

Jaarverslag 2024

sexmatters



Stichting Sexmatters
& IVY Foundation
Maart 2025



Inhoudsopgave

- 1. Stichting Sexmatters: Ontstaan, missie, visie en werkwijze**
- 2. Team, organisatie en bestuur**
- 3. Activiteiten, Bereik en Impact programma Jeugd**
 - 3.1 Jongerenwerkproject
 - 3.2 Onderwijsproject
 - 3.3 Sexmatters Vragenvuur
 - 3.4 Sexmatters Academy
- 4. Activiteiten, Bereik en Impact programma IVY**
 - 4.1 Safer Clubbing Project
 - 4.2 Social Safety Project
- 5. Blik op de toekomst**
- 6. Slotwoord**

Bijlage: Jaarrekening



Voorwoord

In een tijd waarin gesprekken over gender, seksualiteit en sociale veiligheid steeds belangrijker én gevoeliger worden, blijft Sexmatters zich met toewijding inzetten voor een inclusieve samenleving waarin iedereen zichzelf mag en kan zijn. Dit verslag biedt een inkijk in het werk van Sexmatters in 2024: de thema's die we bespreken, de jongeren die we bereiken en de impact die we realiseren. Van het geven van workshops op scholen en in buurthuizen tot het trainen van professionals in het uitgaansleven en bij ministeries — ons doel blijft hetzelfde: bijdragen aan een gelijkwaardige wereld zonder grensoverschrijdend gedrag, discriminatie en uitsluiting.

Dit jaarverslag is bedoeld als overzicht voor partners, betrokkenen, fondsen en iedereen die ons werk een warm hart toedraagt. Het laat zien wat we samen hebben bereikt, waar we van geleerd hebben en waar we naartoe willen. We danken alle jongeren, professionals, partners, financiers en het fantastische Sexmatters team die dit iedere dag mogelijk maken.

Peggy Timmermans en Maaïke Huising



1. Sexmatters: Ontstaan, missie, visie en werkwijze

Mensen leren al heel vroeg over wat mannelijk- en wat vrouwelijk is; hoe 'normale' mannen en vrouwen eruit zien en hoe je je als vrouw of als man hoort te gedragen. Het niet voldoen aan deze normen heeft vaak uitsluiting, discriminatie en soms zelfs grensoverschrijdend gedrag tot gevolg. Ook zijn gendernormen bepalend voor ideeën rondom seksualiteit en seksuele identiteit; Mensen met een niet-heteronormatieve seksuele identiteit krijgen net als mensen die niet aan de gendernorm voldoen sneller te maken met discriminatie en grensoverschrijdend gedrag.

Sexmatters is opgericht in 2013 met als doel om de negatieve gevolgen van genderstereotypering tegen te gaan en daarmee bij te dragen aan een gelijkwaardige en inclusieve samenleving. We nemen

genderongelijkheid als uitgangspunt om ook ongelijkheid en discriminatie op andere gronden tegen te gaan. Daarnaast zetten we ons actief in voor het voorkomen van seksueel grensoverschrijdend gedrag.

Onze missie:

Sexmatters streeft naar een inclusieve en sociaal veilige samenleving waarin iedereen zichzelf kan zijn en er geen ruimte is voor grensoverschrijdend gedrag en gendergerelateerd geweld.

Onze visie:

Ieder mens heeft het recht op zelfbeschikking, het recht jezelf te zijn. Stigmatisering, discriminatie en grensoverschrijdend gedrag staan dit in de weg. Sexmatters gelooft dat verschillende ervaringen, gedragingen,

achtergronden en perspectieven naast elkaar kunnen bestaan en dat het delen van kennis, het uitwisselen van ervaringen en het voeren van een dialoog mensen in staat stelt om deze verschillen te accepteren en respectvol met elkaar om te gaan. Een respectvolle omgang met elkaar zal een ieder in staat stellen zich vrij te voelen om zichzelf te zijn.

