

Stichting KiKiD



JAARVERSLAG

2021



✉ info@kikid.nl
🌐 www.kikid.nl
in Stichting KiKiD

Stichting KiKiD
Voorhelmstraat 25-201
2012 ZM Haarlem



Waar 2020 een bewogen jaar was was 2021 dat zeker niet minder! Het jaar startte met wederom een lockdown waardoor KiKiD helemaal niets live op scholen kon doen. Pas in de loop van maart en april konden we zo nu en dan iets doen. Na de meivakantie was er bij de meeste scholen weer voldoende vertrouwen om in groepen bij elkaar te komen én externe partijen zoals KiKiD toe te laten. De vraag naar KiKiD nam vanaf dat moment explosief toe. Onze agenda voor de resterende maanden van 2021 zat snel zo goed als vol. Natuurlijk met scholen waar we al langer mee samenwerken, maar ook met heel veel nieuwe scholen. Steeds meer scholen nemen de verantwoordelijkheid om ook een rol te spelen op het vlak van sociaal emotionele thema's waar hun leerlingen tijdens hun opgroeien mee te maken hebben en steeds vaker vinden zij KiKiD om hen daarbij te helpen.

We hebben ons als organisatie enorm wendbaar getoond. In de maanden dat we niet live op scholen konden komen hebben we vooral veel tijd besteedt aan het zetten van stappen op het gebied van online lesmateriaal. Toen het weer kon zijn we heel snel nieuw en extra personeel gaan werven en creëerden we in korte tijd een groep nieuwe jonge medewerkers waarmee we aan de enorme vraag naar onze voorstellingen konden voldoen. Onze organisatie is gegroeid. Op alle vlakken! In dit jaarverslag ziet u wat we in 2021 gedaan hebben, wat de resultaten zijn geweest, welke belangrijke stappen we hebben gezet en hoe dat aansluit bij onze ambities. Wij zijn enorm trots op wat we in 2021 bereikt hebben en het kan niet anders dan dat u dat ook bent na het lezen van ons jaarverslag.

Janine de Ridder & Mark Miedema

2 VOORWOORD

4 VISIE, MISSIE, DOELSTELLINGEN & TEAM

10 ACTIVITEITEN

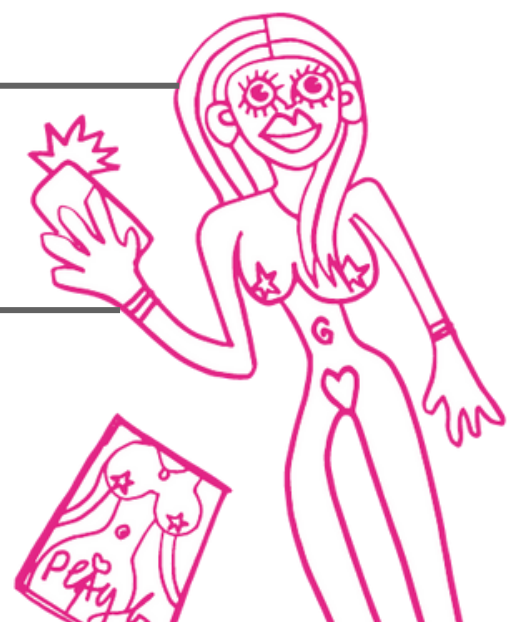
13 TERUGBLIK 2021

18 CIJFERS

19 FINANCIËN

21 KIKID IN DE MEDIA

22 PARTNERS



VISIE, MISSIE, DOELSTELLINGEN & TEAM

Visie

KiKiD gelooft dat het vergroten van weerbaarheid bij jongeren mogelijk is door een open en eerlijk gesprek met hen aan te gaan. Hierdoor worden zij zich bewuster van hun eigen kracht en de keuzes die zij kunnen maken.

Door jongeren echt te zien leren zij zichzelf echt te zien en anderen om hen heen. KiKiD creëert met haar programma's een sfeer waarin jongeren zich meer verbonden gaan voelen, met zichzelf en anderen. KiKiD gelooft dat je samen meer kunt bereiken. Jongeren met jongeren, jongeren met ouders en professionals, professionals met professionals: samen!

KiKiD gelooft ook dat je geloofwaardig moet zijn om je doel te bereiken. KiKiD is jong en professioneel. Mensen die de KiKiD-vibe ervaren weten dat er iets verandert. KiKiD laat haar programma's ook wetenschappelijk onderzoeken, meten is dat andere weten.

Als jongeren voelen dat geluk al in zichzelf zit gaan ze daarnaar handelen. KiKiD gelooft dat alles beter wordt als je kunt zeggen: Ik hou van mij!

