



Samen vieren – Samen groeien

Meerjarenplan 2025-2030 van het Big Rivers Festival



Samen vieren – Samen groeien

Meerjarenplan 2025-2030 van het Big Rivers Festival

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Publieksonderzoek	5
Visie en Missie (2025-2030)	6
Strategische Doelstelling (2025-2030)	7
Communicatie en Stakeholderbetrokkenheid (2025-2030)	8
Duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid (2025-2030)	9
Versterking door samenwerking: Het Big Rivers Festival en de Dordtse gemeenschap	11
Financiële Strategie en Fondsenwerving (2025-2030)	12
<i>Meerjaren subsidie</i>	<i>13</i>
Programmering en financiële realiteit: Een delicate balans	14
<i>Programma</i>	<i>14</i>
Productie-uitdagingen van het Big Rivers Festival	16
Communicatiestrategie	18
Organisatie	19
<i>Organisatiestructuur en toekomstbestendigheid</i>	<i>19</i>
Personeelsbeheer en vrijwilligers (2025-2030)	20
Veiligheid	21
Horeca en samenwerking	22
Tot slot	23
Bijlage 1: SWOT-analyse	24
Bijlage 2: Stakeholderanalyse	26
Bijlage 3: Trendanalyse	28
Bijlage 4: Onderzoek OCD	29

Inleiding

“Het zijn de grote rivieren die Dordrecht maken tot een eiland en die ons tegelijkertijd verbinden met de rest van de wereld. Dezelfde rol speelt het Big Rivers festival. Aan de ene kant benadrukt Big Rivers de eigenheid van Dordrecht. Het festival is ontstaan vanuit de gemeenschap zelf en het succes ervan is vooral te verklaren uit het feit dat het altijd een feest van en voor de bevolking is gebleven. Anderzijds verleiden we de bezoekers om hun horizon te verbreden en de verbinding met andere uitingen en culturen aan te gaan. De komende jaren wil Big Rivers deze ontwikkeling bestendigen en uitbouwen. We willen de banden met het bestaande publiek aanhalen en verdiepen. Tegelijkertijd investeren we in verse verbindingen met nieuwe doelgroepen in Dordrecht zelf en aan de overkant van het water”.

Dit waren de eerste woorden uit het meerjarenplan 2010-2014 ‘Verbinden en Verleiden’

In de afgelopen jaren heeft onze organisatie met ambitie en toewijding gewerkt aan de realisatie van een grootse droom: de transformatie van het Big Rivers Festival naar een omvangrijk cultuurfestival, geïnspireerd door de vermaarde Gentse Feesten, onder de noemer 'De Dordtse Feesten'. Ondanks onze inspanningen en de passie waarmee we dit doel hebben nagestreefd, moeten we erkennen dat de lokale gemeenschap in Dordrecht niet de benodigde steun en betrokkenheid heeft getoond om dit ambitieuze project tot een succes te maken. Deze realisatie, hoewel teleurstellend, heeft ons ertoe aangezet onze focus te herzien en onze inspanningen te richten op haalbare en duurzame groei.

Evaluatie en Heroriëntatie

De evaluatie van onze pogingen om 'De Dordtse Feesten' van de grond te krijgen, heeft duidelijk gemaakt dat niet elk initiatief, hoe nobel ook, de verwachte vruchten afwerpt binnen de context van onze gemeenschap. Het is essentieel dat we leren van deze ervaring en onze energie niet langer investeren in projecten waarvoor het noodzakelijke draagvlak ontbreekt. Tegelijkertijd heeft het Big Rivers Festival zich ontpopt als een van de meest prominente stadsfestivals in Nederland, een prestatie waar we terecht trots op kunnen zijn. Deze bloei biedt een solide basis voor toekomstige ontwikkeling en groei.

Wat is bereikt

Het Big Rivers Festival in Dordrecht is meer dan een muziek- en cultuurfestijn; het is een katalysator voor gemeenschapsgevoel en stedelijke trots. Dit evenement heeft de manier waarop Dordtenaren elkaar zien en waarderen getransformeerd, door een inclusieve sfeer te creëren waar iedereen zich welkom voelt. Het brengt mensen samen, ongeacht hun achtergrond, en bevordert een omgeving van wederzijds respect en waardering. Deze unieke mix van muziek, cultuur en gemeenschapszin heeft een sterke sociale cohesie bevorderd, waardoor inwoners een diepere verbinding met elkaar en met hun stad ervaren.

De impact van het festival strekt zich ver uit beyond de muziek. Het heeft een gevoel van trots en eigenaarschap onder de Dordtenaren aangewakkerd, door hen te laten zien wat hun gemeenschap kan bereiken. Dit gevoel van trots is niet beperkt tot het evenement zelf, maar omvat de hele stad, waardoor Dordrecht wordt gepositioneerd als een levendige en cultureel rijke gemeenschap. Het succes van het festival heeft de stad aantrekkelijker gemaakt voor bezoekers, nieuwe bewoners en investeerders.

Het festival belichaamt de kracht van samenwerking en gemeenschapsgevoel. Het is een jaarlijkse herinnering aan de culturele rijkdom en diversiteit van Dordrecht, en het speelt een cruciale rol in het versterken van de banden tussen de inwoners.

In essentie is het Big Rivers Festival niet alleen een evenement dat de stad op de kaart zet, maar ook een viering van wat het betekent om Dordtenaar te zijn. Het is een levend bewijs van de kracht van cultuur, muziek en gemeenschap om mensen samen te brengen, bruggen te bouwen en een gevoel van eenheid en trots te creëren. Het festival is een essentieel onderdeel van de identiteit van Dordrecht, en versterkt jaarlijks de sociale cohesie en het stedelijk zelfbeeld.

Samen vieren – Samen groeien

Meerjarenplan 2025-2030 van het Big Rivers Festival

Het uitdelen van 80.000 Mardi Gras kettingen tijdens elke editie van het Big Rivers festival is een uniek en symbolisch gebaar dat diepgeworteld is in de festivalervaring en de bredere doelstellingen van het evenement. Deze kleurrijke kettingen, bekend van het Mardi Gras festival in New Orleans, staan symbool voor feest, inclusiviteit en gemeenschapszin. Door deze traditie over te nemen, creëert Big Rivers een tastbare uiting van verbondenheid onder de festivalgangers.

De Mardi Gras kettingen dienen ook als een effectief marketinginstrument. Bezoekers die de kettingen dragen, worden wandelende ambassadeurs van het festival, zowel tijdens het evenement als in de bredere gemeenschap. De kettingen verhogen de zichtbaarheid van het festival en stimuleren gesprekken en interesse, wat bijdraagt aan de promotie van het evenement.

Meerjarenplan: nieuwe doelstellingen en strategieën

Met de opgedane kennis en inzichten stellen we een nieuw meerjarenplan voor, gericht op het versterken en uitbreiden van het Big Rivers Festival. Dit plan omvat verschillende strategische doelstellingen:

- **Versterking van de festivalidentiteit**

We zullen werken aan een duidelijkere positionering van het festival, met nadruk op de unieke culturele waarde en de diversiteit van het programma

- **Community engagement**

Het vergroten van de betrokkenheid van de lokale gemeenschap staat centraal. We zullen nieuwe manieren verkennen om inwoners en ondernemers actief te betrekken bij de planning en uitvoering van het festival.

- **Duurzaamheid en innovatie**

Duurzaamheid zal een kernprincipe zijn in alle aspecten van het festival, van logistiek tot programmering. We zullen innovatieve oplossingen zoeken om onze ecologische voetafdruk te minimaliseren.

- **Uitbreiding van het programma**

We streven ernaar het festivalprogramma te diversifiëren en uit te breiden, met speciale aandacht voor inclusiviteit en toegankelijkheid voor een breed publiek.

- **Partnerschappen en samenwerkingen**

Het aangaan van strategische partnerschappen met culturele instellingen, bedrijven en andere festivals zal een prioriteit zijn om onze middelen en zichtbaarheid te vergroten.

- **Implementatie en monitoring**

Voor de implementatie van dit meerjarenplan zullen duidelijke mijlpalen worden vastgesteld. Regelmatige evaluaties zullen ons in staat stellen de voortgang te monitoren en waar nodig bij te sturen. Dit dynamische proces zal zorgen voor flexibiliteit en aanpassingsvermogen aan veranderende omstandigheden en kansen.

Conclusie:

Hoewel het oorspronkelijke doel om 'De Dordtse Feesten' te realiseren niet is bereikt, biedt de sterke groei en populariteit van het Big Rivers Festival een waardevolle kans voor verdere ontwikkeling en innovatie. Met een hernieuwde focus en een duidelijk meerjarenplan zijn we vastbesloten om het festival naar nieuwe hoogten te leiden, ten voordele van onze gemeenschap en de culturele scene in Nederland.

Publieksonderzoek

Integratie van publieksonderzoek in het meerjarenplan

De inzichten verkregen uit het publieksonderzoek (zie bijlage 4) uitgevoerd door het Onderzoeks Centrum Drechtsteden (OCD) in 2022 hebben een fundamentele bijdrage geleverd aan de vorming van ons nieuwe meerjarenplan. De feedback en suggesties van onze bezoekers zijn essentieel gebleken voor het verfijnen van onze strategieën en het waarborgen van de relevantie en aantrekkelijkheid van het Big Rivers Festival voor de komende jaren.

Belangrijkste inzichten en actiepunten:

▪ Lokale en regionale betrokkenheid

De sterke lokale en regionale aanwezigheid onder onze bezoekers benadrukt de noodzaak om onze banden met de gemeenschap van Dordrecht en de omliggende Drechtsteden verder te versterken. Acties zullen zich richten op het verdiepen van lokale samenwerkingen en het betrekken van de gemeenschap bij de festivalorganisatie.

▪ Diversiteit in programmering

Hoewel de meerderheid van onze bezoekers tevreden is met de variëteit in de programmering, wijst de feedback van jongere bezoekers op een behoefte aan een breder scala aan muziekgenres, waaronder pop en moderne dansmuziek. Het Monument zal als een platform dienen om deze diversiteit te vergroten en jongere doelgroepen (15-35 jaar) aan te spreken.

▪ Toeristische en economische impact

De positieve perceptie van de synergie tussen Big Rivers en de stad Dordrecht, evenals de significante bestedingen aan voedsel, drank en andere inkopen, onderstrepen het belang van het festival voor de lokale economie. We zullen streven naar het verhogen van de toeristische aantrekkelijkheid van het festival, terwijl we tegelijkertijd de economische voordelen voor de stad maximaliseren.

▪ Toegankelijkheid en betaalbaarheid

De bereidheid van een aanzienlijk deel van het publiek om een kleine entreebijdrage te leveren, biedt nieuwe financieringsmogelijkheden. Echter, de zorgen over toegankelijkheid en het open karakter van het festival vereisen een zorgvuldige afweging. Alternatieve financieringsmodellen en vrijwillige bijdragen zullen worden verkend om de toegankelijkheid te waarborgen.

▪ Cashless betalen

De overwegend positieve ervaring met cashless betalen moedigt ons aan om deze betaalmethode verder te implementeren, met aandacht voor de behoeften en voorkeuren van alle bezoekers.

Conclusie:

De resultaten van het publieksonderzoek zijn onmisbaar voor het vormgeven van een festival dat niet alleen voldoet aan de verwachtingen van ons publiek, maar ook bijdraagt aan de culturele en economische vitaliteit van Dordrecht. Door deze inzichten te integreren in ons meerjarenplan, zetten we een stap voorwaarts naar een festival dat innovatief, inclusief en diepgeworteld is in de gemeenschap. Het Monument, als een zelfstandig platform binnen het grotere festival, speelt hierin een cruciale rol door jongere doelgroepen te betrekken en bij te dragen aan de diversiteit en dynamiek van Big Rivers.

Visie en Missie (2025-2030)

Visie:

Als Big Rivers Festival streven wij ernaar een toonaangevend cultureel evenement te zijn, niet alleen in Dordrecht maar in de hele regio en daarbuiten. Wij zijn bekend om ons unieke vermogen om een diverse mix van muziek- en gemeenschapsgevoel samen te brengen. Onze visie is om een festivalervaring te creëren die niet alleen entertainend is, maar ook een afspiegeling vormt van het rijke culturele boeket van Dordrecht. Wij bouwen een brug tussen het historische erfgoed van de stad en de dynamische, hedendaagse kunstscene. Wij streven ernaar een festival te zijn dat bekend staat om zijn inclusiviteit, innovatie en duurzaamheid, een plaats waar mensen van alle leeftijden en achtergronden samenkomen om de zomer te vieren in een sfeer van creatieve expressie en gemeenschappelijke vreugde.

Missie:

Onze missie is veelzijdig en weerspiegelt onze toewijding aan zowel de gemeenschap als de kunsten:

1. Cultuurbevordering

Wij bevorderen een breed scala aan culturele activiteiten, met een focus op muziek en performance, om een rijk en divers cultureel aanbod te bieden dat zowel lokaal talent als nationale en internationale artiesten omvat.

2. Gemeenschapsbinding

Wij creëren een evenement dat dient als een katalysator voor gemeenschapsbinding, waarbij inwoners van Dordrecht en bezoekers van buiten de stad samenkomen in een viering die de lokale gemeenschap versterkt en verrijkt.

3. Duurzaamheid

Wij integreren duurzame praktijken in alle aspecten van het festival, van afvalbeheer tot energiegebruik, om een positieve impact op het milieu te waarborgen en het bewustzijn van duurzaamheid onder bezoekers te vergroten.

4. Economische stimulans

Wij dragen bij aan de lokale economie door bezoekers naar Dordrecht te trekken, wat de lokale bedrijven, waaronder winkeliers en horeca, ten goede komt.

5. Innovatie en technologie

Wij omarmen technologische innovaties om de festivalervaring te verbeteren, zoals de doorontwikkeling van de 'veiligheids' App, en verkennen nieuwe manieren om het festival toegankelijker en interactiever te maken.

6. Inclusiviteit en toegankelijkheid

Wij waarborgen dat het festival toegankelijk en inclusief is voor een breed publiek, met bijzondere aandacht voor toegankelijkheid voor mensen met een beperking en het aanbieden van programma's die aantrekkelijk zijn voor diverse leeftijdsgroepen en culturele achtergronden.

Door deze missie na te streven, streven wij ernaar een blijvende positieve impact te hebben op de stad Dordrecht en haar inwoners, terwijl wij ook een aantrekkelijke bestemming worden voor bezoekers van buiten de stad. Het festival is meer dan alleen een jaarlijks evenement; het is een essentieel onderdeel van de culturele en sociale structuur van Dordrecht, dat bijdraagt aan de levendigheid, diversiteit en het welzijn van de gemeenschap.



Strategische Doelstelling (2025-2030)

Versterking van de culturele impact

Doel: Het festival positioneren als een cruciaal platform voor culturele expressie en uitwisseling, met een nadruk op diversiteit en Inclusiviteit.

Strategieën:

- Programmering van een breed en divers programma.
- Samenwerking met lokale culturele instellingen en gemeenschappen om unieke ervaringen te creëren.
- Implementeren van diverse programma's en workshops die de culturele kennis en participatie bevorderen.

Duurzaamheidsleiderschap

Doel: Het festival ontwikkelen tot een voorbeeld van duurzaamheid binnen de evenementenindustrie.

