

## Jaarverslag Stichting Kikid 2019

Voor u ligt het jaarverslag van Kikid. We beginnen met een introductie van wat wij doen en waarom. Onderaan vindt u de activiteiten die wij het afgelopen kalenderjaar hebben uitgevoerd. Vervolgens kunt u lezen wat onze ambities zijn en hoe de resultaten van afgelopen jaar een aanzet zijn tot het verwezenlijken van die ambitie.

Stichting Kikid maakt theatervoorlichtingsprojecten, projectweken en trainingen en voert die landelijk uit op scholen in het middelbaar onderwijs en middelbaar beroepsonderwijs. Dit doet zij sinds 2008. Kikid is een graag geziene partner voor scholen, gemeenten, en andere organisaties die zich op allerlei manieren inzetten voor het welzijn van jongeren. Alle projecten van Kikid worden samen met jongeren ontwikkeld en altijd uitgevoerd door jongeren. De jongeren zelf worden ingezet als experts, en dat werkt!

### 1. Kikid

#### 1.1 Visie

Kikid gelooft dat het vergroten van weerbaarheid bij jongeren mogelijk is door een open en eerlijk gesprek met hen aan te gaan. Hierdoor worden zij zich bewuster van hun eigen kracht en de keuzes die zij kunnen maken.

Door jongeren echt te zien leren zij zichzelf echt te zien en anderen om hen heen. Kikid creëert met haar programma's een sfeer waarin jongeren zich meer verbonden gaan voelen, met zichzelf en anderen. Kikid gelooft dat je samen meer kunt bereiken. Jongeren met jongeren, jongeren met ouders en professionals, professionals met professionals: samen!

Kikid gelooft ook dat je geloofwaardig moet zijn om je doel te bereiken. Kikid is jong en professioneel. Mensen die de *KikidVibe* ervaren weten dat er iets verandert. Kikid laat haar programma's ook wetenschappelijk onderzoeken, meten is dat andere weten.

Als jongeren voelen dat geluk al in zichzelf zit gaan ze daar naar handelen. Kikid gelooft dat alles beter wordt als je kunt zeggen: Ik hou van mij!

#### 1.2 Missie

Alle activiteiten van Kikid zijn er op gericht jongeren te laten voelen dat ze precies goed zijn zoals ze zijn. Daarbij willen we hen bewust maken van de enorme kracht en invloed die zij zelf hebben, om gelukkig en succesvol te zijn. Hierdoor worden ze sterker en maken ze betere keuzes. Dit is goed voor henzelf en voor de mensen om hen heen. Kikid ontwikkelt daarom projecten die er op gericht zijn ECHT in gesprek komen met jongeren over voor hen belangrijke thema's. Thema's zoals alcohol, relaties en seksualiteit, geld en schulden, social media, gender diversiteit & seksuele identiteit, groepsdruk en (cyber)pesten.

Kikid is bekend door haar frisse stoere theatervoorlichtingsprojecten. Deze worden altijd uitgevoerd door jongeren zelf, de jongeren experts. Kikid wil met deze projecten jongeren bewust maken van hun kracht en mogelijkheden. Maar Kikid gaat verder. Om echt andere keuzes te maken hebben jongeren vaardigheden nodig. Daarom zet Kikid ervaren trainers in om deze met de jongeren te oefenen. De trainingen gaan in op de dieper gelegen motivatie van jongeren en koppelt hun ideeën aan gedrag. De missie van Kikid is jongeren zelf te laten ontdekken waarom en hoe ze altijd kunnen zeggen: Ik hou van mij!

### 1.3 Onderscheidende kenmerken

Kikid onderscheidt zich met haar projecten en werkwijze doordat zij werkt vanuit de kracht van jongeren. Jongeren worden ingezet voor de ontwikkeling en de uitvoering van alles dat Kikid doet. Daarbij is Kikid inmiddels specialist op het gebied van de inzet van jongeren als rolmodel bij voorlichting, en de combinatie van deze methodiek met theater en andere creatieve vormen. Kikid wil zoveel mogelijk jongeren laten inzien hoe krachtig ze zijn, en hoe ze het beste uit zichzelf kunnen halen en elkaar. Dit uit zich in een professionele manier van werken en het uitvoeren van interventies en campagnes die effectief zijn. Om dit te waarborgen laat Kikid haar aanbod onderzoeken op effectiviteit. Haar programma [Benzies & Batchies- Ik hou van mij](#) is onderzocht door TNO en effectief bevonden (zie ook de factsheet). Professioneel, met een frisse toegankelijke en vooral flexibele vraaggestuurde manier van werken; daar staat Kikid voor.