Onze werkwijze:

Sexmatters biedt workshops en trainingen over seksualiteit, gender en sociale veiligheid. We richten ons in eerste plaats op jongeren en jongvolwassenen en op de omgeving

waarin zij elkaar ontmoeten, leren, werken en uitgaan. Tijdens onze activiteiten wordt kennis gedeeld, worden ervaringen uitgewisseld en stimuleren we een dialoog onder de deelnemers. We werken met een divers team van jonge professionals die aansluiten bij de leefwereld van de doelgroep.



2. Team, organisatie en bestuur

Sexmatters is sinds de oprichting in 2013 gegroeid van vrijwilligersinitiatief naar een professionele maatschappelijke organisatie. Sinds 2023 is de interne organisatie verdeeld over twee programma-teams:

- **Programma Jeugd**
- **Programma IVY**

Binnen het programma jeugd richten we ons op jongeren in het onderwijs en het sociaal domein en binnen het programma IVY op (jong) volwassenen in het uitgaansleven, culturele- en maatschappelijke organisaties en overheden. Ons team bestond in december 2024 uit zes vrijwilligers/trainees, 25 trainers, twee projectleiders, twee programmamanagers en twee directeur- bestuurders. De vierledige Raad van Toezicht hield als

eindverantwoordelijk orgaan toezicht op het bestuur.

Het afgelopen jaar hebben we in totaal **974 workshops en trainingen** gegeven door het hele land en daarmee ruim **18.000 jongeren en volwassenen** bereikt. In de volgende hoofdstukken volgt per programma een overzicht van de activiteiten, het bereik en de gerealiseerde impact.



3. Activiteiten, Bereik en Impact Programma Jeugd

Het jeugdprogramma van Sexmatters biedt workshops voor jongeren waarin het bespreekbaar maken van belangrijke thema's zoals Liefde & Relaties, (Online) Seksualiteit, Consent, Gender&Jezelf zijn en Discriminatie centraal staat. Daarnaast bieden we masterclasses aan voor onderwijs- en jeugdprofessionals over het voeren van gesprekken over seksualiteit en het tegengaan van discriminatie onder jongeren. In 2024 hebben we:

- 805 Workshops georganiseerd, waarvan 660 in het onderwijs (VO, MBO, PO) en 144 in het jongerenwerk.
- Vier projecten binnen het jeugdprogramma uitgevoerd: *Jongerenwerk project, Onderwijs project, Sexmatters Vragenvuur en Sexmatters Academy*

3.1 Jongerenwerkproject

Activiteiten en bereik

In 2024 hebben we **144 op maat gemaakte workshops** gegeven in jongerencentra en buurthuizen. Van deze workshops waren er 112 gericht op jongeren, 12 op ouders en 20 op professionals. Daarmee bereikten we met dit project **ruim 1300 jongeren en ruim 400 volwassenen**. De workshops vonden plaats in verschillende steden:

- Amsterdam: Hier werden de meeste workshops gegeven (132 in totaal), waarvan 106 voor jongeren, 14 voor professionals en 12 voor ouders.
- Den Haag: Hier werden 10 workshops georganiseerd, waarvan 6 voor jongeren en 4 voor professionals.

- Amstelveen: In deze gemeente werden 2 workshops aangeboden, beide gericht op professionals.

Alle workshops binnen ons jongerenwerkproject voerden we uit in nauwe samenwerking met jongerenwerkers en lokale partners. Onze sterke samenwerkingen binnen de sociale basis van Amsterdam zorgden voor veilige en leerzame omgeving waarin jongeren zich open durfden te uiten. Een mooi voorbeeld hiervan is onze nieuwe samenwerking met **Combiwel** in Amsterdam Zuid. De open en constructieve communicatie met de leidinggevenden en jongerenwerkers zorgde voor een solide basis. Jongerenwerkers fungeerden tijdens onze workshops als rolmodellen, wat bijdroeg aan een positieve groepsdynamiek. Jongeren voelden zich hierdoor veilig en gezien, waardoor ze makkelijker deelnamen aan gesprekken over gevoelige thema's.