Strategieën:

- Toepassen van groene technologieën en duurzame praktijken in alle aspecten van het festival.
- Actief communiceren over onze duurzaamheidsinspanningen om bewustzijn en betrokkenheid te vergroten.

Versterking van gemeenschapsbanden

Doel: Het festival gebruiken als een middel om de lokale gemeenschap te versterken en bij te dragen aan de sociale cohesie.

Strategieën:

- Bieden van platforms voor lokale kunstenaars en ondernemers.
- Organiseren van community projecten en initiatieven rondom het festival.
- Bevorderen van vrijwilligerswerk en betrokkenheid bij het festival om een gevoel van eigendom en trots in de gemeenschap te creëren.

Innovatie en technologische vooruitgang

Doel: Het festival voortdurend vernieuwen door de integratie van nieuwe technologieën en digitale ervaringen.

Strategieën:

- Gebruiken van een mobiele app die de festivalervaring verrijkt met functies zoals gepersonaliseerde schema's en interactieve kaarten.
- Implementeren van data-analyse tools om bezoekersgedrag te begrijpen en de programmering en diensten te optimaliseren.

Implementatie en monitoring

Voor de implementatie van deze strategische doelstellingen zullen wij een gedetailleerd actieplan opstellen met specifieke mijlpalen, budgetten en verantwoordelijkheden. Dit plan zal regelmatig worden herzien en aangepast aan de hand van voortdurende evaluaties en feedback van onze stakeholders.

Monitoring van onze voortgang zal worden uitgevoerd door middel van regelmatige rapportages en evaluaties, waarbij gebruik wordt gemaakt van bezoekersaantallen, tevredenheidsscores, en de realisatie van onze duurzaamheidsdoelen. Deze aanpak zorgt ervoor dat wij flexibel en responsief blijven, in staat om onze strategieën aan te passen aan veranderende omstandigheden en nieuwe kansen.

Door dit meerjarenplan na te streven, zetten wij ons in voor de continue groei en ontwikkeling van het Big Rivers Festival, met als doel een blijvende positieve impact te hebben op zowel onze bezoekers als de gemeenschap van Dordrecht.

Communicatie en Stakeholderbetrokkenheid (2025-2030)

Communicatieplan:

Een essentieel onderdeel van ons meerjarenplan is het ontwikkelen van een robuust communicatieplan dat zich richt op diverse doelgroepen, inclusief effectieve sociale mediastrategieën. We zullen:

- Gebruikmaken van gerichte sociale mediacampagnes om verschillende segmenten van ons publiek te bereiken, van lokale bewoners tot internationale bezoekers.
- Interactieve content creëren die de betrokkenheid verhoogt en ons publiek aanzet tot actie, zoals het delen van hun festivalervaringen.
- Regelmatig updates en achter-de-schermen inzichten delen om een gevoel van gemeenschap en anticipatie op te bouwen.

Stakeholder engagement:

Het succes van het Big Rivers Festival is mede afhankelijk van onze relaties met belangrijke stakeholders. We zullen:

- Regelmatige bijeenkomsten organiseren met lokale bedrijven, culturele instellingen, en gemeenschapsorganisaties om samenwerking en ondersteuning te bevorderen.
- Een open dialoog onderhouden met de gemeente en overheidsdiensten om ervoor te zorgen dat we voldoen aan alle regelgeving en optimaal gebruikmaken van beschikbare middelen.
- Feedbacksessies houden met bezoekers en vrijwilligers na het festival om inzichten te verzamelen die ons helpen bij het verbeteren van toekomstige edities.



Duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid (2025-2030)

Duurzaamheidsinitiatieven:

Duurzaamheid is een kernwaarde van het Big Rivers Festival. We zullen:

- Innovatieve groene technologieën en duurzame praktijken implementeren, zoals het gebruik van zonne-energie, waterbesparingsmaatregelen, en een zero-waste beleid.
- Educatieve programma's en activiteiten rond duurzaamheid organiseren om het bewustzijn onder onze bezoekers te vergroten dit in samenwerking met milieuorganisaties.
- Vaste stroompunten

Krachtstroom

Kijkend naar de toekomst van evenementen in Dordrecht, met een sterke nadruk op duurzaamheid en milieubewustzijn, zien wij een belangrijke kans voor verbetering in de infrastructuur voor evenementen in onze stad. Een van de uitdagingen waar wij en andere evenementen in Dordrecht momenteel voor staan, is de noodzaak om gebruik te maken van dieselaggregaten voor stroomvoorziening. Deze praktijk is niet alleen vervuilend, maar staat ook haaks op onze inzet voor duurzaamheid en de wens om onze ecologische voetafdruk te minimaliseren.

Daarom richten wij ons met een specifieke oproep tot de Gemeente Dordrecht: voor de realisatie van vaste 'krachtstroomaansluitingen' op evenementenlocaties in Dordrecht. Door het installeren van deze vaste stroompunten kunnen evenementen zoals het onze, en anderen, afstappen van het gebruik van vervuilende dieselaggregaten. Dit zou een significante stap voorwaarts betekenen in het verduurzamen van evenementen binnen de stad.

Wij begrijpen dat de realisatie van dergelijke infrastructuur een investering vraagt. Echter, wij zijn als festival bereid om bij te dragen aan de gebruikskosten van deze stroomvoorzieningen en zullen een oproep doen aan het Evenementenplatform deze oproep te ondersteunen naar de andere evenementen van Dordrecht. Wij zien dit als een investering in de toekomst, niet alleen van ons festival maar van alle evenementen die Dordrecht rijk is, en uiteindelijk in de leefbaarheid en duurzaamheid van onze prachtige stad.

De gemeente Amsterdam heeft op 50 verschillende locaties in de stad al sinds 2019 krachtstroom- en water aansluitingen gerealiseerd waar evenementen verplicht gebruik van moeten maken.

De implementatie van vaste stroomaansluitingen zou Dordrecht positioneren als een van de voorlopers op het gebied van 'duurzame Evenementenstad' iets waar wij als stad trots op kunnen zijn. Het zou een duidelijk signaal afgeven dat Dordrecht serieus werk maakt van duurzaamheid en de transitie naar een groenere toekomst.

Wij hopen op een positieve ontvangst van dit voorstel en staan open voor verdere discussie en samenwerking met de gemeente om dit initiatief te realiseren. Samen kunnen we werken aan een duurzamer Dordrecht, voor nu en in de toekomst.

Ecoglazen

Sinds de ambitieuze stap in 2017 om een duurzamer festival te worden, heeft Big Rivers een significante verandering doorgevoerd die verder reikt dan alleen milieubewustzijn. Met de introductie van het hardplastic festivalglas in 2017 werd Big Rivers een van de eerste festivals in Nederland die de deelnemende horecapartners verplichtte uitsluitend in deze herbruikbare glazen te schenken. Deze innovatie leidde niet alleen tot een jaarlijkse reductie van ruim 3 ton aan wegwerp disposables, maar zorgde ook voor een opmerkelijk schoner stadsbeeld, met aanzienlijk minder zwerfvuil.

Samen vieren – Samen groeien

Meerjarenplan 2025-2030 van het Big Rivers Festival

Naast de evidente voordelen voor het milieu, hebben de ecoglazen een bijkomend voordeel dat van cruciaal belang is voor de financiële gezondheid van het festival. Door het systeem van statiegeld op de glazen in te voeren, heeft Big Rivers een belangrijke inkomstenbron aangeboord. De opbrengst van dit statiegeld draagt substantieel bij aan de begroting van het festival, waardoor we niet alleen onze ecologische voetafdruk verkleinen maar ook de financiële duurzaamheid van het evenement waarborgen. Het hardplastic festivalglas staat daarmee symbool voor zowel onze toewijding aan een groenere planeet als voor een slimme strategie om het festival voor alle deelnemers en bezoekers toegankelijk en betaalbaar te houden.

Maatschappelijke bijdrage

We erkennen onze rol binnen de gemeenschap en streven ernaar een positieve bijdrage te leveren door:

- Samen te werken met lokale organisaties voor maatschappelijke projecten die de levenskwaliteit in Dordrecht en omgeving verbeteren.

Reflectie en toekomstige planning (2030)

Aan het einde van deze meerjaren periode zullen we een grondige evaluatie uitvoeren om:

- De impact van het festival op de lokale gemeenschap, cultuur en economie te beoordelen.
- De successen en uitdagingen van de afgelopen vijf jaar te analyseren en lessen te trekken voor de toekomst.
- Een vernieuwde visie en strategie te ontwikkelen voor de volgende fase van het Big Rivers Festival, rekening houdend met de veranderende wereld en de behoeften van onze gemeenschap.

Door voortdurend te reflecteren op onze ervaringen en open te staan voor aanpassingen, zorgen we ervoor dat het Big Rivers Festival blijft groeien en evolueren, altijd met het doel om een onvergetelijke ervaring te bieden aan onze bezoekers en een waardevolle bijdrage te leveren aan de stad Dordrecht en haar inwoners.



Versterking door samenwerking: Het Big Rivers Festival en de Dordtse gemeenschap

De organisatie van het Big Rivers Festival, erkent de cruciale rol van samenwerking met een breed scala aan partners in het succes en de duurzaamheid van het evenement. Terwijl de focus vaak ligt op culturele bijdragen en artistieke expressie, is het de samenwerking met zowel culturele als niet-culturele partijen die het festival zijn unieke karakter geeft. Deze partnerschappen zijn essentieel voor het creëren van een festivalervaring die niet alleen vermaakt, maar ook verbindt, inspireert en bijdraagt aan de lokale gemeenschap en economie.

Samenwerkingen buiten de culturele sector

De kracht van het Big Rivers Festival ligt in zijn vermogen om diverse groepen samen te brengen, waaronder lokale ondernemingen, horecagelegenheden, maatschappelijke organisaties en de bredere gemeenschap van Dordrecht. Deze niet-culturele partners zijn onmisbaar voor de logistieke ondersteuning van het festival, van het bieden van essentiële diensten tot het verzekeren van de veiligheid en het welzijn van onze bezoekers. Hun bijdragen, zowel in natura als financieel, zijn fundamenteel voor het voortbestaan van het festival.

Economische en sociale Impact

Door samen te werken met lokale bedrijven en dienstverleners, stimuleert het festival niet alleen de lokale economie, maar versterkt het ook de sociale banden binnen de gemeenschap. Deze samenwerkingen bieden een platform voor lokale ondernemers om zich te presenteren aan een breed publiek en dragen bij aan een positieve ervaring voor zowel bewoners als bezoekers van de stad.

Gemeenschapsbetrokkenheid

Een ander essentieel element van onze samenwerkingsstrategie is de actieve betrokkenheid van de gemeenschap. Door inwoners van Dordrecht aan te moedigen om als vrijwilliger deel te nemen aan het festival, creëren we een gevoel van eigendom en trots onder de burgers. Deze directe betrokkenheid versterkt niet alleen de band tussen het festival en de gemeenschap, maar bevordert ook een inclusieve sfeer waar iedereen zich welkom voelt.

Toekomstige samenwerkingen

Kijkend naar de toekomst, is het onze ambitie om de samenwerking met zowel culturele als niet-culturele partijen verder te verdiepen en uit te breiden. We staan open voor nieuwe partnerschappen die kunnen bijdragen aan de groei en verrijking van het festival, terwijl we tegelijkertijd streven naar een positieve impact op de stad Dordrecht en haar inwoners.

Het Big Rivers Festival is een viering van verbinding, gemeenschap en samenwerking. Door de handen ineen te slaan met een diversiteit aan partners, bouwen we aan een evenement dat een spiegel is van de gemeenschap die het dient. Samen creëren we een festival dat niet alleen een platform biedt voor entertainment en culturele expressie, maar ook bijdraagt aan de leefbaarheid, cohesie en trots van Dordrecht.

Financiële Strategie en Fondsenwerving (2025-2030)

Budgettering en financieel beheer

Een solide financiële basis is essentieel voor het voortbestaan en de groei van het Big Rivers Festival.

Wij zullen:

- Gedetailleerde jaarbudgetten ontwikkelen die zowel de verwachte inkomsten als uitgaven in kaart brengen, met speciale aandacht voor duurzaamheidsinvesteringen en innovatieve projecten.
- Diversificatie van inkomstenbronnen nastreven, waaronder de uitbreiding van nieuwe sponsormogelijkheden en de ontwikkeling en uitbreiding van nieuwe commerciële activiteiten.
- De ecoglazen als 'entree instrument' verder uit te bouwen en doorontwikkelen.
- Actief financiën werven door relaties op te bouwen met zowel grote sponsors als lokale bedrijven.

Overige financiële uitdagingen:

Slecht weer fonds

Als wij reflecteren op de uitdagingen waarmee we geconfronteerd worden in het licht van klimaatverandering, wordt het ons duidelijk dat de weersomstandigheden tijdens het festival een steeds onvoorspelbaarder factor worden. Waar juli in het verleden een maand was waarop we konden rekenen voor stabiel en gunstig weer, zien we nu een trend van extreme hitte tot onverwachte stormen. Deze veranderende weersomstandigheden hebben directe invloed op onze publieksinkomsten, die een cruciale pijler vormen voor het dekken van onze begroting.

Gezien deze realiteit, richten wij ons tot de Gemeente Dordrecht met een dringende oproep. Het is voor ons, en vergelijkbare evenementen in Dordrecht die sterk leunen op publieksinkomsten, van essentieel belang dat er een 'slechtweeffonds' wordt opgericht. Dit fonds zou als een vangnet dienen voor evenementen die, door onvoorziene weersomstandigheden, geconfronteerd worden met significante financiële tekorten.

De oprichting van een dergelijk fonds zou niet alleen de financiële stabiliteit van culturele en publieke evenementen in onze stad waarborgen, maar ook de voortzetting van deze waardevolle bijdragen aan het culturele en sociale weefsel van Dordrecht ondersteunen. Het zou een blijk zijn van vooruitziend beleid dat erkent hoe klimaatverandering onze gemeenschappelijke toekomst beïnvloedt en hoe we, door samen te werken, onze gemeenschap veerkrachtiger kunnen maken tegenover deze uitdagingen. Wij geloven dat met de steun van de Gemeente Dordrecht en de oprichting van een slechtweeffonds, evenementen zoals het onze kunnen blijven floreren, ongeacht de grillen van het weer.

Publiek en horeca inkomsten

Als wij kijken naar de uitdagingen waarmee we geconfronteerd worden in het licht van de financiële duurzaamheid van ons gratis toegankelijke festival, merken we een toenemende trend waarbij bezoekers ervoor kiezen om hun drank buiten het festivalterrein te kopen. Deze keuze, vaak ingegeven door de perceptie dat de consumptieprijzen op het festival te hoog zijn, ondermijnt direct de inkomsten die essentieel zijn voor het voortbestaan van Big Rivers. Daarom zien wij ons genooddaakt om een reeks maatregelen te ontwikkelen die niet alleen de verkoop van consumpties binnen het festival stimuleren, maar ook de noodzaak voor het verhogen van de consumptieprijzen verminderen.

Samen vieren – Samen groeien

Meerjarenplan 2025-2030 van het Big Rivers Festival

Voorgestelde Maatregelen

Informatiecampagne: wij zullen een bewustwordingscampagne lanceren om onze bezoekers te informeren over hoe hun consumptie binnen het festival bijdraagt aan het voortbestaan ervan. Deze campagne zal gebruikmaken van diverse kanalen zoals sociale media, onze website, en lokale media.

