BUURTMARKT
BREEDEWEG

‘De Buurtmarkt’

BUURTMARKT
BEERS

Inhoudsopgave

Samenvatting 4
Inleiding 5
1. Visie en Missie 6
1.1 Missie Buurtmarkt 6
1.2 Visie Buurtmarkt 6
2. Organisatie 7
2.1 Activiteiten 7
2.2 Locaties 7
Breedeweg 7
Beers 7
2.3 Structuur 7
Rechtsvorm 7
Bestuur 7
Organisatie en bevoegdheden 7
Beschrijving operationele organisatie 8
HR 9
Administratieve organisatie 9
2.3 Doelgroepen 11
Doelgroep 11
2.4 Doelstellingen 11
Doelstellingen: Kwalitatief 11
Doelstellingen: Kwantitatief 12
Drie-dubbele wederkerigheid 12
3. Samenwerking strategische partners 13
3.1 Intern 13
Pluryn 13
Maatschappelijke ondernemingen 13
3.2 Extern 13
Dichterbij 13
SFO, Oranjefonds, VSB, Gemeente Cuijk/Grave 13
Leveranciers 13
4. Ontwikkelingen 14
Lege dorpen 14

Trajectmatig werken 14
Corona impact op de lange termijn 14
Doorontwikkeling van Buurtmarkt Beers 14
Koekjes van de Buurtmarkt 15
5. Tot slot 16

Samenvatting

De Buurtmarkt is een dagbestedingslocatie voor mensen voor wie betaald werk niet vanzelfsprekend is. 40 cliënt-medewerkers worden begeleid door 13 werkbegeleiders. Een arbeidscoach en een bedrijfsleider, sturen de organisatie aan.

Voor onze cliënt-medewerkers organiseren wij trajecten die gebaseerd zijn op het vergroten van zelfstandigheid, zelfredzaamheid of het mee doen in de maatschappij. Ieder met zijn eigen talent en vaardigheden. Wij werken trajectmatig, waarbij het halen van certificaten een waardevolle afsluiting kan zijn.

Momenteel zijn er twee locaties voor de Buurtmarkt: Breedeweg en Beers. De laatst genoemde is een locatie in ontwikkeling.

Inleiding

In 2012 opende in Breedeweg de Buurtmarkt. De Buurtmarkt is een Maatschappelijke onderneming voor mensen voor wie betaald werk niet vanzelfsprekend is. De Buurtmarkt heeft in de beginjaren veel pionierswerk gedaan en al doende een formule ontwikkeld die gericht is op driedubbele duurzaamheid, regionale verbondenheid, sociale cohesie en kleinschalige commercie.

De Buurtmarkt in Breedeweg heeft gemiddeld 40 assistent-medewerkers die begeleid worden door 13 werkbegeleiders. De assistent-medewerkers zijn verdeeld over de bakkerij, horeca, supermarkt en bezorgdienst, waardoor er divers en passend werk voorhanden is voor de assistent-medewerkers. De werkbegeleiders werken samen met een arbeidscoach, die trajecten en doelstellingen voor de assistent-medewerkers vaststelt en de werkbegeleiders handvatten geeft om te komen tot optimale ondersteuning en begeleiding van de assistent-medewerkers.

De begeleiding is gericht op arbeidsmatige dagbesteding, leer/werkplekken en werkervaringsplekken, waardoor een goede mix van talenten en cliënten is gecreëerd.

1. Visie en Missie

1.1 Missie Buurtmarkt

Wij willen zoveel mogelijk mensen voor wie betaald werk en meedoen in de samenleving niet vanzelfsprekend is, passende activiteiten, passend werk of passende leer-werktrajecten bieden zodat zij zo zelfstandig mogelijk mee kunnen doen in de samenleving, gericht op het bevorderen van kwaliteit van leven.

1.2 Visie Buurtmarkt

Door mensen met allerlei verschillende achtergronden voor wie betaald werk of meedoen in de samenleving niet vanzelfsprekend is, een programma aan te bieden:

- waarin ze zelf keuzes kunnen maken;
- een sociaal gewaardeerde rol vervullen;
- waarbij ze met veel plezier;
- samenwerken met anderen;
- en een bijdrage leveren;

Op een wijze die past bij hun individuele capaciteiten én ze de juiste ondersteuning te bieden bij ontplooiing op gebied van sociale activering, zelfredzaamheid, werknemersvaardigheden en zo mogelijk loonwaarde, kunnen zij naar vermogen meedoen in onze samenleving, waarbij wij een bijdrage willen leveren aan het bevorderen van een betere kwaliteit van leven.