Ook onze langdurige samenwerking met **Elance** heeft zich in 2024 verder verdiept in zowel Amsterdam als Den Haag. Door deze samenwerking bereikten we een diverse groep meiden en hun coaches, met wie we thema's als consent, seksualiteit, discriminatie en gender bespraken.

Impact

Onze workshops doorbreken taboes en maken onderwerpen bespreekbaar die voor veel jongeren lastig zijn om over te praten. We zagen dat jongeren sterker en zelfbewuster uit de workshops kwamen, met meer inzicht in hun eigen grenzen en wensen.

- Online identiteit en social media: Veel jongeren vonden het nieuw en verhelderend om openlijk te praten over hun online ervaringen. Tijdens onze workshops konden ze zowel de positieve als negatieve kanten van social media delen en leerden ze online risico's te herkennen.
- Consent en vriendschap: Hoewel veel jongeren denken dat ze hun grenzen goed kunnen aangeven, bleek uit gesprekken dat dit binnen vriendschappen zelden expliciet wordt besproken. Onze workshops hielpen hen dit patroon te doorbreken.

3.2 Onderwijsproject

Activiteiten en bereik

Binnen ons onderwijsproject gaven we **660 workshops** op basisscholen, middelbare scholen en MBO's. Ook verzorgden we verschillende trainingen voor onderwijsprofessionals.

- Voortgezet Onderwijs (VO): 469 workshops (waarvan 8 voor docententeams)
- Middelbaar Beroepsonderwijs (MBO): 163 workshops (waarvan 1 voor een docententeam)
- Hoger Beroepsonderwijs/ Wetenschappelijk Onderwijs (HBO/WO): 4 workshops

- Primair Onderwijs (PO): 24 workshops

Met het onderwijsproject hebben we ruim **13000 leerlingen** bereikt en **meer dan 100 docenten**. Onze aanpak was altijd maatwerk, afgestemd op de behoeften van de specifieke groep.

Impact

Door deelname aan het onze workshops hebben leerlingen:

Kennis opgedaan over:

- Seksualiteit, (gender)diversiteit en consent, en het besef dat behoeften en grenzen per persoon kunnen verschillen.
- Verschillende vormen van discriminatie en de impact daarvan op individuen en groepen.
- De leefwereld en ervaringen van mensen met een andere gender- of seksuele identiteit dan henzelf.
- De risico's en kansen van online liefde en seksualiteit.
- Het herkennen van online misinformatie en het beter kunnen onderscheiden van betrouwbare en onbetrouwbare informatie.

Zich meer bewust geworden van:

- De impact van discriminatie op individueel en maatschappelijk niveau.
- De invloed van gendernormen en -verwachtingen op hun denken en gedrag.
- Wat een gezonde relatie inhoudt en hoe die er voor henzelf uit kan zien.
- Het belang van het respecteren van eigen grenzen en die van anderen.

Vaardigheden ontwikkeld om:

- Eigen grenzen te herkennen en hierover te communiceren, en andermans grenzen beter aan te voelen.
- In gesprek te gaan over seksualiteit en relaties op een respectvolle en open manier.
- Empathischer te reageren op mensen die anders zijn dan zichzelf.

3.2 Sexmatters Vragenvuur

Activiteiten en bereik

Met het Sexmatters Vragenvuur-project hebben we in samenwerking met Kopfkino Illustration in totaal **13 verschillende Vragenvuurvideo's** geproduceerd. De video's werden ontwikkeld op basis van input van jongeren tijdens de workshops en uitgevoerd door onze eigen trainers. De video's zijn gedeeld via onze sociale media en een aantal is gebruikt tijdens onze workshops als middel om het gesprek te starten.

Impact

- Jongeren krijgen via een laagdrempelig medium informatie over onderwerpen die voor hen relevant zijn.
- Door gebruik te maken van illustraties en ervaringsverhalen sluiten de video's goed aan op de belevingswereld van jongeren.
- Netwerkpartners, docenten en jongerenwerkers kunnen de video's inzetten om thema's rondom seksualiteit en identiteit bespreekbaar te maken.
- De video's sluiten aan bij de thema's uit ons workshopaanbod en kunnen tijdens de workshop worden getoond en gebruikt als gespreksstarter.

