



KiKiD

voor
en door
jongeren

Stichting KiKiD

JAARVERSLAG

2022

SLP
23-06-23



VOORWOORD

Op het moment van dit schrijven is het al bijna niet meer voor te stellen maar begin 2022 zaten we er nog middenin. Corona! In januari en februari hadden we een goed gevulde agenda. Door Coronamaatregelen en ook in het bijzonder door coronabesmettingen bij de eigen teamleden hebben we tientallen voorstellingen moeten cancelen. Daardoor hadden we geen goede start van het jaar! Vanaf de voorjaarsvakantie konden we gelukkig weer volledig aan de slag!

Bereik

Op het vlak van het bereik van het aantal leerlingen op scholen zijn we verdubbeld t.o.v. 2021! En ook op het vlak van het bereik met de online videolessen, uitgevoerde projecten en de vragenlijsten zijn we met dubbele cijfers gegroeid!

Medewerkers

Het aantal jongeren experts wat voor KiKiD werkt is enorm gegroeid én we merken dat jongeren experts die al bij ons werkten bij ons willen blijven werken omdat we oog hebben voor andere en meer talenten die ze hebben en we ze op basis daarvan doorgroeimogelijkheden bieden! Er zijn nu bijvoorbeeld drie projectleiders die eerst als jongeren expert gewerkt hebben.

Nieuwe basis

Terugkijkend kunnen we niet anders dan concluderen dat 2022 een fantastisch jaar is geweest op het vlak van resultaten in het jaar zelf! Maar vooral ook dat het jaar zo mooi en belangrijk is geweest omdat in dit jaar de basis is gelegd om de komende jaren nog groter en nog impactvoller te gaan worden.

Wij zijn daarom enorm trots op wat we in 2022 bereikt hebben!

Janine de Ridder & Mark Miedema

Janine de Ridder
23-06-23

VOORWOORD	2
VISIE, MISSIE, DOELSTELLINGEN & TEAM	4
ACTIVITEITEN	14
TERUGBLIK 2022	19
FINANCIËN	23
PARTNERS	26

SRP
23-06-23

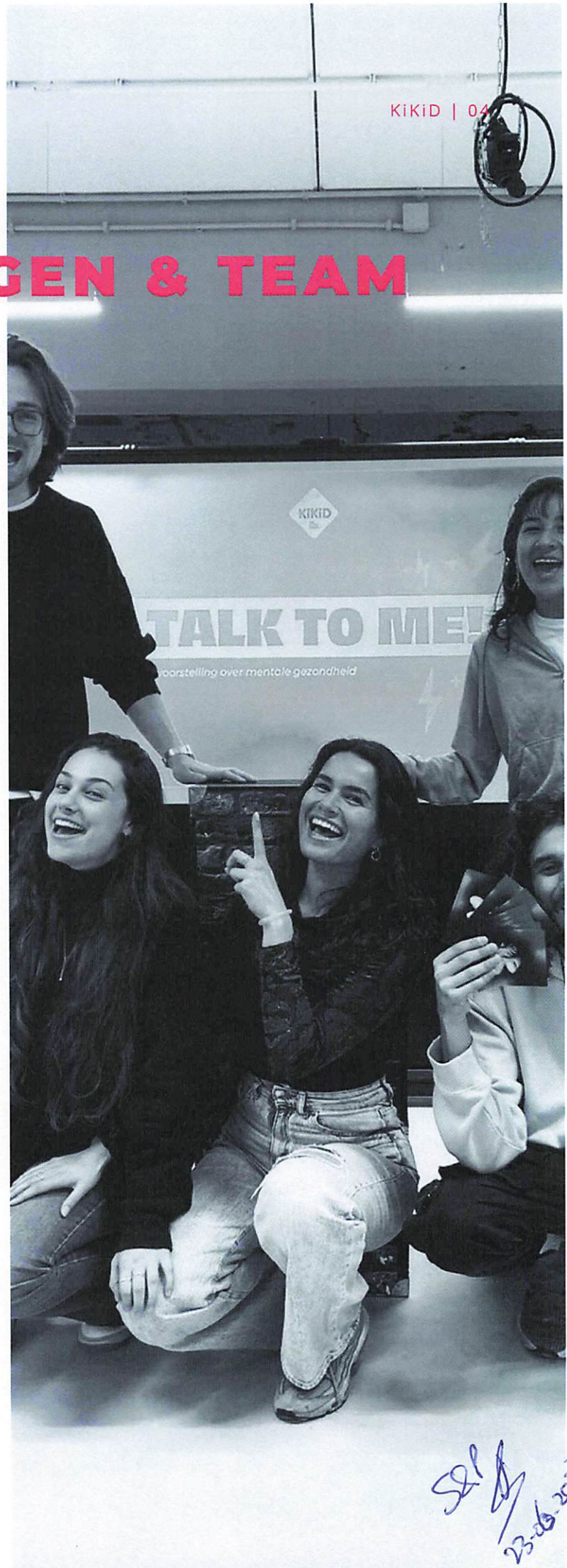
VISIE, MISSIE, DOELSTELLINGEN & TEAM

Visie

KiKiD gelooft dat het vergroten van weerbaarheid bij jongeren mogelijk is door een open en eerlijk gesprek met hen aan te gaan. Hierdoor worden zij zich bewuster van hun eigen kracht en de keuzes die zij kunnen maken. Door jongeren echt te zien leren zij zichzelf echt te zien en anderen om hen heen. KiKiD creëert met haar programma's een sfeer waarin jongeren zich meer verbonden gaan voelen, met zichzelf en anderen. KiKiD gelooft dat je samen meer kunt bereiken. Jongeren met jongeren, jongeren met ouders en professionals, professionals met professionals: SAMEN!