Missie

Alle activiteiten van KiKiD zijn er op gericht jongeren te laten voelen dat ze precies goed zijn zoals ze zijn. Daarbij willen we hen bewust maken van de enorme kracht en invloed die zij zelf hebben, om gelukkig en succesvol te zijn. Hierdoor worden ze sterker en maken ze betere keuzes. Dit is goed voor henzelf en voor de mensen om hen heen. KiKiD ontwikkelt daarom projecten die er op gericht zijn ECHT in gesprek komen met jongeren over voor hen belangrijke thema's. Thema's zoals alcohol, relaties en seksualiteit, geld en schulden, social media, gender diversiteit & seksuele identiteit, groepsdruk en (cyber)pesten.

KiKiD is bekend door haar frisse stoere theatervoorlichtingsprojecten. Deze worden altijd uitgevoerd door jongeren zelf, de jongerenexperts. KiKiD wil met deze projecten jongeren bewust maken van hun kracht en mogelijkheden. Maar KiKiD gaat verder. Om echt andere keuzes te maken hebben jongeren vaardigheden nodig. Daarom zet KiKiD ervaren trainers in om deze met de jongeren te oefenen. De trainingen gaan in op de dieper gelegen motivatie van jongeren en koppelt hun ideeën aan gedrag. De missie van KiKiD is jongeren zelf te laten ontdekken waarom en hoe ze altijd kunnen zeggen: Ik hou van mij!

VISIE, MISSIE, DOELSTELLINGEN & TEAM

Voorafgaand aan het jaar zijn er een aantal doelstellingen bepaald. Doelstellingen die horen bij onze strategie en passen bij de fase waarin wij als organisatie zitten. Aan de hand van de *Rockefeller-strategie* voor snel groeiende organisaties hebben we doelstellingen bepaald. Hier kijken we wekelijks, maandelijks en ieder kwartaal met elkaar naar, om ervoor te zorgen dat we de doelstellingen ook echt gaan halen ofwel al snel weten dat een doel niet realiseerbaar blijkt.

Doelstellingen 2021

Mensen: Er is een opleidingstraject voor de KiKiD jongerenexperts ontwikkeld. Zij moeten nog beter begeleid worden in hun ontwikkeling. Met een combinatie van inhoudelijke sessies, training en fun wordt het werken voor KiKiD nog professioneler en leuker! In het bestuur zijn drie nieuwe bestuursleden toegetreden, waaronder een nieuwe voorzitter en een nieuwe secretaris. Dit vanuit onze behoefte tot een proactiever bestuur dat nog meer meedenkt en ons scherp houdt op de koers die we varen. Er is een live bijeenkomst geweest met het nieuwe bestuur en de Raad van Inspiratie tezamen.

Impact: In 2021 is er een hele grote stap gezet op het gebied van het in beeld brengen van onze impact. Bij alle voorstellingen zijn er nu ook voorbereidende en afsluitende digitale



VISIE, MISSIE, DOELSTELLINGEN & TEAM

lessen. Meer contactmomenten met de leerlingen waardoor de impact een stuk groter is geworden. Ook beantwoorden leerlingen aan het begin van de eerste les vragen via een digitale vragenlijst. En na de voorstelling doen ze dit weer. Dit levert enorm veel inzichten op op het vlak van de leefwereld van leerlingen, kennis over thema's, houding voor en na, etc. Enorm veel data die ons de mogelijkheid biedt om deze kennis te gebruiken voor de ontwikkeling van KiKiD en voor het delen van deze kennis.

Onderzoek: Wij willen onze interventies altijd effectiever en aantrekkelijker maken. Om dat te bereiken doen we onderzoek. Onderzoek wat bijvoorbeeld moet leiden tot het laten erkennen van onze interventies. In 2021 zijn we gestart met het evalueren, aanscherpen en laten onderzoeken van onze interventie BOOZE, met als doel deze met de erkenning Goed Onderbouwd in de database Gezond Leven van het RIVM te krijgen.

Marketing & PR: Wij willen als autoriteit worden gezien op het gebied van jongeren in relatie tot maatschappelijke thema's.

Door het onderwijs, door beleidsbepalende organisaties en personen, door andere maatschappelijke organisaties én door media. Dit moet zich uiten door meer ingevulde contactformulieren via de website, uitnodigingen voor congressen en symposia en door te merken dat journalisten ons weten te vinden.