## 2. Terugblik

### 2.1 Theatervoorlichtingsprogramma's en de weerbaarheidstraining

Kikid begon in 2008 met het theaterprogramma Benzies & Batchies over relaties en seksualiteit. Dit programma bleek een schot in de roos en uniek in zijn soort. Als snel kwamen er vragen van scholen om ook over andere thema's een soortgelijk voorlichtingsprogramma te maken. Kikid ontwikkelde de jaren daarop Pep & Punch (nu Booze) over omgaan met alcohol en drugs, Like me over social media en cyberpesten en Donnie-Barki over omgaan met geld en schulden.

Er worden jaarlijks zo'n 240 theatervoorlichtingsprojecten, ouderavonden, workshops en trainingen uitgevoerd in Nederland.

Kikid heeft naast de theaterprogramma's verschillende weerbaarheidstrainingen ontwikkeld (over seksualiteit en voor sociale veiligheid/tegen pesten). Scholen zagen wat de programma's te weeg brachten en wilden hun leerlingen daar graag een verdiepend praktijkvervolg op aanbieden. De trainingen gaan in op de onderliggende motivatie van leerlingen en bieden hen de ideale omstandigheden om te oefenen met gedrag dat echt bij hen past. De training Seksualiteit en Relaties is in combinatie met Benzies & Batchies onderzocht op effectiviteit en is opgenomen in de databank effectieve interventies van het RIVM ([Loket Gezond Leven](#)). Elke vijf jaar wordt opnieuw door een vakcommissie beoordeeld of de interventie nog steeds voldoet aan de criteria. Afgelopen jaar is de interventie opnieuw getoetst. Onlangs kwam het bericht dat de interventie zijn erkenning behoudt. Daarbij kwam zelfs het dringende advies om op te gaan voor de erkenning 'bewezen effectief'.

### 2.2 Projectweken

Vanuit de scholen kwam een paar jaar geleden de vraag om een hele projectweek te organiseren over één of meerdere thema's. Kikid verzorgt deze inmiddels jaarlijks. Kikid neemt de school alles uit handen en zo worden er veel leerlingen tegelijk echt bereikt. Een projectweek is een totaalprogramma voor een hele leerlaag. Daarbij zet Kikid haar eigen programma's en trainingen in, in combinatie met (creatieve, actieve) workshops en trainingen van haar (zoveel mogelijk lokale) partners. Zo krijgen leerlingen een heel aansprekende en leerzame week voorgeschoteld door *de* specialisten op de betreffende thema's.

### 2.3 Digitaal lesmateriaal

In schooljaar 2016-2017 heeft een pilot gedraaid met een game tegen pesten. Een digitale uitbreiding op het brede 'anti-pest'- programma van Kikid. De game werd door Kikid ontwikkeld in samenwerking met o.a. KRO-NCRV, de Kindertelefoon en Stichting School en Veiligheid. Naar aanleiding van de pilot wordt het lesmateriaal nu doorontwikkeld en komend jaar uitgezet. Afgelopen jaar is deze pilot doorontwikkeld naar het digitale aanbod Wij zijn LIT.

## 2.4 Stage en opleiding

Kikid biedt haar stagiaires een intensieve training en vakkundige begeleiding. De jonge stagiaires werken wekelijks op scholen en doen daarmee enorm veel ervaring op. Daarbij leren zij in een team te werken en leren zij hun verantwoordelijkheid te nemen als jongerenexpert. Daarbij hebben zij een bijzonder jaar waarin zij zichzelf en hun mede stagiaires heel goed leren kennen. De stagiaires en hun school laten elk jaar weer weten hoe waardevol zij hun stage vinden en dat zij dit graag meenemen in de rest van hun (werk)leven. Tot nu toe zijn er elk jaar meer aanmeldingen dan beschikbare stageplekken bij Kikid. Er lopen per jaar tussen de 10 en 20 studenten stage als jongerenexpert bij Kikid. Daarnaast zijn er af en toe andere stageplekken 'achter de schermen'. In 2019 zijn we, om aan de grote vraag te voldoen, gestart met een jongerenexpert-poule van ex-stagiaires. Daarin zitten een aantal van de uitblinkers, de pareltjes van de afgelopen jaren. Zij kunnen op elk thema worden ingezet, ook buiten de stageperiode, als er dus geen stagiaires zijn.