KiKiD gelooft ook dat je geloofwaardig moet zijn om je doel te bereiken. KiKiD is jong en professioneel.

Mensen die de KiKiD-vibe ervaren weten dat er iets verandert. KiKiD laat haar programma's ook wetenschappelijk onderzoeken, meten is dat andere weten. Als jongeren voelen dat geluk al in zichzelf zit gaan ze daarnaar handelen. KiKiD gelooft dat alles beter wordt als je kunt zeggen: **Ik hou van mij!**



Missie

KiKiD wil dat lessen, op scholen, over sociaal emotionele thema's op z'n minst net zo belangrijk worden als taal en rekenen. Dit is het uiteindelijke doel wat we willen dat er bereikt wordt. Dat is onze 'grote' missie.

Alle activiteiten van KiKiD zijn er op gericht jongeren te laten voelen dat ze precies goed zijn zoals ze zijn. Daarbij willen we hen bewust maken van de enorme kracht en invloed die zij zelf hebben, om gelukkig en succesvol te zijn. Hierdoor worden ze sterker en maken ze betere keuzes. Dit is goed voor henzelf en voor de mensen om hen heen. KiKiD ontwikkelt daarom projecten die er op gericht zijn ECHT in gesprek komen met jongeren over voor hen belangrijke thema's. Thema's zoals mentale gezondheid, prestatiedruk en eenzaamheid, alcohol en groepsdruk, relaties en seksualiteit, geld en schulden, sociale media en (cyber)pesten.

KiKiD is bekend door haar frisse stoere theatervoorlichtingsprojecten. Deze worden altijd uitgevoerd door jongeren zelf, de jongerenexperts. KiKiD wil met deze projecten jongeren bewust maken van hun kracht en mogelijkheden. Maar KiKiD gaat verder. Om echt andere keuzes te maken hebben jongeren vaardigheden nodig. Daarom zet KiKiD ervaren trainers in om deze met de jongeren te oefenen. De trainingen gaan in op de dieper gelegen motivatie van jongeren en koppelt hun ideeën aan gedrag. De missie van KiKiD is jongeren zelf te laten ontdekken waarom en hoe ze altijd kunnen zeggen: **Ik hou van mij!**



**"...NET ZO BELANGRIJK
WORDEN ALS TAAL EN
REKENEN."**

SP
23-06-23



FUNDING VOOR
STERRENSTOF

MARKETING & PR

ERKENNING
KIKID BOOZE

KIKID
MEDEWERKERS

Voorafgaand aan 2022 hebben we meerdere belangrijke **doelstellingen** geformuleerd. Een aantal worden hier uitgelicht.

Voorafgaand aan het jaar zijn er een aantal doelstellingen bepaald. Doelstellingen die horen bij onze strategie en passen bij de fase waarin wij als organisatie zitten.

Aan de hand van de **Rockefeller-strategie** voor snel groeiende organisaties hebben we doelstellingen bepaald. Hier kijken we wekelijks, maandelijks en ieder kwartaal met elkaar naar, om ervoor te zorgen dat we de doelstellingen ook echt gaan halen ofwel al snel weten dat een doel niet realiseerbaar blijkt.

SP
23-06-23



DOELSTELLINGEN

Funding voor Sterrenstof

In 2022 hadden we het belangrijke doel om funding te realiseren waarmee we de eerste belangrijkste stappen konden realiseren voor ons Sterrenstof plan. Het plan om een online leerplatform te gaan ontwikkelen waarmee we docenten op scholen zelf de mogelijkheid kunnen gaan bieden om lessen te geven over sociaal emotionele thema's. Lessen die cool, aansprekend, leerzaam en effectief zijn. Lessen die bekende artiesten en influencers in de hoofdrol hebben en die onze eigen toffe rolmodellen, de jongeren experts, in de hoofdrol hebben.

We zijn in de loop van het jaar veel fondsen gaan aanschrijven. Zowel landelijk opererende fondsen als ook lokale fondsen. Zeker in en rondom grote steden. Dit heeft z'n werk gedaan. We hebben ruim € 100.000,- aan funding gekregen. Sommige donaties ongeoormerkt en sommige ook gekoppeld aan heel specifieke subdoelen. Hiermee hebben we in 2022 al een aantal belangrijke stappen kunnen zetten. Het grootste deel echter van de investeringen zal in 2023 gedaan worden.

Fondsen die ons helpen Sterrenstof te ontwikkelen en uit te rollen zijn: Marion G. Polak Stichting, Stichting Ytje, Stichting F.S. Tijmstra, Stichting Emancipatie Mens en Maatschappij Amsterdam e.o., Janivo, Fonds 1818, Stichting Jan van Borkfonds, KNR-PIN, Stichting van de RBLO, J.C. Ruigrok Stichting, Van Baaren Stichting, Stichtingh Aviom, Charity Stichting Rob Beers, Honiglaan Fonds, Stichting Steunfonds BJA-COW en Maatschappij tot Nut van het Algemeen Rotterdam.

SPB
23-06-23



Marketing & PR

Op het vlak van marketing & PR hebben we t.b.v. 2022 uitgesproken dat we meer leads dan ooit tevoren wilden realiseren. O.a. door het aantal ingevulde contactformulieren op de website te laten groeien en/of door meer inkomend telefoonverkeer en door nadrukkelijk media aandacht te realiseren. M.b.t. het laatste hadden we een concreet doel gesteld van minimaal 4 publicaties in een krant, blad of website.