2. Organisatie

2.1 Activiteiten

De Buurtmarkt houdt zich bezig met vijf deelgebieden:

- Begeleiding van mensen voor wie betaald werk niet vanzelfsprekend is
- Het runnen van een supermarkt
- Het runnen van een ambachtelijke bakkerij
- Het runnen van een binnen- en buitenterras (horeca)
- Het runnen van een bezorg-/koeriersdienst

2.2 Locaties

De Buurtmarkt ontplooit zijn activiteiten op een tweetal locaties: Breedeweg (nabij Groesbeek) en Beers (nabij Cuijk).

Breedeweg

Aan de Bredeweg in Breedeweg heeft de Buurtmarkt een locatie van ongeveer 500 m2, waar alle bovengenoemde functies worden uitgevoerd. Deze locatie is geopend in 2012 en begeleidt ongeveer 40 cliënt-medewerkers. Er werken 13 werkbegeleiders, 1 arbeidscoach en een bedrijfsleider.

Beers

In Beers aan de Gildeweg is in de voormalige bakkerij van familie van Dijk een 'noodwinkel' gevestigd. Op deze locatie wil de Buurtmarkt graag een volledige dagbestedingslocatie vestigen en zal dit ontwikkelen in 2022-2023.

2.3 Structuur

Rechtsvorm

De Buurtmarkt is een stichting onder de naam Stichting Buurtmarkt Breedeweg.

Bestuur

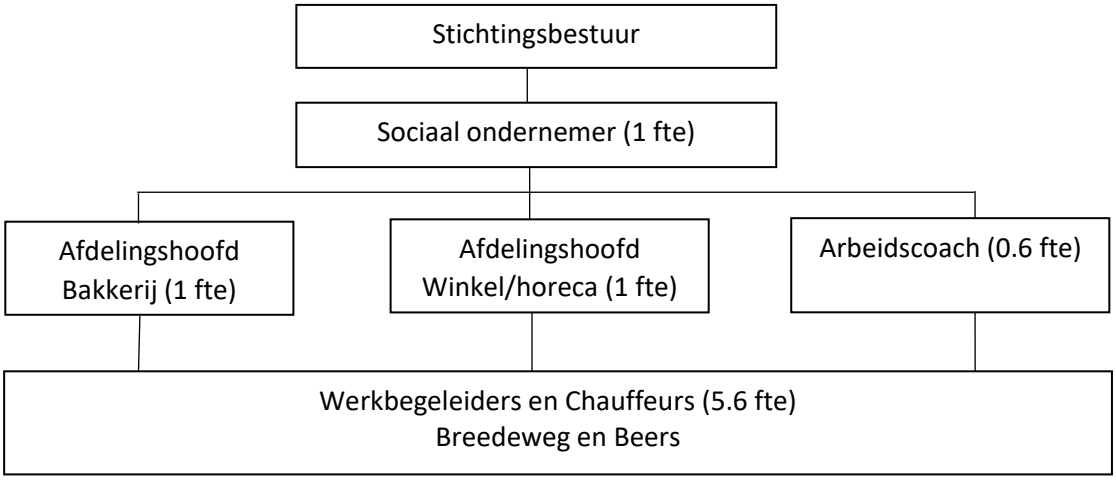
Het stichtingsbestuur van de Buurtmarkt wordt gevormd door het hoofdbestuur van Pluryn.

Organisatie en bevoegdheden

De Buurtmarkt heeft de volgende organisatiestructuur:

- Stichtingsbestuur: Besturen de stichting, bepalen beleid voor commercie en zorg, zijn verantwoordelijk voor financieringen en investeringen. Stuurt de sociaal ondernemer aan.
- Sociaal ondernemer: algemeen leidinggevende voor de winkels in Breedeweg en Beers. Stuurt een team van afdelingschefs aan. Legt verantwoording af aan het stichtingsbestuur.
- Arbeidscoach: is verantwoordelijk voor de zorginhoudelijke aansturing van het team van werkbegeleiders. Maakt werkplannen samen met en voor de assistent-medewerkers. Begeleidt werkbegeleiders en legt verantwoording af aan de sociaal ondernemer. De arbeidscoach kan assistent-medewerkers plaatsen en indicaties aanvragen.
- Afdelingscoördinator Winkel en Horeca: is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken op de afdelingen Winkel en Horeca in zowel Breedeweg als Beers. Geeft uitvoering aan het commerciële beleid. Stuurt werkbegeleiders aan op het commerciële vlak en legt verantwoording af aan de sociaal ondernemer.
- Afdelingscoördinator Bakkerij: is verantwoordelijke voor de dagelijkse gang van zaken op de bakkerijafdelingen in zowel Breedeweg als Beers. Geeft uitvoering aan het commerciële beleid t.a.v. brood en banket. Stuurt werkbegeleiders aan op het bakkers-vlak, zorgt voor de juiste productie en legt verantwoording af aan de sociaal ondernemer.