Verbeterde festival ervaring: wij creëren unieke ervaringen rondom de consumptiepunten om de aantrekkelijkheid van het kopen op het festival te vergroten.

Prijsdifferentiatie en promoties: speciale promoties zullen worden aangeboden om de verkoop te stimuleren.

Samenwerking met lokale supermarkten: wij zullen in gesprek gaan met lokale supermarkten om de verkoop van alcohol tijdens het festivalweekend te beperken.

Oproep aan de gemeente Dordrecht

Wij doen ook een dringende oproep aan de Gemeente Dordrecht om ons te helpen dit probleem te tackelen. Een gezamenlijke inspanning, waarbij de gemeente een oproep doet aan de bezoekers om hun steun voor het festival te tonen door consumpties binnen het festivalterrein te kopen, kan een aanzienlijke impact hebben. De gemeente kan deze boodschap versterken door haar communicatiekanalen en netwerken te gebruiken, waardoor het bewustzijn en de betrokkenheid van de gemeenschap bij het ondersteunen van het festival worden vergroot. Deze gecoördineerde aanpak zal niet alleen helpen om de financiële duurzaamheid van Big Rivers te waarborgen maar ook bijdragen aan het behoud van de levendige cultuur en gemeenschapszin die ons festival elk jaar weer brengt. Samen kunnen wij werken aan een duurzamer festival dat blijft floreren, ten voordele van onze bezoekers, de lokale gemeenschap, en de stad Dordrecht als geheel.

Meerjaren subsidie

In het kader van onze langetermijnvisie en de financiële strategie van het Big Rivers Festival, benadrukken we het cruciale belang van een stabiele en voorspelbare financieringsbron. Daarom richten we ons met een specifiek verzoek tot de Gemeente Dordrecht: de toekenning van een meerjarensubsidie aan ons festival. Deze subsidie is essentieel voor het waarborgen van de continuïteit en de verdere ontwikkeling van het festival, dat een centrale rol speelt in het culturele en sociale leven van Dordrecht.

Het Belang van Meerjarensubsidie

Een meerjarensubsidie stelt ons in staat om:

Langetermijnplanning: met grotere zekerheid te plannen en te investeren in de kwaliteit, diversiteit en duurzaamheid van ons festival.

Innovatie: vooruitstrevende en innovatieve projecten te initiëren die bijdragen aan de unieke festivalervaring en de culturele rijkdom van Dordrecht verder uitbouwen.

Talentontwikkeling: actief bij te dragen aan de ontwikkeling van lokaal talent middels het bieden van een podium aan opkomende artiesten.

Financiële duurzaamheid: een reservefonds op te bouwen dat het festival beschermt tegen onvoorziene financiële uitdagingen en zorgt voor stabiliteit op de lange termijn.

Investering in de toekomst van Dordrecht

De toekenning van een meerjarensubsidie aan het Big Rivers Festival is meer dan een financiële bijdrage aan een evenement; het is een investering in de toekomst van Dordrecht. Het festival draagt bij aan de lokale economie, versterkt de sociale cohesie, en bevordert de culturele diversiteit. Door het festival te ondersteunen, investeert de gemeente nog meer in de leefbaarheid en aantrekkelijkheid van Dordrecht als stad.

Samenwerking en dialoog

Wij streven naar een voortzetting van de vruchtbare samenwerking met de Gemeente Dordrecht en staan open voor dialoog over de mogelijkheden en voorwaarden van de meerjarensubsidie. Samen kunnen we ervoor zorgen dat het Big Rivers Festival blijft groeien en bloeien, ten voordele van alle inwoners en bezoekers van Dordrecht. Met een blik op de toekomst en de ambitie om het Big Rivers Festival verder te ontwikkelen als een toonaangevend evenement, is de steun van de Gemeente Dordrecht door middel van een meerjarensubsidie onmisbaar. Deze subsidie vormt de basis voor een financieel gezonde en strategisch sterke toekomst, waarin het festival kan blijven innoveren, inspireren en verbinden.

Programmering en financiële realiteit: Een delicate balans

Bij het samenstellen van het programma voor het Big Rivers Festival staan we voor een complexe uitdaging die verder reikt dan de artistieke ambitie alleen. Als organisatie erkennen we dat de financiële steun van onze horecapartners een cruciale pijler vormt voor het voortbestaan van ons festival. Deze bijdrage, gebaseerd op de verkoop van consumpties, introduceert echter een zekere mate van complexiteit in onze programmeringsbeslissingen.

De realiteit waarmee we worden geconfronteerd, is dat bepaalde acts - vaak gekescherend 'bierbands' genoemd - een publiek aantrekken dat geneigd is meer te consumeren. Dit resulteert in een hogere afdracht van de horeca, wat financieel aantrekkelijker is voor het festival. Aan de andere kant staan culturele hoogstandjes, die weliswaar een rijke artistieke waarde toevoegen maar over het algemeen minder bijdragen aan de horeca-inkomsten vanwege een lager consumptiepatroon van het publiek.

Deze situatie stelt ons voor een dilemma: de keuze tussen het programmeren van acts die financieel voordeliger zijn versus het bieden van een breed en cultureel verrijkend aanbod. Het is een balans act waarbij we streven naar een programma dat zowel financieel haalbaar is als trouw blijft aan onze missie om een divers en inclusief festival te zijn.

Om deze uitdaging aan te gaan, zijn we voortdurend op zoek naar creatieve oplossingen en nieuwe financieringsmodellen die ons in staat stellen om zowel financieel rendabele als cultureel waardevolle acts te programmeren. Dit omvat onder meer het verkennen van aanvullende subsidiekansen, het aangaan van partnerschappen met culturele instellingen en het diversifiëren van onze inkomstenbronnen buiten de horeca-afdrachten om.

Daarnaast zetten we in op een brede marketingstrategie die alle aspecten van ons programma promoot, met als doel een divers publiek aan te trekken dat geïnteresseerd is in verschillende soorten muziek en culturele ervaringen. Het vinden van de juiste balans in onze programmering is een voortdurende uitdaging die zorgvuldige overweging en strategische planning vereist. Het is onze overtuiging dat door innovatief te denken en samen te werken met onze partners, we een programma kunnen samenstellen dat zowel financieel duurzaam is als recht doet aan onze artistieke en culturele doelstellingen. Zo blijven we trouw aan onze visie om een festival te zijn dat verrijkt, verbindt en inspireert.

Programma

Programmering van Big Rivers: een focus op leeftijdsdoelgroepen

Bij het samenstellen van het programma van het Big Rivers Festival leggen we een sterke nadruk op het aanspreken van diverse leeftijdsgroepen, met als doel een zo breed mogelijk publiek te bereiken en te betrekken bij ons evenement. We erkennen het belang van het creëren van een inclusieve festivalervaring die resonantie vindt bij zowel jong als oud. Een van de speerpunten binnen onze programmering is het specifiek richten op jongeren tussen de 15 en 35 jaar, een dynamische en cultureel geëngageerde demografie die essentieel is voor de levendigheid en toekomstbestendigheid van het festival.

Het Monument: Een podium voor jongeren

Een hoogtepunt in onze inspanningen om jongeren aan te spreken, is de introductie van 'Het Monument' - een speciaal door de organisatoren van het voormalige Monument Festival geproduceerd programmaonderdeel dat zich richt op de muzikale en culturele interesses van de jongere generatie.

Het Monument biedt een podium aan opkomende bands, DJ's en artiesten die resoneren met de hedendaagse muziektrends en de culturele stromingen die leven onder jongeren. Dit programmaonderdeel is niet alleen een viering van de nieuwste muzikale innovaties en talenten, maar dient ook als een ontmoetingsplaats voor jongeren om samen te komen, nieuwe ervaringen op te doen en hun passie voor muziek en cultuur te delen.

Samen vieren – Samen groeien

Meerjarenplan 2025-2030 van het Big Rivers Festival

Door Het Monument te positioneren als een kernonderdeel van het Big Rivers Festival, streven we ernaar om een brug te slaan tussen de verschillende generaties festivalbezoekers. We geloven dat door jongeren een prominente plek binnen ons festival te geven, we niet alleen zorgen voor hun betrokkenheid en enthousiasme, maar ook bijdragen aan een levendige en energieke festivalatmosfeer die alle bezoekers ten goede komt.

Het is essentieel voor de duurzaamheid en groei van Het Monument, als een vitaal onderdeel van het culturele landschap binnen Dordrecht, dat het de capaciteit ontwikkelt om als een zelfstandig festival te opereren, los van het Big Rivers Festival. Met dit doel voor ogen hebben wij de organisatie achter Het Monument geadviseerd om stappen te ondernemen richting grotere autonomie. Een cruciale stap in dit proces is het zelfstandig aanvragen van subsidies, waardoor Het Monument de financiële onafhankelijkheid kan verkrijgen die nodig is om op eigen benen te staan.

Daarnaast hebben we de aanbeveling gedaan om de organisatorische structuur van Het Monument te formaliseren door het oprichten van een zelfstandige stichting. Deze structuur zal niet alleen bijdragen aan een duidelijker bestuur en management, maar ook de mogelijkheid bieden om specifieke doelen en missies te ontwikkelen die aansluiten bij de unieke identiteit en behoeften van Het Monument. Door deze stappen te zetten, verzekeren we dat Het Monument zijn eigen koers kan varen, met de flexibiliteit en focus om te groeien en te bloeien als een zelfstandig festival dat een jong en dynamisch publiek aanspreekt.

Deze ontwikkeling naar zelfstandigheid zal niet alleen de veerkracht en duurzaamheid van Het Monument als festival versterken, maar ook bijdragen aan de culturele diversiteit en rijkdom van Dordrecht. Het is een spannende stap voorwaarts die de basis legt voor toekomstige successen en innovaties binnen het culturele aanbod van de stad.

Breed en inclusief programma

Naast Het Monument, blijft het Big Rivers Festival zich inzetten voor een breed en inclusief programma dat een diversiteit aan muziekgenres en culturele activiteiten omvat. Van jazz, blues en indie tot rock, pop en elektronische muziek, ons doel is om een rijk en gevarieerd aanbod te presenteren dat aantrekkelijk is voor bezoekers van alle leeftijden.

Het Big Rivers Festival is meer dan alleen een muziekevenement; het is een viering van gemeenschap, diversiteit en culturele uitwisseling. Door ons te richten op specifieke leeftijdsdoelgroepen zoals jongeren, terwijl we tegelijkertijd een programma aanbieden dat alle bezoekers aanspreekt, bouwen we aan een festival dat niet alleen nu, maar ook in de toekomst, een centrale plek inneemt in het culturele hart van Dordrecht.



Productie-uitdagingen van het Big Rivers Festival

De productie (uitvoering) van het Big Rivers Festival staat elk jaar voor aanzienlijke uitdagingen. Terwijl we ernaar streven om een onvergetelijke ervaring te bieden aan onze bezoekers, worden we geconfronteerd met een reeks complexe logistieke en financiële uitdagingen die onze productiecapaciteiten op de proef stellen.

Ruimtebeperkingen in het centrum van Dordrecht

Een van de grootste uitdagingen is het vinden van voldoende ruimte in het historische centrum van Dordrecht om zowel de podia als het verwachte publiek te accommoderen. De charme van het festival ligt in haar unieke locaties, maar de beperkte beschikbare ruimte vereisen creatieve oplossingen. Een locatie als het Statenplein is voor de toekomst onontbeerlijk om de publieksstromen nog aan te kunnen.

Stijgende kosten voor productiematerialen

De kosten voor podia, geluidssystemen en overige productiematerialen zijn de afgelopen jaren aanzienlijk gestegen. Deze stijging heeft directe gevolgen voor ons budget en dwingt ons om zorgvuldig te plannen en te onderhandelen om de beste deals te verkrijgen die zowel aan onze kwaliteitseisen voldoen als financieel haalbaar zijn.

Toenemende veiligheidseisen

Daarnaast worden we geconfronteerd met steeds strengere veiligheidseisen. De veiligheid van onze bezoekers, artiesten en medewerkers is onze hoogste prioriteit, wat betekent dat we continu moeten investeren in veiligheidsmaatregelen.

Oplossingen en strategieën

Om deze uitdagingen het hoofd te bieden, zetten we in op een reeks strategieën. Dit omvat het optimaliseren van de ruimtelijke indeling om meer bezoekers te kunnen verwelkomen zonder in te boeten aan comfort en veiligheid. We verkennen ook alternatieve financieringsmodellen en partnerschappen met leveranciers om de kosten te drukken zonder de kwaliteit van onze productie te compromitteren. Verder investeren we in geavanceerde planning en technologieën voor crowd management en veiligheid, om te voldoen aan de toenemende eisen en tegelijkertijd een veilige en plezierige omgeving te garanderen voor iedereen die deel uitmaakt van het Big Rivers Festival.

Zoals eerder vermeldt in dit meerjarenplan roepen wij de gemeente op zich hard te maken voor krachtstroom aansluitingen op de festivallocaties in Dordrecht.

Navigeren door wet- en regelgeving met oplopende kosten

Het Big Rivers Festival staat voor aanzienlijke uitdagingen bij het voldoen aan de steeds strenger wordende wet- en regelgeving op het gebied van CO₂-uitstoot, Natuurwetgeving, en de Omgevingswet, terwijl het tegelijkertijd geconfronteerd wordt met oplopende kosten. Deze regelgevingen zijn cruciaal voor het waarborgen van duurzaamheid en milieubescherming, maar brengen financiële en logistieke uitdagingen met zich mee voor het festival.

Oplopende kosten: de implementatie van maatregelen om aan de milieu- en natuurwetgeving te voldoen, zoals het investeren in duurzame energiebronnen en afvalbeheersystemen, leidt tot hogere operationele kosten. Deze kostenverhoging komt op een moment dat het festival ook moet navigeren door de financiële druk van het waarborgen van een veilige en toegankelijke omgeving voor alle bezoekers, conform de Omgevingswet.

Weren van diesel vrachtauto's: de voorgenomen plannen om dieselvrachtauto's uit het centrum van Dordrecht te weren, vormen een specifieke logistieke uitdaging. Deze maatregel, bedoeld om de luchtkwaliteit te verbeteren, heeft directe gevolgen voor hoe het festival materialen en uitrusting naar de locaties in het historische hart van de stad transporteert. Het vereist een heroverweging van logistieke strategieën, mogelijk door over te schakelen op elektrische of andere niet-diesel transportmiddelen, wat op korte termijn leidt tot extra kosten en organisatorische aanpassingen.

Samen vieren – Samen groeien

Meerjarenplan 2025-2030 van het Big Rivers Festival

Om deze uitdagingen het hoofd te bieden, moet het Big Rivers Festival innovatieve oplossingen verkennen, zoals:

- Duurzame partnerschappen: samenwerken met leveranciers die groene logistieke oplossingen bieden, zoals elektrische voertuigen, om aan de nieuwe transportregelgeving te voldoen zonder de toegankelijkheid van het festivalterrein te beperken.
- Subsidies en financiering: actief zoeken we naar subsidies, fondsen, en sponsordeals gericht op duurzaamheid om de financiële last van de overgang naar groenere praktijken te verlichten.