Direct aan het begin van het jaar was de rel bij de Voice of Holland. Vrij snel na alle commotie en media aandacht hiervoor werden we benaderd om uit te leggen wat je op jonge leeftijd al kan doen om op latere leeftijd seksueel grensoverschrijdend gedrag te voorkomen. We stonden met interviews en reportages in het Haarlems Dagblad, de Volkskrant, het Parool. Zij schreven vooral over de voorstelling Benzies & Batchies. In dezelfde periode werd er een online videoles met Bente gelanceerd over het thema seksualiteit. Ook hier kwa veel aandacht voor o.a. door Lindanieuws en Metro .

Later in het jaar stond er nog een pagina groot artikel in de Liefdeskrant. Een uitgave van GGD Kennemerland en Gooi en Vechtstreek, en RTL Boulevard kwam langs op een basisschool in Laren waar we een voorstelling over relaties & seksualiteit deden.

Al deze media aandacht, tezamen met de inspanningen op het gebied van SEO en emailings heeft geleid tot een forse toename van het aantal leads. Precies wat we voor ogen hadden!

er gedrag? ar weg

Haarlems Dagblad

MEER

Voorstellingen op school in Overveen over grensoverschrijdend gedrag: The Voice-rel maakt taboe bespreekbaar



iele voorlichting die r gaat dan een iemel en condoom: ert ook over de zen van anderen'

...n hi na het ... een ...

...n hi na het ... een ...





REPORTAGE

Hoe leer je kinderen over grensoverschrijdend gedrag? Nou, door soms de leraar weg te sturen

Sinds de affaire rond *The Voice of Holland* en de berichtgeving over dickpics besteden meer scholen nadrukkelijk aandacht aan seksueel grensoverschrijdend gedrag. Op de christelijke scholengemeenschap Jan Arentsz in Alkmaar zit het onderwerp al jaren in het lespakket.

Nadia Ezzerotti

Premium

Voorstellingen op school in Overveen over grensoverschrijdend gedrag: The Voice-rel maakt taboe bespreekbaar



Plus Reportage

Seksuele voorlichting die verder gaat dan een neppiemel en condoom: 'Je leert ook over de grenzen van anderen'

Seksuele voorlichting met meer dan een banaan blijkt hard nodig op scholen. Op het Huygens College in Amsterdam gingen maandag leerlingen uit vmbo-4 met elkaar in gesprek over grenzen en wensen op seksueel gebied.

ged.



LINDA.

HOME TRENDING LIFESTYLE VIDEO'S SHOP MEER



WAT GOEËD

BENTE FOKKENS MAAKT LESSTOF OVER GRENDOVERSCHRIJDEND GEDRAG: 'HAD ZELF VROEGER GRAAG ZULKE LESSEN GEHAD'

09.02.2022 | 14:46 UUR | FABIANE KAMPHUIS

Het is inmiddels alweer bijna een jaar geleden dat Bente Fokkens en Maan hun single 'Nee is Nee' - over straatintimidatie - uitbrachten. Het nummer was destijds al een groot succes, maar is ook nu weer relevanter dan ooit.

Bente Fokkens over seksualiteit, zelfliefde, respect en grenzen: 'Seks moet iets leuks zijn'



RTLnieuws

Nieuws Economie Sport Entertainment Tech Lifestyle EditieNL Uitzendingen

Wat Do

Groep 7 leert over grensoverschrijdend gedrag: 'Nee is nee'

Zangeres en actrice Bente Fokkens (21) staat centraal in twee digitale lessen over seksualiteit en seksueel grensoverschrijdend gedrag. De lessen zijn door Stichting KIKID gemaakt voor leerlingen op middelbare scholen. Dit naar aanleiding van *De Week van de Liefde*, die op Valentijnsdag van start is gegaan.

Bente Fokkens is in de lessen te zien met haar beste vriend Joël en praat met hem over onder andere (hetero)seksualiteit, zelfliefde, respect, grenzen en

Erkenning KiKiD Booze

We hadden de ambitie om onze interventie Booze door het RIVM te laten erkennen, als Goed Onderbouwd. De voorbereidende les, de voorstelling, de ouder – kind opdracht en de workshop na afloop van de voorstelling zijn i.s.m. met bureau Rescon stap voor stap beschreven in een handboek en er is een procesbeschrijving gemaakt. Rescon heeft een effect onderzoek gedaan. Er zijn op twee momenten externe specialisten, die door het RIVM aan ons waren toegewezen, betrokken geweest bij de voortgang. Zij hebben op onderdelen advies gegeven om zaken aan te scherpen ofwel te verduidelijken.

Het hele pad op weg naar het inlevermoment en alles wat er op dat pad gebeurde, o.a. positieve feedback van RIVM zelf, leidde er toe dat we geen enkele twijfel hadden dat er een positieve beoordeling zou volgen. Tijdens de commissie vergadering echter bleek dat een aantal commissie leden niet aan de beoordeling wilden meewerken vanwege de connectie tussen KiKiD en STIVA.

STIVA is al jarenlang een partner van KiKiD i.k.v. investeren in preventie, van alcoholgebruik door jeugd, waar zij zich aan gecommitteerd hebben als mede ondertekenaar van het Nationaal Preventieakkoord. Er werden vraagtekens gezet bij de onafhankelijkheid van KiKiD en de mogelijke beïnvloeding van STIVA op de inhoud van de interventie Booze. KiKiD heeft direct een reactie gegeven waarin duidelijk werd gemaakt dat STIVA op geen enkele wijze invloed heeft op de inhoud van de interventie onderdelen en dat dit ook contractueel is vastgelegd. Dankzij STIVA kan KiKiD vooral veel leerlingen bereiken, doordat scholen een fors voordeel krijgen bij de inkoop van Booze. STIVA draagt dus bij aan de missie van KiKiD, steeds meer leerlingen, docenten en ouders bereiken.

