten vechten. Dat geeft mij hoop!"**

Leerling VO over Project Comeback





# SKY SCHOOLS

## Ademlessen voor het primair onderwijs

**In 2024 ging Kikid als eerste organisatie in Europa van start met SKY Schools, een programma met ademhalingstechnieken en anti-stress lessen voor het basisonderwijs.**

SKY Schools is in de Verenigde Staten al jaren een bewezen methode binnen sociaal-emotioneel leren. Het programma is ontwikkeld op basis van wetenschappelijke inzichten en wordt ondersteund door onderzoek van gerenommeerde universiteiten als Harvard en Yale.

De impact is groot: uit studies blijkt dat kinderen na deelname significant verbeteren op zes aandachtsgebieden: stemming en gevoelens, een kalme gemoedstoestand, betere focus en concentratie, minder boosheid en frustratie, beter slapen en minder stress en gepieker. In 2024 startten we met een pilot op acht basisscholen in Nederland. Leerlingen leerden eenvoudige ademtechnieken, deden ontspanningsoefeningen en ervoeren hoe rust en ademhaling helpen om emoties te reguleren. En het mooiste? Kinderen vonden het fijn én werkbaar. Het doel is om SKY Schools in 2025 landelijk uit te rollen.



## **Samenwerkingen en allianties**

Wij startten nieuwe samenwerkingen met Ministerie van OCW, Diversion, MindUS, Rutgers, Sexmatters en Young Impact. In Haarlem werd de Alliantie Mentale Gezondheid Jeugd gelanceerd waar Kikid onderdeel van is.

## **Kikid geselecteerd door OCW**

Na een uitnodiging van het Ministerie van OCW kreeg Kikid de opdracht om gevoelige thema's zoals gender- en seksuele diversiteit bespreekbaar te maken in de klas. Als penvoerder van dit project 'Open Up' werken we samen met Rutgers en Sexmatters.

## **Nieuwe gemeenten**

Nieuwe gemeenten sloten zich bij Kikid aan: Almere, Den Haag, Amstelveen, Uithoorn, Aalsmeer, Apeldoorn, Den Helder.

## **Meerjarige samenwerkingen**

We sloten meerjarige samenwerkingen af met verschillende gemeenten, waaronder Haarlem, Amsterdam en Den Haag.

# Een jaar vol aandacht voor **MENTALE GEZONDHEID**



## Praten over hoe het écht gaat

Het staat al langer onder druk: de mentale gezondheid van jongeren. Ook in 2024 zagen we hoe groot die uitdaging nog steeds is. Steeds meer jongeren worstelen met gevoelens van stress, prestatiedruk, somberheid of eenzaamheid. Tegelijkertijd zien we ook een hoopvolle beweging: het gesprek hierover komt op gang. In de klas, op school, in de media en leerlingen zelf.

Bij Kikid draait alles om mentale gezondheid. Al sinds onze start maken we dit thema bespreekbaar op scholen, op een manier die veilig, herkenbaar en laagdrempelig is. Jongeren leren omgaan met stress, emoties, groepsdruk en onzekerheid – vaardigheden die belangrijker zijn dan ooit. Het is de rode draad in al onze programma's.

In 2024 gaven we hier op verschillende manieren invulling aan met de voorstellingen als Talk to Me (VO, MBO), Happy Me (PO) en het project Mindset. We voegden Project Comeback officieel toe aan ons aanbod, waarin topsporters jongeren inspireren om met tegenslagen om te gaan. En met SKY Schools startten we ademlessen in het primair onderwijs, zodat kinderen al op jonge leeftijd leren ontspannen en hun emoties beter begrijpen.

