



STICHTING KIKID

2020

JAARVERSLAG



MEI 2021

JANINE DE RIDDER & MARK MIEDEMA

Voor u ligt het jaarverslag 2020 van Kikid.

2020 is een bewogen jaar geweest. Niet lang na de rooskleurige start van het jaar brak de Corona crisis uit en niet lang daarna sloten alle scholen in Nederland. Dit had per direct enorm veel invloed op de activiteiten van Kikid omdat scholen de plek zijn waar wij onze activiteiten uitvoeren en daar ook het grootste deel van onze inkomsten aan gekoppeld is.

Ondanks het spannende en bijzondere jaar kijken wij terug op een jaar waar we enorm trots op zijn. Een jaar waarin iedere medewerker van Kikid zijn/haar veerkracht heeft laten zien. Een jaar waarin we met elkaar en aan elkaar hebben laten zien waar wij toe in staat zijn. Hoe snel wij ons kunnen herpakken, hoe snel wij de motivatie weten te krijgen en hoe creatief we zijn in het bedenken van oplossingen. Én het allerbelangrijkste hoeveel jongeren wij daardoor alsnog hebben weten te bereiken!

In dit jaarverslag leest u waarop we trots zijn. Maar we beginnen het jaarverslag met een introductie van wat wij doen en waarom. Tevens vindt u een overzicht van de resultaten bij onze doelstellingen. Zowel de non-financiële als de financiële. En tot slot een korte vooruitblik op 2021.

Mei 2021

Janine de Ridder en Mark Miedema



KIKID

VISIE, MISSIE, ONDERSCHIEDENDE KENMERKEN & TEAM

Visie

Kikid gelooft dat het vergroten van weerbaarheid bij jongeren mogelijk is door een open en eerlijk gesprek met hen aan te gaan. Hierdoor worden zij zich bewuster van hun eigen kracht en de keuzes die zij kunnen maken.

Door jongeren echt te zien leren zij zichzelf echt te zien en anderen om hen heen. Kikid creëert met haar programma's een sfeer waarin jongeren zich meer verbonden gaan voelen, met zichzelf en anderen. Kikid gelooft dat je samen meer kunt bereiken. Jongeren met jongeren, jongeren met ouders en professionals, professionals met professionals: samen!

Kikid gelooft ook dat je geloofwaardig moet zijn om je doel te bereiken. Kikid is jong en professioneel. Mensen die de KikidVibe ervaren weten dat er iets verandert. Kikid laat haar programma's ook wetenschappelijk onderzoeken, meten is dat andere weten.

Als jongeren voelen dat geluk al in zichzelf zit gaan ze daarnaar handelen. Kikid gelooft dat alles beter wordt als je kunt zeggen: Ik hou van mij!

Missie

Alle activiteiten van Kikid zijn erop gericht jongeren te laten voelen dat ze precies goed zijn zoals ze zijn. Daarbij willen we hen bewust maken van de enorme kracht en invloed die zij zelf hebben, om gelukkig en succesvol te zijn. Hierdoor worden ze sterker en maken ze betere keuzes. Dit is goed voor henzelf en voor de mensen om hen heen. Kikid ontwikkelt daarom projecten die erop gericht zijn ECHT in gesprek komen met jongeren over voor hen belangrijke thema's. Thema's zoals alcohol, relaties en seksualiteit, geld en schulden, social media, gender diversiteit & seksuele identiteit, groepsdruk en (cyber)pesten.

Kikid is bekend door haar frisse stoere theatervoorlichtingsprojecten. Deze worden altijd uitgevoerd door jongeren zelf, de jongeren experts. Kikid wil met deze projecten jongeren bewust maken van hun kracht en mogelijkheden. Maar Kikid gaat verder. Om echt andere keuzes te maken hebben jongeren vaardigheden nodig. Daarom zet Kikid ervaren trainers in om deze met de jongeren te oefenen. De trainingen gaan in op de dieper gelegen motivatie van jongeren en koppelt hun ideeën aan gedrag. De missie van Kikid is jongeren zelf te laten ontdekken waarom en hoe ze altijd kunnen zeggen: Ik hou van mij!

KIKID

VISIE, MISSIE, ONDERSCHIEDENDE KENMERKEN & TEAM

Onderscheidende kenmerken

Kikid onderscheidt zich met haar projecten en werkwijze doordat zij werkt vanuit de kracht van jongeren. Jongeren worden ingezet voor de ontwikkeling en de uitvoering van alles dat Kikid doet. Daarbij is Kikid inmiddels specialist op het gebied van de inzet van jongeren als rolmodel bij voorlichting, en de combinatie van deze methodiek met theater en andere creatieve vormen. Kikid wil zoveel mogelijk jongeren laten inzien hoe krachtig ze zijn, en hoe ze het beste uit zichzelf kunnen halen en elkaar.

Dit uit zich in een professionele manier van werken en het uitvoeren van interventies en campagnes die effectief zijn. Om dit te waarborgen laat Kikid haar aanbod onderzoeken op effectiviteit. Haar programma Benzie's & Batchies- Ik hou van mij is onderzocht door TNO en effectief bevonden (zie ook de factsheet). Professioneel, met een frisse toegankelijke en vooral flexibele vraaggestuurde manier van werken; daar staat Kikid voor.