Naar aanleiding hiervan is er een bredere discussie gekomen over sponsoring van interventie eigenaren. Hierover gaat het RIVM te rade bij het Ministerie van VWS. We hopen daar een duidelijk antwoord van te gaan krijgen. Een uitkomst welke recht doet aan het belang, de impact en het effect van de interventie Booze en die geen negatieve invloed heeft op het bereik wat we met deze interventie hebben.



Team

Een belangrijke doelstelling voor 2022 was om een handboek te maken waarin voor de medewerkers van Kikid op alle vlakken duidelijk beschreven staat wat verwachtingen, rechten en plichten zijn. Bij het maken van dit handboek is er nadrukkelijk gekeken naar de CAO Toneel en Dans. In samenwerking met een HR bureau zijn er zaken beschreven op het vlak van verlof, werktijden, verzuim, preventie, functies etc.

Ook is er een opleidingsplan gemaakt voor alle jongeren experts. Naast de wekelijkse repetities worden de jongeren experts maandelijks getraind op het vlak van persoonlijke en professionele vaardigheden. Denk aan gesprekstechnieken, coaching, intervisie, sprekers, online trainingen etc.

Er is veel aandacht voor talentontwikkeling. Waarbij er ook nadrukkelijk wordt gekeken naar andere talenten en ontwikkel wensen van medewerkers. Er zijn jongeren experts die ook taken verrichten op kantoor. Bijvoorbeeld sociale media managen, presentaties maken, online lessen maken, video's editen, teksten schrijven, personeelsplanning, recruitment plannen maken etc. Hierdoor hebben we meer mensen met meer arbeidscontract uren dan ooit te voren aan ons kunnen binden.



Het vaste KIKiD-team bestaat uit een creatief directeur, zakelijk directeur, twee senior projectmanagers, financieel medewerker, office- en communicatiemanager, junior creatief en projectleiders voor de theatervoorstellingen. Verder zijn er vierentwintig jongerenexperts, drie projectleiders, vijf trainers en een regisseur actief betrokken. Tot slot zijn er gedurende het jaar een aantal stagiaires werkzaam. We zijn een hecht team dat nauw samenwerkt en waarin we op een open en eerlijke manier met elkaar omgaan.

De Raad van Bestuur (RvB) van KIKiD bestaat uit een voorzitter, penningmeester, secretaris en een bestuurslid. De Raad van Bestuur heeft als doel minimaal drie keer per jaar bij elkaar te komen. Met de voorzitter en penningmeester is er vaker overleg. De Raad van Inspiratie (RvI) bestaat uit een specifieke groep mensen (externen die beschikken over een bepaalde expertise) en de samenstelling is afgestemd op de taak van de Raad van Inspiratie en de gewenste expertise en het netwerk van haar leden. Deze groep mensen ontmoet de directieleden op regelmatige basis, met als doel minimaal twee keer per jaar.

52P
28-06-23



Biente Taekema | Voorzitter

o.a. Projectmanager Huis van Oranje,
sponsormanger ABN Amro



Martien Giele | Penningmeester

o.a. Adviseur SESAM Academie,
vml. CEO KPN Tsjechië



Sanne Rozemeijer | Secretaris

o.a. Docent Hogeschool van
Amsterdam, trainer en begeleider



Hermen Schotanus Blok | Bestuur

o.a. Oprichter VMBO-docent, voorzitter
Stichting Meester Rembrandt



Joey Bosch | RvI

o.a. Opbouwerker Sociaal
Wijkteam, Masterclass docent



Monique Bais | RvI

o.a. Partner Beter Geven, Project
Adviseur Kans Fonds, Oranje Fonds



Mariska Seijsener | RvI

o.a. Partner Boer & Croon,
vml. Associate Directeur KPMG



Jan Willem Heemstra | RvI

o.a. Directeur C.S.G. Jan
Arentsz



Guido Deuzeman | RvI

o.a. Programmaleider gemeente Den
Haag, Politiek Adviseur staatssecretaris



Anna Chojnacka | RvI

o.a. Oprichter ScaleUp Impact,
1%Club & GoodUp, auteur



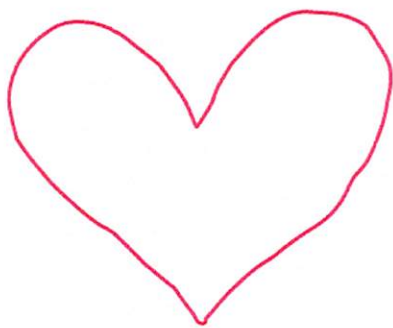
David Schenk | RvI

o.a. Afdelingsleider Mendelcollege,
eigenaar School voor School

SAP
23-06-23

ACTIVITEITEN

Stichting KIKiD maakt theatervoorlichtingsprojecten, projectweken, trainingen en online (gast-)lessen en voert die landelijk uit op scholen in het voortgezet onderwijs, middelbaar beroepsonderwijs en sinds 2020 ook op het primair onderwijs. Dit doet zij sinds 2007. KIKiD is een graag geziene partner voor scholen, gemeenten en andere organisaties die zich op allerlei manieren inzetten voor het welzijn van jongeren. Alle projecten van KIKiD worden samen met jongeren ontwikkeld en vaak ook uitgevoerd door jongeren zelf. De jongeren worden ingezet als experts, en dat werkt!