Kikid werkt met (ongeveer 15) ervaren freelance trainers voor de uitvoering van haar (weerbaarheids)trainingen. Zij hebben allen een achtergrond als psycholoog of (jeugd) maatschappelijk werker en ruime ervaring met het geven van trainingen voor jongeren. Bij Kikid krijgen zij allemaal nog een specifieke training zodat zij de Kikid-trainingen kunnen geven.

## 3. Ambities

### 3.1 Verder professionaliseren

Kikid zit in een stroomversnelling. Er is een steeds grotere vraag van scholen, naar bestaande en nieuwe projecten van Kikid. Ook zijn we druk op weg een prominente partner te worden voor gemeenten. Kikid wordt gemotiveerd door de enthousiaste reacties van jongeren, scholen en partners waar zij mee werkt. Om haar resultaten ook wetenschappelijk te onderbouwen wil Kikid haar programma's laten onderzoeken op effectiviteit. Benzies & Batchies is al onderzocht door TNO en Movisie en effectief bevonden. Voor de uitvoering van de plannen voor effectiviteitsonderzoek naar de andere projecten en financiering wordt heel actief de samenwerking gezocht met zowel inhoudelijke als financiële partners.

Kikid en haar missie en projecten krijgen steeds meer landelijke aandacht. De thema's zijn zeer actueel en men is op zoek naar effectieve interventies die jongeren echt aanspreken. Naast inhoudelijke en organisatorische professionalisering hoort daar ook bij dat we zorgen dat wat we blijkbaar zo goed doen ook gezien wordt. Hierbij hoort een sterke profilering en PR- en communicatieplan. Dit volgt heel natuurlijk uit hoe Kikid al werkt en het netwerk dat zij hierdoor heeft mogen opbouwen. Kikid werkt vanuit een stevige strategie van waaruit heel gerichte stappen worden genomen. De basis is: zoveel mogelijk jongeren bereiken met projecten over thema's die belangrijk voor hen zijn. Daarnaast zet Kikid in op inhoudelijke bewustwording met campagnes, het verzorgen van workshops tijdens events en symposia en ambassadeurs. Dit alles zal onderdeel zijn van het brede meerjaren (communicatie) plan. Kikid vindt het daarbij essentieel dat die profilering past bij de kernwaarden<sup>1</sup> van Kikid; dat de Kikid-spirit gekoesterd en behouden blijft.

### 3.2 Uitbreiding aanbod

In 2019 heeft Kikid een nieuw programma ontwikkeld over seksuele diversiteit. Het programma heeft dezelfde basis als de bestaande theatervoorlichtingsprojecten. Het helpt leerlingen om op een open en veilige manier het gesprek met elkaar aan te gaan over gender- en seksuele diversiteit. Dit aanbod

---

<sup>1</sup> Kikid's kernwaarden: Geloofwaardig - Echt zien/gezien worden – Samen – Kracht - Geluk! –JONG.

is ontwikkeld naar aanleiding van de bij leerlingen en scholen gesignaleerde behoefte om dit onderwerp bespreekbaar te maken. Naast de uitbreiding op dergelijke urgente thema's voor het voortgezet onderwijs is ook in de breedte uitgebreid. Kikid kreeg al vaker het verzoek van scholen en haar partner GGD om een aanbod voor het basisonderwijs te ontwikkelen. Nu de behoeften steeds dringender werden is Kikid snel in actie gekomen. Er is in 2019 een eerste pilot uitgevoerd op een basisschool.

### 3.3 Kikid Lab: Innovatie, Onderzoek & Opleidingen

Kikid is naast uitvoerder van effectieve programma's voor jongeren, een opleider en expert op het gebied van jongerenvoorlichting. Kikid werkt op basis van een meerjarenplan aan de hand van gerichte doelstellingen aan deze tak van Kikid. Uitbreiding van haar digitale aanbod (innovatie), onderzoek naar effectiviteit en de expertopleidingen zijn hierbij hoofdonderdelen.