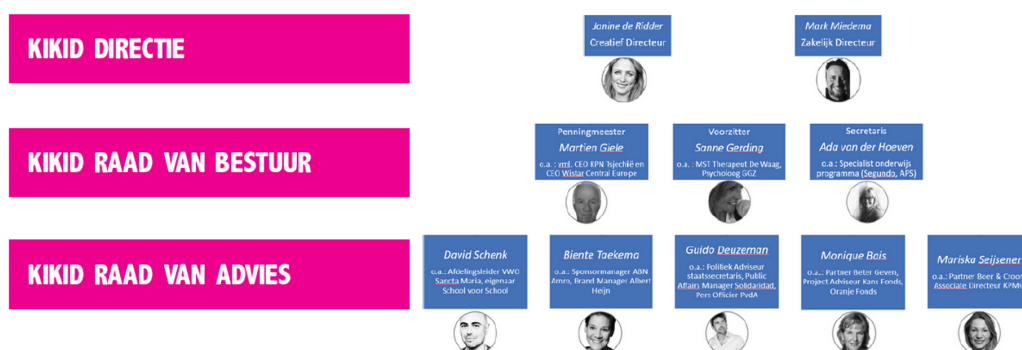
Team

Het vaste Kikid team bestaat uit een creatief directeur, zakelijk directeur, senior projectmanager, projectmanager, financieel medewerker, een fondsenwerver en projectleiders voor de theatervoorstellingen. Verder zijn er tien jongeren experts, vijftien trainers en drie regisseurs actief betrokken. Ook worden er vrijwel ieder jaar +/- vijftien nieuwe stagiaires opgeleid die een jaar bij ons werken. We zijn een hecht team dat nauw samenwerkt en waarin we op een open en eerlijke manier met elkaar omgaan. Ook heeft Kikid een Raad van Bestuur en een Raad van Advies.

De Raad van Bestuur bestaat uit een voorzitter, penningmeester en secretaris. De Raad van Bestuur heeft als doel minimaal twee keer per jaar bij elkaar te komen en daarnaast is er met de penningmeester maandelijks overleg over de financiën. In 2021 verwachten we een nieuwe voorzitter en een nieuwe secretaris gaan starten.

De Raad van Advies bestaat uit een specifieke groep mensen (externen die beschikken over een bepaalde expertise) en de samenstelling is afgestemd op de taak van de Raad van Advies en de gewenste expertise en het netwerk van haar leden. Deze groep mensen ontmoet de directieleden op regelmatige basis, met als doel minimaal twee keer per jaar.

KIKID ORGANOGRAM



ACTIVITEITEN

THEATERVERVOORLICHTINGSPROGRAMMA'S EN DE WEERBAARHEIDSTRAINING, PROJECTWEKEN, DIGITAAL LESMATERIAAL, STAGIAIRES & JONGERENEXPERTS

Stichting Kikid maakt theatervoorlichtingsprojecten, projectweken, trainingen en digitale (gast-)lessen en voert die landelijk uit op scholen in het voortgezet onderwijs, middelbaar beroepsonderwijs en sinds 2020 ook op het primair onderwijs. Dit doet zij sinds 2008. Kikid is een graag geziene partner voor scholen, gemeenten, en andere organisaties die zich op allerlei manieren inzetten voor het welzijn van jongeren. Alle projecten van Kikid worden samen met jongeren ontwikkeld en altijd uitgevoerd door jongeren. De jongeren zelf worden ingezet als experts, en dat werkt!

Theatervoorlichtings-programma's en de weerbaarheidstraining

Kikid begon in 2008 met het theaterprogramma Benzies & Batchies over relaties en seksualiteit. Dit programma bleek een schot in de roos en uniek in zijn soort. Als snel kwamen er vragen van scholen om ook over andere thema's een soortgelijk voorlichtingsprogramma te maken. Kikid ontwikkelde de jaren daarop Pep & Punch (nu Booze) over omgaan met alcohol en drugs, Like me over social media en cyberpesten en Donnie-Barki over omgaan met geld en schulden.

Kikid heeft naast de theaterprogramma's verschillende weerbaarheidstrainingen ontwikkeld (over seksualiteit en voor sociale veiligheid/tegen pesten). Scholen zagen wat de programma's te weeg brachten en wilden hun leerlingen daar graag een verdiepend praktijkvervolg op aanbieden. De trainingen gaan in op de onderliggende motivatie van leerlingen en bieden hen de ideale omstandigheden om te oefenen met gedrag dat echt bij hen past. De training Seksualiteit en Relaties is in combinatie met Benzies & Batchies onderzocht op effectiviteit en is opgenomen in de databank effectieve interventies van het RIVM ([Loket Gezond Leven](#)). Elke vijf jaar wordt opnieuw door een vakcommissie beoordeeld of de interventie nog steeds voldoet aan de criteria. In 2019 is de interventie opnieuw getoetst. In 2020 kwam het bericht dat de interventie zijn erkenning behoudt.