Deze benaderingen vereisen een zorgvuldige planning en mogelijk een herziening van de bestaande operationele modellen.

Communicatiestrategie

In het hart van ons meerjarenplan ligt een communicatiestrategie, essentieel voor het versterken van de banden met onze gemeenschap, het vergroten van de zichtbaarheid van het festival en het waarborgen van een transparante dialoog met alle belanghebbenden. Onze communicatieaanpak is gericht op het bouwen van duurzame relaties, het stimuleren van betrokkenheid en het bevorderen van een inclusieve festivalervaring voor iedereen.

Digitale aanwezigheid en sociale media

We zullen onze digitale aanwezigheid versterken door actief gebruik te maken van sociale media platforms en onze website. Dit omvat regelmatige updates, boeiende content en interactieve campagnes die onze volgers betrekken bij het festivalproces, van planning tot uitvoering. Door het gebruik van storytelling willen we de unieke verhalen achter het festival, de artiesten en de gemeenschap delen, waardoor een diepere connectie met ons publiek wordt gecreëerd.

Directe communicatie met belanghebbenden

Directe communicatielijnen met onze partners, sponsors, lokale overheid en de gemeenschap zijn cruciaal. We zullen regelmatig updates doen om hen op de hoogte te houden van onze plannen, vooruitgang en manieren waarop ze kunnen bijdragen of deelnemen. Feedbacksessies en stakeholderbijeenkomsten zullen worden georganiseerd om input te verzamelen en samenwerkingsmogelijkheden te verkennen.

Pers en public relations

Een proactieve benadering van persrelaties en public relations helpt ons om het bereik van het festival uit te breiden en positieve media-aandacht te genereren. Door persberichten, mediakits en persconferenties zullen we de verhalen en successen van het festival delen, evenals belangrijke aankondigingen. Het opbouwen van sterke relaties met lokale en nationale media is essentieel voor het vergroten van de zichtbaarheid en het aantrekken van nieuwe bezoekers.

Interne communicatie

Effectieve interne communicatie binnen onze organisatie en met onze vrijwilligers is de ruggengraat van een succesvol festival. We zullen interne communicatietools en -platforms implementeren om ervoor te zorgen dat ons team goed geïnformeerd, betrokken en gemotiveerd blijft. Trainingen en workshops zullen ook worden aangeboden om vaardigheden te ontwikkelen en een sterke teamgeest te bevorderen.

Crisiscommunicatie

Het opstellen van een duidelijk crisiscommunicatieplan is onmisbaar. Dit plan zal richtlijnen bevatten voor het snel en effectief reageren op onvoorziene gebeurtenissen of noodsituaties, met als doel de impact te minimaliseren en het vertrouwen van het publiek te behouden.

Door deze veelzijdige communicatiestrategie te implementeren, streven we ernaar het Big Rivers Festival niet alleen als een evenement te positioneren, maar als een levendige gemeenschap waar iedereen welkom is en waar samenwerking, diversiteit en creativiteit worden gevierd. Onze communicatie-inspanningen zullen de basis leggen voor een succesvolle toekomst en zorgen voor een blijvende impact op het culturele landschap van Dordrecht en daarbuiten.

Organisatie

Organisatiestructuur en toekomstbestendigheid

De uitdagingen van de huidige organisatiestructuur

De Stichting Big Rivers, verantwoordelijk voor het jaarlijks organiseren van het gelijknamige festival, staat op een cruciaal punt in haar bestaan. De organisatiestructuur, waarbij de stichting opdracht geeft aan een uitvoerend evenementenbureau voor de realisatie van het festival, wordt geconfronteerd met significante uitdagingen die de houdbaarheid van dit model in twijfel trekken. Een van de meest ingrijpende ontwikkelingen is het opstappen van de raad van toezicht van de stichting Big Rivers begin 2023, voornamelijk ingegeven door zorgen over aansprakelijkheid en de toenemende financiële risico's die aan de organisatie van het festival kleven.

Deze ontwikkeling heeft blootgelegd dat de huidige organisatiestructuur niet langer voldoet aan de principes van Cultural Governance, een kader dat essentieel is voor het waarborgen van goed bestuur, transparantie en verantwoordelijkheid binnen culturele organisaties. Het vermogen van de stichting om effectief toezicht te houden en sturing te geven aan het festival is hiermee onder druk komen te staan, wat de noodzaak onderstreept om onze organisatiestructuur te heroverwegen en te herstructureren.

Op zoek naar een duurzame oplossing

Het is duidelijk dat er een nieuwe benadering nodig is om de toekomst van het Big Rivers Festival te verzekeren. Een herziening van de organisatiestructuur moet gericht zijn op het verminderen van financiële risico's, het waarborgen van compliance met Cultural Governance, en het versterken van de organisatorische capaciteit om het festival succesvol te leiden. Hierbij zijn enkele mogelijke richtingen voor oplossingen:

- **Herstructurering van de organisatie**

Overwegen van een herstructurering waarbij de verantwoordelijkheden en aansprakelijkheden opnieuw worden verdeeld, mogelijk door het oprichten van nieuwe entiteiten of het herdefiniëren van de rollen binnen de huidige structuur.

- **Versterking van het bestuur**

Actief zoeken naar nieuwe leden voor de raad van toezicht met expertise in financieel management, juridische zaken en Cultural Governance, om het toezicht en de strategische sturing van de stichting te versterken.

- **Risicomanagement**

Implementeren van een robuust risicomanagementplan dat de financiële risico's in kaart brengt en strategieën ontwikkelt om deze te matigen, inclusief verzekeringen, fondsenwerving en financiële reserves.

- **Transparantie en verantwoording**

Verhogen van de transparantie en verantwoording naar stakeholders, inclusief de gemeenschap, sponsors en de lokale overheid, door regelmatige rapportages en open communicatie.

- **Samenwerking met de gemeente**

Zoeken naar een nauwere samenwerking met de gemeente Dordrecht om ondersteuning en advies te krijgen bij het navigeren van de uitdagingen en het waarborgen van de naleving van de Cultural Governance.

Conclusie:

De toekomst van het Big Rivers Festival hangt in grote mate af van onze vermogen om een organisatiestructuur te ontwikkelen die niet alleen de uitdagingen van vandaag aankan, maar ook veerkrachtig en flexibel genoeg is voor de toekomst. Door proactief te handelen en samen te werken met alle betrokken partijen, kunnen we een fundament leggen dat het festival in staat stelt om te blijven groeien en bloeien als een van de meest geliefde culturele evenementen in Dordrecht.

Personeelsbeheer en vrijwilligers (2025-2030)

Big Rivers Team en vrijwilligers

In de loop der jaren heeft het Big Rivers Festival een indrukwekkende groei doorgemaakt, zowel in omvang als in de complexiteit van de organisatie. Deze groei heeft geleid tot een toename van de verantwoordelijkheden die gepaard gaan met het organiseren van een dergelijk groot festival. Het is een realiteit geworden dat de uitgebreide taken en verantwoordelijkheden die bij het beheren van een evenement van deze schaal komen kijken, niet langer uitsluitend op de schouders van stagiaires en vrijwilligers kunnen worden gelegd. Erkenning van deze veranderende dynamiek heeft ons ertoe aangezet om sinds 2022 een pad van verdere professionalisering in te slaan, waarbij we meer gespecialiseerde en ervaren krachten binnenhalen om aan onze groeiende behoeften te voldoen.

Teamontwikkeling en vrijwilligersprogramma (2025-2030)

Onze mensen zijn inderdaad ons grootste goed, en als zodanig zullen we blijven investeren in de ontwikkeling en training van zowel ons personeel als onze vrijwilligers. Dit omvat niet alleen het verstrekken van de nodige vaardigheden en kennis om hun taken effectief uit te voeren, maar ook het aanbieden van mogelijkheden voor persoonlijke groei en ontwikkeling. Ons doel is om een werkomgeving te creëren waarin iedereen zich gewaardeerd voelt en de kans krijgt om bij te dragen aan het succes van het festival. Daarnaast zullen we ons vrijwilligersprogramma blijven onderhouden en verder ontwikkelen. Dit programma is ontworpen om niet alleen essentiële ondersteuning te bieden voor het festival zelf, maar ook om waardevolle kansen te bieden voor persoonlijke groei, professionele ontwikkeling en gemeenschapsbetrokkenheid. We erkennen de cruciale rol die vrijwilligers spelen in het succes van ons festival en zijn toegewijd aan het creëren van een inclusieve en ondersteunende omgeving voor hen.

In lijn met onze missie om een festival te zijn dat een afspiegeling vormt van de gemeenschap die we dienen, streven we naar diversiteit en inclusie binnen ons team en vrijwilligersbestand. We geloven dat het omarmen van een breed scala aan perspectieven en achtergronden ons festival verrijkt en versterkt, en we zijn toegewijd aan het bevorderen van een omgeving waarin iedereen zich welkom en gewaardeerd voelt.

Door deze benaderingen te hanteren, beogen we niet alleen het succes en de duurzaamheid van het Big Rivers Festival te waarborgen, maar ook een positieve impact te hebben op onze gemeenschap en de mensen die ons helpen dit evenement tot leven te brengen.



Veiligheid

Veiligheid is voor ons altijd een topprioriteit geweest. Wij zijn trots op onze onberispelijke veiligheidsrecord; door de jaren heen is er nooit een significant incident geweest, wat getuigt van onze toewijding aan de veiligheid van onze bezoekers, artiesten en medewerkers. Echter, wij staan voor een uitdaging waarbij de veiligheidseisen van de diensten voortdurend worden aangescherpt. Hoewel wij het belang van veiligheid erkennen en altijd bereid zijn om samen te werken met lokale autoriteiten om een veilige omgeving te garanderen, is het cruciaal om te benadrukken dat onze begroting niet oneindig rekbaar is.

De steeds strengere veiligheidseisen leggen een aanzienlijke financiële druk op ons festival. Wij streven naar een evenwichtige benadering, waarbij de veiligheid van het evenement gewaarborgd blijft zonder dat dit ten koste gaat van de toegankelijkheid en de kwaliteit die ons festival kenmerken. Het is essentieel dat er een dialoog blijft bestaan tussen ons en de diensten, om samen te werken aan realistische en financieel haalbare veiligheidsmaatregelen die de essentie van Big Rivers respecteren en behouden.

Horeca en samenwerking

Het Big Rivers festival, diepgeworteld in de horeca van Dordrecht sinds de oprichting in 1998 door een lokale horecaondernemer, staat bekend als een evenement waar de horeca een belangrijke rol speelt. De samenwerking tussen het festival en de horecapartners is intensief en heeft zich over de jaren heen ontwikkeld tot een duurzame relatie, waarbij na de gemeente Dordrecht, de horecapartners de grootste financiers/investeerders van het festival zijn. Deze samenwerking heeft zich niet alleen bewezen in goede tijden maar ook doorstaan tijdens de uitdagende periode na de Coronapandemie.

Afdracht

Voor 2019 was de financiële bijdrage van horecapartners gebaseerd op een vaste pachtsom per podium. Echter, de impact van de Coronapandemie noodzaakte een heroverweging van dit model. Het gemeentebestuur en de festivalorganisatie kwamen overeen dat het vragen van een vooruitbetaalde pacht niet langer haalbaar was, gezien de precaire financiële situatie waarin veel horecaondernemingen zich bevonden. In plaats daarvan werd een nieuw systeem geïntroduceerd, waarbij een vaste afdracht per verkochte consumptie werd ingevoerd. Dit systeem, ondersteund door, door het festival aangeleverde kassasystemen bij elke horecaondernemer, biedt inzicht in de omzetten per bar en zorgt voor een eerlijke verdeling van de opbrengsten, waarbij de omzet na aftrek van de procentuele afdracht overgemaakt wordt naar de rekening van de betrokken ondernemer.

Risico

Dit model heeft echter het risico van slecht weer volledig bij de organisatie van het festival gelegd, wat aanzienlijke financiële risico's met zich meebracht tijdens editie 2023 en het voortbestaan van het evenement in gevaar kan brengen. Verzekering hiervan biedt geen soelaas. Erkenning van deze onevenwichtigheid heeft geleid tot plannen om voor 2025 het afdracht systeem aan te passen naar een model waarbij het risico gedeeld wordt tussen de organisatie en de horecapartners.

Vrije horecalocaties

Verder is er een significante verandering op komst voor de vrije horecalocaties zoals de Grote Kerkstuin en Grote Markt, die lang in handen zijn geweest van dezelfde ondernemers. In een streven naar transparantie en gelijke kansen, heeft Big Rivers aangekondigd dat vanaf 2026 elke horecaondernemer uit Dordrecht de kans krijgt om in te schrijven op deze locaties. Dit nieuwe beleid voorziet in een initiële contractperiode van één jaar, die bij tevredenheid verlengd kan worden met drie jaar. Dit voorstel, dat nog besproken zal worden met de horecapartners, markeert een belangrijke stap naar een inclusievere benadering van de horecasamenwerking binnen het festival.

Deze ontwikkelingen onderstrepen de voortdurende evolutie van het Big Rivers festival in zijn benadering van horecasamenwerkingen, met als doel een eerlijke, transparante bijdrage aan zowel het festival als de lokale horecagemeenschap.



Tot slot

De reflectie op onze inspanningen om 'De Dordtse Feesten' te realiseren, heeft ons geleerd dat zelfs de meest nobele initiatieven niet altijd de gehoopte resultaten opleveren binnen onze gemeenschap. Het is cruciaal dat we deze les ter harte nemen en onze energie niet verder verspillen aan projecten die het vereiste draagvlak missen. Aan de andere kant heeft het Big Rivers Festival zich bewezen als een van de toonaangevende stadsfestivals in Nederland, een verdienste waarop we met recht trots kunnen zijn.

Deze succesvolle groei vormt een stevige basis voor verdere ontwikkeling en expansie. Dit houdt in dat de organisatie van het festival zich zal blijven focussen op de muzikale kern, met het doel een zo breed mogelijk publiek te bereiken. Daarbij staan we open voor samenwerking met andere culturele instanties voor het realiseren van projecten tijdens of in de aanloop naar het Big Rivers Festival.

Het pad dat voor ons ligt, belooft een reis vol opwindende uitdagingen en mogelijkheden te worden. Gewapend met dit meerjarenplan als onze leidraad, staan we aan de vooravond van een nieuw tijdperk voor het Big Rivers Festival, vastberaden om het evenement naar ongekende hoogten te sturen. Dit alles, terwijl we onwrikbaar vasthouden aan onze fundamentele waarden van gemeenschapszin, Inclusiviteit, duurzaamheid en creatieve expressie.

De ontwikkeling en het succes van Big Rivers zouden niet mogelijk zijn geweest zonder de enthousiaste en onwankelbare steun van de Gemeente Dordrecht. Hun voortdurende betrokkenheid en bijdrage hebben een cruciale rol gespeeld in het mogelijk maken van onze visie en het versterken van de banden binnen onze gemeenschap. Het is deze synergie tussen het festival, de gemeente en alle betrokken partijen die de basis vormt voor de magische ervaring die Big Rivers jaarlijks biedt.

Samen met getalenteerde artiesten, toegewijde partners, onvermoeibare vrijwilligers en, bovenal, onze betrokken gemeenschap, kijken we uit naar de onvergetelijke momenten die nog moeten komen en de herinneringen die we samen zullen creëren. Het Big Rivers Festival staat klaar om een blijvende impact te maken op het culturele landschap van Dordrecht en ver daarbuiten.