Bereik: KiKiD heeft de ambitie om ieder jaar weer meer leerlingen te bereiken. En niet meer alleen live en op het VO en MBO: ook online en op het PO. Om dit te realiseren stellen we doelen op het vlak van het aantal scholen dat voorstellingen inkoopt, het aantal gemeenten waarmee we een subsidierelatie aangaan, het aantal partners/sponsors dat we kunnen binnenhalen en het aantal fondsen dat we kunnen enthousiasmeren voor het helpen bij het realiseren van ontwikkelingen. Dit alles moet leiden tot dat ultieme doel: meer leerlingen bereiken. En dat is in 2021 goed gelukt. We hebben 15.252 leerlingen bereikt ten opzichte van 8.280 leerlingen in 2020. En met onze digitale lessen hebben we er ruim 41.000 bereikt waar we er in 2020 praktisch geen bereik mee hadden.



VISIE, MISSIE, DOELSTELLINGEN & TEAM

Team

Het vaste KiKiD-team bestaat uit een creatief directeur, zakelijk directeur, senior projectmanager, projectmanager, financieel medewerker, office- en communicatiemanager en projectleiders voor de theatervoorstellingen. Verder zijn er twintig jongerenexperts, drie projectleiders, zes trainers en twee regisseurs actief betrokken. Tot slot zijn er gedurende het jaar een aantal stagiaires werkzaam. We zijn een hecht team dat nauw samenwerkt en waarin we op een open en eerlijke manier met elkaar omgaan.

De Raad van Bestuur van KiKiD bestaat uit een voorzitter, penningmeester,

secretaris en een bestuurslid. De Raad van Bestuur heeft als doel minimaal drie keer per jaar bij elkaar te komen. Met de voorzitter en penningmeester mais er vaker overleg.

De Raad van Inspiratie bestaat uit een specifieke groep mensen (externen die beschikken over een bepaalde expertise) en de samenstelling is afgestemd op de taak van de Raad van Inspiratie en de gewenste expertise en het netwerk van haar leden. Deze groep mensen ontmoet de directieleden op regelmatige basis, met als doel minimaal twee keer per jaar.



VISIE, MISSIE, DOELSTELLINGEN & TEAM

KiKiD | 08

Leden Raad van Bestuur & Raad van Inspiratie

Hieronder een overzicht van de huidige leden van de Raad van Bestuur (RvB) en Raad van Inspiratie (RvI).



Biente Taekema | Voorzitter

o.a. Projectmanager Huis van Oranje, oprichter Nestolivia



Martien Giele | Penningmeester

o.a. Adviseur SESAM Academie, vml. CEO KPN Tsjechië



Sanne Rozemeijer | Secretaris

o.a. Docent Hogeschool van Amsterdam, trainer en begeleider



Hermen Schotanus Blok | Bestuur

o.a. Oprichter VMBO-docent, voorzitter Stichting Meester Rembrandt



Joey Bosch | RvI

o.a. Opbouwerker Sociaal Wijkteam, Masterclass docent



Monique Bais | RvI

o.a. Partner Beter Geven, Project Adviseur Kans Fonds, Oranje Fonds



Mariska Seijssener | RvI

o.a. Partner Boer & Croon, vml. Associate Directeur KPMG



Jan Willem Heemstra | RvI

o.a. Directeur C.S.G. Jan Arentsz



Guido Deuzeman | RvI

o.a. Programmaleider gemeente Den Haag, Politiek Adviseur staatssecretaris



Anna Chojnacka | RvI

o.a. Oprichter ScaleUp Impact, 1%Club & GoodUp, auteur



David Schenk | RvI

o.a. Afdelingsleider Mendelcollege, eigenaar School voor School



Stichting KiKiD maakt theatervoorlichtingsprojecten, projectweken, trainingen en online (gast-)lessen en voert die landelijk uit op scholen in het voortgezet onderwijs, middelbaar beroepsonderwijs en sinds 2020 ook op het primair onderwijs. Dit doet zij sinds 2007. KiKiD is een graag geziene partner voor scholen, gemeenten en

andere organisaties die zich op allerlei manieren inzetten voor het welzijn van jongeren. Alle projecten van KiKiD worden samen met jongeren ontwikkeld en vaak ook uitgevoerd door jongeren zelf. De jongeren worden ingezet als experts, en dat werkt!

Theatervoorlichtingsprojecten

KiKiD maakt educatieve, interactieve theaterprojecten voor het basis- en voortgezet onderwijs, over maatschappelijke thema's. De hoofdthema's zijn: Relaties & seksualiteit, Social media en (cyber)pesten, Alcohol en groepsdruk en Geld en schulden. KiKiD zet theater in als middel om de jonge doelgroep te bereiken. In de voorstellingen wordt er aan de hand van korte scènes en stellingen over de thema's gepraat. Daarin kenmerken de projecten van KiKiD zich ook doordat er gewerkt wordt met jongerenexperts (18-24 jaar). Zij staan zelf nog dicht bij de doelgroep waardoor er snel een veilige sfeer ontstaat waarin er open en eerlijk met elkaar wordt gepraat.