- Werkbegeleiders zijn verantwoordelijk voor het op de juiste manier begeleiden van assistent-medewerkers. Hierbij worden ze bijgestaan door afdelingscoördinator en arbeidscoach. Werkbegeleiders zijn werkzaam op de afdelingen: Winkel/Horeca, Bakkerij, Bezorgservice.



Beschrijving operationele organisatie

Werkbegeleiding

De Buurtmarkt kent werkbegeleiders die de assistent-medewerkers ondersteunen bij de ontplooiing van zelfredzaamheid, zelfstandigheid en loonwaarde. Een werkbegeleider begeleidt 3-5 assistent-medewerkers. Werkbegeleiders rapporteren op de doelen die voor de assistent-medewerkers zijn bepaald.

Arbeidscoach

De werkbegeleiding wordt bijgestaan door een arbeidscoach. Deze bepaalt samen met de assistent-medewerkers de doelen en de trajecten bij de Buurtmarkt op arbeidsmatig gebied. De arbeidscoach geeft aan de werkbegeleiders aan welke doelen een assistent-medewerker wil werken, evalueert en stelt deze bij.

Afdelingscoördinatoren

De afdelingscoördinatoren zorgen dat alles loopt volgens plan op de afdeling die ze aansturen. Ze zorgen voor de juiste personele bezetting, verkoopbeleid, inkoopbeleid en bedrijfsvoering.

Sociaal ondernemer

De sociaal ondernemer is verantwoordelijk voor het operationele proces. Zorgt dat het juiste HR beleid uitgevoerd wordt. Is verantwoordelijk voor de administratieve organisatie. Zorgt voor de aansturing van afdelingscoördinatoren en arbeidscoaches. Marketing, verslaglegging en het onderhouden van contacten.

Overige functies

Naast bovengenoemde functies, zijn er ook nog ander medewerkers actief in de Buurtmarkt. Dat kunnen chauffeurs administratieve medewerkers en hulpkrachten zijn. Deze kunnen op vrijwillige, gesubsidieerde of betaalde basis werken. Deze functies zijn primair taakgericht en secundair op de begeleiding van assistent-medewerkers.

HR

De Buurtmarkt krijgt de HR-ondersteuning nu vanuit Pluryn. De Buurtmarkt onderzoekt of het mogelijk is, om deze taak zelf op zich te nemen in de toekomst.

Personeelsbeleid

Het personeelsbeleid is erop gericht om te zorgen voor de juiste medewerkers met de juiste kennis op het juiste moment aanwezig te hebben. De Buurtmarkt investeert in opleiding en training van medewerkers. Bij het werven van medewerkers kijken we bij een sollicitant of degene een goede mix van commerciële- en zorgvaardigheden in zich heeft. Mocht een vakkracht, minder ontwikkeld zijn in de zorg, dan zullen wij ernaar streven, om dit bij te brengen. (of andersom).

Opleiding en cursussen

Voor de medewerkers hebben wij het ‘Leerplein’ en het Kenniscentrum Arbeid. Hierdoor kunnen we de werkbegeleiders goed ondersteunen en opleiden. Per medewerker is een vast pakket met verplichte cursussen.

Intervisie

De arbeidscoach is verbonden bij Kenniscentrum Arbeid, zodat er op regelmatige basis intervisie kan plaatsvinden met andere arbeidscoaches zodat kennis en kunde wordt bevorderd.

Medezeggenschap

De Buurtmarkt is voornemens een ‘Buurtmarktraad’ oprichten. Hierbij kunnen medewerkers en assistent-medewerkers gezamenlijk spreken over kwesties die belangrijk zijn voor het werken bij de Buurtmarkt. Deze raad die nog gevormd dient te worden is een medezeggenschaporgaan.

Administratieve organisatie

De administratie is ondergebracht bij Pluryn. De boekhouding wordt geconsolideerd op concernniveau.

Bedrijfsadministratie
De Buurtmarkt onderzoekt of in de toekomst de bedrijfsadministratie bij een extern boekhoudkantoor onder gebracht kan worden. Momenteel gebeurt dit door Pluryn.