Stichting Big Rivers

Dordrecht februari 2024

Bas de Zwart	-	directeur bestuurder
Liselotte Gatzen	-	festivaldirecteur

Bijdragen van:

Mario van Aalst	-	productieleider
Olaf de Bruin	-	horeca coördinator

Bijlage 1: SWOT-analyse

Hieronder volgt een SWOT-analyse voor het Big Rivers Festival, gericht op het evalueren van de huidige positie en het identificeren van toekomstige mogelijkheden en uitdagingen.

Sterktes (Strengths)

Bekendheid en populariteit: het Big Rivers Festival heeft zich gevestigd als een van de grotere stadsfestivals in Nederland, wat wijst op een sterke merkidentiteit en een loyale bezoekersbasis.

Culturele diversiteit: het festival staat bekend om zijn brede en diverse programmering, die een breed spectrum van culturele expressies en muziekgenres omvat, aantrekkelijk voor een divers publiek.

Gemeenschapsbetrokkenheid: er is een sterke lokale betrokkenheid, zowel van vrijwilligers als van lokale bedrijven en kunstenaars, wat het festival een authentiek en gemeenschapsgericht karakter geeft.

Duurzaamheidsinitiatieven: inzet voor duurzaamheid en milieuvriendelijke praktijken, wat steeds belangrijker wordt voor bezoekers en deelnemers.

Zwaktes (Weaknesses)

Financiële afhankelijkheid: afhankelijkheid van subsidies en sponsorgelden, wat financiële kwetsbaarheid kan veroorzaken in tijden van economische teruggang of bezuinigingen.

Draagvlak voor grote veranderingen: zoals gebleken is uit de poging om 'De Dordtse Feesten' te lanceren, kan het draagvlak voor significante veranderingen of uitbreidingen beperkt zijn.

Kansen (Opportunities)

Culturele samenwerkingen: partnerschappen met andere festivals en culturele instellingen kunnen nieuwe programmeringsmogelijkheden bieden en de reikwijdte van het festival vergroten.

Toeristische aantrekkelijkheid: het festival kan verder worden gepositioneerd als een toeristische trekpleister, wat de lokale economie ten goede komt en de nationale en internationale bekendheid vergroot.

Innovatie in duurzaamheid: door voorop te lopen in duurzame festivalpraktijken kan het festival zich onderscheiden en een voorbeeldfunctie vervullen binnen de evenementenindustrie.

Bedreigingen (Threats)

Wet – en regelgeving: de nu actuele en aangekondigde wet- en regelgeving mbt natuur; CO2, Zero emissiezone, en omgevingswet kan het festival beperken in haar ambitie

Concurrentie: de groei van andere festivals en evenementen kan leiden tot verhoogde concurrentie om bezoekers en sponsoren.

Economische schommelingen: economische onzekerheid kan de besteedbare inkomens van potentiële bezoekers beïnvloeden en de financiering door sponsoren en subsidies verminderen.

Beperkte ruimte voor uitbreiding: fysieke en logistieke beperkingen binnen de stadsruimte van Dordrecht kunnen de groei en uitbreiding van het festival belemmeren.

Samen vieren – Samen groeien

Meerjarenplan 2025-2030 van het Big Rivers Festival

Weersafhankelijkheid: als een overwegend openluchtevenement is het festival kwetsbaar voor weersomstandigheden, wat de bezoekersaantallen, de publieksinkomsten en de algehele festivalervaring kan beïnvloeden

Veranderende regelgeving: nieuwe of strengere regelgeving op het gebied van veiligheid, gezondheid of milieu kan extra kosten of beperkingen met zich meebrengen voor de organisatie van het festival.

Maatschappelijke veranderingen: veranderingen in culturele trends of maatschappelijke houdingen ten opzichte van grote bijeenkomsten, vooral in de nasleep van gezondheidscrisis, kunnen de festivalbeleving en -deelname beïnvloeden.

Deze SWOT-analyse biedt een raamwerk voor het Big Rivers Festival om strategische beslissingen te nemen die inspelen op interne sterktes en zwaktes, terwijl ook rekening wordt gehouden met externe kansen en bedreigingen. Door proactief te reageren op deze factoren, kan het festival zijn positie versterken en een duurzame toekomst opbouwen.

Bijlage 2: Stakeholderanalyse

Een stakeholdersanalyse voor het Big Rivers Festival identificeert en evalueert de groepen en individuen die invloed hebben op of invloed ondervinden van het festival, hun belangen, en hoe ze het beste benaderd kunnen worden. Dit is cruciaal voor het effectief managen van relaties en het waarborgen van het succes van het festival. Hieronder volgt een overzicht van de belangrijkste stakeholders, hun belangen, en strategieën voor engagement.

Lokale overheid

Belangen: de lokale overheid is geïnteresseerd in economische stimulatie, toerisme, culturele promotie, en veiligheid binnen de gemeenschap.

Strategie: regelmatige updates en overleggen om te zorgen dat het festival bijdraagt aan de lokale beleidsdoelen, en om steun en financiering te verkrijgen of behouden.

Sponsors en partners

Belangen: sponsors zoeken naar merkzichtbaarheid, klantbetrokkenheid, en associatie met positieve culturele evenementen.

Strategie: maatwerk sponsorpakketten aanbieden die waarde creëren voor sponsors, inclusief data over bezoekersaantallen en demografie om ROI te tonen.

Lokale ondernemingen

Belangen: lokale bedrijven profiteren van de toename in bezoekers en bestedingen, maar kunnen ook hinder ondervinden van logistieke uitdagingen.

Strategie: samenwerking zoeken in de vorm van partnerships, leverancierscontracten, en communicatiekanalen opzetten voor feedback en klachten.

Bezoekers

Belangen: bezoekers zijn op zoek naar entertainment, culturele verrijking, en een veilige en toegankelijke festivalervaring.

Strategie: enquêtes en sociale media gebruiken om feedback te verzamelen, en deze inzetten voor continue verbetering van het festivalaanbod.

Artiesten en performers

Belangen: zoeken naar podia om hun werk te presenteren, eerlijke compensatie, en professionele ondersteuning tijdens het evenement.

Strategie: transparante communicatie over verwachtingen, professionele technische ondersteuning bieden, en tijdige betalingen garanderen.

Vrijwilligers

Belangen: vrijwilligers zijn vaak op zoek naar werkervaring, sociaal engagement, en deelname aan de culturele gemeenschap.

Strategie: zorgen voor een goede organisatie, respectvolle behandeling, en waardering tonen door middel van bijvoorbeeld trainingen, certificaten of feesten.

Milieuorganisaties

Belangen: geïnteresseerd in het minimaliseren van de ecologische voetafdruk van het festival.

Strategie: samenwerken aan duurzaamheidsinitiatieven, zoals afvalreductie en energiebesparing, en deze publiekelijk communiceren.

Media

Belangen: zoeken naar nieuwswaardige verhalen, exclusieve content, en achtergrondinformatie over het festival.

Strategie: actief persberichten versturen, mediapartnerschappen aangaan, en exclusieve toegang voor interviews en reportages bieden.

Samen vieren – Samen groeien

Meerjarenplan 2025-2030 van het Big Rivers Festival

Conclusie

Een effectieve stakeholdersanalyse en -managementstrategie is essentieel voor het succes van het Big Rivers Festival. Door de belangen en invloeden van elke stakeholdergroep te begrijpen en hier proactief op in te spelen, kan het festival duurzame relaties opbouwen, potentiële conflicten minimaliseren, en een brede steunbasis creëren. Dit vereist continue aandacht en aanpassing aan veranderende omstandigheden en feedback van stakeholders.

Bijlage 3: Trendanalyse

Een trendanalyse voor het Big Rivers Festival biedt inzicht in de huidige en toekomstige ontwikkelingen binnen de festivalindustrie, de bredere culturele sector, en maatschappelijke trends die van invloed kunnen zijn op het succes en de richting van het festival. Hieronder worden enkele kernpunten van deze analyse uiteengezet.

Duurzaamheid en milieubewustzijn

Trend: een groeiende nadruk op duurzaamheid en milieubewustzijn onder festivals wereldwijd. Bezoekers en stakeholders verwachten steeds vaker dat evenementen hun ecologische voetafdruk minimaliseren.

Implicatie voor Big Rivers: het festival kan deze trend omarmen door duurzame praktijken te integreren, zoals afvalreductie, recyclingprogramma's, het gebruik van hernieuwbare energie, en het minimaliseren van het gebruik van wegwerpplastic. Dit kan ook een uniek verkooppunt worden en de merkidentiteit versterken.

Digitale integratie en technologie

Trend: de toenemende rol van digitale technologieën in de beleving van festivals. Dit omvat livestreaming van optredens, interactieve apps voor bezoekers, en het gebruik van sociale media voor engagement voor, tijdens, en na het festival.

Implicatie voor Big Rivers: het festival kan investeren in een robuuste digitale strategie om de bezoekerservaring te verrijken, de betrokkenheid te vergroten, en een breder publiek te bereiken. Dit kan ook nieuwe inkomstenstromen openen, zoals virtuele toegangskaarten voor online content.

Diversiteit en inclusiviteit

Trend: er is een groeiend bewustzijn en streven naar diversiteit en inclusiviteit binnen culturele evenementen. Dit betreft niet alleen de line-up van artiesten en genres, maar ook toegankelijkheid voor mensen met een handicap en een veilige omgeving voor alle bezoekers.

Implicatie voor Big Rivers: het festival kan deze trend omarmen door een brede en diverse programmering aan te bieden, toegankelijkheidsmaatregelen te verbeteren, en beleid te implementeren dat een inclusieve en respectvolle festivalervaring bevordert.

Lokale cultuur en gemeenschapsbetrokkenheid

Trend: een toenemende waardering voor lokale cultuur en gemeenschapsbetrokkenheid bij het organiseren van festivals. Bezoekers zoeken authentieke ervaringen die de lokale identiteit en gemeenschap weerspiegelen.

Implicatie voor Big Rivers: het festival kan deze trend benutten door lokale kunstenaars en ondernemers te betrekken, en door programma's te ontwikkelen die de lokale cultuur en geschiedenis belichten. Dit versterkt niet alleen de band met de lokale gemeenschap, maar verrijkt ook de ervaring voor bezoekers.

Gezondheid en veiligheid

Trend: in het licht van recente wereldwijde gezondheidscrisissen is er een verhoogde focus op gezondheid en veiligheid op openbare evenementen, inclusief hygiënemaatregelen en crowd management.

Implicatie voor Big Rivers: het festival moet blijven investeren in maatregelen die de gezondheid en veiligheid van bezoekers, artiesten, en personeel waarborgen. Dit kan gaan om verbeterde sanitaire voorzieningen, duidelijke veiligheidsprotocollen, en flexibiliteit in planning om te kunnen reageren op veranderende gezondheidsadviezen.

Conclusie

Door deze trends te erkennen en erop in te spelen, kan het Big Rivers Festival zijn positie als een toonaangevend cultureel evenement versterken en toekomstige groei waarborgen. Het anticiperen op en aanpassen aan veranderende verwachtingen en behoeften van bezoekers en andere stakeholders zal cruciaal zijn voor het voortdurende succes van het festival.

Bijlage 4: Onderzoek OCD



Big Rivers 2022

Rapportage publieksonderzoek Big Rivers 2022

Inhoud

1. Inleiding
2. Samenvatting
3. Herkomst bezoekers
4. Waardering
5. Toeristische betekenis
6. Economische betekenis
7. Eigen bijdrage en cashless betalen

Met zo'n 150.000 bezoekers is Big Rivers in 2022 helemaal terug, nadat het voorgaande twee jaren niet door kon gaan door de maatregelen in verband met Covid-19. Het festival, één van de grootste gratis festivals van Nederland, was volgens de media een groot succes.

In deze rapportage vindt u de belangrijkste resultaten van het vragenlijstonderzoek onder bezoekers dat heeft plaatsgevonden na het festival.

1 Inleiding

Introductie

Van 15 t/m 17 juli vond voor de 23^e keer het Big Rivers Festival plaats in de binnenstad van Dordrecht. De organisatie van het festival wil graag weten hoe de bezoekers het festival hebben ervaren en wat de betekenis van het festival is voor de stad Dordrecht.

Respons

Anders dan andere jaren (2010 & 2013) heeft de organisatie van Big Rivers na afloop van het festival zelf mensen opgeroepen om de vragenlijst in te vullen. Dit is gedaan per mail naar donateurs (1), via een oproep op sociale media (2) en de website (3). Door de gewijzigde manier van werven is het mogelijk dat het profiel zoals geschetst van de bezoekers in deze rapportage niet representatief is voor de bezoekers van Big Rivers. Daarnaast kan op sommige punten een door werving gekleurd beeld ontstaan (bv als het gaat om de bereidheid tot betalen van een kleine entree voor Big Rivers). Omdat de wijze van werving van respondenten afwijkend is van vorige edities, wordt geen vergelijking van de resultaten met 2013 gemaakt.

In totaal hebben 588 mensen de vragenlijst geopend. Een deel hiervan sluit de vragenlijst gelijk af of stopt voortijdig. In de analyse en rapportage zijn alle personen meegenomen die in de vragenlijst verder zijn gekomen dan de vraag: "Op welke dagen heb je het evenement bezocht?" Dit zijn 525 personen. Alle antwoorden van deze personen nemen we mee in de rapportage, ook al zijn ze later in de vragenlijst afgehaakt (430 personen hebben de vragenlijst ingevuld tot en met de achtergrond vragen (geslacht en leeftijd)).

Leeswijzer

In het volgende hoofdstuk wordt een samenvatting van de belangrijkste resultaten en conclusies gegeven. In de hoofdstukken daarna worden de resultaten aan de hand van vijf thema's toegelicht.



2 Samenvatting

Bezoekers

Big Rivers trekt vooral lokaal en regionaal publiek. Twee derde van de bezoekers komt uit Dordrecht, één op de vijf uit de overige Drechtsteden. Het festival trekt een grote groep trouwe bezoekers. Twee derde van de bezoekers heeft meer dan vijf edities van Big Rivers bezocht. 5% van de bezoekers bezoekt Big Rivers in 2022 voor het eerst. Vier op de vijf bezoekers komen meerdere dagen naar het festival, 50% zelfs alle drie de dagen. De meerderheid van de bezoekers (twee derde) komt in een gezelschap met meer dan twee personen naar het festival toe.

Het profiel van de ondervraagde bezoekers is: merendeels vrouw en 50+. Minder dan één op de vijf bezoekers neemt kinderen mee naar het festival.

Informatiebronnen

Facebook, de website van Big Rivers en Dordt Centraal zijn de belangrijkste informatiebronnen over Big Rivers. Daarnaast wordt ook de festivalkrant van Big Rivers, Instagram en familie/vrienden door een substantiële groep gezien als informatiebron.

Waardering

Het festival als geheel krijgt een 8,5 van bezoekers. De sfeer wordt met een 8,9 het meest positief beoordeeld. Het aanbod aan eten en drinken bij de podia wordt met een 7,6 het minst hoog beoordeeld, maar nog steeds positief. Belangrijkste kritiekpunten van mensen die een 5 of lager geven op onderdelen zijn: de drukte en het eten/drinken (te hoge prijzen, het aanbod en de lange wachttijden).