Trainingen

Om je gedrag echt te veranderen heb je vaardigheden nodig. In aanvulling op de theatervoorstellingen biedt KiKiD daarom trainingen aan, voor het basis- en voortgezet onderwijs. In de trainingen wordt een veilig klimaat gecreëerd binnen de klas om thema's uit de voorstelling verder uit te diepen. We reiken tools aan voor bewustwording en gedragsverandering middels interactieve, creatieve werkvormen groeps gesprekken. De trainingen van KiKiD focussen zich op groepsdynamiek en aangeven en herkennen van grenzen. De training over grenzen is in combinatie met de voorstelling *Benzies & Batchies* onderzocht op effectiviteit en is opgenomen in de databank effectieve interventies van het RIVM ([Loket Gezond Leven](#)). Uit het onderzoek van TNO en MOVISIE is gebleken dat het lesprogramma een positieve invloed heeft op de opvattingen van jongeren over seksueel grensoverschrijdend gedrag. De houding, normen en het vertrouwen in eigen kunnen van leerlingen met betrekking tot seksueel grensoverschrijdend gedrag is verbeterd.

Projectweken

Naast het losse aanbod verzorgt KiKiD ook projectweken voor het voortgezet onderwijs. Een projectweek is een totaalprogramma voor een hele leerlaag, volledig samengesteld door KiKiD. Daarbij zet KiKiD haar eigen programma's en trainingen in, in combinatie met (creatieve) workshops en trainingen van haar (zoveel mogelijk lokale) partners. Zo krijgen leerlingen een heel aansprekende en leerzame week voorgeschoteld door de specialisten op de betreffende thema's. Deze projectweken worden op maat samengesteld, maar gaan altijd over verschillende maatschappelijke thema's, zoals: groepsdruk, grenzen en wensen, weerbaarheid, relaties en seksualiteit, social media en pesten. De projectweken van KiKiD worden door docenten gemiddeld met een 8 beoordeeld!

Online lesmateriaal

KiKiD biedt divers online lesmateriaal aan. De lessen zijn speciaal ontwikkeld voor docenten om deze zelf te kunnen geven in je klas. In de gebruiksvriendelijke en originele online lessen staan verschillende bekende Nederlanders (waaronder Willie Wartaal, Bente Fokkens, Numidia El Morabet, Glen Faria en meer) en onze eigen jongerenexperts in de hoofdrol. Alle online lessen zijn interactief en zitten vol video's, stellingen, sleepvragen en open vragen. De meeste lessen worden aangeboden via het online leerplatform LessonUp, waar dagelijks meer dan 100.000 leerlingen gebruik van maken in de klas.

Ouderavonden

Tijdens de ouderavond van KiKiD krijgen de ouders de theatervoorstelling te zien waar hun kinderen aan hebben deelgenomen of nog gaan deelnemen. Op die manier ervaren zij zelf wat er speelt en voor welke keuzes hun kinderen staan. Deze avonden worden georganiseerd met specialisten (verslavingspreventie, seksualiteit, digitale media, etc.) over het desbetreffende thema en ouders krijgen actuele kennis en de ruimte om vragen te stellen en ervaringen te delen. Net als hun kinderen krijgen ze een overzicht van organisaties waar ze extra hulp en advies kunnen krijgen. Een zeer leerzame en inspirerende avond!

Gastlessen

De online lessen van KiKiD kunnen ook gegeven worden door de jongerenexperts. Dit kan zowel online via Zoom of Teams, als live in de klas. De lessen worden gegeven door twee jongerenexperts, die vervolgens met een klas aan de slag gaan met het thema van die les. Op deze manier kunnen leerlingen op een laagdrempelige manier in gesprek over maatschappelijke thema's. Denk qua thema's aan onderwerpen als relaties, seksualiteit, sexting, social media, (cyber)pesten, mentale weerbaarheid, huiselijk geweld, respect, geld en schulden, geluk, groepsdruk of alcohol.

Docententrainingen

Ook voor docenten biedt KiKiD trainingen aan. Deze trainingen omvatten een gedeelte kennisoverdracht en belevingswereld: wat leeft er in de wereld van leerlingen op het gebied van onze thema's? Daarnaast focust de training zich op gespreksvoering, het herkennen van signalen en het doorverwijzen naar relevante organisaties (bijvoorbeeld 113, Sense of Helpwanted.nl).

