

Projectplan

Multi-lokale Omroep Lekstroom

De omroep voor de gemeenten Houten, Lopik, Nieuwegein en IJsselstein

Versie 0.2, 10-02-2023

Inhoud

1.	Projectinhoud.....	2
1.1	Achtergrond.....	2
1.2	Doelstelling.....	2
1.3	Eindresultaat.....	3
1.4	Afbakening.....	3
2.	Inhoudelijke activiteiten.....	4
2.1	Aanpak.....	4
2.2	Activiteiten.....	4
2.3	Communicatieplan.....	6
3.	Organisatie.....	6
3.1	Projectorganisatie.....	6
3.2	Relatie met externe organisaties.....	7
4.	Planning.....	7
5.	Financiën.....	7
6.	Evaluatie.....	8
7.	Bijlagen.....	9
7.1	Visie Omroep Houten.....	9
7.2	Criteria Stimuleringsfonds voor de Journalistiek.....	9

1. Projectinhoud

1.1 Achtergrond

Op nationaal niveau is erkend dat een goed functionerende omroep essentieel is voor een goede werking van de democratie. Tegelijkertijd bindt een lokale omroep de gemeenschap. In dat licht zijn er op nationaal en provinciaal niveau middelen vrijgemaakt om de kwaliteit van de lokale omroep omhoog te tillen.

Tevens is er een wetswijziging op komst, waarbij 1 van de gevolgen is dat de financiering gaat verschuiven van lokaal naar nationaal.

Regionale samenwerking wordt daarbij als essentieel gezien. Daarmee worden grotere organisaties gecreëerd die een solidere basis vormen voor kwaliteit en continuïteit.

De Nederlandse Lokale Publieke Omroep (NLPO) heeft in dat verband Nederland verdeeld in regio's. Voor Lekstroom geldt dat deze bestaat uit Nieuwegein (65.000 inwoners), Houten (50.000 inwoners), IJsselstein (35.000 inwoners) en Lopik (15.000 inwoners).

Op dit moment heeft alleen Houten een lokale omroep, de Omroep Houten. Deze bestaat 12 jaar. Er is veel bereikt. Met zo een 83% naamsbekendheid is het een erkend instituut. Een kwart daarvan maakt regelmatig gebruik van de diensten van de omroep, de helft doet dat op ad hoc basis. Maar er wordt onderkend dat voor verdere kwaliteitsverbetering en continuïteitsborging schaalvergroting noodzakelijk is. Daartoe is een visie ontwikkeld (zie 7.1).

Voor Nieuwegein, IJsselstein en Lopik bestond er tot 2017 een omroep (RTV9). Sinds de opheffing daarvan zijn er geen lokale omroepen meer. Wel is er een initiatiefgroep die een lokale omroep voor Nieuwegein resp. IJsselstein wil opzetten

1.2 Doelstelling Project

Het doel is om binnen de gemeentes Houten, Nieuwegein, IJsselstein en Lopik lokale omroepen te hebben die:

1. Professionele journalistiek bedrijven en zo een bijdrage leveren aan een goede werking van de lokale democratie, zoals beoogd in het regeerakkoord
2. Rond de relevante thema's voor lokale omroep Informatie, Cultuur en Educatie haar verbindende rol naar de lokale bevolking in te vullen.
3. Inwoners binden aan de lokale gemeenschap door het aanbieden van voor dit doel relevante content.
4. Kunnen terugvallen op een kwalitatief – en voor de continuïteit en toekomstvastheid benodigde kwantitatief noodzakelijke hoogwaardige personele bezetting, met een beperkt aantal betaalde krachten en een groot aantal vrijwilligers.

5. Over een hoogwaardige technische infrastructuur beschikken.

1.3 Eindresultaat

Het eindresultaat het businessplan van één omroeporganisatie Lekstroom, met daarinbinnen verschillende op de te onderscheiden gemeenten gerichte edities. De overtuiging is dat voor een lokale omroep de lokale identiteit essentieel is. En dat die lokale identiteit ook vertaald wordt in een lokale PBO (Programma Beleidsbepalend Orgaan). Dat betekent dat op ICE-gebied (Informatie, Cultuur en Educatie) lokaal specifieke content moet worden geboden. Vandaar de noodzaak van lokale edities. Dat laat onverlet dat er uiteraard ook op regio niveau content kan worden geboden. In die context wordt dan ook gesproken van een **multi-lokale** omroep in plaats van een **regionale omroep**.