ACTIVITEITEN

THEATERVOORLICHTINGSPROGRAMMA'S EN DE WEERBAARHEIDSTRAINING, PROJECTWEKEN, DIGITAAL LESMATERIAAL, STAGIAIRES & JONGERENEXPERTS

PROJECTWEKEN

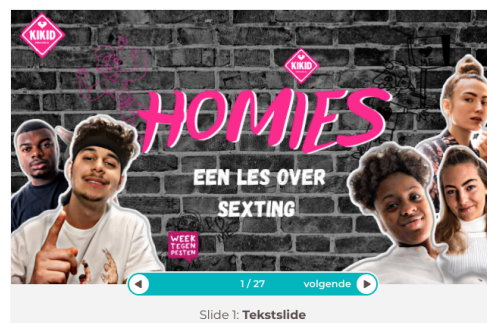
Vanuit de scholen kwam een paar jaar geleden de vraag om een hele projectweek te organiseren over één of meerdere thema's. Kikid verzorgt deze inmiddels jaarlijks. Kikid neemt de school alles uit handen en zo worden er veel leerlingen tegelijk echt bereikt. Een projectweek is een totaalprogramma voor een hele leerlaag. Daarbij zet Kikid haar eigen programma's en trainingen in, in combinatie met (creatieve, actieve) workshops en trainingen van haar (zoveel mogelijk lokale) partners. Zo krijgen leerlingen een heel aansprekende en leerzame week voorgeschoteld door de specialisten op de betreffende thema's.



DIGITAAL LESMATERIAAL

In schooljaar 2016-2017 heeft een pilot gedraaid met een game tegen pesten. Een digitale uitbreiding op het brede 'anti-pest'- programma van Kikid. De game werd door Kikid ontwikkeld in samenwerking met o.a. KRO-NCRV, de Kindertelefoon en Stichting School en Veiligheid. Naar aanleiding van de pilot wordt het lesmateriaal nu doorontwikkeld en komend jaar uitgezet. In 2019 is deze pilot doorontwikkeld naar het digitale aanbod Wij zijn LIT. In 2020 zijn grote volgende stappen gezet op het gebied van het maken van digitaal lesmateriaal. We hebben een online soap gemaakt met de naam Homies en daaropvolgend hebben we met deze soap als basis digitaal lesmateriaal gemaakt. Er zijn meerdere lessen gemaakt over thema's als sexting, genderdiversiteit en alcohol. Deze lessen worden aangeboden vanuit het platform LessonUp en kunnen door gastdocenten van Kikid worden gegeven of door een docent zelf. Live in de klas of op afstand via Microsoft Teams of Zoom. Meer hierover in het verslag hieronder.

Sexting



ACTIVITEITEN

THEATERVOORLICHTINGSPROGRAMMA'S EN DE WEERBAARHEIDSTRAINING, PROJECTWEKEN, DIGITAAL LESMATERIAAL, STAGIAIRES & JONGERENEXPERTS

Stagiaires & jongerenexperts

Kikid werkt met jongerenexperts. Dit zijn de acteurs van de theatervoorstellingen en de gastdocenten van de nieuw ontwikkelde digitale lessen. Zij zijn zelf ook nog jong (18-24) en staan dicht bij de doelgroep. De belangrijkste bron voor de pool van jongerenexperts zijn de stagiaires geweest. Kikid biedt haar stagiaires een intensieve training en vakkundige begeleiding. De jonge stagiaires werken wekelijks op scholen en doen daarmee enorm veel ervaring op. Daarbij leren zij in een team te werken en leren zij hun verantwoordelijkheid te nemen als jongerenexpert. Daarbij hebben zij een bijzonder jaar waarin zij zichzelf en hun mede stagiaires heel goed leren kennen. De stagiaires en hun school laten elk jaar weer weten hoe waardevol zij hun stage vinden en dat zij dit graag meenemen in de rest van hun (werk)leven. Tot nu toe zijn er elk jaar meer aanmeldingen dan beschikbare stageplekken bij Kikid. Er liepen per jaar tussen de 10 en 20 studenten stage als jongerenexpert bij Kikid. Daarnaast zijn er af en toe andere stageplekken 'achter de schermen'.

In 2019 zijn we naast de groep stagiaires, om aan de grote vraag te voldoen, gestart met een jongerenexpert-poule van ex-stagiaires. Daarin zitten een aantal van de uitblinkers, de pareltjes van de afgelopen jaren. Zij kunnen op elk thema worden ingezet, ook buiten de stageperiode, als er dus geen stagiaires zijn.

In 2020 hebben we hierop doorgepakt en hebben we bij aanvang van de start van schooljaar 2020/2021 ervoor gekozen om alleen nog maar met een pool van ex stagiaires en nieuw geworven jongeren te gaan werken. Dit heeft ervoor gezorgd dat we hoge kwaliteit combineren met maximale inzetbaarheid.

Kikid werkt met (ongeveer 15) ervaren freelance trainers voor de uitvoering van haar (weerbaarheids)trainingen. Zij hebben allen een achtergrond als psycholoog of (jeugd) maatschappelijk werker en ruime ervaring met het geven van trainingen voor jongeren. Bij Kikid krijgen zij allemaal nog een specifieke training zodat zij de Kikid-trainingen kunnen geven.