KiKiD op maat

KiKiD biedt niet alleen verschillende projecten aan voor leerlingen. Ook jongeren van andere organisaties of professionals kunnen hun kennis via KiKiD verbreden en verdiepen. Hiervoor kan KiKiD trainingen, workshops, congressen of voorlichtingsavonden organiseren.



Zoals in het voorwoord aangegeven was 2021 wederom een bewogen jaar met veel impact door corona. Lockdowns aan het begin en aan het einde van het jaar. Annuleringen doordat hele klassen ziek waren. Impact door corona in onze eigen gelederen. Maar niet alleen door corona was het een bewogen jaar. Ondanks de pandemie heeft KiKiD enorme stappen gezet op veel verschillende terreinen. In deze terugblik een overzicht van de belangrijkste zaken die in 2021 gebeurd zijn.

Bereik-Print&Online

Allereerst het bereik onder onze belangrijkste doelgroep: de leerlingen! We hebben ruim 15.000 leerlingen live bereikt. Dit hebben we gerealiseerd met bijna 600 voorstellingen, trainingen en gastlessen. Ongekend! Nog nooit eerder hebben we zoveel leerlingen bereikt en zoveel projecten uitgevoerd. Én dat in een jaar waarin we maandenlang niet live op scholen aan de slag konden gaan!

Ook hebben we ruim 41.000 leerlingen bereikt met ons digitale lesmateriaal. Het materiaal dat we aanbieden vanuit onze eigen website en het platform LessonUp. Lesmateriaal dat qua thema's ook verder gaat dan de thema's die we met onze live producten behandelen. In het lesmateriaal hebben we het bijvoorbeeld ook over huiselijk geweld, genderdiversiteit en geloven in jezelf! We hebben lessen

gemaakt met onze eigen jongerenexperts/rolmodellen en ook met bekende positieve rolmodellen zoals Willie Wartaal, Numidia en Bente Fokkens. Hiermee hebben we een hele belangrijke stap gezet in het realiseren van onze ambitie om steeds meer leerlingen te bereiken!

Met de digitale mediacampagnes op sociale mediakanalen als Snapchat, Instagram en TikTok hebben we in samenwerking met onze partner WeDigital in totaal een bruto mediabereik van 5.8 miljoen gerealiseerd! TikTok was in 2021 een voor KiKiD nieuw kanaal waarop we vooral via advertenties bereik hebben gecreëerd. Op de andere sociale media hebben we de cijfers naast met advertenties ook organisch bereikt.

Propositie - Interventie

Als een school een voorstelling met een van onze thema's in boekt dan krijgen scholen in (sinds) 2021 meer dan alleen de voorstelling. Ze krijgen ruim voor de datum waarop KiKiD op school komt een duidelijke informatiebrief waarin naast allerlei praktische zaken ook een link naar een voorbereidende digitale les over het thema van de voorstelling is opgenomen en een link naar een digitale les over het thema van de voorstelling die na afloop kan worden gegeven. Tevens zitten er tips in voor ouders die de school aan de ouders kan sturen. Er zitten dus drie momenten in waarop leerlingen met het onderwerp van





de voorstelling aan de slag gaan. We hebben het dus niet meer alleen over een voorstelling maar over een complete interventie! In de interventie is ook aandacht voor het inzichtelijk maken van zaken op het vlak van kennis, houding en gedrag van de leerlingen voorafgaande aan het 'traject' en na afloop van het 'traject'. Met behulp van vragenlijsten maken we dat inzichtelijk. Deze 'rijkere' propositie is ook de belangrijkste onderbouwing voor de aanpassing van de tarieven per begin van het schooljaar 2021-2022 geweest.

Vragenlijsten-Data

In het voorjaar van 2021 hebben we een eerste start gemaakt met het aanbieden van digitale vragenlijsten aan de leerlingen. Een aan het begin van de voorbereidende les en een aan het einde van de voorstelling. Aan het einde van het jaar hadden we al ruim 5000 ingevulde vragenlijsten. We leren over wat jongeren denken, wat ze weten en wat ze doen. Zowel voorafgaand aan de kennismaking met KiKiD als ook na afloop van de les en de voorstelling. En wat een mooie inzichten hebben we al! En last but not least!! We vragen de leerlingen en ook de docenten altijd om ons met een cijfer te beoordelen. En dit zijn de resultaten:

Like Me (over social media en (cyber)pesten): 8.5

Benzies & Batchies (over relaties & seksualiteit): 8.4

Booze (over alcohol): 8.3

Donnie - Barki (over geld en geluk): 8.3

En de docenten? Overall een 8.6!