Theatervoorlichtingsprojecten

KIKiD maakt educatieve, interactieve theaterprojecten voor het basis- en voortgezet onderwijs, over maatschappelijke thema's. De hoofdthema's zijn: Relaties & seksualiteit, sociale media en (cyber)pesten, alcohol en groepsdruk en geld en schulden. In 2022 zijn we gestart met het maken van een aantal nieuwe voorstellingen. Naar aanleiding van een mooie donatie van Stichting Achmea Slachtoffer en Samenleving en Zilveren Kruis Achmea zijn we gestart met het maken van een voorstelling voor Primair Onderwijs met als thema Pesten. Daarnaast hebben we aan het einde van het jaar een subsidie ontvangen van de Gemeente Amsterdam, stadsdeel West in het bijzonder, waardoor we een voorstelling over mentale gezondheid voor het voortgezet- en voor het primair onderwijs kunnen gaan maken.

KIKiD zet theater in als middel om de jonge doelgroep te bereiken. In de voorstellingen wordt er aan de hand van korte scènes en stellingen over de thema's gepraat. Daarin kenmerken de projecten van KIKiD zich ook doordat er gewerkt wordt met jongerenexperts (18-24 jaar). Zij staan zelf nog dicht bij de doelgroep waardoor er snel een veilige sfeer ontstaat waarin er open en eerlijk met elkaar wordt gepraat.

SPP
23-06-23



58
23/06/23

Trainingen

Om je gedrag echt te veranderen heb je vaardigheden nodig. In aanvulling op de theatervoorstellingen biedt KiKiD daarom trainingen aan, voor het basis- en voortgezet onderwijs. In de trainingen wordt een veilig klimaat gecreëerd binnen de klas om thema's uit de voorstelling verder uit te diepen. We reiken tools aan voor bewustwording en gedragsverandering middels interactieve, creatieve werkvormen groeps gesprekken. De trainingen van KiKiD focussen zich op groepsdynamiek en aangeven en herkennen van grenzen.

De training over grenzen is in combinatie met de voorstelling Benzies & Batchies onderzocht op effectiviteit en is opgenomen in de databank effectieve interventies van het RIVM (Loket Gezond Leven). Uit het onderzoek van TNO en MOVISIE is gebleken dat het lesprogramma een positieve invloed heeft op de opvattingen van jongeren over seksueel grensoverschrijdend gedrag. De houding, normen en het vertrouwen in eigen kunnen van leerlingen met betrekking tot seksueel grensoverschrijdend gedrag is verbeterd.

Projectweken

Naast het losse aanbod verzorgt KiKiD ook projectweken voor het voortgezet onderwijs. Een projectweek is een totaalprogramma voor een hele leerlaag, volledig samengesteld door KiKiD. Daarbij zet KiKiD haar eigen programma's en trainingen in, in combinatie met (creatieve) workshops en trainingen van haar (zoveel mogelijk lokale) partners. Zo krijgen leerlingen een heel aansprekende en leerzame week voorgeschoteld door de specialisten op de betreffende thema's. Deze projectweken worden op maat samengesteld, maar gaan altijd over verschillende maatschappelijke thema's, zoals: groepsdruk, grenzen en wensen, weerbaarheid, relaties en seksualiteit, social media en pesten. De projectweken van KiKiD worden door docenten gemiddeld met een 8 beoordeeld!



DEEL 2
BENTE & JOËL
 VERLIEFDHEID, SEKSUALITEIT & RESPECT
 STERRENSTOF
 POWERED BY KIKID

MENTALE GEZONDHEID
 SOCIAL MEDIA & ZINGEVING
 STERRENSTOF
 POWERED BY KIKID

RELATIES & SEKSUALITEIT
 VOORBEREIDENDE LES
 STERRENSTOF
 POWERED BY KIKID

GELD & GELUK
 REKENINGEN & SCHULDEN
 STERRENSTOF
 POWERED BY KIKID

WILLIE
 GELOOF IN JEZELF
 STERRENSTOF
 POWERED BY KIKID

Online lesmateriaal a.k.a. Sterrenstof KiKiD biedt divers online lesmateriaal aan. De lessen zijn speciaal ontwikkeld voor docenten om deze zelf te kunnen geven in je klas. In de gebruiksvriendelijke en originele online lessen staan verschillende bekende Nederlanders en onze eigen jongerenexperts in de hoofdrol. Alle online lessen zijn interactief en zitten vol video's, stellingen, sleepvragen en open vragen. De meeste lessen worden aangeboden via het online leerplatform LessonUp, waar dagelijks meer dan 100.000 leerlingen gebruik van maken in de klas. In 2022 zijn er nadrukkelijk meer nieuwe online lessen gemaakt. O.a. door de eerder genoemde funding gekoppeld aan het nieuwe KiKiD label Sterrenstof hebben we (nieuwe) lessen kunnen maken in een nieuwe look feel. Maar ook door een subsidie van de Gemeente Haarlemmermeer hebben we twee nieuwe lessen kunnen maken over mentale gezondheid. En we hebben lessen over Geld & Geluk kunnen maken dankzij de samenwerking met a.s.r. verzekeringen. Sterrenstof gaat een van de grote projecten van KiKiD in de komende jaren worden met als belangrijkste jaar 2023! Dat wordt het jaar van de lancering.