## 5. Samenwerking

### 5.1 Scholen en andere specialisten

Kikid werkt op de eerste plaats natuurlijk samen met scholen. Zij hebben een vraag, waar ze onze hulp bij invoeren. Kikid adviseert hen en biedt een oplossing op maat. Als Kikid het zelf niet in huis heeft, verwijst zij naar haar partners. Kikid werkt samen met specialisten op het gebied van de verschillende thema's (o.a. Rutgers WPF, Brijder, GGD, Nationale Academie voor Media en Maatschappij). Daarnaast werkt zij voor haar trainingen en Kikid-opleiding met professionals, o.a. op het gebied van communicatie- en gespreksvaardigheden. Kikid werkt zoveel mogelijk samen met regionale partners en gemeenten.

### 5.2 Samenwerking Gemeenten

Er zijn meerdere Gemeenten waar Kikid nauwe samenwerkingen mee heeft. Haarlem en Amsterdam zijn daar voorbeelden van.

In Haarlem werken we binnen een meerjarenverband samen met de gemeente en onze partners WIJS& WEERBAAR. Binnen het kader van de [Gezonde School](#) wordt op alle pijlers (educatie, signalering, beleid, omgeving) de meest effectieve interventie en voorlichting ingezet. Zo bieden we op alle scholen in Haarlem een programma met doorlopende leerlijn. Op die manier kunnen we leerlingen de beste programma's bieden op het beste moment in hun ontwikkeling. Voorlichting voor ouders, docentenopleidingen, schoolbeleid maken onderdeel uit van het aanbod. Zo kunnen scholen op een overzichtelijke manier werken aan het behalen van hun vignetten Gezonde School. Andere gemeenten hebben hun interesse in deze werkwijze ook getoond. Kikid voert als coördinator van WIJS& WEERBAAR met hen gesprekken over dergelijke mogelijkheden in hun gemeente/regio.

In Amsterdam werken we al meerdere jaren op scholen in heel de stad. Vooral met stadsdeel Nieuw-West is er al langere tijd sprake van een innige samenwerking welke leidt tot activiteiten op meerdere scholen in dat stadsdeel. Maar ook binnen andere stadsdelen begint Kikid steeds bekender te worden. De projectweken van Kikid vinden vooral plaats in Amsterdam. En ook op steeds meer plekken. Zo hebben we in 2019 voor het eerst in Amsterdam Zuidoost een projectweek georganiseerd, op het Bindelmeer College. De steeds grotere en bredere samenwerking heeft geleid tot een subsidie waarmee Kikid in 2020 in vrijwel alle stadsdelen activiteiten kan verrichten.

### 5.3 Hogeschool van Amsterdam

Kikid werkt al jaren samen met de Hogeschool van Amsterdam (HvA), opleiding Maatschappelijk Werk en Dienstverlening. Een vruchtbare samenwerking waardoor er elk jaar weer een geweldig

team aan jongerenexperts stage loopt bij Kikid. Kikid geeft daarbij ook incidenteel gastlessen aan de HvA.

## 6. Communicatie & PR

Kikid is steeds zichtbaarder in de lokale en landelijke media. We worden regelmatig benaderd om een bijdrage te leveren aan nieuwsitems over [actuele thema's](#). Dit vinden we fijn omdat we daardoor nog meer jongeren kunnen bereiken. We hebben daarom geïnvesteerd in een nieuwe website en frisse brochurelijn. Kikid wordt vertegenwoordigd door haar ambassadeurs, de jongeren en bekende Nederlanders die de missie van Kikid omarmen en het best kunnen uitdragen. Er is een breed communicatieplan gemaakt. Kikid heeft in 2019 een communicatiedeskundige in dienst gehad om de uitvoering van deze activiteiten verder te professionaliseren. In 2020 zal er fors worden ingezet op sociale media activiteiten, er wordt een content kalender gemaakt met een dagelijkse planning voor verschillende kanalen. Hierbij wordt rekening gehouden met meerdere doelgroepen. Natuurlijk de jongeren, waarvoor vooral Instagram en Snapchat zullen worden ingezet maar ook de docenten en ouders, waarbij vooral Facebook en LinkedIn zullen worden gaan ingezet.