Kikid is inmiddels één van de grootste organisaties in Nederland op het gebied van voorlichting over mentale gezondheid. We werken samen met partners zoals Mind Us, de Nationale Postcode Loterij, Noaber en maken deel uit van de Alliantie Mentale Gezondheid in Haarlem, met o.a. Museum van de Geest, Youz en Buurts. Steeds meer gemeenten zetten ons in als partner aan de voorkant van de zorg – bij signalering en preventie. We laten jongeren voelen dat praten helpt, en het oké is om je soms niet oké te voelen. We helpen hen veerkracht en weerbaarheid te ontwikkelen. Zo dragen we bij aan het voorkomen van grotere problemen, en aan het ontlasten van de jeugdzorg.

Reminder

**Je bent  
goed zoals  
je bent**



# STERRENSTOF

In 2024 heeft Sterrenstof, Kikid's **digitale lesplatform** met tientallen videolessen over sociaal-emotionele thema's, een grote sprong gemaakt. Elke les is ontworpen voor **één lesuur** en direct inzetbaar via het digibord. Docenten kunnen er zonder voorbereiding mee aan de slag.

De lessen bestaan uit video's met **rolmodellen**, afgewisseld met stellingen en opdrachten, waardoor gevoelige onderwerpen op een veilige en toegankelijke manier bespreekbaar worden in de klas.

Sterrenstof is op veel vlakken **verdubbeld**: in bereik, in scholen en in lessen. Inmiddels werken ruim veertig scholen intensief met het platform. Dit is mede mogelijk gemaakt door steun van partners als de gemeente Den Haag, Haarlem, Bloemendaal en Zandvoort, Buurts, a.s.r. verzekeringen, Stichting Aviom en verschillende andere fondsen.

Ook inhoudelijk hebben we niet stilgezeten. We ontwikkelden meerdere **nieuwe lessen**, over discriminatie & respect, mentale gezondheid en kinderen van ouders met psychische of verslavingsproblemen (KOPP/KOV-kinderen). Hiermee blijven we actuele en vaak onderbelichte thema's op een toegankelijke manier bespreekbaar maken in de klas.

Een mooi hoogtepunt was de **Week tegen Pesten**. In samenwerking met Stichting School & Veiligheid stelden we twee Sterrenstof-lessen tijdelijk openbaar beschikbaar. Binnen korte tijd werden deze lessen door meer dan 4000 docenten gegeven – een prachtig resultaat dat laat zien hoe groot de behoefte is aan goed lesmateriaal over sociaal-emotionele thema's.



126.500

leerlingen hebben in 2024 een Sterrenstof les van a-z gevolgd!

**Gelukkig zijn**  
Met Défano Holwijn



**Betalen in stijl**  
Met Jongerenexperts



**I got your back**  
Met Pjotr



**Same love**  
Met jongerenexperts



**Wees een held**  
Met Jongerenexperts



**Same love**  
Met jongerenexperts



**Wie ben ik?**  
Met jongerenexperts



**Wees een held**  
Met Jongerenexperts



**Doe eens normaal**  
Met Jongerenexperts



**Geloof in jezelf**  
Met WIWA



**Blurred lines**  
Met Jongerenexperts



**Buiten de hokjes**  
Met jongerenexperts



**Achter gesloten deuren**  
Met Numidia



**Ben je ready?**  
Met jongerenexperts



**Rekeningen onder controle**  
Met jongerenexperts



**Wat is écht succes?**  
Met Swami Purnachaitanya





## Wij zijn verhuisd

We zijn verhuisd naar een nieuw kantoorpand in Haarlem. Met een eigen repetitieruimte, genoeg werkplekken en plek voor trainingen. Nieuw is dat we nu ook een vaste plek hebben om onze videolessen op te nemen. In de creatieve ruimte kunnen we decors bouwen en lessen opnemen voor ons digitale lesplatform.



## 207 projecten op basisscholen

Dankzij de Nationale Postcode Loterij en het VSBfonds deden wij nog meer in het Primair Onderwijs: er zijn 207 projecten uitgevoerd op basisscholen door het hele land.



## Mindset project

Dankzij het Fonds voor Cultuurparticipatie, met als opdrachtgever het Ministerie van OCW en VWS, hebben wij samen met Diversion en MIND een nieuw project ontwikkeld over mentale gezondheid: Mindset. Dit project hebben wij afgelopen jaar 30x uitgevoerd op scholen.