1.4 Afbakening

In eerste instantie richt dit project zich op de gemeenten Houten, Nieuwegein en IJsselstein. Dit omdat er op dit moment binnen Houten al een omroep is en er voor Nieuwegein en IJsselstein initiatieven lopen. Het raamwerk wordt wel zodanig dat Lopik kan aansluiten.

Verder is uitgangspunt dat er één stichting komt met één stichtingsbestuur, waarin de deelnemende gemeentes zijn vertegenwoordigd. Dat bestuur beheert ook de vier licenties. Wel is het essentieel dat per gemeente er een PBO is; dit om de lokale verankering te borgen.

Ook dient de samenwerking zodanig bestuurlijk-juridische te worden ingericht dat in- en uitstappen statutair en reglementair mogelijk wordt gemaakt en ook goed geregeld is. De ervaring leert, dat een gedwongen huwelijk eerder leidt tot spanningen dan een huwelijk onder huwelijkse voorwaarden.

Verder is relevant te benoemen dat dit project feitelijk anticipeert op de stelselwijziging voor lokale omroepen die (conform de huidige planning) in 2015 moet zijn gerealiseerd, zoals eerder vermeld. Onderdeel van die stelselwijziging is dat de subsidiëring niet meer via gemeentes plaatsvindt maar via het rijk. De voorwaarden voor die subsidiëring zijn nog niet bekend, maar vanuit de subsidieregels van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek zijn eerste indicaties wel te traceren (zie 7.2). Die zullen ook een leidraad vormen voor het beoogde eindresultaat van dit project.

2. Inhoudelijke activiteiten

2.1 Aanpak

Er is een compacte projectgroep, bestaande uit inwoners van Houten, Nieuwegein en IJsselstein. De aanpak verloopt via de principes van projectmatig werken en start dan ook met het op- en vaststellen van voorliggend projectplan.

Bij het plan worden een aantal lijnen onderscheiden:

Het opzetten van de omroepen Nieuwegein, IJsselstein en Lopik.

Waar Houten al een omroep heeft, moet Nieuwegein, IJsselstein en Lopik deze nog opzetten. Dat betekent zaken als draagvlak creëren, een PBO samenstellen, zorgen voor de omroeplicentie, medewerkers/vrijwilligers vinden, content gaan produceren e.d. Het prettige daarvan is dat zij gebruik kunnen maken van de expertise en infrastructuur van de Omroep Houten.

De bestuurlijk-juridische-organisatorische lijn

Bestuurlijk-juridisch-organisatorische moeten diverse zaken geregeld worden. Zo moeten licenties worden aangevraagd, statuten moeten worden opgesteld (en mogelijk aanvullende reglementen), bestuur moet worden samengesteld. Daarnaast moet de organisatie qua structuur en qua bezetting werden ingericht.

De programmatische lijn

Dit gaat over het opzetten van de programma's in combinatie met het kanaal waarlangs die programmaonderdelen worden aangeboden aan de inwoners van de gemeenten. Dit zullen deels gemeente-specifieke programma's zijn en deels generiek.

De technische-ICT lijn

Er moet studioruimte zijn; dat kunnen er ook meerdere zijn. De technische infrastructuur moet passend zijn bij het multi-lokale karakter. De website moet worden ingericht. Wellicht moet een app worden ontwikkeld.

De financiële lijn

De noodzakelijke middelen voor het uitvoeren van dit projectplan is één. Het opstellen van een meerjarenbegroting van de multi-lokale omroep is twee. Belangrijk daarbij is uiteraard ook de financiers te vinden die ervoor zorgen dat de begroting meerjarig dekkend is.