TERUGBLIK OP 2020

2020 ging zeer voorspoedig van start. In februari was onze agenda voor het voorjaar bovengemiddeld goed gevuld met reserveringen voor voorstellingen, trainingen en projectweken. Toen al konden we concluderen dat de voorjaarstargets gehaald waren en dus fors zouden worden gaan overtroffen. Dit tezamen met nieuw gesloten samenwerkingen met Gemeenten (o.a. Amsterdam meer stadsdelen en Haarlemmermeer), een aantal nieuwe sponsors (o.a. GGD Midden Holland, Politie Rotterdam) en een belangrijke donatie van het VSB Fonds maakten dat wij er geen enkele twijfel bij hadden dat de financiële doelstellingen gehaald zouden gaan worden.

In de maand februari kwamen er steeds meer berichten over de nieuwe ziekte Corona. Begin maart werd steeds sterker duidelijk dat Corona ook impact op onze activiteiten zou kunnen gaan krijgen. Op dat moment echter waren wij nog volop bezig op scholen in heel Nederland en kregen wij ook nog steeds boekingen binnen. In het weekend van 14 en 15 maart werd duidelijk dat de scholen voor de periode van een maand de deuren zouden sluiten. Per direct konden wij onze activiteiten niet meer uitvoeren. Gelukkig wilden vrijwel alle scholen de geplande voorstellingen verschuiven in plaats van annuleren in. Na een aantal weken werd echter duidelijk dat de scholen langer dicht zouden blijven. Het vertrouwen dat de scholen nog voor de zomervakantie open zouden gaan daalde bij onze contactpersonen op de scholen en daardoor ook bij ons. Daardoor en ook omdat we nu wel met annuleringen in plaats van verschuivingen te maken kregen zijn we eind maart met het hele team bij elkaar gekomen om een plan van aanpak te maken. Een belangrijk onderdeel hierbij was om ideeën te verzinnen die ons moesten gaan helpen om:

- a) te blijven voortbestaan
- b) ons doel te kunnen blijven realiseren

Toelichting - a)

Bij Kikid hangt een heel groot deel van de inkomsten samen met de voorstellingen, trainingen en overige producten die wij op scholen aanbieden. Als scholen dicht zijn dan kunnen we die producten niet aanbieden en staan er dus ook geen inkomsten tegenover. Inkoop van scholen kwam per direct stil te liggen en reeds ontvangen subsidies van Gemeenten konden niet meer besteedt worden omdat ook die voor het grootste deel aan voorstellingen zijn gekoppeld. Als de situatie van gesloten scholen te lang zou gaan duren dan zou het op een bepaald punt ophouden voor Kikid. Dat was voor ons allemaal onacceptabel. In de meeting moesten we dus ideeën verzinnen die dit gingen voorkomen.

Toelichting - b)

Wij zijn een Stichting en streven een goed doel na. We werken hier niet voor de aandeelhouder, we werken voor jongeren in Nederland. Dat zit in ons DNA, dat is wat we willen en waar we in geloven. In de meeting ging het nadrukkelijk over wat we nog wel zouden kunnen doen om ons doel te blijven realiseren.

In de meeting met het team ontstonden een aantal ideeën die heel concreet bij onze doelstellingen pasten en tegelijkertijd pasten bij de mindere inkomsten waar we per direct mee te maken hadden. We hebben direct een aantal bezuinigingsmaatregelen doorgevoerd en we hebben ideeën bedacht voor zaken/producten die (door) ontwikkeld konden worden en producten die een goed alternatief zouden vormen voor de live voorstellingen.

Gelukkig merkten we in de zomer al dat scholen ons weer wilden inzetten na de opening. Natuurlijk kregen we met annuleringen te maken van scholen die het te spannend vonden om externen toe te laten in de school maar er waren vooral toch veel scholen, ook nieuwe scholen, die ons wilden inzetten. Ook hebben we door kunnen pakken op een aantal digitale ontwikkelingstrajecten. Het resultaat is dat we een heel goed najaar gehad hebben. We hebben veel kunnen inhalen en veel van wat we gepland hadden ook daadwerkelijk kunnen uitvoeren. Er was veel behoefte aan wat wij doen. Sommige scholen gaven aan alle externen te hebben gecancelled met uitzondering van Kikid! Een mooi compliment en een bewijs hoe belangrijk het werk van Kikid wordt geacht door de scholen. Er zat nog wel iets van venijn in de staart. Toen in november de Corona Cijfers weer opliepen hebben we nog wat annuleringen gehad en uiteindelijk is de laatste week voor de Kerstvakantie (die bij ons helemaal volgepland stond) behoorlijk geïmpact door de Lockdown doe toen werd afgekondigd.

De grote conclusie over 2020 is wat ons betreft toch wel dat we blij en trots mogen zijn op de organisatorische en financiële resultaten die we geboekt hebben als gevolg van de beslissingen die we hebben genomen.