**Lessen voor  
het leven.  
Die jongeren  
kracht geven.**

# NIEUW MERK

In april 2024 startte Laura Ebbenhorst als marketing- en communicatiedirecteur bij Kikid. Een nieuwe functie binnen de organisatie, en meteen een vliegende start: samen met het team werkte Laura aan een nieuw merkverhaal en een gloednieuwe visuele stijl. Laura vertelt wat er veranderde en waarom dat zo belangrijk was.

“We zien dat ons werk relevanter is dan ooit. De wereld waar jongeren in opgroeien zit vol prikkels en onzekerheden. Het kan erg lastig zijn om daar een weg in te vinden. Kikid is daarin voor leerlingen echt een steun. Mede daarom zijn onze ambities groot: we willen dat álle jongeren op school lessen krijgen over sociaal-emotionele thema's. Want dat gunnen wij ze.

Tegelijkertijd is Kikid de afgelopen jaren hard gegroeid. Waar we ooit begonnen met vooral educatieve theatervoorstellingen, hebben we nu een breed aanbod: van trainingen en gastlessen tot videolessen en projecten zoals Project Comeback. Dit bredere portfolio, de ambities en urgentie vroeg om een nieuw merkverhaal en uitstraling, wat beter past bij wie we nu zijn.



Daarom zijn we teruggegaan naar de basis: voor wie zijn we er? Waarom doen we wat we doen? En wat maakt ons uniek? Op basis daarvan hebben we een nieuwe visie en missie geformuleerd, merkwaarden gekozen en een sterk merkverhaal geschreven. De nieuwe huisstijl die daaruit volgde, is fris, jong, stoer en toegankelijk – precies wat we willen uitstralen.

De nieuwe stijl maakt het mogelijk ook onze submerken zoals Sterrenstof en Project Comeback beter te positioneren. Ze hebben elk hun eigen uitstraling, maar blijven duidelijk herkenbaar als onderdeel van Kikid. Zo vormen we samen een sterk geheel met één missie. Met dit vernieuwde merk staan we steviger dan ooit. Klaar om onze ambitie waar te maken én nog meer verschil te maken in het leven van jongeren.”