SJP
 23-06-23

Gastlessen

De online lessen van KiKiD kunnen door docenten zelf worden gegeven maar ze kunnen ook gegeven worden door de jongerenexperts.. De lessen worden gegeven door twee jongerenexperts, die vervolgens met een klas aan de slag gaan met het thema van die les. Op deze manier kunnen leerlingen op een laagdrempelige manier in gesprek over maatschappelijke thema's. Denk qua thema's aan onderwerpen als relaties, seksualiteit, sexting, social media, (cyber)pesten, mentale weerbaarheid, huiselijk geweld, respect, geld en schulden, geluk, groepsdruk of alcohol.

Docententrainingen Ook voor docenten biedt KiKiD trainingen aan. Deze trainingen omvatten een gedeelte kennisoverdracht en belevingswereld: wat leeft er in de wereld van leerlingen op het gebied van onze thema's?

Daarnaast focust de training zich op gespreksvoering, het herkennen van signalen en het doorverwijzen naar relevante organisaties

(bijvoorbeeld 113, Sense of Helpwanted.nl).

KiKiD op maat

KiKiD biedt niet alleen verschillende projecten aan voor leerlingen. Ook jongeren van andere organisaties of professionals kunnen hun kennis via KiKiD verbreden en verdiepen. Hiervoor kan KiKiD trainingen, workshops, congressen of voorlichtingsavonden organiseren.

Ouderavonden

Tijdens de ouderavond van KiKiD krijgen de ouders de theatervoorstelling te zien waar hun kinderen aan hebben deelgenomen of nog gaan deelnemen. Op die manier ervaren zij zelf wat er speelt en voor welke keuzes hun kinderen staan. Deze avonden worden georganiseerd met specialisten (verslavingspreventie, seksualiteit, digitale media, etc.) over het desbetreffende thema en ouders krijgen actuele kennis en de ruimte om vragen te stellen en ervaringen te delen. Net als hun kinderen krijgen ze een overzicht van organisaties waar ze extra hulp en advies kunnen krijgen. Een zeer leerzame en inspirerende avond!



TERUGBLIK 2022

Zoals in het voorwoord aangegeven was 2022 wederom een fantastisch jaar. Na een kort, stroef begin hebben we het enorm druk gehad en hebben we meer leerlingen bereikt dan ooit tevoren! Daarnaast hebben we op het vlak van organisatie en strategie hele belangrijke stappen gezet die bijdragen aan de concrete ambities die we gesteld hebben. Naast een beschrijving van resultaten op een aantal doelstellingen die eerder in het jaarverslag beschreven staan in het hoofdstuk Visie, Missie, Doelstellingen & Team staan hieronder een aantal momenten, ontwikkelingen en resultaten in 2022 beschreven aan de hand van de ambities.

Docenten zijn (nog) niet een specifieke doelgroep van KiKiD. Toch hebben we er afgelopen jaar al ruim 2500 bereikt met onze projecten.



30.606

LIVE

1.006

PROJECTEN

*theatervoorstellingen,
trainingen en gastlessen*



64.464

LEERLINGEN DIE ONZE ONLINE
LESSEN HEBBEN GEVOLGD



3.715.446

SOCIAL MEDIA

S&P
23-06-2022

Autoriteit

Wij willen als autoriteit gezien worden op het vlak van de thema's waar we projecten en interventies voor ontwikkelen. Om dit te bereiken stellen we o.a. altijd vragen aan leerlingen. In het eerste jaar waarin we van begin tot eind altijd met de vragenlijsten hebben gewerkt hebben we ruim 25.000 ingevulde vragenlijsten gerealiseerd. Vragenlijsten waarin leerlingen vragen beantwoorden op het vlak van kennis, houding en gedrag t.o.v. de thema's waarover we met hen in gesprek gaan. Dit levert enorm veel data op waarmee we allereerst zelf veel kunnen. "wat werkt goed in onze aanpak en wat werkt niet goed", "Waar hebben leerlingen meer of minder behoefte aan", "wat hebben ze geleerd en wat zouden nu, na afloop, anders doen", etc. Ook vragen we ze om ons te beoordelen. Het gemiddelde cijfer wat wij van leerlingen krijgen is een **8.4!**

Een ander middel om dat autoriteit schap te bereiken is door bewindspersonen en andere mensen met invloed uit te nodigen om naar onze projecten te kijken. Door te laten zien en laten ervaren willen we dat ze het belang gaan inzien van aandacht geven aan deze thema's op scholen aan leerlingen met als doel dat er een moment gaat komen dat lessen over sociaal emotionele thema's net zo belangrijk worden als taal en rekenen. Voorbeelden van bezoekers in 2022 zijn Mariëtte Hamer, regeringscommissaris seksueel grensoverschrijdend gedrag en seksueel geweld, Iva Bicanic, directeur landelijk centrum seksueel geweld, Marjolein Steffens, wethouder Haarlemmermeer, Bas van Leeuwen en Diana van Loenen, wethouders Haarlem.



SPB
/23.06.23

Tot slot komen we ook steeds vaker op congressen en symposia waar we worden uitgenodigd om te laten zien wat we doen en wat het met leerlingen doet. Onze jongeren experts staan op het podium, komen aan het woord en doen mee aan rondetafelsessies. KiKiD kent de leefwereld van jongeren als geen ander. We spreken ze dagelijks en zijn zelf ook nog jong! We zijn o.a. aanwezig geweest op NLVitaal van NL2025 en JOGG, op een personeelsbijeenkomst van het VSBfonds en op een themadag Jezelf zijn in West van Emancipator.