2.2 Activiteiten

Onderstaand schema geeft aan welke activiteiten worden ondernomen met welk resultaat:

Projectlijn	Activiteiten	Resultaten
Omroepen	Gesprekken met gemeenten	Draagvlak gemeenten

Multi-lokale Omroep IJsselstroom

Houten

lopik

Nieuwegein

IJsselstein

Projectlijn	Activiteiten	Resultaten
Nieuwegein, IJsselstein en Lopik	Werven vrijwilligers	Voldoende vrijwilligers
	Werven PBO's	Een opgericht PBO (3x)
	Maken van proefuitzendingen/filmpjes e.d.	Set aan proefuitzendingen/films voor marketing
	Website voorbereiden	
	Actie samenstellen	
Bestuurlijk-juridisch- organisatorisch	Statutaire afspraken maken	Statuten
	Organisatiestructuur en –schema opzetten	Organisatiestructuur
	Bestuursleden werven	Bestuur
	Bepalen welke personele bezetting nodig is	Formatieplan
	Subsidies	
	???	
Programmatische lijn	Bepalen welke content via welk kanaal wordt aangeboden per regio	Programmering Radio Programmering nieuwsberichten Programmering Films Programmering Live-events
	???	
	???	
Technische/ICT-lijn	Opzetten van de ICT-infrastructuur	Domeinnamen Werkende website Werkend Intranet
	Vaststellen welke technische infrastructuur nodig is voor productie	Investeringsplan infrastructuur
	Studiobehoeftte vaststellen	Plan voor studioplekken
	???	
	???	
	???	
Financiën	Exploitatiebegroting opstellen	Exploitatiebegroting
	Financieringsmogelijkheden verkennen	Financieringsplan
	Financierings-/subsidieaanvragen	Dekkende exploitatiebegroting
	Antilijnen voor budgettering (zie onderzoeken)	
	???	

Multi-lokale Omroep Lekstroom

Houten

lopik

Nieuwegein

IJsselstein

2.3 Communicatieplan

We maken onderscheid in de benodigde interne communicatie en de gewenste externe communicatie.

Interne communicatie (naar bestuur, PBO, RedactieRaad en vrijwilligers)

- Via bestaande kanalen (nieuwsbrief en WhatsApp groep)

Externe communicatie vindt via verschillende lijnen plaats:

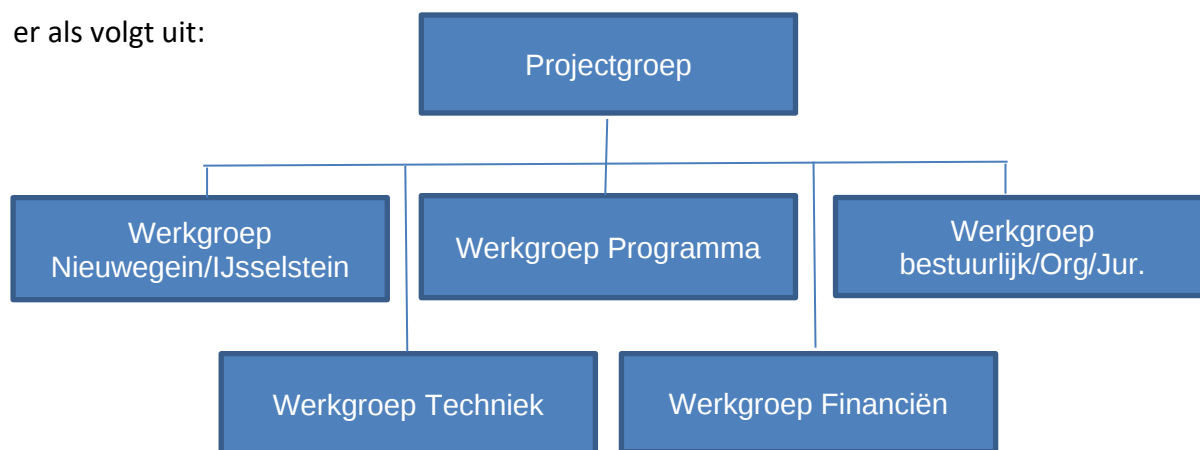
- Gesprekken met de diverse gemeenten
- Publicaties (free publicity en advertenties) in de verschillende plaatselijke media
- Informatiebijeenkomsten

Daarnaast wordt van het ontstaan van deze nieuwe vorm van samenwerking binnen de regio een journalistiek product gemaakt via verschillende mediakanalen. Dit is de basis voor een subsidie-aanvraag bij Mediafonds Utrecht. Zie bijlage 7.3

3. Organisatie

3.1 Projectorganisatie

De projectorganisatie ziet er als volgt uit:



De projectgroep bestaat uit de trekkers van de werkgroepen. Binnen de projectgroep vindt de integratie plaats van de resultaten die de werkgroep van de activiteiten opleveren. Die activiteiten zijn geschetst in 2.2. de projectgroep is ook belast met de communicatie rond de voortgang van het project.