De meeste podia worden ook goed gewaardeerd door bezoekers: vijf podia scoren boven een 7,5. Het aandeel dat een 5 of lager geeft bij deze podia is minder dan 5%. Het meest positief (8,2) is men over het podium Grotekerksplein, dit podium is ook het meest bezocht. Het podium Aardappelmarkt is het minst bezocht en wordt samen met de Spuiboulevard het minst positief beoordeeld. Het aandeel dat een 5 of lager geeft is bij deze podia ook het hoogst. Belangrijkste kritiekpunten bij de Spuiboulevard: de beperkte ruimte en het afsluiten van de toegang. Belangrijkste kritiekpunten bij de Aardappelmarkt zijn de line up/muziek en het kleine podium.

Driekwart van de bezoekers vindt de variëteit in de programmering van Big Rivers goed zoals het is. Bij de leeftijdsgroep onder de 50 jaar ligt dit percentage iets lager dan boven de 50 jaar.

Bezoekers hebben een brede muziekwaardering: drie op de vijf bezoekers noemen vier of meer muziekstijlen die hen aanspreken op het festival. Meest genoemd worden Tribute, Rock, Blues en Soul. Verwacht mag worden dat de muziekstijlen die aanspreken verschillen tussen jongeren en ouderen. De groep onder de 30 jaar is echter te klein om hier uitspraken over te kunnen doen. Pop wordt het meest genoemd als muziekstijl die men ook graag zou horen op het festival. Ook hier zal een leeftijdseffect meespelen.

Toeristische betekenis

(Bijna) alle bezoekers vinden Big Rivers en Dordrecht goed bij elkaar passen: onder meer het karakter van (de binnenstad van) Dordrecht, de vele edities en de toepasselijke naam worden als reden genoemd. Ruim vier op de vijf bezoekers beamen volmondig dat het decor van de Dordtse Binnenstad een meerwaarde is voor het festival.

Drie op de vijf bezoekers vinden het een goede toevoeging als het festival wordt uitgebreid naar een breder, meerdaags cultuurfestival. Op die manier kan volgens de bezoekers een nog breder publiek bereikt worden. Een breed cultuurfestival, zo stellen zij, ontbreekt nog in Dordrecht en een dergelijk festival kan het imago van Dordrecht als cultuurstad ondersteunen. Voorwaarde is wel dat het niet ten koste mag gaan van de huidige vorm van Big Rivers. Twee op de vijf bezoekers vinden het echter geen goed idee, omdat ze de huidige opzet van een 3-daags muziekfestival juist waarderen: *"Prima om meer cultuur aan te bieden! Maar niet onder naam Big Rivers, we kijken uit naar 3 dagen Big Rivers, om sfeer, muziek, kralen, dit is een geheel, aparte sfeer, ik hoef niet langer/eerder"*

Economische betekenis

98% van de bezoekers heeft tijdens Big Rivers 2022 geld uitgegeven aan drank en voedsel in de binnenstad. 59% aan andere inkopen in de binnenstad. Van bezoekers uit de Drechtsteden (niet Dordrecht) heeft 2% in Dordrecht overnacht; van bezoekers buiten de Drechtsteden 46%. Van de mensen die overnacht hebben in Dordrecht doet bijna twee op de vijf dit betaald. Er kunnen op basis van dit onderzoek verder geen betrouwbare uitspraken worden gedaan over de economische betekenis van Big Rivers.

Eigen bijdrage

Drie op de vijf bezoekers zijn bereid om een kleine entree te betalen voor Big Rivers: 10 euro per persoon per dag is het bedrag dat het meest genoemd wordt. Een aanzienlijke groep (twee op de vijf) vindt een verplichte entree echter geen goed idee. Zij zijn veelal wel bereid een vrijwillige bijdrage te leveren, maar vinden een verplichte bijdrage in de vorm van entree ten koste gaan van twee belangrijke kenmerken van het festival: open en toegankelijk voor iedereen. Zij zien liever andere vormen van sponsoring/vrijwillige bijdragen (beter) benut. Verder wordt door een deel van de bezoekers die niet positief zijn over entree opgemerkt dat de prijzen van eten en drinken ook al hoog zijn.

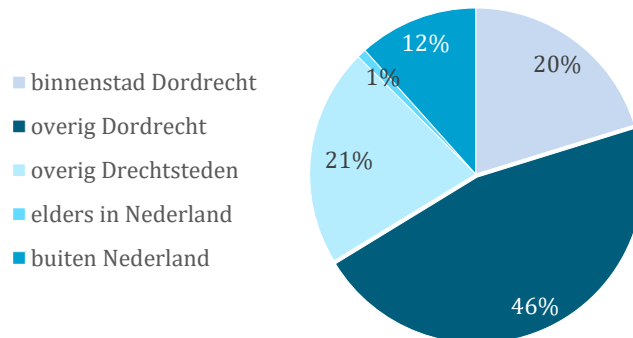
Cashless betalen (Spuiboulevard)

Voor het eerst dit jaar kon er op de Spuiboulevard niet contant worden betaald. Drie op de vijf bezoekers die de Spuiboulevard bezocht hebben is het goed bevallen dat er niet meer contant kon worden betaald. Eén op de tien bezoekers is het niet goed bevallen. Onder de totale groep bezoekers van het festival is het percentage dat het goed bevallen is, iets lager.

3 Herkomst (ondervraagde) bezoekers

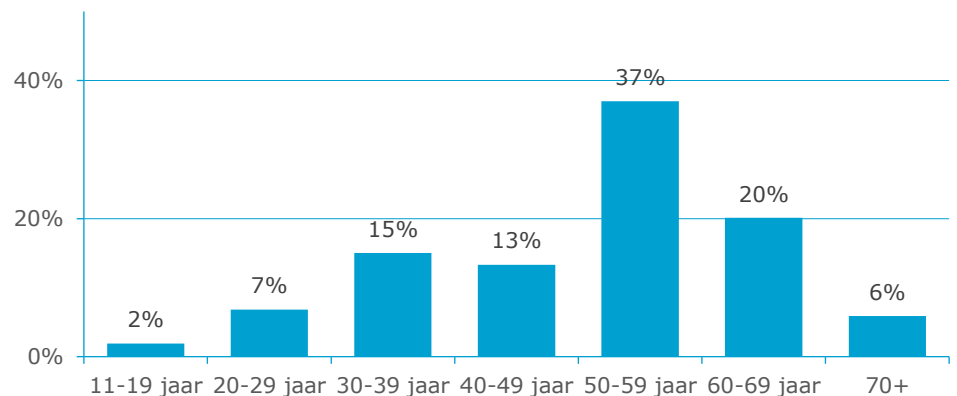
Ruim acht op de tien bezoekers van Big Rivers komen uit de regio: 20% uit de historische binnenstad van Dordrecht, 46% uit overig Dordrecht en 21% uit de overige Drechtsteden.

Figuur 1 Woonplaats (n=430)



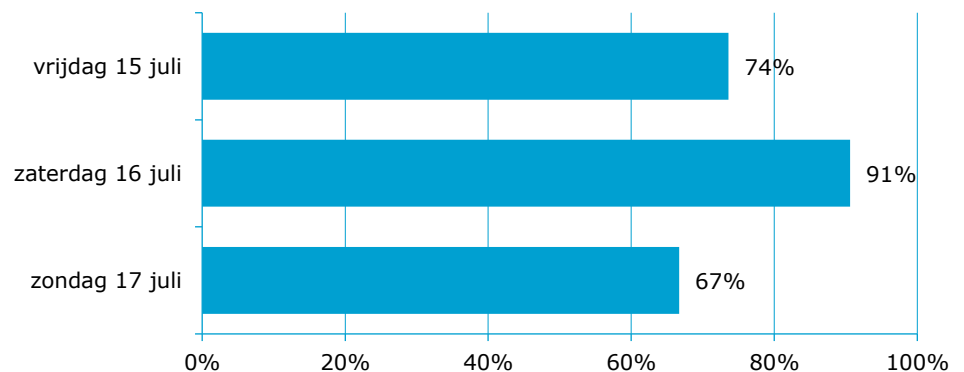
De vrouwelijke bezoekers (65%) zijn in de meerderheid. Bijna twee derde van de bezoekers is 50 jaar of ouder. De groep van 50-59 jaar is duidelijk het grootst en ook de daarop volgende leeftijdsgroep is aanzienlijk.

Figuur 2 Leeftijd (n=426)



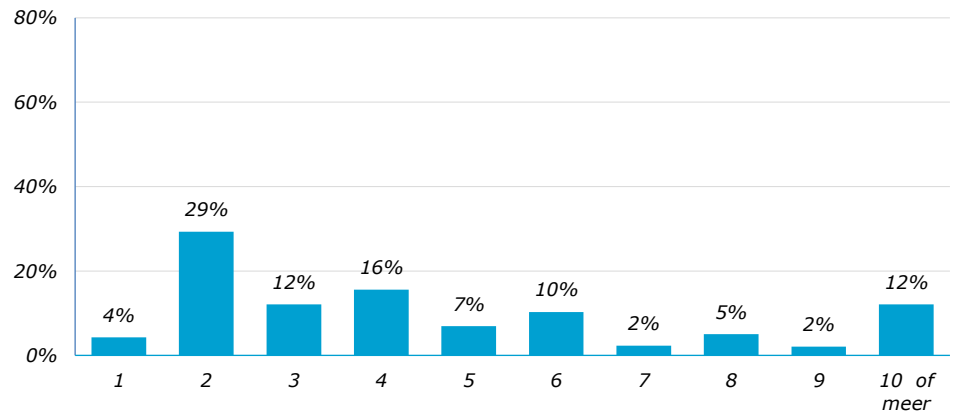
51% van de ondervraagde bezoekers heeft Big Rivers alle dagen bezocht, 30% heeft het twee dagen bezocht. Op zaterdag zijn de meeste bezoekers geweest (91%).

Figuur 3 Dagen waarop men Big Rivers heeft bezocht (n=523)

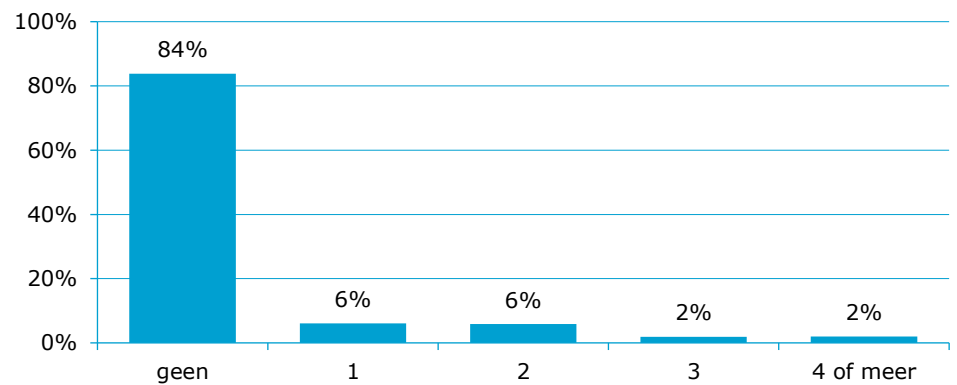


Iets meer dan een derde van de bezoekers komt naar Big Rivers alleen of met z'n tweeën. De meerderheid komt dus met meer personen: 22% komt met meer dan zes personen. Daarnaast komt men op het festival vaak ook nog bekenden tegen. Het overgrote deel (84%) komt zonder kinderen (<18 jaar) naar het festival. Deze percentages zijn slechts een benadering, omdat de meerderheid van de bezoekers meerdere dagen komt en tussen de dagen de omvang van het gezelschap varieert.

Figuur 4 Aantal personen waarmee Big Rivers bezocht (inclusief respondent zelf) (n=437)

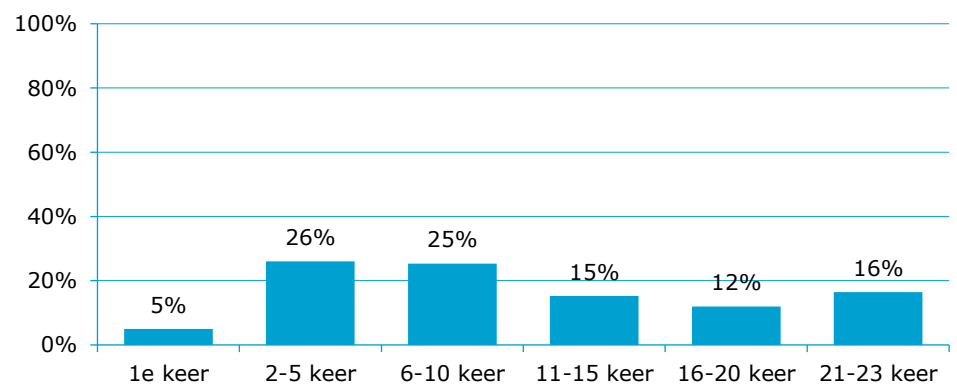


Figuur 5 Aantal kinderen onder de 18 jaar in het gezelschap (n=422)



Bezoekers konden in een vrij invulveld noemen hoe vaak ze naar Big Rivers zijn geweest. Sommige bezoekers geven als antwoord een benadering van hoe vaak ze ongeveer zijn geweest ('7-9 keer'). Anderen geven aan dat ze 'vaak' zijn geweest, maar noemen geen getal. Onderstaande cijfers zijn dus bij benadering: respondenten die geen getal noemen zijn hierin niet meegenomen. Bijna alle bezoekers hebben meerdere edities van het festival bezocht: de grootste groep heeft Big Rivers tussen de twee en tien keer bezocht. Twee op vijf bezoekers hebben het festival meer dan tien keer bezocht: Big Rivers kent dus een grote groep regelmatige bezoekers.

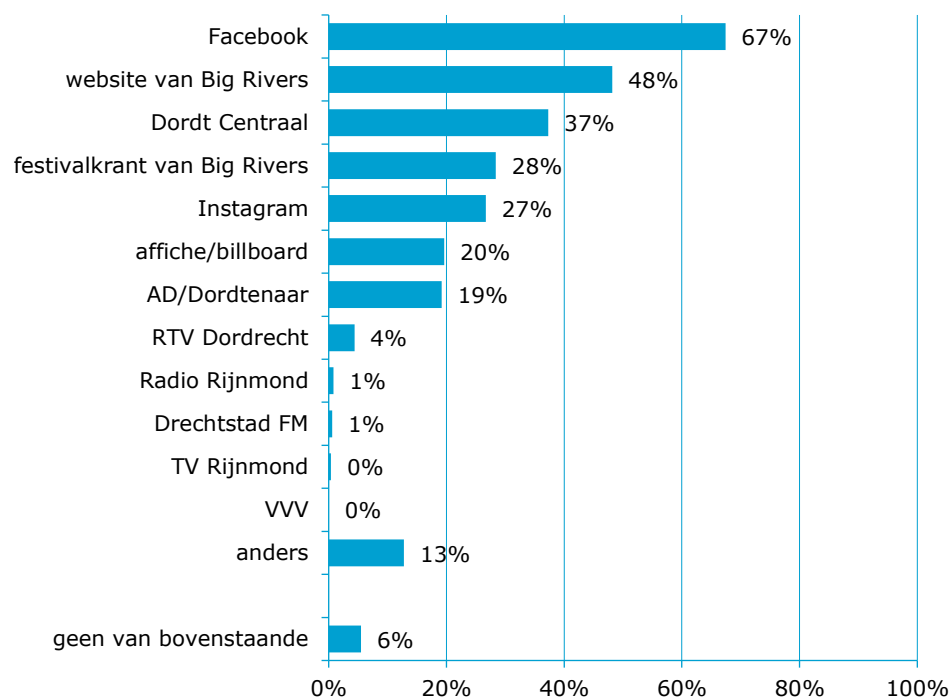
Figuur 6 Aantal keer Big Rivers bezocht, inclusief deze editie (n=416)



88% van de bezoekers heeft via één of meer van de genoemde media informatie ontvangen over het festival. Facebook en de website van Big Rivers worden veruit het vaakst genoemd. Daarnaast worden ook Dordt Centraal, de festivalkrant van Big Rivers en Instagram door meer dan een kwart van de bezoekers genoemd. Bij de categorie 'overig' wordt het vaakst via familie/vrienden genoemd. Ook kennen mensen Big Rivers omdat dit al zo lang bestaat

en ze dit al jarenlang bezoeken. Of zoals één van de bezoekers aangeeft: "*het zit in mijn DNA*".