*Laura Ebbenhorst*  
Marketing- en  
communicatiedirecteur



# KIKID

**Lessen voor het leven**

# KIKID

**Lessen voor het leven**

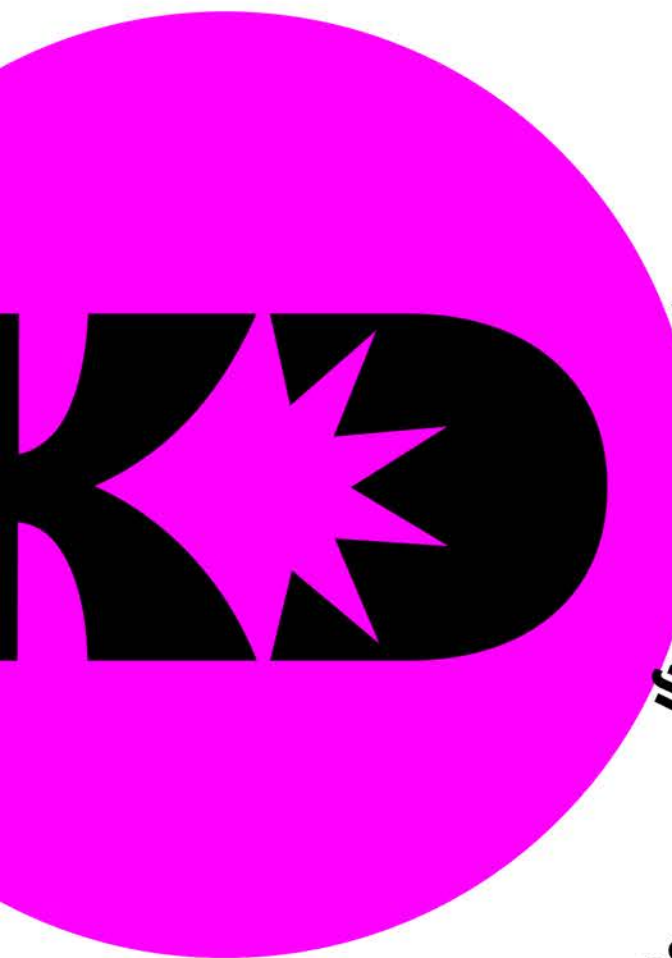
# KIKID



**“Ik ben Kikid voor altijd dankbaar. Jullie hebben me laten voelen dat ik waardevol ben.”**

Reactie leerling 1e klas VO





Nieuwe huisstijl



Project Comeback



Young Impact day + night



Finance run



The Art of Silence



Koningin Maxima op bezoek



Tina das 2024





## **Erkenning Benzies & Batchies**

Onze interventie 'Benzies & Batchies' heeft opnieuw de erkenning 'Goed onderbouwd' gekregen

## **Tina Festival**

Ongeveer 30.000 meiden vierden het leukste feest van het jaar tijdens het Tina festival in Duinrell én Kikid stond daar twee dagen op het podium!

## **Finance Run**

Wij mochten met dank aan de Finance Run samen met Emma at Work een donatie in ontvangst nemen van 135.000 euro.

## **Stiva**

Kikid en STIVA gaan wederom een 3-jarige samenwerking aan om bij te dragen aan preventie van alcoholgebruik onder duizenden leerlingen met een leeftijd <18



# DE KRACHT VAN ROLMODELLEN

30

Bij Kikid staan echte rolmodellen voor de klas: jongeren tussen 18 en 25 jaar oud die weten hoe het voelt om nu jong te zijn. Ze worden door Kikid opgeleid én denken mee over de inhoud van onze lessen. Want zij kennen de leefwereld van jongeren, weten wat er speelt en spreken dezelfde taal. In de klas zijn het deze rolmodellen die gevoelige onderwerpen bespreekbaar maken. Zo ontstaat er snel een vertrouwde sfeer waar leerlingen vaak voor het eerst iets kwetsbaars durven te delen. Dat is de kracht van Kikid: voor jongeren, door jongeren.



## Leren van mensen die je snappen

Wat Kikid uniek maakt, is het werken met rolmodellen. Of het nu gaat om jongerenexperts, topsporters of bekende influencers uit onze videolessen – bij Kikid staan er altijd mensen voor de klas die dichtbij de leefwereld van leerlingen staan. Geen afstand, maar herkenning. Geen les uit een boekje, maar echte verhalen. Dat maakt het verschil.

Onze jongerenexperts zijn jonge mensen tussen de 18 en 25 jaar die zelf nog dicht bij hun schooltijd staan. Zij voeren onze projecten, voorstellingen en trainingen uit, en zijn opgeleid in gespreksvoering en het begeleiden van jongeren als het gaat om gevoelige onderwerpen. Ze hebben ook ieder een eigen verhaal, vol levenslessen over bijvoorbeeld onzekerheid, groepsdruk, pesten of andere uitdagingen. Door de vorm van onze lessen en openheid van de jongerenexperts, ontstaat er snel een vertrouwde sfeer. Leerlingen voelen zich gezien en durven zich uit te spreken. Vaak is het voor het eerst dat ze iets kwetsbaars durven delen.