In formele zin is de huidige Stichting Media Houten (Omroep Houten) bestuurlijk gezien de opdrachtgever. Voor Nieuwegein, IJsselstein en Lopik zijn er immers geen formele instanties. De stichting zal straks worden opgeschaald naar het niveau Lekstroom. Het 'dedicated' projectbudget, wat door subsidies moet worden gevoed, zal worden beheerd

Multi-lokale Omroep Lekstroom

Houten

Lopik

Nieuwegein

IJsselstein

door SMH. SMH kan uiteraard geen verantwoordelijkheid nemen voor het al dan niet ontstaan van de beoogde onderdelen van Omroep Lekstroom, die nog geen eigen omroep hebben. De verantwoordelijkheid blijft dan ook beperkt tot een inspanningsverplichting.

Om de sturing op het project en projectbudget toch een breder kader te geven is er een overeenkomst gemaakt tussen het bestuur van SMH en de initiatiefgroep Nieuwegein/IJsselstein (bijlage 2).

3.3 Relatie met externe organisaties

Overzicht van Stakeholders:

1. Gemeenten Houten, Lopik, Nieuwegein, IJsselstein, Colleges B&W en gemeente raden en ambtenaren
2. Provincie Utrecht, Media Fonds
3. Vrijwilligers Omroep Houten en vrijwilligers in andere gemeenten (omroepen i.o.)
4. NLPO
5. Andere nieuwsaanbieders in de gemeenten

Voor alle relaties geldt dat draagvlak het belangrijkste doel van de relatie is. Bij gemeenten, provincie en NLPO worden ook betrokken als mogelijke financiers van dit project.

4. Planning

De belangrijkste markeringspunten voor de planning zijn:

- 1 Bemensing Nieuwegein/IJsselstein/Inrichting PBO
- 2 Aanvraag licenties
- 3 Vaststellen statuten
- 4 Businessplan gereed
- 5 Subsidie-aanvraag Stimuleringsfonds
- 6 Start Omroep lekstroom

In de tijd gezien geeft dit het volgende beeld:

Febr.	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Nov.	Dec.
		1	2		3	4	5		6

5. Financiën

De begroting voor het project ziet er als volgt uit:

Post	Bedrag
Externe adviseurs 80 dagen a 725/dag	58.000,-
Notaris/juridische kosten	7.500,-

Multi-lokale Omroep IJsselstroom

Houten

Iopik

Nieuwegein

IJsselstein

Diverse bijeenkomsten/zaalhuur/koffie	2.500,-
Proefopnames/promotiemateriaal	5.000,-
Advertenties	2.000,-
Onvoorzien	10.000,-
Totaal	85.000,-

Alle bedragen zijn inclusief BTW. Bij de externe adviseurs wordt uitgegaan van een gemiddelde inzet van 2 dagen/week.

Aan de hand van het projectplan dient financiering gevonden te worden voor de uitvoering. Mogelijke financiers zijn de betrokken gemeentes, het Mediafonds van de provincie Utrecht en de Nederlandse Lokale Publieke Omroep (NLPO). Bij het Mediafonds Utrecht loopt een subsidie-aanvraag na € 40.000. Eind maart wordt daarvan de uitslag verwacht.

6. Evaluatie

Het project wordt tussentijds geëvalueerd medio 2023 en de eindevaluatie zal plaatsvinden eind 2023. De eindevaluatie is uitgebreid en de diverse stakeholders worden hierbij gehoor. De evaluatie zal worden aangeboden aan subsidiegevers, gemeentes en aan de Stichting Media Houten. Mochten er vanuit subsidiegevers aanvullende eisen zijn in verband met de subsidieregelingen, zullen deze ook worden ingevuld.

7. Bijlagen

7.1 Visie Omroep Houten

7.2 Criteria Stimuleringsfonds voor de Journalistiek 2022

7.3 Aanvraag Subsidie Mediafonds Utrecht.