Als we in het bijzonder inzoomen op wat resultaten van de interventie Booze zijn dan zien we o.a. het volgende:

- Leerlingen weten meer over gevaren en risico's over alcoholgebruik;
- Leerlingen weten beter waar ze terecht kunnen voor hulp;
- Twee op de vijf leerlingen geven aan dat kans is verkleind dat ze alcohol gaan drinken;
- 89% vindt BOOZE een goede manier om meer te weten te komen over de gevaren en risico's van alcoholgebruik.

Primair onderwijs

KiKiD wordt steeds vaker ingezet voor de hoogste klassen van het primair onderwijs. Groep 7 en 8 en zelfs soms groep 6. Onder invloed van het feit dat kinderen steeds vroeger een mobiele telefoon krijgen zien we dat bepaalde thema's ook op steeds jongere leeftijd een rol gaan spelen (denk aan (cyber)pesten en sexting). In 2021 hebben we twee voorstellingen aangeboden. Een over sociale media en (cyber)pesten en een over relaties en seksualiteit. Qua uitvoer zijn we vooral actief geweest in de regio Haarlem, Haarlemmermeer, de Gooi & Vechtstreek en





Den Haag. De feedback van docenten en leerlingen is super positief. Wat wij doen sluit enorm aan bij waar leerlingen vragen over hebben en mee bezig zijn.

Quote docent daltonschool De Vijver in Den Haag na het project over relaties en seksualiteit:

"Wat een ontzettende mooie en waardevolle middag hebben we gehad! De glimlach gaat niet meer van mijn gezicht af voorlopig."

Reacties van leerlingen: *"Heel enthousiast, leuk, fijn, hele fijne gespreksleiders waar je alles tegen kon zeggen!"* En de mooiste: *"Ik heb nu een heel fijn gevoel"*

525 live voorstellingen & trainingen

LIVE PROJECTEN: 15.252

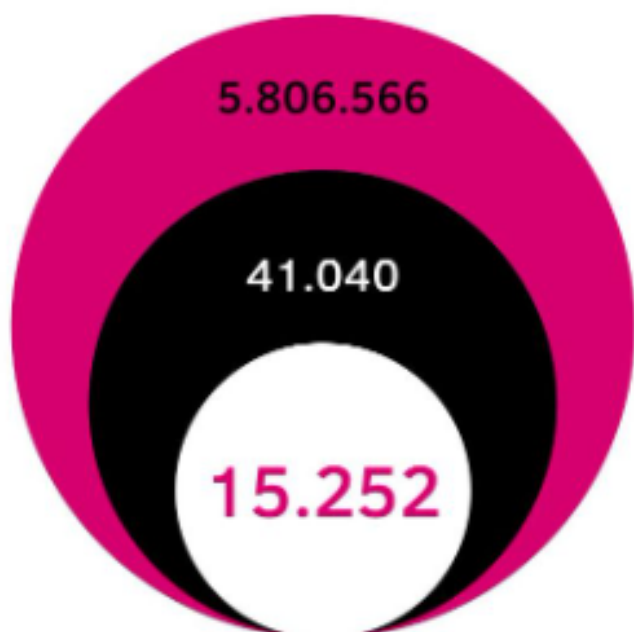
LEERLINGEN BEREIKT

2.109 INSTAGRAMVOLGERS

4 projectweken

Digitale lessen : 41.040 leerlingen bereikt

TOTALE ONLINE BEREIK: 5,8 MILJOEN JONGEREN



**BEREIK KiKiD
2021**



-  Totale live bereik
15.252 (MET 525 PROJECTEN)
-  Totale netto bereik digitaal lesmateriaal
41.040
-  Totale online bruto bereik (sociale media)
5.806.566

KiKiD zet in op een solide financiële basis op vier poten, hieronder per bron een update.

EIGEN INKOMSTEN

De eigen inkomsten zijn 32% hoger dan begroot. De reden dat de eigen inkomsten een forse groei hebben laten zien ligt hem deels in een inhaaleffect en deels in meer nieuwe scholen die na de coronalockdowns wilden inzetten op aandacht voor sociaal emotionele thema's bij hun leerlingen.