3.4 Sexmatters Academy

Activiteiten en bereik

In september 2024 startte het eerste Sexmatters Academy jaar. Zes jongvolwassenen (17-24 jaar) volgen een tien maanden durend opleidingstraject, waarin ze theoretische kennis opdoen, didactische vaardigheden leren en leren hoe zij hun ervaringskennis op een effectieve en veilige manier kunnen inzetten. Sinds december geven de deelnemers zelfstandig workshops binnen het jongerenwerk en onderwijsproject. Daarnaast heeft

de Academy gezorgd voor een breed trainingsaanbod voor zowel haar deelnemers als het vaste Sexmatters team. Er werden trainingen gegeven door onder andere Rutgers, de Nederlandse Organisatie Aseksualiteit en Stichting School & Veiligheid.

Impact

- Deelnemers geven aan dat ze zich zelfverzekerder voelen en beter orde kunnen houden in de klas.
- Ze ervaren voldoening doordat ze bijdragen aan positieve verandering.
- Deelnemers ontwikkelen zich in het bespreken van kwetsbare thema's zoals seksualiteit en gender, en ervaren hierin groei.
- Het Academy-programma versterkt de onderlinge band tussen deelnemers, waardoor ze elkaar ondersteunen en samen groeien.
- De inhoudelijke kennis van zowel de Academy deelnemers als van het vaste Sexmattersteam is vergroot.



4. Activiteiten, Bereik en Impact Programma IVY

Het programma IVY richt zich op het creëren van een sociaal veilige en inclusieve omgeving binnen cultureel maatschappelijke organisaties, overheden, uitgaanslocaties en festivals. In 2024 heeft IVY in totaal **169 trainingen** gegeven, verdeeld over de projecten Safer Clubbing en Social Safety. Daarmee bereikte IVY zo'n **3500 (jong)volwassenen** uit de verschillende sectoren. Hieronder volgt per project de activiteiten die we hebben uitgevoerd en de impact die we hebben gerealiseerd.

4.1 Safer Clubbing project

Activiteiten en bereik

Binnen het Safer Clubbing project biedt IVY verschillende trainingen

aan die gericht zijn op het bevorderen van een sociaal veilig en inclusief uitgaansleven. De safer clubbing trainingen combineren theoretische kennis, groepsgesprekken, praktische oefeningen en casuïstiek. Dit zorgt ervoor dat deelnemers niet alleen kennis opdoen, maar ook concrete handvatten krijgen om sociale veiligheid binnen hun eigen werkomgeving te verbeteren. In 2024 heeft IVY 91 Safer Clubbing trainingen gegeven. De trainingen vonden voornamelijk plaats in Den Haag, Rotterdam, Utrecht, Maastricht, Amsterdam en Haarlem. Daarnaast werden toonaangevende festivals zoals DGTL, Dekmantel en Tropikali getraind. Verschillende partners hebben inmiddels aangegeven in 2025 opnieuw met IVY samen te willen werken.

Impact

- *Duurzame samenwerking met gemeenten:* Dankzij subsidies van gemeenten als Den Haag, Rotterdam, Utrecht, Amsterdam en Haarlem kon IVY een groot aantal horecazaken trainen. De samenwerking met deze gemeenten zijn positief geëvalueerd, waardoor er in 2025 opnieuw subsidie wordt vrijgemaakt. Dit maakt de weg vrij voor een uitbreiding van het trainingsaanbod.
- *Aanpassingen in huisregels:* Veel horecazaken hebben naar aanleiding van de trainingen hun huisregels aangepast. Een belangrijk punt is dat slachtoffers bij het melden van grensoverschrijdend gedrag direct worden geloofd. Dit draagt bij aan een cultuur waarin meldingen serieus worden genomen.
- *Awareness Team-trainingen:* IVY heeft een aantal vooraanstaande Amsterdamse clubs getraind in het opzetten en draaien van Awareness Teams. Waar Awareness Teams voorheen nog onbekend waren in Nederland, zien we dat hun aanwezigheid in clubs en festivals steeds gebruikelijker wordt.
- *Beveiligingstrainingen:* 2024 was het eerste jaar waarin IVY trainingen aan beveiligers aanbood. Dit was een spannende stap, omdat er binnen deze doelgroep soms weerstand bestaat tegen het thema sociale veiligheid. De eerste ervaringen zijn echter positief, en IVY hoopt deze trainingen in 2025 verder uit te breiden.
- *IVY als expert in cultuurverandering:* Steeds vaker wordt IVY door de