RESULTATEN BEREIK

280 voorstellingen & trainingen

4 PROJECTWEEKEN

**8280 LEERLINGEN
LIVE**

12 afleveringen Homies - 40.000 kijkers

74 lessen

1651 Insta volgers

engagement rate 8%

**online bereik 1.5 miljoen
jongeren**

RESULTATEN PER DOELSTELLING

In ons beleidsplan hebben we een aantal meerjarige doelstellingen geformuleerd. Die zijn vastgesteld voordat er sprake was van Corona. Ondanks de impact daarvan zijn wij vol aan de slag gebleven met het werken aan het realiseren van de doelstellingen. Hieronder treft u een update per doelstelling:

DOELSTELLING: Groter bereik

We hebben de ambitie om ieder jaar meer leerlingen te bereiken dan het jaar ervoor
(exacte getallen staan in het beleidsplan)

Corona heeft natuurlijk impact gehad op de bereikdoelstellingen die we hadden. Een behoorlijk aantal voorstellingen die we reeds in de planning hadden staan is gecanceled. Soms zelfs een dag van tevoren nog.

In 2020 hebben we uiteindelijk met 280 voorstellingen en trainingen en 4 projectweken 8280 leerlingen live bereikt. Niet het aantal wat we beoogden te gaan bereiken maar gelukkig wel een aantal waar we erg tevreden mee zijn als we terugkijken naar afgelopen jaar en moeten concluderen dat we +/- 35% van de beschikbare schoolweken in een lock down hebben gezeten waarin de scholen gesloten waren.

We hebben meerdere live voorstellingen en trainingen alsmede een projectweek die al in de agenda stonden moeten cancelen waar we 3459 leerlingen mee zouden hebben bereikt. Dit tezamen met de scholen die 'normaal gesproken' iets zouden hebben ingepland met ons, maar dat afgelopen jaar überhaupt niet gedaan hebben, maakt dat we in potentie een zéér goed jaar zouden hebben gehad op het gebied van live voorstellingen, trainingen en projectweken, naar verwachting boven de ambitieuze target die we onszelf gesteld hadden.

Online hebben we gelukkig wel forse stappen kunnen zetten op het vlak van bereik. Van het digitale product Homies hebben we 12 afleveringen kunnen maken in 2020. In iedere aflevering lopen een aantal vrienden tegen situaties en dilemma's aan waar ze het met elkaar over hebben en waar na afloop ook de kijker/leerling een vraag over wordt gesteld. Het gaat o.a. over het versturen van naaktfoto's, zelfbeeld, pesten en ook over Corona. In totaal hebben hier afgelopen jaar zo'n 40.000 jongeren/leerlingen naar gekeken. We hebben meerdere digitale lesprogramma's gemaakt die we aanbieden vanuit het platform LessonUp. Op dit moment zijn er drie lessen gemaakt en op korte termijn worden er meerdere lessen aan toegevoegd. In de afgelopen maanden zijn er al 74 lessen gegeven door docenten op verschillende scholen.

Ons Instagram account is explosief gegroeid van 423 volgers aan het begin van het jaar tot 1651 volgers aan het einde van het jaar. Een veel duidelijker contentkalender, de afleveringen van Homies en een goede social media strategie hebben er voor gezorgd dat we eind 2020 een engagement score hadden van 8%. Dat is een ruim bovengemiddeld goed % en zegt iets over de mate waarin onze volgers ons account leuk vinden, liken en 'meedoen'.

Tot slot hebben we met onze digitale mediacampagnes op o.a. snapchat en instagram ruim 1.5 mio jongeren bereikt.



RESULTATEN PER DOELSTELLING

DOELSTELLING: Hogere kwaliteit en verduurzaming effecten

De kwaliteit van het totaalaanbod zal hoger zijn dan de som der delen. De inzet van verschillende onderdelen en de opbouw per jaar versterken het totale effect. Door een breed programma met doorlopende leerlijn in te zetten worden de effecten optimaal geïnternaliseerd door de leerlingen. Dit nemen ze mee in hun verdere ontwikkeling en leven.

Het programma aanbod begint steeds coherenter en completer te worden waarbij we goed hebben nagedacht hoe dat rondom ieder thema er uit moet zien. Ieder aanbod heeft/krijgt een voor-tijdens-na structuur.

We bieden een lesbrief waarmee een docent voorafgaand aan de live voorstelling in een les aandacht aan het voor die school/klas relevante thema kan besteden. Vervolgens komt Kikid op school voor een live voorstelling. Na de voorstelling kan er een Kikid training worden ingezet en/of nog een les worden gegeven door een docent aan de hand van de lesbrief. In de lesbrief wordt een uitnodigingslink voor een vragenlijst meegestuurd. Voor en na de voorstelling moeten leerlingen de vragenlijst invullen waardoor meningen en effecten in beeld gebracht worden. Naast de lesbrieven bieden we ook digitale lessen aan over (sub-) thema's zoals sexting. Dit biedt docenten de mogelijkheid om op een later moment in het jaar nog eens een les te geven binnen het thema waarmee Kikid in dat jaar met die klas aan de slag is gegaan. Dat laatste motiveren we door gedurende het jaar een aantal thema nieuwsbrieven te sturen.

Zie dit voorbeeld behorende bij het thema relaties & seksualiteit (Benzies& Batchies):

Voor	Tijdens	Na
Lesbrief	Live voorstelling	Lesbrief
Uitnodiging		Bedankmail
Vragenlijst/Enquete		Vragenlijst/Enquete
-voor docenten		- voor docenten
-voor leerlingen		- voor leerlingen
		Themanieuwsbrief
		*Kikid training
		*Kikid workshop
		*Digitale lessen
		<i>*optioneel</i>

DOELSTELLING: Lange termijn relatie met scholen

Kikid Scholen hoeven niet meer jaarlijks te bekijken wat er nodig is om effectief in te zetten op weerbaarheid. Kikid is hun partner. Zij kijkt met hen mee, adviseert, komt in actie, verbindt of verwijst door.