Figuur 7 Wijze waarop geïnformeerd over het Big Rivers festival (n=525)



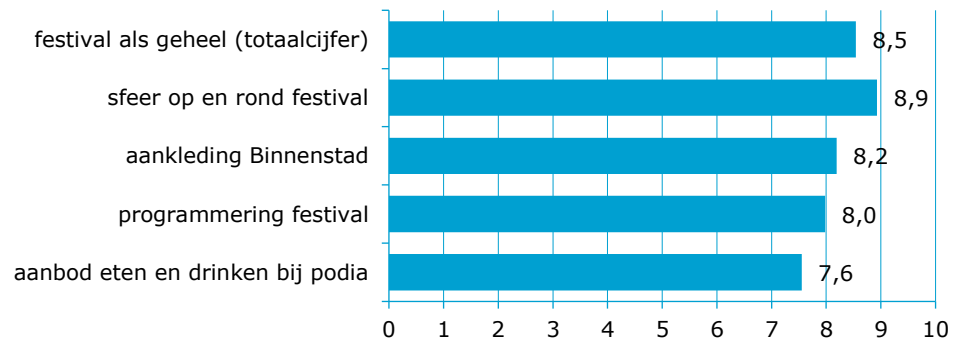
4 Waardering

Bezoekers geven het festival als geheel gemiddeld een 8,5 als rapportcijfer.

Het meest positief is men over de sfeer op en rond het festival. Het minst positief, maar gemiddeld genomen nog steeds positief, over het aanbod aan eten en drinken bij de podia. 12% geeft voor het aanbod aan eten en drinken lager dan een 5; 5% voor de programmering. Mensen die op een of meer onderdelen een 5 of lager geven, noemen als reden vaak de drukte en het eten/drinken. Over het eten/drinken wordt meerdere keren de te hoge prijzen als kritiek vermeld. Ook wordt het aanbod en de lange wachttijden genoemd.

Wat mensen **bijzonder leuk** vinden aan Big Rivers (een open vraag) is de gemoedelijke, ongedwongen en vrije sfeer met het diverse aanbod in locaties en muziekstijlen.

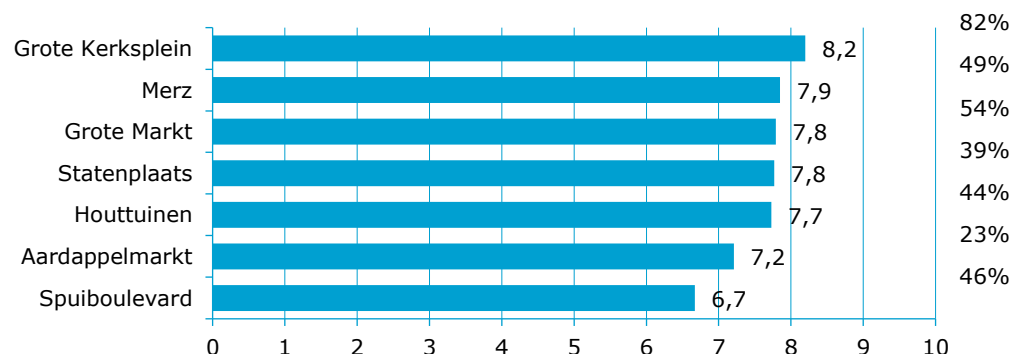
Figuur 8 Gemiddelde rapportcijfer voor... (n=450 – n=468)



Bezoekers is ook gevraagd een rapportcijfer te geven voor de podia die ze hebben bezocht. Naast figuur 9 wordt het percentage personen vermeld dat een rapportcijfer voor het betreffende podium heeft gegeven. Het podium Grotekerksplein is het meest bezocht (82%) en heeft het hoogste rapportcijfer. Het podium Aardappelmarkt is het minst bezocht: 23% geeft een rapportcijfer. Spuiboulevard ontvangt het laagste rapportcijfer.

Bij de meeste podia geeft slechts 5% van de bezoekers een 5 of lager als rapportcijfer: alleen bij Aardappelmarkt (13%) en Spuiboulevard (30%) is dit hoger. De redenen die bezoekers noemen voor een 5 of lager, lopen sterk uiteen. Bij de Spuiboulevard worden de beperkte ruimte en het afsluiten van de toegang¹ als belangrijkste kritiekpunten genoemd. Het afsluiten van de toegang vinden sommige mensen ook niet passen bij het open 'karakter' van Big Rivers. Verder zijn er enkele mensen die het gebrek aan wc's noemen. Bij de Aardappelmarkt worden de line up/de muziek genoemd en het kleine podium.

Figuur 9 Gemiddelde rapportcijfer per podium



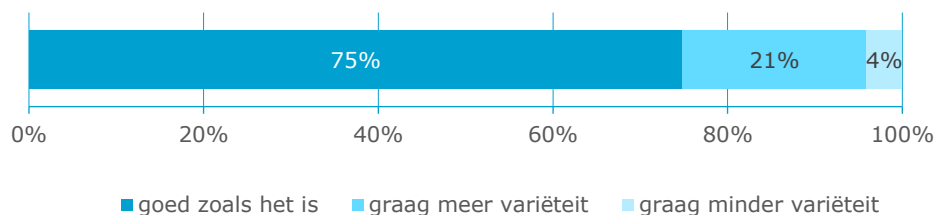
* %= percentage mensen dat een rapportcijfer voor het podium heeft gegeven van n=525.

Driekwart van de bezoekers vindt de variëteit in de programmering van Big Rivers goed zoals het is. Bij de leeftijdsgroep onder de 50 jaar ligt dit percentage iets lager (66%) dan boven de 50 jaar (80%). Er is niet om een toelichting gevraagd aan de mensen die graag meer (21%) of juist minder (4%) variëteit willen. Voor de groep die meer variëteit wil, kan

¹ Door de te grote toestroom aan bezoekers zag de organisatie zich genoodzaakt de toegang tot de Spuiboulevard af te sluiten.

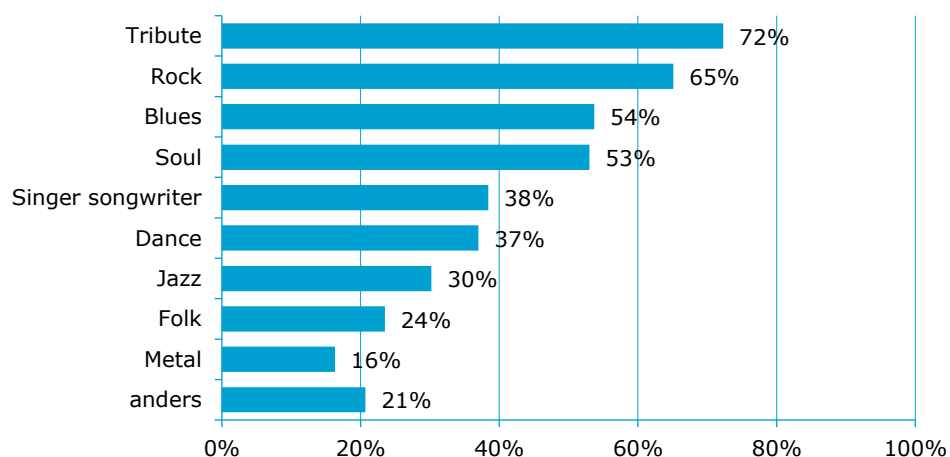
een reden zijn dat ze sommige muziekstijlen missen, zie ook de vraag 'Welke muziekstijlen zou jij ook graag op Big Rivers horen'.

Figuur 10 Oordeel over de variëteit in de programmering van Big Rivers
(n=463)



De muziekstijl Tribute spreekt de grootste groep bezoekers aan. Van de leeftijdsgroepen boven de 30 jaar, noemt twee derde of meer van de bezoekers de muziekstijlen Tribute en Rock. De leeftijdsgroep beneden de 30 jaar is klein (n=37), maar hier lijkt Dance het meest aan te spreken. Bij 'anders' wordt o.a. genoemd: Ska, Reggae, Pop, Nederlandstalig en Country. De meeste bezoekers (93%) noemen meerdere muziekstijlen die ze aanspreken: 57% noemt vier of meer muziekstijlen.

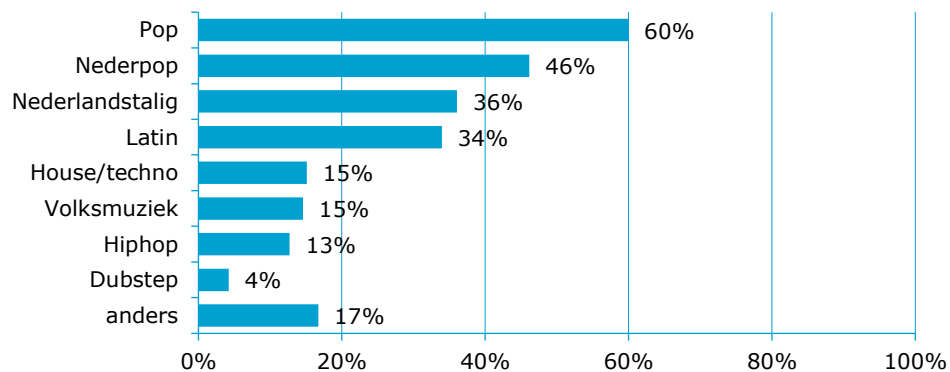
Figuur 11 Muziekstijlen die het meest aanspreken
(n=430)



13% van de bezoekers die de voor hen meest aansprekende muziekstijlen hebben benoemd, geeft geen antwoord op de vervolgvraag: "Welke muziekstijlen zou jij ook graag op Big Rivers horen?" Door bezoekers die wel antwoord geven wordt Pop (60%) en Nederpop (46%) het vaakst genoemd. Bij alle leeftijdsgroepen beneden de 60 jaar wordt Pop door meer dan de helft genoemd.

De leeftijdsgroep beneden de 30 jaar is klein, maar house/techno lijkt daar een meerderheid aan te spreken. Bij 'anders' worden veel verschillende antwoorden gegeven, waarbij er geen muziekstijl vaker dan vijf keer wordt genoemd. Ook is er een aantal mensen dat aangeeft het huidige aanbod goed te vinden en geen aanvullingen te wensen.

Figuur 12 Muziekstijlen die men ook graag zou horen op Big Rivers
(n=377)



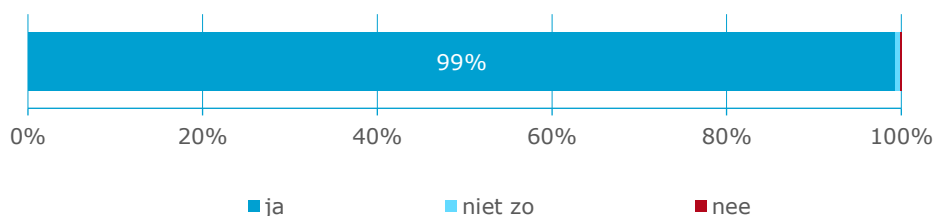
Op de vraag of men suggesties heeft voor het Big Rivers Festival, zijn de antwoorden zeer divers, Type suggesties die worden gedaan zijn:

- Meer of juist minder aanbod in bepaalde muziekstijlen of bands/artiesten, bijvoorbeeld meer straatmuzikanten/kleine muzikanten.
- Toiletvoorzieningen (meer, schoner)
- Spuiboulevard: de meeste suggesties hierover zijn kritisch; het past niet bij Big Rivers, het kan beter gebruikt worden (als parkeerplaats bijvoorbeeld). Een kleiner deel pleit er juist voor om dit uit te breiden/meer ruimte te geven.
- Oproep/suggesties om iets te doen aan de drukte.
- (prijzen) van eten en drinken.
- Gemis van een podium op het Statenplein.

5 Toeristische betekenis

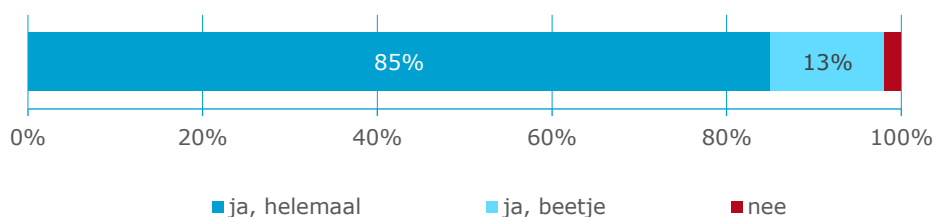
(Bijna) alle bezoekers vinden het Big Rivers festival en Dordrecht goed bij elkaar passen. De meeste mensen geven in hun open antwoord nog eens aan dat deze twee nu eenmaal bij elkaar horen. Meer specifiek noemen mensen het karakter van Dordrecht (en dan met name de binnenstad), de vele edities die al hebben plaatsgevonden en de toepasselijke naam.

Figuur 13 Passen Big Rivers festival en Dordrecht goed bij elkaar? (n=432)



Bijna alle bezoekers vinden het decor van de Dordtse Binnenstad een meerwaarde voor het festival hebben: 85% helemaal en 13% een beetje. Slechts 2% is het hier niet mee eens. Bij deze vraag is geen toelichting gevraagd.

Figuur 14 Is het decor van de Dordtse Binnenstad een meerwaarde voor het festival? (n=427)



De organisatie van Big Rivers denkt erover om het festival uit te breiden naar een breder, meerdaags cultuurfestival. 60% van de bezoekers vindt dit een goede toevoeging voor de stad Dordrecht. Zij geven als toelichting:

- Meer=beter. Meer cultuur wordt aangemoedigd en er wordt een nóg breder publiek bereikt.
- Zoiets is er nog niet/weinig in Dordrecht.
- Het is bevorderlijk voor de bekendheid en het imago van Dordrecht (als cultuurstad).