Docenten

Docenten staan dagelijks in contact met leerlingen. Wij komen maximaal een paar keer per jaar langs op een school. Wij willen docenten in hun kracht zetten op het vlak van het bespreekbaar maken en lesgeven over sociaal emotionele thema's en ontwikkelen middelen en producten die hen helpen dat te doen. Denk aan Sterrenstof maar denk ook aan docententrainingen. Live bijeenkomsten waar we docenten meenemen in de ze thema's en ze laten zien hoe je hier met je leerlingen in gesprek kan gaan. In 2022 hebben we de eerste stappen gezet op het vlak van het maken van een aanbod.



Primair onderwijs

Na de eerste stappen in het Primair Onderwijs in 2021 gezet te hebben zijn we daar in 2022 mee door blijven gaan. We krijgen steeds meer voet aan de grond. Tegelijkertijd vinden we dat het te langzaam gaat. Er zo veel behoefte aan aandacht voor sociaal emotionele thema's voor deze doelgroep. Naast de voorstelling over relaties & seksualiteit hebben we dankzij een belangrijke donatie van SASS, Stichting Achmea Slachtoffer en Samenleving, Zilveren Kruis Achmea en de Finance Run de eerste stappen kunnen zetten op weg naar een voorstelling en videolessen over Pesten.

Daarnaast hebben we een ambitieus plan geschreven welke we hebben opgestuurd aan de Nationale Postcode Loterij en een aanvulling daarop aan het VSBfonds. Met hun bijdrage kunnen we in veel kortere periode een zelfde positie krijgen in het primair onderwijs als dat we nu, na 15 jaar, hebben in het voorgezet onderwijs.

Eind 2022 is ook het besluit genomen, dankzij de Gemeente Haarlem en de Gemeente Amsterdam, stadsdeel West, om een derde voorstelling voor het primair onderwijs te gaan ontwikkelen, met bijhorende videoles over het thema mentale gezondheid. Deze zal in 2023 worden gelanceerd.

Er heeft een groot artikel gestaan in de Liefdeskrant van de GGD Kennemerland en Gooi- en Vechtstreek. Deze is verspreid onder alle basisscholen in hun regio's. RTL Boulevard heeft opnames gemaakt op een school in Laren en we hebben meerdere bezoekers ontvangen tijdens voorstellingen op basisscholen! Ook heel mooi is dat we een donatie ontvingen van de Soroptimistenclub Almere waardoor we 6 basisscholen in Almere kosteloos voorstellingen hebben kunnen aanbieden. Al deze exposure heeft er toe geleid dat we steeds vaker benaderd worden.

LIEFDESKRANT

OVER VRIENDSCHAP, VERLIEFDHEID, JEZELF ZIJN, ERBIJ HOËREN, GRENZEN AANGEVEN EN GRENZEN RESPECT

Een uitgave van GGD Gooi en Vechtstreek en GGD Kennemerland - Week van de Liefdekrant, 21.3



4
Charlie, Zoë, Lily en Riddhima zitten op de Internationale School. Hun beste vriendinnen wonen in andere landen. Via social media houden ze contact met elkaar.



6
Liza en Nisa zijn een 'vetje' op basisschool De Platanen in IJmuiden. De meeste klasgenoten reageren heel relaxed. Nisa: "Iedereen support ons."



7
Guus en Jagger zijn vrienden en bouwjongens in Laren. Guus is niet bezig met vriendinnetjes, Jagger is al een paar keer verliefd geweest.



8
Rembrandt, Eefke en Julie uit Heermeade hebben alle drie ervaring met verkeer. Hoe verwerken jongens en meiden een gebroken hart?



"HET IS NIET GEK OM VERLIEFD TE ZIJN"

Elin (11), Nikki (10), Tess (11), Luca (12) en Lila (11) van de 2e Montessorischool Huizen kregen maandag 7 maart bezoek van theatergroep KiKiD. Acteurs speelden over verliedheid, grenzen aangeven en social media. Na elke scène gingen de leerlingen in groepjes over de thema's in gesprek.

Veel kinderen praten vandaag voor het eerst serieuus met klasgenoten over verliedheid, social media en grenzen aangeven. De onderwerpen kwamen wel eerder langs op school, maar toen werd er vooral gepraat. "De jongens en de meisjes gingen apart van elkaar praten met de juf. De meisjes gingen toen de jongens afvoeren", lacht Elin.

In een van de scènes die KiKiD speelt, was een meisje graag zoenen met haar verkeer. De jongen vertoert steeds simonkes. Hij greep naar zijn telefoon, hij heeft dat hij weg moet. Het meisje raakt geïrriteerd. Dan zegt hij wat er is, hij wil nog met zoenen. "Ik wil wel met je kletsen", zegt hij. "Je kunt het beste weggaan", vinden de kinderen.

In een andere scène vraagt een jongen zijn vriendin een foto van zichzelf te sturen. Ze wil niet, maar laat toch overhalen. De jongen deelt de foto met een vriendin die hij vertrouwt. Al snel is de foto met de hele school gedeeld. "Als iemand iets van je wil dat je niet wilt, dan moet je dat niet geven", zegt Lila. Elin: "En je moet iemand niet onder druk zetten."

te sturen. Ze wil niet, maar laat toch overhalen. De jongen deelt de foto met een vriendin die hij vertrouwt. Al snel is de foto met de hele school gedeeld. "Als iemand iets van je wil dat je niet wilt, dan moet je dat niet geven", zegt Lila. Elin: "En je moet iemand niet onder druk zetten."

te sturen. Ze wil niet, maar laat toch overhalen. De jongen deelt de foto met een vriendin die hij vertrouwt. Al snel is de foto met de hele school gedeeld. "Als iemand iets van je wil dat je niet wilt, dan moet je dat niet geven", zegt Lila. Elin: "En je moet iemand niet onder druk zetten."

te sturen. Ze wil niet, maar laat toch overhalen. De jongen deelt de foto met een vriendin die hij vertrouwt. Al snel is de foto met de hele school gedeeld. "Als iemand iets van je wil dat je niet wilt, dan moet je dat niet geven", zegt Lila. Elin: "En je moet iemand niet onder druk zetten."