## 7. Financiering

Kikid groeit op alle fronten. Daarbij hoort ook een meerjarenplan voor het stabiliseren van inkomsten zodat we kunnen doen wat we al doen, en onze ambities waar kunnen maken. Naast het verstevigen van de huidige inkomstenstroom vraagt een gezonde financiële situatie om het stutten van onze organisatie op meerdere poten. Kikid werkt hier hard aan op de volgende manieren:

### 7.1 Versteven structurele financiering

Kikid zit op een stevige koers, qua aanbod, nieuwe ontwikkelingen, vraaggericht flexibel werken en het verbreden van het aanbod om steeds meer kinderen te bereiken en in hun kracht te zetten. Onze partners ondersteunen natuurlijk onze missie en de groei die we doormaken. Een aantal van hen staat al naast ons sinds de start van Kikid. Zij zijn van grote waarde voor het behalen van onze doelstellingen; natuurlijk in financieel opzicht maar ook in inhoudelijk opzicht. Zowel gemeenten als fondsen stellen zich op als partner en adviseren ons in het verder verstevigen van onze positie en financiële draagkracht. Kikid werkt hard en met effect aan het stabiliseren van haar huidige financiële bronnen en het aanboren van nieuwe financieringsmogelijkheden. Elk nieuwe project dat mede met steun van fondsen is ontwikkeld en uitgezet is vervolgens onderdeel geworden van het vaste Kikid-aanbod en wordt zodoende landelijk en jaarlijks uitgevoerd.

### 7.2 Bijdragen van scholen

Kikid heeft als streven de eigen bijdrage van scholen zo laag mogelijk te houden. Elk jaar is de vraag naar Kikid's producten groter dan het aantal producten dat uitgezet kan worden. Kikid spant zich daarom in om scholen te helpen hun wensen m.b.t. preventie-activiteiten te verwezenlijken. Dat doen we door hen te verwijzen naar mogelijke financierders, hen te helpen met aanvragen of door voor hen direct aanvragen te doen bij gemeenten en fondsen. Als er echt onvoldoende middelen zijn dan helpen wij scholen desgewenst een keuze te maken in het aanbod voor dat schooljaar.

### 7.3 Aantrekken partners en donateurs

Kikid wil partnerrelaties met het bedrijfsleven. De missie, werkwijze, professionaliteit en *vibe* van Kikid spreken aan. In 2019 zijn er twee samenwerkingen geweest met organisaties, een grote samenwerking met een partner voor ons project Booze en een kleinere met een partner voor ons project Like Me. Met andere partners voor andere lopende projecten zijn gesprekken gaande. In 2020 zal hier nadrukkelijk meer aandacht aan gaan worden gegeven. Er is een partnerplan gemaakt

en er zijn partnerpakketten ontwikkeld waarmee organisaties worden uitgenodigd om een maatschappelijke investering in Kikid te doen.

#### 7.4 Eigen inkomsten vergroten

Kikid wil een deel van haar inkomsten vergaren door te gaan differentiëren in haar aanbod en doelgroepen. In 2019 is het aanbod van digitaal lesmateriaal verder ontwikkeld. In 2020 zal dit verder worden doorontwikkeld. Dit doen we o.a. samen met de organisatie LessonUp. Een online leer platform wat al door ruim 70.000 docenten gebruikt wordt. Een veelbelovend project waar onder andere op termijn eigen/nieuwe inkomsten uit kunnen voortvloeien.

### 8. Resultaten

#### 8.1 Prestaties 2019

De planning qua uitvoering van Kikid loopt in de praktijk van september tot juli, het schooljaar. Kikid voerde in boekjaar 2019 183 theatervoorlichtingsprogramma's, 10 digitale lesprogramma's (pilot), 28 weerbaarheidstrainingen en 3 ouderavonden uit. Daarnaast hebben er 5 projectweken plaatsgevonden. Dit betekent dat Kikid in 2019 ongeveer 12.500 jongeren, ouders en docenten heeft bereikt.

#### 8.2 Meten & Evalueren

Kikid streeft er naar al haar projecten op effectiviteit te laten onderzoeken. De ervaring met het grootschalige onderzoek dat is gedaan naar *Benzies & Batchies - Ik hou van mij!* heeft ons veel geleerd. Het loont om de effectiviteit van je projecten wetenschappelijk te laten toetsen. Ook kost het veel tijd en geld om een dergelijk onderzoek goed uit te (laten) voeren. Voor andere projecten die onderzocht gaan worden zijn nu gesprekken gaande over hoe dit vorm te geven en te bekostigen.

Kikid krijgt op al haar projecten veel directe feedback van haar uitvoerders en doelgroep, de jongeren en docenten. Daarnaast wordt er gebruik gemaakt van digitale evaluatieformulieren. Al deze feedback samen wordt gebruikt voor de ontwikkeling van de bestaande projecten en nieuwe projecten van Kikid.

---