



HET KERAMIEK MUSEUM

Beleidsplan Keramiekmuseum

Inleiding

Stichting Keramiek Museum Jungerius (vanaf nu Het Keramiek Museum) stelt zich ten doel om tegels, steengoed en aardewerk afkomstig uit de 16de tot de 20ste eeuw voor met name het onderwijs, maar uiteraard ook voor de inwoners en diverse andere partijen uit regio Rotterdam, zichtbaar te maken, te conserveren en te behouden voor het erfgoed van Zuid-Holland. Deze objecten zijn verzameld door de heer A.R.Jungerius, oud-notaris te Rotterdam.

Dit doel wil het Keramiek Museum bereiken door het op (educatief) aantrekkelijke wijze aanbieden van kennis over tegels en keramiek evenals het fungeren als bron van kennis. Hieruit vloeit voort: het behoud van cultureel erfgoed evenals de overdracht van historisch besef. Het Keramiek Museum heeft veel voorwerpen die uit de grond komen waar nu onze huizen op staan. Deze voorwerpen zijn 300 jaar oud of nog ouder. Ze laten ons zien hoe de mensen vroeger leefden.

Dit jaar, maar ook de hierop volgende jaren zal het Keramiek Museum op (educatieve) aantrekkelijke wijze kennis aanbieden over de historie van de verzamelde objecten. Er wordt hierbij nadrukkelijk gekeken naar samenwerkingsverbanden met scholen, zowel in het (speciaal) basisonderwijs als ook in het (speciaal) voortgezet onderwijs. Streven is om een zo breed mogelijk publiek kennis te laten nemen van de collectie en enthousiasme op te wekken hiervoor. Nu volgt een SWOT-Analyse van/voor Het Keramiek Museum

Sterktes	Zwaktes
<ul style="list-style-type: none">➤ Op een aantrekkelijke wijze de jeugd en andere belangstellenden uitleg geven over de collectie.➤ Het behouden van erfgoed.➤ Het is een grote en unieke collectie die zich uitermate goed leent voor thematische projecten (zeewezens, ambachten, etc.)	<ul style="list-style-type: none">➤ Welke zwaktes zijn er? In deze tijd is met name de veiligheid een belangrijke noemer. Niet alleen de collectie moet beveiligd zijn maar ook de mensen die ermee werken zullen zich ook veilig moeten voelen.➤ Wat is aantrekkelijk? In deze snelle digitale tijd zal dit nog een interessant vraagstuk zijn?
Kansen	Bedreigingen
<ul style="list-style-type: none">➤ Welke kansen zien wij? Wij zien kansen om vooral de leerlingen in het basis – en voortgezet onderwijs kennis te laten nemen van de collectie. Uniek aanbod?!➤ Samenwerkingen? Dit zou bijvoorbeeld kunnen met de SKVR, met de besturen van diverse scholen (RVKO, BOOR, PCBO, etc.) maar ook met de Bibliotheek, de Natuurstad, etc.➤ Subsidiemogelijkheden? Wellicht mogelijk om aan te sluiten bij projecten van Citylab010?	<ul style="list-style-type: none">➤ Geen interesse vanuit de jeugd.➤ Het creëren van een nieuwe bedrijfsruimte.➤ Veiligheid



HET KERAMIEK MUSEUM



HET KERAMIEK MUSEUM

Termijn van een beleidsplan

Activiteiten voor 2020:

- Het creëren van een werkrimte.
- Het aanvragen van nieuwe subsidies.
- Het aangaan van samenwerkingen tussen scholen (bo en vo) en Het Keramiek Museum.
- Het re-organiseren van de collectie.
- Het ontwikkelen van educatief materiaal waarmee de scholen gemakkelijk uit de voeten kunnen
- Het afnemen van diverse proeflessen op diverse locaties in Rotterdam en/of op afstand werken: ontwikkelen website met daarop interactieve lessen
- Jubileum vieren: de Stichting bestaat dit jaar 20 jaar!