GEMEENTESUBSIDIES

Ook in 2021 heeft Stichting KiKiD van meerdere gemeenten subsidies ontvangen. Aan een groot deel van deze subsidies hangen uitvoerverplichtingen. Van de subsidie van de gemeente Amsterdam was het in 2021 niet haalbaar om alles uit te voeren. Met name de projectweken zijn niet allemaal conform plan uitgevoerd. In overleg met de gemeente is afgesproken deze in alsnog uit te voeren. Dankzij de extra subsidie (Corona Herstel Fonds) van de gemeente Haarlem kon aan de grote vraag van de scholen binnen de gemeente Haarlem worden voldaan. Deze subsidie loopt grotendeels door in 2022. In overleg met de gemeenten Haarlemmermeer en Heemstede heeft de stichting een deel van de door hen verstrekte subsidies naar 2022 mogen doorschuiven.

SPONSOREN

Stichting KiKiD heeft een aantal belangrijke sponsors die ons met hun bijdragen helpen met het bereiken van onze missie. STIVA is al jarenlang een trouwe en erg belangrijke sponsor. Dankzij hen kunnen we steeds meer jongeren bewust laten nadenken over alcoholgebruik en ze op dat vlak betere keuzes laten maken. Ook a.s.r. verzekeringen, VGZ en de Finance Run zijn sponsor van KiKiD naast een aantal kleinere donateurs. Wat goed is om te zien is dat de samenwerking met deze organisaties ook steeds groter en veelomvattender wordt.

FONDSEN

Ook in 2021 hebben we impactvolle stappen kunnen zetten door de belangrijke bijdrage van het VSBfonds. De investering van het VSBfonds is niet gekoppeld aan één specifiek project maar wordt breed ingezet op allerlei organisatorische vlakken met als resultaat veel van wat u in dit jaarverslag leest. Een deel van de bijdrage van het VSBfonds die ingezet zou worden in 2021 is t.g.v. de lockdowns doorgeschoven naar 2022. Tevens heeft KiKiD dankzij een bijdrage van Fonds21 het project Homies in School kunnen afronden en is het Haarlemse pilotproject voor basisscholen voortgezet dankzij een aantal Haarlemse fondsen. Dit zijn Stichting Zonnige Jeugd, Burgerweeshuis en Weeshuis Doopsgezinden.

De totale begrote baten (€ 745.113) ten opzichte van de gerealiseerde baten (€ 747.260) zijn bijna gelijk. Een knappe prestatie, omdat er vrijwel heel het 1e kwartaal geen live activiteiten uitgevoerd konden worden. Dankzij de TVL die de stichting voor het 1e kwartaal van 2021 heeft ontvangen en de forse groei in eigen inkomsten in het najaar heeft de Stichting het jaar toch vrijwel conform begroting afgesloten.

Met de aanname dat we in 2022 het hele jaar scholen kunnen bezoeken en in de mate waarin we dat het najaar 2021 gedaan hebben verwachten we in 2022 een forse groei aan de batenkant en daardoor ook aan de kostenkant.

	Realisatie 2021		Begroting 2022
Baten	€ 747.260		€ 1.075.609
Kosten uitbesteed werk	€ 146.485		€ 262.354
Personeelskosten	€ 479.159		€ 661.029
NOW	€ -22.383		€ -
Overige personeelskosten	€ 12.948		€ 20.432
Afschrijvingen	€ 55		€ 180
Huisvestingskosten	€ 20.849		€ 24.275
Verkoopkosten	€ 840		€ 840
Reiskosten	€ 11.057		€ 6.894
Kantoorkosten	€ 16.388		€ 26.500
Algemene kosten	€ 33.199		€ 29.227
Andere kosten	€ -42		€ -
Totaal lasten	€ 698.555		€ 1.031.731
Bedrijfsresultaat	€ 48.704		€ 43.878
Financiële baten en lasten	€ -705		€ -1.986
Resultaat na belasting	€ 47.999		€ 41.892

Ook in 2021 is KiKiD weer veel in het nieuws geweest! Vooral na het incident met Bilal Wahib wisten veel media KiKiD te vinden om na de eerste 'mediastorm' aandacht aan het thema te besteden vanuit een professioneel standpunt. KiKiD werd de dag na het incident benaderd door o.a. De Volkskrant, Haarlems Dagblad, Koffietijd, RTL Nieuws en het Jeugdjournaal. Er zijn interviews gehouden met directeur Janine en artikelen geplaatst in de verschillende bladen en websites. Het Jeugdjournaal is op een basisschool geweest om een item te maken waarin KiKiD in gesprek gaat met leerlingen uit de klas over het versturen van naaktfoto's. Dit item is 's avonds uitgezonden op het Jeugdjournaal. Twee weken na het incident heeft Janine samen met Noah, een van onze jongerenexperts, in het programma Koffietijd een lang gesprek gevoerd met Quinty Trustfull en Pernille La Lau over o.a. de maatschappij waren jongeren van nu in opgroeien en de risico's van sexting. Later in het jaar is het Haarlems Dagblad op een basisschool in Hoofddorp geweest, waar Janine en de wethouder Marjolein Steffens van de Gemeente Haarlemmermeer bij aanwezig waren. Op een hele pagina in het Haarlems Dagblad is hier verslag van gemaakt.