Als scholen eenmaal zaken doen met Kikid dan blijven ze vaak zaken doen. Dit gegeven heeft ons afgelopen jaar enorm geholpen. Vanaf augustus werden we zeer regelmatig benaderd door scholen waar we eerder mee hebben samengewerkt. Dit is een gevolg van de indruk die we achterlaten als we op een school zijn geweest en door de relatie die we vanaf dat moment 'warm' houden door o.a. onze e-nieuwsbrieven.

RESULTATEN PER DOELSTELLING

Afgelopen najaar is er ook een goede presentatie gemaakt van de doorlopende leerlijn waarmee in 2020 (t.b.v. schooljaar 2021/2022) scholen enthousiasmeren om met een doorlopende leerlijn te gaan starten. De presentatie is gebaseerd op de ervaringen en evaluaties die we hebben gedaan met de twee scholen die al een doorlopende leerlijn inzetten. Naast een grotere investering (yield) per school t.o.v. de 'losse' inkoop situatie die we voorheen met deze scholen hadden leidt het vooral ook tot een veel intensiever contact tussen Kikid en de school én contact met meer mensen (schoolleider, mentoren en docenten) binnen de school waardoor we 'along the way' steeds betere en situatie bijzondere aanpassingen kunnen doen aan het basisprogramma. Er is veel bereidheid gebleken bij een aantal reeds deelnemende scholen om deze lange termijn investering steeds beter te maken met elkaar.

DOELSTELLING: Innovatief pionierschap

Door altijd te werken vanuit de jongeren zelf en het veld zorgt Kikid dat zij steeds op het goede moment het juiste aanbod kan bieden.

In 2020 hebben we veel stappen gezet op het gebied van ons aanbod. We hebben ons aanbod aangepast en ook hebben we geheel nieuwe producten gemaakt.

1) We hebben 12 afleveringen van de soap Homies gemaakt. Onze jongerenexperts waren de acteurs in deze soap. In de soap worden 5 vrienden gevolgd die van alles en nog wat meemaken met elkaar. In iedere aflevering komt een bepaald onderwerp aan bod. Bv: verliefdheid, het versturen van naaktfoto's, fakenews in tijden van Corona, pesten etc.. Aan het einde van iedere aflevering stelt een acteur een vraag aan de kijker. Een haakje voor discussie of om over na te denken. Er is veel waardevolle media aandacht geweest na de lancering van de soap.

2) De voorstelling Benzie's & Batchies is veranderd van een 100% live voorstelling met 5 acteurs naar een hybride voorstelling met 3 acteurs en videobeelden. Veel van de aannames en verwachtingen die we hadden zijn uitgekomen. O.a. het op meerdere plekken tegelijkertijd kunnen spelen en de impact van een afwisselend optreden (live i.c.m. video).

Ten behoeve van de live voorstellingen hebben we geïnvesteerd in nieuwe 'achterwanden'. Een 'decorstuk' wat tijdens ieder optreden wordt neergezet en waarvoor het theaterspel plaatsvindt. Dit draagt bij aan de impact van ons optreden.

3) We hebben drie digitale lessen gemaakt die we alle drie aanbieden vanuit het platform LessonUp. De drie lessen die we inmiddels gemaakt hebben gaan over sexting, LGBTQIAP en pesten. O.a. afleveringen van Homies zijn onderdeel van de lessen die we gemaakt hebben.

Sommige lessen zullen kosteloos worden aangeboden en sommige lessen willen we gaan verkopen. We gaan testen om erachter te komen waar we wel een financiële investering voor kunnen vragen en waar dat niet lukt/nodig is. Een eerste test hebben we gedaan met de les over LGBTQIAP. Deze hebben we als onderdeel van een proefles verkocht. Op paarse vrijdag hebben we op een school in Velsen een aantal klassen een les gegeven, door een Kikid trainer, met dit materiaal. We hebben daar een hele goede evaluatie van gedaan met daarin een zeer motiverende conclusie om dit vaker te gaan doen

4) We hebben in 2020 een aantal projecten op basisscholen uitgevoerd. Dit is zo positief ervaren door de leerlingen, de school en door ons dat we hebben besloten in 2021 nog nadrukkelijke het basisonderwijs te gaan bedienen met twee aangepaste programma's op het gebied van liefde en pesten.

RESULTATEN PER DOELSTELLING

DOELSTELLING: Dé opleiding voor jongerenexperts

door continue te investeren in de opleiding van haar jongeren is de kwaliteit van de ontwikkeling en uitvoering van de interventies onverminderd hoog. Tegelijkertijd resulteert dit in een jaarlijkse lichte van jonge professionals die (zelf)bewust, deskundig en competent het werkveld in gaan.

Het is mooi om te zien dat de groep jongeren die voor ons werkt steeds groter wordt en dat ze ook steeds meer verantwoordelijkheden krijgen t.g.v. de investeringen die we in hun ontwikkeling doen.