Activiteiten voor 2021:

- Doorpakken van de educatieve projecten: verdieping en/of uitbreiding daarvan
- Netwerk vergroten: aansluiten bij steeds meer andere organisaties,
- Het organiseren van kinderfeestjes, verjaardagen, etc.: uitbreiden aanbod van activiteiten en/of faciliteiten.
- Opstellen duidelijke lijn betreft wat het Keramiek Museum te bieden heeft: welke thema's - geschikt voor welke leeftijden, welke werkvormen?

Proberen per school tweemaal per jaar een les/project aan te bieden: onderbouw, middenbouw en bovenbouw?

Activiteiten voor 2022:

- Uitwerken thema's - eventueel studenten betrekken bij ontwikkelen 'hip' educatief materiaal? Dus wellicht het aanbieden van een stageplek – opnieuw opdoen van uitbreiding netwerk, dit keer met MBO en/of HBO studenten.
- Vakoverstijgend werken – aansluiten bij thema's van scholen?
- Deelname aan diverse maatschappelijke gebeurtenissen: Koningsdag, Marathon van Rotterdam, etc. Verder uitbreiden contacten
- Steeds meer gebruikmaken van de sociale media: durf te laten zien wie we zijn en wat we in huis hebben!



HET KERAMIEK MUSEUM

Missie, visie en strategie

Missie

Het zichtbaar maken en conserveren van cultureel en historisch erfgoed; delen met mensen, verbindingen leggen!

Visie

Iedereen (jong en oud) is leerbaar: zorg voor een interessant verhaal en je brengt kennis over!

Strategie

- De strategie verduidelijkt hoe het toekomstbeeld, dat in de visie staat beschreven, bereikt zal worden. In deze tijd zal met name gekeken worden naar ONLINE leren. Afstandsleren: projecten in elkaar zetten die zonder bezoek aan... gedaan kunnen worden. Nu al kan er bijvoorbeeld via ZOOM les worden gegeven. Dit kan ook gerealiseerd worden voor een museumles. Mocht er dieper op de lesstof worden ingegaan, dan kan het museum ook naar de scholen of andere organisaties toekomen met bepaalde objecten.
- Wat ons ertoe heeft bewogen om deze organisatie op te zetten was het delen van de liefde voor steengoed, aardewerk en keramiek. Er valt zoveel over te vertellen en te leren! Onze drijfveer is om meer mensen enthousiast hierover te maken, zodat ook hun nieuwsgierigheid geprikkeld wordt en zij ook meer willen weten over deze materie. Gezien de onderwijservaring, kennis van de stof en borrelende creatieve plannen, zijn we ervan overtuigd de jongeren maar ook ouderen te kunnen enthousiasmeren.
- Toen de Stichting net was opgericht, is het ook gelukt om aan te sluiten bij het onderwijs, maar ook bij de huisartsen in Charlois, bij de leden van een Country Club maar ook bij een gehandicapten club. Voor ieder wat wils! Mensen waren erg enthousiast, zijn meerdere malen terug gekomen en bleven interesse tonen.

Doelstelling

Het Keramiek Museum maakt tegels, steengoed en aardewerk van de 16de tot de 20ste eeuw voor inwoners en diverse partijen in de regio zichtbaar, conserveert en behoudt deze voor het erfgoed van de toekomst van Zuid-Holland. Dit doet de Stichting d.m.v. het op (educatief) aantrekkelijke wijze kennis aanbieden van tegels en keramiek, het fungeren als bron van kennis, door het behoud van cultureel erfgoed (restaureren) en overdracht van historisch besef. De benadering van de markt is voornamelijk thematisch in de educatieve projecten. De samenwerking met de maatschappij wordt gezocht om distributiekanaalen te activeren. Alle evenementen zijn open voor iedereen, bij thema's soms per doelgroep, zonder aanmaak van enige vorm van lidmaatschap.