uitgaanssector erkend als een belangrijke samenwerkingspartner voor het verbeteren van sociale veiligheid in het nachtleven. Dit blijkt uit de uitnodigingen voor panelgesprekken en media-aandacht. Tijdens het Amsterdam Dance Event werd IVY bijvoorbeeld door Radio 1 geïnterviewd over sociale veiligheid tijdens het uitgaan .

4.2 Social Safety

Activiteiten en bereik

Binnen het social safety project biedt IVY we een Social Safety training voor medewerkers, een Social Leadership training voor leidinggevendenden, een Speaking-Up! training (omstander interventie) en Trainingen op maat. In totaal heeft IVY in 2024 **78 Social Safety trainingen** gegeven aan uiteenlopende opdrachtgevers.

- IVY trainde **kennisinstituten** zoals het Nederlands Jeugdinstituut (NJI) en Movisie.
- Binnen de **overheid** werd een groot aantal trainingen verzorgd, waaronder bij het ministerie van Buitenlandse Zaken, het ministerie van Economische Zaken en Klimaat en het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat. De trainingen bij Buitenlandse Zaken kwamen voort uit een gewonnen

- Ook werden **gemeenten** zoals Amersfoort, **ambassades** zoals die in Berlijn en **culturele instellingen** zoals Frascati getraind. De meeste sessies vonden plaats binnen de Randstad.

Impact

- *Duurzame samenwerking met ministeries:* Met alle ministeries waar IVY in 2024 actief was, zijn nieuwe samenwerkingsafspraken gemaakt voor 2025. De trainingen werden positief beoordeeld en waar nodig aangepast aan de specifieke beleidscontext. Daarnaast heeft IVY eind 2024 een nieuwe aanbesteding gewonnen om in 2025 trainingen te verzorgen binnen het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties.

- *Doorbraak in de culturele sector:* IVY is in 2024 begonnen met het trainen van grote culturele instellingen in Amsterdam. Gezien de recente berichtgeving over onveilige werkculturen in deze sector, ziet IVY dit als een cruciale doelgroep. Met de gemeente Amsterdam zijn afspraken gemaakt om in 2025 een breed scala aan culturele instellingen gesubsidieerd te trainen. IVY wordt hierin erkend als expert en samenwerkingspartner.

- *Verbeterde evaluatiemethodes:* Op verzoek van opdrachtgevers heeft IVY in 2024 de evaluatiesystematiek verbeterd en opgeschaald. Hierdoor krijgen zowel IVY als de organisaties beter inzicht in de effectiviteit van de trainingen. De eerste resultaten hiervan

zijn positief en dragen bij aan een groeiende vraag naar IVY-trainingen.

- *Grotere focus op inclusie en gedragscodes:* Bij ministeries en gemeenten krijgt sociale veiligheid een steeds prominentere plek in de bedrijfsvoering. Dit blijkt uit:

- De herhaalde inkoop van IVY trainingen.
- Aanvragen voor vervolgtrainingen specifiek gericht op leidinggevenden.
- Organisaties die actief werken aan het verbeteren van hun gedragscodes en protocollen.



5. Blik op de Toekomst

Sexmatters blijft zich ook in de komende jaren onverminderd inzetten voor het creëren van een samenleving waarin jonge mensen sociaal veilig zijn en gelijkwaardig en met respect met elkaar omgaan. Polariserende, grensoverschrijdend gedrag, online risico's en discriminatie blijven urgente thema's waarvoor blijvende aandacht en inzet nodig is.