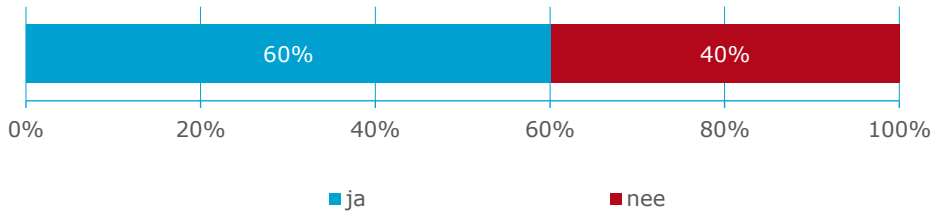
Als kanttkening benoemt een deel van deze voorstanders dat het niet ten koste mag gaan van de huidige vorm.

Mensen die dit geen goede toevoeging vinden, noemen vaak een van de volgende argumenten:

- Het is goed zoals het is. Geen behoefte aan nog meer en/of het is juist fijn dat het een weekend is, want dan blijft het bijzonder.
- Het gaat ten koste van de charme van Big Rivers. Sommige noemen dat de gesuggereerde ideeën prima zijn, maar dan los van de naam Big Rivers.
- De genoemde vormen hebben niet de interesse.
- De drukte en het massale hebben ook hun nadelen. Dit zou dan alleen nog maar toenemen of vaker plaatsvinden.

Figuur 15 Uitbreiding naar een breder, meerdaags cultuurfestival: is dat een goede toevoeging voor de stad Dordrecht?
(n=455)

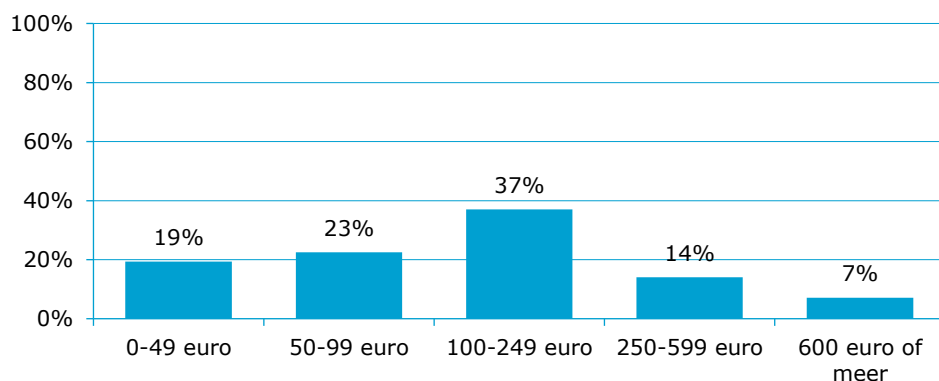
De organisatie van Big Rivers denkt erover om het festival uit te breiden naar een breder, meerdaags cultuurfestival. In de weken voor Big Rivers zouden daarbij meerdere cultuurdisciplines kunnen worden uitgevoerd. Denk hierbij aan theater, dans, poëzie, klassieke concerten, tentoonstellingen, etc.



6 Economische betekenis

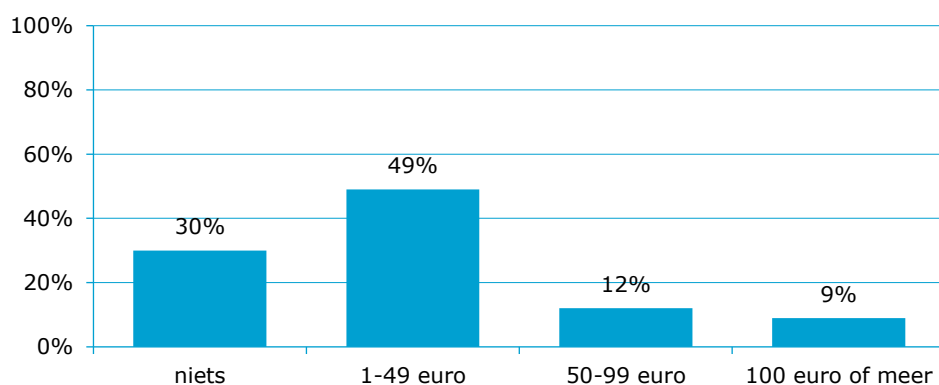
Gemiddeld hebben gezelschappen tijdens het festival € 192 aan drank en voedsel besteed. Slechts 2% heeft niets besteed. Dit komt ongeveer neer op €19 per persoon per dag: dit is een benadering, omdat de vraag over het aantal personen waarmee men het festival heeft bezocht niet eenduidig is beantwoord: sommigen hebben deze beantwoord per dag, sommigen in totaal. Niet altijd is echter te achterhalen wat het uitgangspunt van een respondent is geweest.

Figuur 16 Bedrag door het gezelschap tijdens Big Rivers 2022 uitgegeven aan consumptie van voedsel en drank in de binnenstad. (n=408)



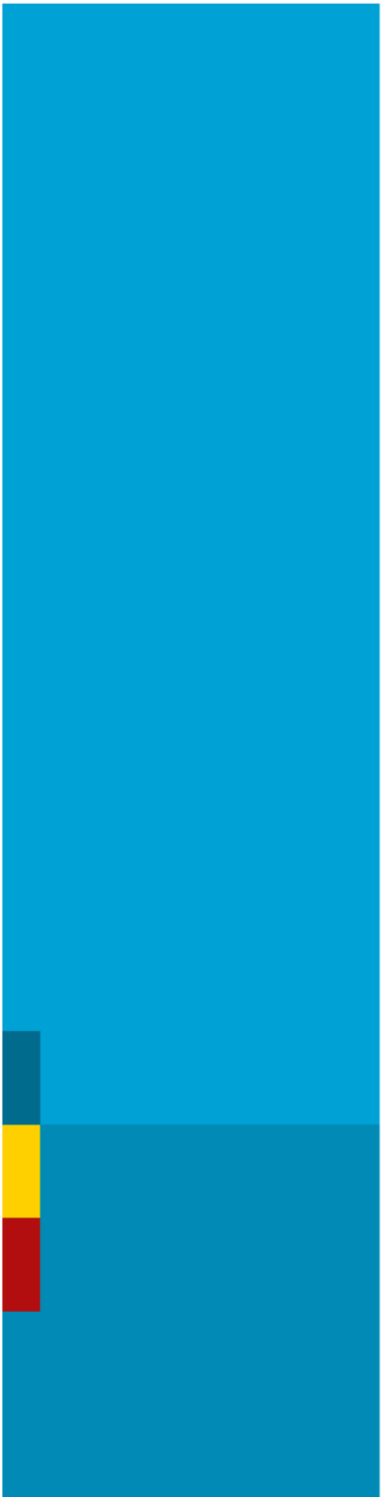
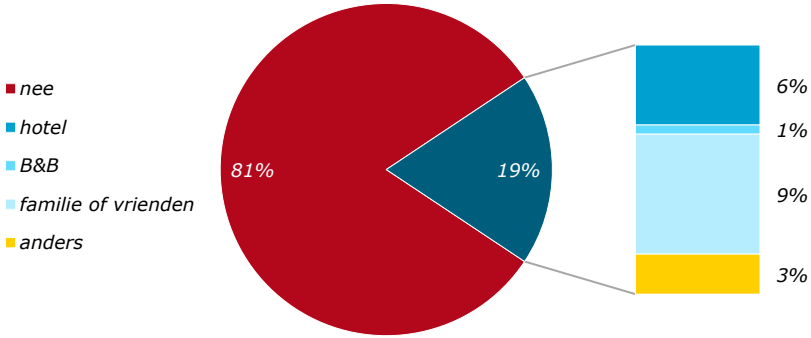
De meeste gezelschappen (70% van de bezoekers die deze vraag hebben beantwoord) hebben naast eten en drinken ook geld uitgegeven aan andere inkopen in de binnenstad. Gemiddeld geven gezelschappen hier tijdens het festival € 29 aan uit. Dit is ongeveer €3,50 per persoon per dag, met dezelfde kanttekening als hiervoor. Het aantal bezoeker dat deze vraag heeft beantwoord is echter aanzienlijk lager dan de vraag over eten en drinken: als we ervan uitgaan dat respondenten die deze vraag niet hebben beantwoord ook geen inkopen hebben gedaan in de binnenstad, is de verhouding wel-niet inkopen 59% tegenover 41%. Het bedrag dat wordt uitgegeven per gezelschap en per persoon ligt dan lager dan hiervoor genoemd.

Figuur 17 Bedrag door het gezelschap tijdens Big Rivers 2022 uitgegeven aan andere inkopen in de binnenstad. Bijvoorbeeld aan merchandise artikelen van Big Rivers, producten van de festivalmarkt of aankopen op de weekmarkt of in de winkels (n=343)



Aan bezoekers die niet in Dordrecht wonen is gevraagd of ze tijdens Big Rivers overnacht hebben in Dordrecht. In totaal heeft 19% overnacht in Dordrecht: van bezoekers uit de Drechtsteden (niet Dordrecht) heeft 2% overnacht, van bezoekers buiten de Drechtsteden 46%. Van de mensen die wel overnacht hebben (n=27), heeft een minderheid (37%) hiervoor betaald (hotel of B&B). Dit is 7% van de bezoekers die niet in Dordrecht wonen.

Figuur 18 **Tijdens Big Rivers overnacht in Dordrecht en waar overnacht**
(n=145 en n=27)

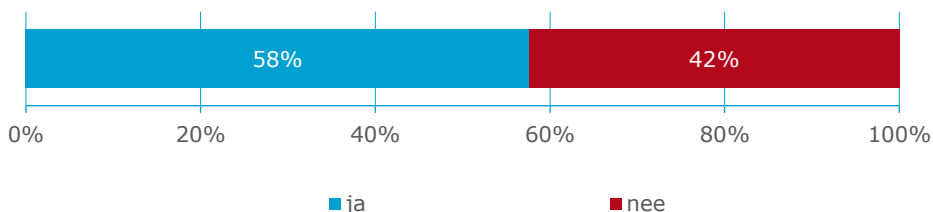


7 Eigen bijdrage en cashless betalen

Na een korte toelichting is bezoekers gevraagd of ze bereid zijn een kleine entree te betalen voor het Big Rivers festival. 58% geeft aan dat ze hiertoe bereid zijn, 42% niet.

Figuur 19 Bereidheid om een kleine entree te betalen aan het festival (n=449)

De laatste jaren worden de kosten om een festival uit te voeren steeds hoger. Het wordt dan ook steeds moeilijker om een groots stadsfestival als Big Rivers gratis aan te bieden



De bezoekers die niet bereid zijn een kleine entree te betalen noemen veelal de volgende redenen:

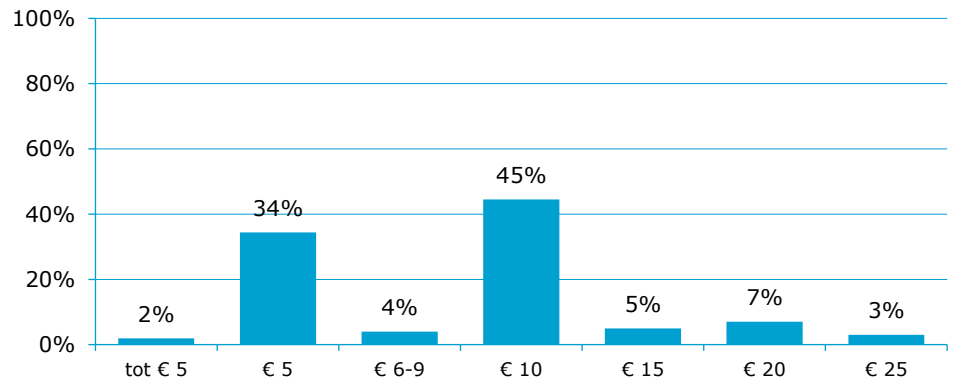
- Dit gaan ten koste van de toegankelijkheid voor iedereen (ook mensen met een kleine beurs), een van de eigenschappen die Big Rivers juist zo uniek maakt.
- Verplicht betalen impliceert hekken en niet vrij kunnen bewegen. Ook het open karakter van het festival wordt juist genoemd als een van de unieke eigenschappen van Big Rivers.
- De combinatie met de nu al hoge prijzen voor het eten en drinken.
- Men vindt een vrijwillige vorm van bijdrage beter passen, vanwege de vrijblijvendheid en daarmee samenhangend de eerdergenoemde toegankelijkheid en open karakter van het festival. Manieren waarop men nu eventueel al vrijwillig bijdraagt zijn: consumpties, betalen voor glazen, betalen voor toilet, centje voor een bandje, kopen van kettingen/merchandising, donatie via website of collectebus. Dit laatste zegt men ook juist te doen om het festival toegankelijk te houden voor iedereen.

Alternatieven voor een verplichte entree die sommige respondenten noemen zijn:

- meer aandacht vragen voor een vrijwillige bijdrage (bewustwording van de kosten, zonder verplichte entree, 'houdt Big Rivers gratis'-sponsoring),
- meer mensen met de collectebus laten lopen,
- verkoop van de programmaboekjes,
- meegebrachte consumpties limiteren: anderzijds wordt het mee mogen nemen van eten en drinken ook genoemd als iets positiefs ten opzichte van bv Brand Parkies
- grote namen op een apart podium waarvoor betaald moet worden (zoals eerder gedaan) of geen of minder grote/dure namen,
- (grotere) bijdrage van de gemeente,
- extra betaalde service voor VIP-gasten,
- een (grotere) bijdrage vragen van de vele bedrijven die een actief maatschappelijk verantwoord ondernemen beleid voeren in Dordrecht of aan de horeca die profiteert van het festival.

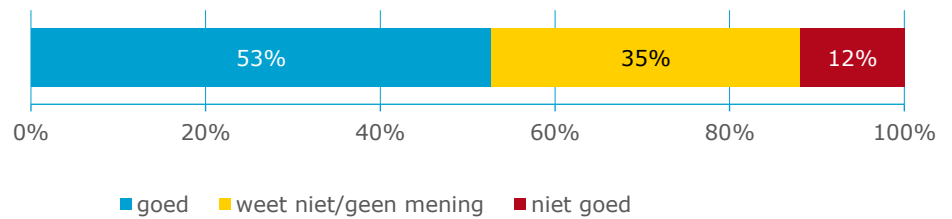
Bezoekers die wel bereid zijn een kleine entree te betalen noemen gemiddeld een bedrag van €9,70. 10 euro is ook het bedrag dat de grootste groep bezoekers bereid is te betalen.

Figuur 20 Hoeveel bereid te betalen per persoon per dag (n=255)



Voor het eerst dit jaar was het voor bezoekers van Big Rivers niet meer mogelijk om met contant geld te betalen op de locatie Spuiboulevard. 53% van alle bezoekers is het goed bevallen. Onder bezoekers die het podium Spuiboulevard hebben bezocht is dit 58%. 12% is 'cashless' betalen niet goed bevallen. Er is geen toelichting gevraagd.

Figuur 21 Is 'cashless' betalen op de Spuiboulevard bevallen (n=426)



Het OCD streeft naar hoge kwaliteit van de informatie in deze factsheet. Heeft u nog suggesties of aanvullingen, laat het ons dan weten.



Wanda van den Boogaard, Sandra van Dijke, Willem Paul Peters, Linda Scheelbeek

november 2022

Postbus 619
3300 AP Dordrecht
(078) 770 39 05

ocd@rechtsteden.nl
www.onderzoekcentrumrechtsteden.nl