Met name door het maken van verbinding, het leggen van contacten, het uitwerken van digitale mogelijkheden denken wij onze doelen te gaan bereiken.



HET KERAMIEK MUSEUM

Huidige situatie

Op dit moment staat het museum op het punt weer tot bloei te komen. Na een superlange periode was rust en berusting, willen we graag aan de slag met de collectie. Staan we min of meer te popelen om weer volop hiermee bezig te zijn. Met mijn huidige werkzaamheden binnen het onderwijs ga ik minderen, zodat ik me ook de volle 100 procent kan inzetten om te laten zien wie we zijn en wat we doen. Met een bestuurslid van mijn school heb ik hierover inmiddels gesproken en hij toonde belangstelling, wilde meer weten dus wellicht is er al een mooie start gemaakt.

In het verleden hebben wij zelfs een Kern met Pit predicaat gekregen voor alles wat we in die tijd opgezet hebben. Mijn streven is om een dergelijk predicaat nogmaals te verwerven. De Grote Verzamelaar is overleden maar zijn gedrevenheid leeft voort. We zien de toekomst van het museum daarom ook met vertrouwen tegemoet aangezien zijn eigen kleinkinderen behulpzaam zullen zijn om zijn wensen te vervullen. Zijn wens was dat de collectie gedeeld werd, dat jong en oud wat kennis opdeden hierover, dat mensen ook nieuwsgierig werden.

We moeten ervoor waken dat er niet wederom wordt ingebroken, dat was een enorme harde klap voor het museum. Verder zijn alle doelen zoals aan het begin van ons bestaan behaald (subsidies, contacten, onderwijs) en zien wij geen reden dat dit nu niet meer haalbaar is.

Activiteiten van de organisatie

In 2000 is Stichting Keramiek Museum Jungerius opgericht. Er werd een pand aangekocht, geheel verbouwd om de collectie in te herbergen. Voorzichtig werden mensen uitgenodigd, contacten gelegd, etc. Het Keramiek Museum was 'geboren' en volop in ontwikkeling.

Begin november 2002 heeft Het Keramiek Museum een toezegging gekregen van de deelgemeente Charlois voor een officiële opening. Na de toezegging is er meteen een datum geprikt; namelijk 23 november 2002. Burgervader Ivo van Opstelten heeft de officiële opening gedaan en we kregen groen licht. Er werd samen gewerkt met de SKVR, de kunstroute en diverse belangstellenden uit Rotterdam en omstreken wisten het museum te vinden.

Helaas werd in mei 2008 op grove wijze ingebroken. Direct na deze inbraak bij Het Keramiek Museum werd besloten om de overgebleven objecten elders op te slaan. Zo geschiedde...Meerdere malen is er getracht om de draad weer op te pakken, maar dit verliep niet erg voorspoedig.

In 2015 is het beleidsplan opnieuw gedefinieerd en is de planning voor 2016 uitgezet waarin er een start gemaakt is met de benadering van partijen in historische steden en stichtingen die historische panden in beheer hebben ten behoeve van samenwerking op het gebied van thematische educatieve projecten. Tevens heeft oriëntatie op interactieve software / blended learning plaats gevonden en hoe dat eventueel behulpzaam zou kunnen zijn met betrekking tot de educatie.

In 2016 is ons idee geweest om thema's feestvieringen in combinatie met bezoeken aan scholen. Diverse thematische exposities. Op het ogenblik is de Stichting zich aan het heroriënteren op de manier waarop zij haar doelgroep wil blijven benaderen en onderzoekt mogelijkheden om meer de nadruk te leggen op enerzijds conservering/workshops en daarnaast op samenwerking binnen de regio te intensiveren.



HET KERAMIEK MUSEUM

In 2017 en 2018 waren wij vooral bezig met heroriëntatie en onderzoek naar nieuwe thema's.