Inhoudelijke speerpunten

- *Verbinding in tijden van polarisatie*
In een tijd waarin gesprekken over gender, seksualiteit en diversiteit steeds vaker onder druk staan, kiest Sexmatters bewust voor de weg van de dialoog. Door het delen van ervaringen en het faciliteren van open gesprekken wil Sexmatters mensen stimuleren om verschillende perspectieven te begrijpen en onderlinge empathie te vergroten. Het bevorderen van respectvolle en gelijkwaardige omgang blijft hierbij het belangrijkste doel.

- *Structurele preventie van grensoverschrijdend gedrag*
De kracht van Sexmatters ligt in het direct betrekken van jongeren bij onze thema's. Door in een veilige setting te oefenen met het uitspreken van grenzen en wensen, werken we aan het voorkomen van seksueel grensoverschrijdend gedrag op latere leeftijd. Ook in de toekomst blijven deze interactieve, ervaringsgerichte workshops een belangrijk middel om duurzame gedragsverandering te stimuleren.

- *Anticiperen op online uitdagingen*
De digitale wereld is een onlosmakelijk onderdeel van het leven van jongeren. Social media, sexting, online dating en exposure cultuur beïnvloeden in toenemende mate hoe jongeren relaties aangaan, seksualiteit beleven en grenzen ervaren. Met de workshop over online seksualiteit speelt Sexmatters actief in op deze ontwikkelingen. De komende jaren ligt

de focus op het verdiepen en verbreden van dit aanbod. Daarbij besteden we niet alleen aandacht aan risico's zoals shaming, cyberpesten en ongewenste verspreiding van beeldmateriaal, maar ook aan thema's als digitale toestemming, zelfbeeld, sociale druk en het herkennen van manipulatief gedrag online. Sexmatters wil jongeren ondersteunen in het ontwikkelen van digitale weerbaarheid, zodat zij bewust en zelfverzekerd keuzes kunnen maken in hun online én offline leven. Door het gesprek aan te gaan over online normen, het bevorderen van kritisch denken én het oefenen met situaties uit hun eigen digitale praktijk, dragen we bij aan meer veiligheid, vertrouwen en respect in online interacties.

- *Brede inzet op discriminatiepreventie*

We merken dat jongeren zich vaker willen uitspreken tegen onrecht. Daarom schaaft Sexmatters de inzet op discriminatiepreventie op. We ondersteunen jongeren niet alleen in het herkennen van discriminatie, maar ook in het effectief reageren daarop. Zo bouwen we aan een generatie die zich actief inzet voor gelijkwaardigheid en inclusie.

Sexmatters Academy

Een goede aansluiting bij de leefwereld van onze doelgroep blijft essentieel. Daarom blijft Sexmatters investeren in een divers team van jonge, ervaringsdeskundige trainers die worden opgeleid binnen de Sexmatters Academy. Door te werken met mensen die de ervaringen van jongeren delen, kan Sexmatters gesprekken faciliteren waarin deelnemers zich herkennen, zich veilig voelen om hun eigen ervaringen te delen en zo empathie en wederzijds

begrip vergroten. Tevens borgen we met de Sexmatters Academy de instroom van jonge mensen in ons team.

Deskundigheid team

De kwaliteit van de trainingen hangt sterk af van de deskundigheid van de trainers. Daarom investeert Sexmatters in deskundigheidsbevordering en ontwikkeling van het team door het aanbieden van thematische trainingen door experts, intervisiebijeenkomsten en ondersteuning bij de persoonlijke ontwikkeling van de teamleden. Zo zorgt Sexmatters dat trainers inhoudelijk en ervaringsgericht goed voorbereid zijn om bewustwording te creëren en positieve gesprekken te faciliteren.

Doorontwikkeling en positionering van IVY

De groeiende vraag naar trainingen en advies over sociale veiligheid biedt kansen voor het verder ontwikkelen van het IVY-programma. Met een inhoudelijk sterk en stevig gepositioneerd IVY-programma wil Sexmatters meer inkomsten genereren en zo bijdragen aan de financiële verduurzaming van de organisatie als geheel. Hiermee wordt niet alleen onze positie in het maatschappelijk

veld versterkt, maar ook onze impact op het gebied van sociale veiligheid en inclusie vergroot.