Juist doordat deze gesprekken plaatsvinden binnen de klas, gebeurt er meer dan alleen bewustwording. Jongeren ontdekken dat ze niet de enige zijn die weleens worstelen. Ze leren elkaar beter begrijpen, en dat verandert de dynamiek. De sfeer wordt veiliger, opener, en het gesprek stopt niet bij het einde van de les – het werkt door. Uit onderzoek\* blijkt dat positieve rolmodellen zorgen voor meer zelfvertrouwen, een sterker gevoel van eigenwaarde en minder gevoeligheid voor groepsdruk. Ze verlagen bovendien de drempel om professionele hulp te zoeken als dat nodig is. Dat is precies wat wij zien gebeuren in de klas. Onze jongerenexperts zijn geen hulpverleners, maar voorbeelden, die naast de leerlingen staan. Jongeren luisteren naar ze, herkennen zich in hun verhaal en voelen: ik ben niet alleen. En dat is vaak het begin van echte verandering.

\*Bron: CASEL, Trimbos-instituut, Nederlands Jeugdinstituut



# JONGERENEXPERTS OVER HUN WERK BIJ KIKID

“En nu willen wij een moment om jou te complimenteren’ zeiden de leerlingen nadat zij een compliment aan zichzelf hadden opgeschreven op hun kaartje. ‘Wij herkennen ons in jou’. Ik was ervan ontroerd. **Grappige was, ik herkende mij ook in hen.**”

Jongerenexpert Soezy

32



Sam

"Ik had ooit een groepje met alleen maar meisjes. Ze waren vrij verlegen en voorzichtig. Het lukte me om hun vertrouwen te winnen. Na een tijdje deelden we geheimen met elkaar, praatten over hoe het is om vrouw te zijn, hoe we overeind komen na tegenslagen, en vertelden ze dingen die ze nog nooit hard op hadden gezegd.

**Nog nooit hield ik zoveel van mijn werk."**

Jongerenexpert Sam



Camila

"Na de voorstelling vertelde een leerling aan mij dat ze erg gepest werd door een meisje in de klas. Er kwam een ander meisje bij zitten die haar steunde. We hebben de hele pauze gepraat samen. Ik had met ze te doen. Aan het eind van de dag kwam ze terug om te vertellen hoeveel het gesprek voor haar betekend had. Dat ontroerde me.

**Leerlingen hebben geen idee hoeveel ze ook voor ons kunnen betekenen."**

Jongerenexpert Camila

**"Elke dag krijg ik de kans om levenslessen mee te geven aan leerlingen.**

Het feit dat ik jongeren kan helpen met eventuele problemen die ze hebben, maakt mij blij. Ik heb één op één gesprekken met leerlingen, waar zij aangeven dat ze zich gezien voelen."

Jongerenexpert Mazaro



Mazaro

**"Ik herken mij wel in de jongen die zo vervelend over zichzelf praatte', fluistert een meisje in mijn oor.**

In het groepje vertelde ze verder over haar depressieve gevoelens. Niemand wist dit nog. Theater is een toegankelijke vorm om gevoelens te herkennen en Kikid voelt als een veilige haven hiervoor. Ook voor mij."

Jongerenexpert Paula



Paula



Elke dag staat Kikid op 3 tot 4 scholen in Nederland. Daar gaan we in gesprek met duizenden leerlingen over sociaal-emotionele thema's. We luisteren, we vragen door – en we leren veel. Ruim 20.000 leerlingen hebben dit jaar onze vragenlijsten ingevuld. Daardoor weten we niet alleen wat er speelt in hun leefwereld, maar ook wat zij belangrijk vinden en hoe zij onze lessen ervaren.

# DIT VONDEN ANDEREN

**“Door de voorstelling  
wil ik liever zijn tegen  
anderen.”**

Reactie leerling groep 8 PO



**“De leerlingen durfden  
zich opeens open te  
stellen. Dat is goud  
waard.”**

Reactie docent PO



**“Het was niet alleen mooi  
om naar te kijken, maar  
het zette me ook aan het  
denken. De voorstelling  
maakte echt indruk en  
blijft me nog lang bij.”**

Reactie docent op Talk To Me



# FINANCIEN & PARTNERS

# REALISATIE 2024 EN BEGROTING 2025

## Sterke groei, stevig fundament

In 2024 heeft Kikid haar begroting gehaald. Sterker nog: we hebben opnieuw een forse stap gezet in onze omzet. Al jaren groeien we, en ook dit jaar zette die lijn zich stevig door. Dat is te danken aan een combinatie van strategische keuzes, nieuwe samenwerkingen én het feit dat steeds meer partners de waarde van onze missie onderstrepen.