Personeels-/salarisadministratie
De Buurtmarkt onderzoekt of in de toekomst de personeels-/salarisadministratie bij een extern boekhoudkantoor onder gebracht kan worden. Momenteel gebeurt dit door Pluryn.

Zorgadministratie
De Buurtmarkt onderzoekt of in de toekomst de zorgadministratie zelf gedaan kan gaan worden. Momenteel gebeurt dit door Pluryn.

ICT
Voor het gebruik van ICT-hardware, wil de Buurtmarkt zo veel mogelijk zelf onderdelen kopen. Voor de software willen wij verantwoorde keuzes maken. Hierbij staat de privacy en veiligheid van de data van cliënten bovenop.

2.3 Doelgroepen

Doelgroep

Onder 'doelgroep' worden twee soorten doelgroep verstaan: zorggerichte - en commerciële doelgroep.

Zorggerichte doelgroep

De Buurtmarkt richt zich op een brede groep assistent-medewerkers die ondersteuning krijgen van WLZ, WMO of anderzijds, om ze te begeleiden in hun persoonlijke ontwikkeling. Dit kan in de vorm van arbeidsmatige dagbesteding, leer-/werkplekken of werkervaringsplaatsen zijn. Er is ook ruimte voor stagiaires van uiteenlopend onderwijs.

Commerciële doelgroep

De commerciële doelgroep is: alle inwoners en bedrijven van de dorpen Breedeweg en Beers en zijn directe omgeving.

2.4 Doelstellingen

Doelstellingen: Kwalitatief

De doelstellingen voor de Buurtmarkt in kwalitatieve zin worden omschreven als:

- Assistent medewerkers zo veel mogelijk laten groeien op de participatieladder
- (Assistent) medewerkers een plezierige werkomgeving bieden
- Kwalitatief goede (regionale) producten verkopen tegen een eerlijke prijs
- Sociaal verbindende rol binnen het dorp Beers
- Leefbaarheid vergroten binnen het dorp Beers

- Creëren van werkgelegenheid binnen het dorp Beers

Doelstellingen: Kwantitatief

Voor de Buurtmarkt omschrijven wij de volgende kwantitatieve doelstellingen:

- Winstgevende exploitatie van 1 tot 3%. Deze winst moet een reserve vormen voor herinvesteringen
- Een (leer-)werkplek vormen voor ongeveer 60 assistent medewerkers (40 in Breedeweg en 20 in Beers)
- Elke assistent-medewerker krijgt een leertraject aangeboden gericht op groei van zelfstandigheid en zelfredzaamheid.
- Een gezonde mix tussen assistent-medewerkers die een focus hebben op 'meedoen' en assistent-medewerkers die een focus hebben op 'groeien'. Wij streven naar 50-50.

Drie-dubbele wederkerigheid

Met driedubbele wederkerigheid wordt het samenspel tussen cliënt-klant-werk bedoeld:

1. Binnen de Buurtmarkt vinden mensen voor wie betaald werk niet vanzelfsprekend is een fijne leer- en werkplek.
2. De Buurtmarkt is een leer-werkplek waardoor assistent-medewerkers zich kunnen ontwikkelen en hun mogelijkheden vergroten.
3. Er is sprake van 'social return' op ontvangen zorg-/begeleidingsgelden.
4. Er blijven voorzieningen (en daarmee de leefbaarheid) in Breedeweg of Beers gehouden.
5. De Buurtmarkt is een sociaal ontmoetingspunt voor het dorp.
6. Lokale producten worden lokaal verkocht (en daardoor minder foodmiles).
7. De werkgelegenheid neemt toe in het dorp.

3. Samenwerking strategische partners

De Buurtmarkt wil een lange termijn samenwerking met diverse partners bestendigen of vormgeven. De samenwerking moet gebaseerd zijn op wederkerigheid van partners.

3.1 Intern

Pluryn

Met Pluryn wil de Buurtmarkt graag afspraken maken over het aantal aan te bieden dagbestedingsplaatsen. De Buurtmarkt treedt dan op als 'preferred supplier' voor wat betreft brood, banket en andere levensmiddelen.

Maatschappelijke ondernemingen

Samen met andere maatschappelijke ondernemingen, wil de Buurtmarkt een samenwerking, zodat er over en weer goederen en diensten verkocht worden.

3.2 Extern

In willekeurige volgorde:

Dichterbij

Zorgaanbieder Dichterbij willen wij graag als strategische partner, om op deze manier een gegarandeerde cliënten-instroom te realiseren

SFO, Oranjefonds, VSB, Gemeente Cuijk/Grave

Met deze fondsen hebben wij contact om de financiering van de Buurtmarkt te realiseren.