In 2019 zij wij wederom gestart om het nieuwe pand te renoveren. Helaas na 1 week tijd zijn de verbouwingen gestaakt wegens onenigheid met de aannemer. Dit heeft geleid tot een rechtszaak. Op 13 februari 2020 zijn wij hiervoor naar de rechter gegaan.

Op dit moment wordt nog steeds gewerkt aan het uitzoeken van de collectie en op welke wijze deze collectie tentoon gesteld kan gaan worden. Er wordt serieus gewerkt aan het heropenen van Het Keramiek Museum op de Boergoensevliet 158 in Rotterdam! Echter zijn er in dit pand heel veel werkzaamheden daardoor is het museum ook nog niet officieel heropend.

Onze concrete werkdoelen zijn dan ook, de Boergoensevliet gebruiksklaar maken, dit kunnen wij echter niet alleen en wij zullen hierbij opnieuw hulp zoeken bij verschillende aannemers.



HET KERAMIEK MUSEUM

Organisatie

Gegevens van Het Keramiek Museum:

KvK nummer: 24313028

Fiscale nummer: 816055944

ANBI-status: **Ja/Nee**

CBF erkenning: **Ja/Nee**

Lidmaatschap van een brancheorganisatie: **Ja/Nee**

Contact gegevens van Het Keramiek Museum:

E-mail: keramiekmuseum@outlook.com

Postadres: Smitshoekseweg 199, 3084 LS te Rotterdam

Telefoonnummer: 0633797593

Bestuur

F. Jungerius – De voorzitter, ontvangt vrijwilligersbijdrage van 1000 euro per jaar voor diverse werkzaamheden

K. Erkamp – De secretaris, ontvangt geen vergoeding voor de werkzaamheden.

P. Thomas – Het creatieve brein, ontvangt geen vergoeding voor de werkzaamheden.

Werknemers

Het Keramiek Museum heeft momenteel geen werknemers in dienst.



HET KERAMIEK MUSEUM

Financiën

Het Keramiek Museum ontvangt al vele jaren (inmiddels 12 jaar!) geen donaties van derden. De donaties waren allen afkomstig van de heer A.R.Jungerius, inmiddels overleden op 19 september 2016

Subsidies zijn ook al in geen jaren aangevraagd, de leden die het Keramiek Museum had, zijn al jaren geen lid meer. Het ligt echter wel in de lijn der bedoelingen om dit allemaal weer op de rit te krijgen.

Het werven van gelden

De werving van gelden geschiedt door een bijdragen van de vrienden van het museum, door het aanvragen van subsidies per thema / project aan stichtingen, instellingen en bedrijven. In de tijd dat het museum wel actief was, werd al snel duidelijk dat er niet veel inkomsten verkregen werden uit bijdragen/donaties van de zogenaamde Vrienden. Dit viel bitter tegen. Wel heeft het Keramiek Museum diverse subsidies mogen ontvangen en zelfs een Kern met Pit subsidie.

Beheer en besteding van het vermogen

Het beheer van het vermogen van de stichting wordt met behulp van een accountantskantoor uit Barendrecht uitgevoerd (Visser en Visser Accountancy).

Het vermogen wordt nu besteed aan het huisvesten van de stichting. Ieder jaar wordt een financieel verslag gemaakt. Vroeger werden de projecten betaald uit de sponsorgelden, subsidies, fondsen en/of giften en worden georganiseerd voor een zo laag mogelijk budget. De organisatie gaat verantwoordelijk en transparant om met de gelden die beschikbaar zijn. In de financiële boekhouding is precies terug te vinden waar de beschikbare gelden aan worden besteed. Van elk project wordt eerst een begroting gemaakt. Geld wordt pas uitgegeven wanneer dit beschikbaar is en een project heeft pas doorgang wanneer de begroting sluitend is.



HET KERAMIEK MUSEUM