Een belangrijke bron van groei was het aangaan van nieuwe samenwerkingen met gemeenten, waaronder Den Haag, Amstelveen, Aalsmeer, Uithoorn en Almere. Ook met de gemeente Amsterdam werd de samenwerking geïntensiveerd en voor vijf jaar vastgelegd. In Haarlem werken we inmiddels met Buurts – ook daar ligt een vijfjarige intentie tot samenwerking, tot en met 2030.

Daarnaast hebben we Project Comeback volledig in huis genomen, wat zorgt voor een nieuwe en stabiele inkomstenbron. En Kikid wordt ook steeds vaker rechtstreeks gevonden: door scholen, gemeenten en maatschappelijke organisaties die geloven in wat we doen, en daarin willen investeren.

Het vrij besteedbare vermogen bedraagt € 60.713 (2023: € 46.457) en komt ten gunste van onze doelstellingen. Kortom: 2024 was financieel een krachtig jaar, waarin we verder bouwden aan een duurzaam fundament voor de toekomst.

|                               | Realisatie<br>2024 | Begroting<br>2025  |
|-------------------------------|--------------------|--------------------|
| Baten                         | € 1.858.958        | € 2.391.610        |
| Kosten uitbesteed werk        | € 356.624          | € 596.449          |
| Personeelskosten              | € 1.344.530        | € 1.596.464        |
| Afschrijvingen                | € 3.001            | € 5.657            |
| Overige personeelskosten      | € 2.906            | € 2.937            |
| Huisvestingskosten            | € 31.133           | € 50.440           |
| Autokosten                    | € 11.855           | € 15.892           |
| Kantoorkosten                 | € 49.737           | € 55.167           |
| Algemene kosten               | € 52.321           | € 47.052           |
| Andere kosten                 |                    | € -                |
| <b>Totaal lasten</b>          | <b>€ 1.852.106</b> | <b>€ 2.370.057</b> |
| <b>Bedrijfsresultaat</b>      | <b>€ 6.851</b>     | <b>€ 21.553</b>    |
| Financiele baten en lasten    | € 7.403            | € 2.234            |
| <b>Resultaat na belasting</b> | <b>€ 14.254</b>    | <b>€ 23.787</b>    |

# ONZE PARTNERS

## Samen maken we impact

Kikid groeit – en dat kunnen we alleen dankzij de mensen en organisaties die in ons geloven. We zijn trots op het brede netwerk van partners dat ons helpt om onze missie waar te maken. Gemeenten, fondsen, sponsors, donateurs en samenwerkingspartners: stuk voor stuk dragen zij bij aan het realiseren van onze projecten en het bereiken van duizenden jongeren.

Sommige partners ondersteunen ons financieel of materieel, anderen delen kennis of bieden structurele samenwerking. Wat hen verbindt, is hun betrokkenheid bij onze doelstellingen: jongeren sterker maken, mentale gezondheid bespreekbaar maken en 'lessen voor het leven' op de kaart zetten.

We werken samen met grote steden, kleine gemeenten, maatschappelijke organisaties, bedrijven én een aantal trouwe supporters die liever op de achtergrond blijven. Hoe zichtbaar of anoniem ook – iedere bijdrage telt.

Dankzij al deze steun konden we in 2024 nieuwe programma's ontwikkelen, onze impact vergroten en duurzame relaties opbouwen. We voelen ons gesteund en gesterkt. En we zijn vastbesloten om samen met onze partners ook de komende jaren het verschil te blijven maken voor jongeren in heel Nederland.



Namens iedereen bij Kikid:  
**BEDANKT!**



# KIKI3



Wil je op de hoogte blijven van alles wat we doen?  
Volg ons dan op onze socials