Leveranciers

Van Tol

Levensmiddelengroothandel Van Tol is een partner voor het supermarkt gedeelte van de Buurtmarkt. Van Tol ontwikkelt het supermarktconcept blijvend, waardoor de Buurtmarkt bij de tijd blijft. Met van Tol kunnen ook afspraken gemaakt worden voor de financiering winkel inrichting.

Versunie

Versunie is een groothandel voor het leveren van dagverse producten en is een zusterorganisatie van van Tol.

Beko

Beko is een leverancier voor bakkerijbenodigdheden. De Buurtmarkt is tevens lid van de coöperatie Beko.

Peter Hubers

Peter Hubers is een vleesleverancier voor boerderijvlees uit de Breedeweg. Peter investeert ook in diepvriescapaciteit voor de Buurtmarkt.

4. Ontwikkelingen

Lege dorpen

Een langlopende trend is dat voorzieningen verloren gaan in dorpen. De Buurtmarkt streeft meerdere vestigingspunten na om te komen tot een vergroting van de maatschappelijke impact. De Buurtmarkt kan, door zijn unieke formule, in elke dorp van rond de 1500 inwoners rendabel een Buurmarkt openen, mits er voldoende cliënt-medewerkers te binden zijn. Hiermee kan de Buurtmarkt deze ontwikkeling tegen gaan. Beers is hiervan een goed voorbeeld.

Trajectmatig werken

De dagbesteding wordt steeds meer gericht op trajectmatig werken. Een traject heeft een begin- en een eindpunt en kent een aantal doelstellingen. De Buurtmarkt speelt hierop in door zo veel mogelijk cliënt-medewerkers vaardigheden bij te brengen, waardoor mensen meer zelfstandigheid en zelfredzaamheid krijgen. Hierbij kun je denken aan vakkenvullers en kassamedewerkers. Door een intensieve begeleiding, kunnen medewerker een gewaardeerde positie krijgen in de maatschappij. Deze trajecten worden door de Buurtmarkt vastgelegd in beoordelingen en rapportages. Eventueel kan het traject met een getuigschrift worden afgesloten.

Corona impact op de lange termijn

De maatschappij zal blijvend veranderen als gevolg van de corona-crisis. Dagbesteding zal blijvend rekening moeten houden met een afstand-eis en een vaccinatie-aspect. Het is nu nog te vroeg om de precieze omvang daarvan te bepalen. Echter, een aantal zaken liggen voor de hand:

- De inrichtingseisen van een dagbestedingslocatie zullen wijzigen. Bredere gangpaden, meer wastafels voor handhygiëne, ruimere werkplekken.
- Een vaccinatie wens/eis voor werkbegeleiders en assistent-medewerkers
- Integratie van thuiswerken en online vergaderen in het operationele proces.

Doorontwikkeling van Buurtmarkt Beers

De Buurtmarkt wil inspelen op bovenstaande punten door de Buurtmarkt in Beers door te ontwikkelen. De Buurtmarkt in Beers zorgt voor een uitbreiding van de het aantal cliëntplaatsen voor de Buurtmarkt. De regio van waaruit de assistent-medewerkers komen, wordt daardoor ook vergroot.

Als de winkel en bakkerij verbouwd en heropend zijn, kunnen we veel meer assistent-medewerkers een dagbesteding aanbieden. Hier ligt de basis van het succes: cliënt-medewerkers een betekenisvolle dagbesteding geven die gericht is op het vergroten van de zelfredzaamheid en inclusie.

Koekjes van de Buurtmarkt

Een andere, nieuwe ontwikkeling bij de Buurtmarkt is het maken van gepersonaliseerde koekjes. Hiermee spelen wij in op de wens van de klant, om een koekje te serveren met eigen logo. De vraag kwam uit ‘de markt’ en is momenteel het snelst groeiende product van de Buurtmarkt. De productie is goed te sturen en uit te voeren door onze assistent-medewerkers.

De sterke punten van dit concept zijn: voldoet aan een vraag uit de markt, heeft een sterk bindende factor, is goed door assistent-medewerkers uit te voeren, planbaar en zeer rendabel.

5. Tot slot

De Buurtmarkt heeft de toekomst. Door de ontwikkeling van de eigen koekjeslijn en de winkel in Beers, kan het de maatschappelijke impact vergroten. De Buurtmarkt is een leer-werkplek, waardoor iedereen voor wie betaald werk niet vanzelfsprekend is mee kan doen, een vak leren, vrienden maken en ook nog een leuke dag hebben.\