Financiën en bedrijfsvoering

Een stevige financiële basis is cruciaal voor de continuïteit van de organisatie. Daarom blijft Sexmatters sturen op realistische, inzichtelijke begrotingen die periodiek worden gemonitord en bijgestuurd. Met ondersteuning van een financieel manager wordt de organisatie in staat gesteld snel te anticiperen op veranderingen en financiële risico's te beperken. Met betrekking tot de inzet van trainers werken we toe naar een grotere flexibele schil zodat we piekperiodes beter opvangen en personeelskosten in rustigere periodes verlagen. Deze wendbaarheid stelt de organisatie in staat om efficiënt in te spelen op wisselingen in de vraag naar onze trainingen en draagt bij aan een stabiele bedrijfsvoering.

Verhogen van zichtbaarheid en partnerschappen

Om onze maatschappelijke positie te versterken en de impact van ons werk breder onder de aandacht te brengen, investeren we in een strategisch marketing- en communicatiebeleid. Door gerichte communicatie laten we zien waar we voor staan, wat we doen en welke resultaten dat oplevert. Deze

zichtbaarheid is niet alleen van belang voor het vergroten van bewustwording bij het brede publiek, maar ook om de organisatie aantrekkelijker te maken voor (structurele) partnerschappen en fondsen. Door beter vindbaar en herkenbaar te zijn, kan Sexmatters nieuwe netwerken aanboren, duurzame relaties opbouwen en meer inkomsten genereren. Zo draagt zichtbaarheid direct bij aan zowel de maatschappelijke als de financiële versterking van de organisatie.

Bestuurlijke vereenvoudiging

Tot slot zullen we in de nabije toekomst de overstap maken van een tweekoppige naar een eenkoppige directie-bestuur. Deze wijziging draagt bij aan het terugbrengen van de overheadkosten en zorgt voor een financieel meer gebalanceerde organisatiestructuur. Tegelijkertijd sluit deze vereenvoudiging aan bij de fase waarin de organisatie zich nu bevindt; gericht op consolidatie, efficiëntie en duurzame groei.



6. Slotwoord: Samen bouwen aan een inclusieve toekomst

Terugkijkend op 2024 zijn we trots op wat Sexmatters heeft bereikt. Met bijna duizend workshops en trainingen, duizenden bereikte jongeren en professionals en stevige samenwerkingen in het onderwijs, jongerenwerk, de culturele sector en overheid, laten we zien dat verandering begint bij het gesprek, en bij de mensen die de moed hebben dat soms lastige gesprek aan te gaan. We zagen jongeren die zich bewuster werden van hun wensen en grenzen, professionals die concrete handvatten kregen om sociale veiligheid te bevorderen, en organisaties die actief werk maken van inclusie en sociale veiligheid. De ervaringen van het afgelopen jaar sterken ons in onze missie: bijdragen aan een samenleving waarin iedereen

zichzelf kan zijn, vrij van uitsluiting, discriminatie en grensoverschrijdend gedrag.

De wereld verandert snel en vraagt om een beweging die flexibel, betrokken en deskundig is. Met de workshops binnen ons Jeugd programma ondersteunen we de volgende generatie in een zelfbewuste, respectvolle ontwikkeling. Binnen de Sexmatters Academy leiden we jonge mensen op om de dialoog voort te zetten, en met IVY bouwen we verder aan een sociaal veilige cultuur in organisaties en het uitgaansleven. Steeds weer zien we hoe waardevol het is als mensen echt met elkaar in gesprek gaan; in de klas, binnen een team of op een beleidsafdeling. Dan ontstaat ruimte voor begrip en

bewustwording; een belangrijke eerste stap naar acceptatie.

Dank aan alle partners, fondsen, deelnemers én het Sexmatters team. We kijken vol vertrouwen vooruit naar een nieuw jaar vol ontmoetingen, gesprekken en beweging richting meer gelijkwaardigheid, inclusie en sociale veiligheid.