Hoi, Ik ben Herr Zif Jij in groep 8? Mooi! Dan vertel voor jou. K... vertellen hierin... die met... maken het... dat hun... hebben de... zelfde... te p... dat vrien... op school

Handwritten signature and notes in blue ink.

FINANCIËN

Eigen inkomsten

De baten zijn 53% hoger dan in 2021 en 6% hoger dan begroot. De reden dat de baten een forse groei hebben laten zien, ligt vooral aan het feit dat we in 2021 een langere periode niet op scholen mochten komen. In 2022 hebben we daar alleen in de eerste twee maanden last van. In die zin is het een onjuiste vergelijking. Tegelijkertijd hebben we nooit eerder, ook niet in de jaren voor Corona, zo veel activiteiten uitgevoerd, zoveel leerlingen bereikt en zo veel baten gerealiseerd. Een enorme stap voorwaarts en daarmee ook een nieuwe basis voor de toekomst!

Fondsen

In 2022 hebben we van heel veel, voor ons nieuwe fondsen, een donatie ontvangen. Eerder in het verslag zijn ze allemaal genoemd. Vooral voor Sterrenstof. Daarnaast hebben we impactvolle stappen kunnen zetten door de belangrijke bijdrage van het VSBfonds. 2022 was het laatste jaar van de driejarige samenwerking. De investering van het VSBfonds was niet gekoppeld aan één specifiek project maar is breed ingezet op allerlei organisatorische vlakken met als resultaat veel van wat u in dit jaarverslag leest. SASS, Stichting Achmea Slachtoffer en Samenleving is een nieuw fonds die heeft geïnvesteerd in de ontwikkeling van een project over pesten voor het basisonderwijs. De productie en uitrol hiervan zal in 2023 plaatsvinden. En we hebben in 2022 een aanvraag bij het VSBfonds gedaan voor een tweetal ambities van KiKiD en een aanvraag bij de Nationale Postcode



Sponsors

a.s.r. verzekeringen wordt ook een steeds belangrijkere partner. In 2022 hebben ze naast een aantal live activiteiten ook de ontwikkeling van een tweetal online videolessen mogelijk gemaakt. Enorm aansprekende lessen over thema's als crypto, afterpay en influencers.

STIVA is al jarenlang een trouwe en erg belangrijke sponsor. Dankzij hen kunnen we steeds weer meer jongeren bewust laten nadenken over alcoholgebruik en groepsdruk en ze op dat vlak betere keuzes laten maken. De Finance Run was voor het tweede jaar op rij sponsor van KiKiD met een hogere opbrengst dan in het eerste jaar.

Een nieuwe sponsor was de Soroptimistenclub Almere dankzij wie we basisscholen in Almere kosteloos kennis konden laten maken met KiKiD en Zilveren Kruis Achmea die met een crowdfunding een waardevolle bijdrage heeft geleverd aan een groter plan. Naast de voorgaande organisaties waren er nog een aantal andere partijen die ons geholpen hebben.

Gemeentesubsidies

Ook in 2021 heeft Stichting KiKiD van meerdere gemeenten subsidies ontvangen. Vooral van de vertrouwde partners. Haarlem, Amsterdam, Heemstede, Zandvoort en Haarlemmermeer. Nieuw dit jaar was Bloemendaal waar we meerdere trainingen konden aanbieden namens de gemeente. Van een aantal gemeenten hebben we extra budget gekregen vanuit Corona subsidies. Die hebben we gebruikt voor live en online activiteiten.

SRP
23-06-23

	Realisatie 2022	Begroting 2023
Baten	€1.143.244	€1,362,412
Kosten uitbesteed werk	€246,917	€322,941
Personeelskosten	€705,972	€899,350
Afschrijvingen	€190	€294
Werkkostenregeling	€8,828	€15,337
Overige personeelskosten	€17,852	€18.000
Huisvestingskosten	€21,067	€22.752
Verkoopkosten	€1,858	€2.211
Autokosten	€4.466	€5.315
Kantoorkosten	€26.271	€24.222
Algemene kosten	€47.302	€36.899
Andere kosten	€-41	€-41
Totaal lasten	€1.080.683	€1.347.280
Bedrijfsresultaat	€62.561	€15.132
Financiële baten en lasten	€-1.820	€-132
Resultaat na belasting	€60.741	€15.000

SRP

 23-06-23

DANK AAN ALLE

PARTNERS

KiKiD heeft veel partners die ofwel financieel ofwel materieel een bijdrage leveren aan het realiseren van de doelstellingen. Onder partners verstaan we de gemeenten waar we subsidie relaties mee hebben, fondsen die in projecten van KiKiD geïnvesteerd hebben, sponsors die financieel of materieel geïnvesteerd hebben en overige samenwerkingspartners die maken dat KiKiD haar belangrijke projecten voor leerlingen kan uitvoeren.



Handwritten signature and date:
 23-06-23

KiKiD

voor
en door
jongeren

✉ info@kikid.nl
🌐 www.kikid.nl
in Stichting KiKiD

Stichting KiKiD
Voorhelmstraat 25-201
2012 ZM Haarlem

SP
23-06-23