Media-aandacht voor KiKiD sluit exact aan op onze doelstelling om als autoriteit te worden gezien op het vlak van jongeren en maatschappelijke thema's.

In 2021 verscheen KiKiD onder andere in de volgende media*:



deVolkskrant



Haarlems Dagblad
Oprechte Haarlemse Courant 1656



Leidsch Dagblad

De Gooi- en Eemlander

 **Noordhollands Dagblad**



deBrug



KiKiD kan haar werk niet doen zonder de samenwerking met partners! Op het vlak van partnerships hebben we in 2021 ook belangrijke stappen gezet. De al lang durende samenwerking met de gemeenten Haarlem, Amsterdam, Haarlemmermeer, Heemstede en Zandvoort is in 2021 nog groter en intensiever geworden dan de jaren voor 2021. Zonder deze belangrijke partners kan KiKiD niet doen wat we doen! Duizenden leerlingen in deze gemeenten leren dat ze goed zijn zoals ze zijn en leren goede keuzes te maken dankzij onze samenwerking met deze gemeenten.

Hetzelfde geldt voor onze belangrijke samenwerking met het VSBfonds. Dankzij hun investering in onze organisatie hebben we in 2021 stappen kunnen zetten in de professionalisering van onze organisatie op velerlei vlakken. O.a. in het completer maken van onze interventies, op het vlak van HR, Financiën en nog veel meer!

STIVA en de daarbij behorende partners zijn onmisbaar voor KiKiD. In het bijzonder het project Booze kunnen we dankzij onze samenwerking met hen iedere jaar weer innoveren en laten groeien. Zij zijn vooral ook de belangrijke motor onder ons online media bereik! Dankzij deze samenwerking zijn we in 2021 gestart met het intensieve traject om de interventie Booze compleet te maken, te toetsen in de markt en aan te bieden bij het RIVM met als doel Booze een erkenning te laten verkrijgen met als status Goed Onderbouwd.

a.s.r. verzekeringen en VGZ zijn sponsor van voorstellingen geweest waardoor we scholen de mogelijkheid hebben kunnen bieden om kennis te maken met KiKiD. Dankzij a.s.r. hebben we ook onze digitale les Geld & Geluk kunnen aanpassen en uitvoeren op een school in Utrecht waar een jongerenexpert van KiKiD samen met medewerkers van a.s.r. gastlessen hebben gegeven.

De Finance Run heeft een deel van de opbrengst geschonken aan KiKiD en gaat dit de komende twee jaar ook doen!

Tot slot zijn er een aantal fondsen die ons geld en vertrouwen hebben geschonken om een aantal belangrijke projecten te ontwikkelen/uit te voeren. O.a. Fonds21, J.C. Ruigrok Stichting, Stichting Gereformeerd Of Burgerweeshuis, Stichting Weeshuis der Doopsgezinden en Stichting Zonnige Jeugd.

PARTNERS

KiKiD heeft veel partners die ofwel financieel ofwel materieel een bijdrage leveren aan het realiseren van de doelstellingen. Onder partners verstaan we de gemeenten waar we subsidie relaties mee hebben, fondsen die in projecten van KiKiD geïnvesteerd hebben, sponsors die financieel of materieel geïnvesteerd hebben en overige samenwerkingspartners die maken dat KiKiD haar belangrijke projecten voor leerlingen kan uitvoeren.



Gemeente Haarlem



GEZONDE SCHOOL

VSBfonds,
iedereen doet mee

a.s.r.
de nederlandse
verzekerings
maatschappij
voor alle
verzekeringen



Rijksinstituut voor Volksgezondheid
en Milieu
Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport



Gemeente
Haarlemmermeer

STIVA

Gemeente Zandvoort



sexmatters



STICHTING WEESHUIS
DER DOOPSGEZINDEN



Qpido
Centrum voor seksuele weerbaarheid



J.C. Ruigrok Stichting



SESAM
academie



Kansfonds
geven om
een ander

pwc

**Wijzer in
geldzaken**



**GEMEENTE
Arnhem**

G G D
Kennemerland

**AFLA
TOUN**
INTERNATIONAL

**KINDER
TELEFOON.NL**



ResCon
research & consultancy

Brijder PG

FONDS 21