Na een eerste opschaling begin september zijn we eind september/begin oktober nog meer gaan opschalen op het vlak van het aantal jongeren experts omdat de vraag dusdanig groot werd dat we er niet meer aan konden voldoen. We zijn een wervingscampagne gestart, o.a. via onze socials en hebben daardoor nog eens 5 extra jongeren kunnen aannemen. Het is wel lastig gebleken om voldoende jongens te vinden waardoor de verhouding jongens/meiden te scheef staat. Meer evenwicht aanbrengen op dat vlak is een doelstelling voor komend jaar.

Een aantal acteurs in het bijzonder zijn ontwikkelstappen aan het zetten op andere onderdelen van het werken bij Kikid, naast de 'reguliere' jongerenexpert werkzaamheden. Zij doen mee aan de meetings in het kader van de scale up strategie waar Kikid mee werkt. Ze denken mee over innovatie en productontwikkeling. Hun mening en tips worden zeer serieus genomen.

Een aantal jongeren experts hebben de taak toebedeeld gekregen om thema expert te worden. Bijvoorbeeld op het gebied van het thema Social Media. Die jongerenexpert is er dan verantwoordelijk voor, meer dan zijn/haar collega's om binnen het team. Hij/zij weet wat er speelt, wat de meest actuele inzichten zijn, is op de hoogte van relevante andere marktpartijen, weet van actuele onderzoeken etc.. Deze kennis moet door deze interne expert ook gedeeld worden in de vorm van het geven van presentaties aan de rest.

Een aantal acteurs zijn halverwege 2020 gestart in een ontwikkeltraject om trainer te worden. Ze hebben in het najaar deelgenomen aan een train de trainer dag samen met onze andere professionele trainers. Er worden door hen nu al zelfstandig oefeningen uit de trainingen voorbereid en uitgevoerd. Komend jaar zullen zij zich verder blijven ontwikkelen met als doel op enig moment geheel zelfstandig workshops en/of trainingen te kunnen geven.

DOELSTELLING: Profileren

een Kikid School zal als zodanig herkenbaar zijn. In alle communicatie van de school, zowel intern als extern, zal zij verkondigen wat zij doet om haar leerlingen de beste springplank voor hun leven te geven. Een Kikid School is een school waar kinderen met plezier naar toe gaan en het beste uit zichzelf kunnen halen. Het resultaat: jongeren/bijna volwassenen die competent en met vertrouwen de wereld in stappen. Door haar herkenbaarheid wordt Kikid regelmatig ingevlogen als jongeren expert door verschillende media.

Het plan voor de wijze waarop een school zich als een Kikid school kan gaan profileren en aan welke voorwaarden dan voldaan moet zijn is gemaakt maar nog niet klaar. Op dit vlak moeten er nog stappen worden gezet. O.a. toetsing en evaluatie De timeline die we hadden bleek niet haalbaar. Het toetsen en evalueren hebben we niet gedaan doordat we met onze klanten in de afgelopen maanden vooral over inplannen en uitvoeren hebben gesproken. Daar lag wat ons betreft en ook voor wat betreft de scholen nu de focus op. We willen hier in de loop van 2021 zeker mee gaan starten omdat we het geloof hebben dat dit de band tussen de school, de leerlingen, de ouders en Kikid nog sterker maakt dan deze al is.

RESULTATEN PER DOELSTELLING

Op het vlak van autoriteit en erkenning daarvan hebben we afgelopen jaar stevige stappen gezet. Zoals eerder aangegeven is er veel media aandacht geweest en er zijn meerdere interviews gegeven en geplaatst. Zowel rondom de soap Homies, aandacht voor thema's als eenzaamheid, tips voor ouders op het vlak meerdere thema's en in de Week tegen Pesten etc.. In de afgelopen periode ook nog op het vlak van de Coming Outdag en Paarse Vrijdag.

We zijn een eerste samenwerking aangegaan met Sophie Milzink. Sophie is een bekende influencer en heeft bijna 500.000 volgers op Instagram en ruim 300.000 abonnees op Youtube. De eerste samenwerking in september heeft er toe geleid dat we recent met elkaar hebben besloten dat Sophie de eerste Ambassadeur van Kikid wordt waardoor we in 2021 meerdere leuke en impactvolle dingen met elkaar kunnen doen.

In de week van 7 december organiseerden we de laatste projectweek van 2020 op een school in Amsterdam. De week werd, als verrassing, afgesloten door de artiest Bizzey. Rekening houdend met alle Corona maatregelen gaf hij een spetterend optreden en stond hij stil bij zaken als respect, liefde en zelfvertrouwen. We hebben een film laten maken van de hele week waarmee we in 2021 op verschillende manieren onszelf onder de aandacht gaan brengen van andere scholen, gemeenten en andere relevante organisaties. De school heeft de film van ons gekregen en gaat deze gebruiken als onderdeel van communicatie aan leerlingen en ouders.



FINANCIËN

Kikid zet onverminderd in op een solide financiële basis op vier poten, hieronder per bron een update:

1) Eigen inkomsten

In 2020 zijn we door de impact van Corona op een iets een lagere eigen bijdrage van scholen uitgekomen. We zijn tegelijkertijd wel op een stuk hogere omzet vanuit trainingen uitgekomen. Dit is vooral het resultaat van een aantal scholen die hebben besloten deel te gaan nemen aan de doorlopende leerlijn, waardoor de investering van zo'n school in trainingen naast de voorstellingen een stuk hoger is dan in het verleden.

3) Sponsoren

De samenwerking met onze belangrijkste sponsor STIVA is met 3 jaar verlengd met afspraken voor een nog grotere en intensievere samenwerking dan we al hadden. Ook is het gelukt om een aantal nieuwe sponsors aan te trekken. GGD, Politie, VGZ en a.s.r.. Activiteiten voortkomend uit deze samenwerkingen zullen vooral in 2021 plaatsvinden.

2) Gemeentesubsidies

De Gemeenten waar we voor 2020 al een bestaande subsidie relatie mee hadden hebben dat in 2020 gecontinueerd. De samenwerking met de Gemeente Amsterdam is zelfs een stuk groter geworden. Met de Gemeente Haarlemmermeer hebben we voor het eerst een mooie samenwerking kunnen opstarten waardoor we alle VO instellingen kosteloos voorstellingen konden aanbieden. Door Corona bleek al vroeg in het jaar dat wij niet alles konden gaan doen wat we met Gemeenten hadden afgesproken. Door goed overleg en goede plannen hebben we van verschillende Gemeenten een deel van de subsidie mogen besteden aan het maken van Homies en digitaal lesmateriaal.

4) Fondsen

Gedurende heel 2020 hebben we mooie stappen kunnen zetten door de belangrijke bijdrage van het VSB Fonds. De investering van het VSB Fonds is niet gekoppeld aan één specifiek project maar wordt breed ingezet op allerlei organisatorische vlakken. Dankzij een bijdrage van het Kansfonds hebben het project tegen pesten kunnen afronden en dankzij een bijdrage van meerdere fondsen: St. Weeshuis der Doopsgezinden, St. Zonnige Jeugd en St. Gereformeerd of Burgerweeshuis hebben we een pilotproject voor het Basisonderwijs kunnen doen, waar we in 2021 mee door gaan. Tot slot zijn er een tweetal fondsen geweest die een donatie hebben gedaan in het project Homies in School. Fonds21 en JC Ruigrok Stichting.

JAARCIJFERS

Ondanks een uitdagend 2020 heeft Kikid het jaar met een positief resultaat afgesloten. Voor 2021 hebben we de ambitie om dat wederom te realiseren.

	Huidig jaar 2020		Begroting 2021
Bedrijfsopbrengsten	€ 613.148		€ 745.113
Kosten uitbesteed werk	€ 121.701		€ 165.906
Personeelskosten	€ 357.361		€ 444.941
Overige personeelskosten	€ 14.997		€ 12.750
Huisvestingskosten	€ 20.707		€ 21.417
Verkoopkosten	€ -		
Autokosten	€ 12.178		€ 8.227
Kantoorkosten	€ 17.059		€ 16.948
Algemene kosten	€ 26.691		€ 25.000
Andere kosten	€ -33		
Totaal lasten	€ 570.659		€ 695.189
Bedrijfsresultaat	€ 42.489		€ 49.925
Financiële baten en lasten	€ -335		€ -338
Resultaat na belasting	€ 42.154		€ 49.587

Voor de volledige balans en winst- en verliesrekening kunt u de jaarrekening raadplegen

PARTNERS

Kikid heeft veel partners die ofwel financieel ofwel materieel een bijdrage leveren aan het realiseren van de doelstellingen van Kikid. Onder partners verstaan we de gemeenten waar we subsidie relaties mee hebben, fondsen die in projecten van Kikid geïnvesteerd hebben, sponsors die financieel of materieel geïnvesteerd hebben en overige samenwerkingspartners die maken dat wij onze belangrijke projecten voor leerlingen kunnen uitvoeren.



Haarlem



ARCHELL THOMPSON



TOT SLOT

Bij het schrijven van dit jaarverslag hebben we nog steeds te maken met de impact van de Corona crisis. De eerste maanden van 2021 waren de scholen wederom gesloten. Nu in de maand Mei zijn scholen her en der gedeeltelijk weer open en kan Kikid gelukkig weer naar scholen om projecten uit te voeren. Nog niet in de mate waarin we dat graag willen maar we zien het aantal boekingen snel toenemen.

Logisch ook want het is zo enorm nodig is om te investeren in kinderen en jongeren. Zij hebben te maken met allerlei effecten als gevolg van de Corona Crisis. Ook op sociaal emotioneel vlak. Sommige van de thema's waarmee Kikid al jarenlang op scholen komt zijn nu nog meer aan de hand. Denk aan de effecten op het gebied van zelfbeeld, online pesten, eenzaamheid, weerbaarheid, alcohol gebruik, seksualiteit, relaties en (on) veiligheidsgevoelens.

Op al deze thema's is er werk aan de winkel en is het in ieders belang dat er wordt geïnvesteerd in kinderen en jongeren! Dat er wordt geïnvesteerd waardoor zij voelen dat ze precies goed zijn zoals ze zijn!

