

Nieuw Israëlitisch Weekblad **Inhoudelijk jaarverslag 2022**

In het jaar 2022 bracht de redactie van het NIW 44 edities van het weekblad uit, 41 edities van 36 pagina's, drie extra dikke nummers rond Pesach (56 pags), Rosj Hasjana (96 pags) en Chanoeka (56 pags).

De kernredactie bestond uit vijf leden, aangevuld met secretariële ondersteuning, freelance opiniemakers en andere redactionele bijdragen.

De focus lag op Nederlands-Joods nieuws, antisemitisme, Joodse geschiedenis en Israël, maar ook werden artikelen gepubliceerd over de stand van zaken bij andere Joodse (vooral Europese) gemeenschappen.

Het NIW werkte ook dit jaar weer uiterst actueel. De pdf ligt op woensdagavond bij de drukker en op vrijdag, voor sjabbat, bij de abonnee. Het aantal digitale abonnees is groeiende en ook in die sector is redactioneel en via de website op sociale media in menskracht geïnvesteerd. De redactie besloot na gedwongen isolatie tijdens de coronapandemie, definitief vanuit huis te gaan werken. Tijdens covid bleek dat deze manier van werken niet alleen effectiever was (geen reistijd meer) maar ook financiële voordelen had (minder reiskosten en huurkosten). Redactievergaderingen vinden nu iedere maandagochtend via teams plaats.

Het bestuur van het NIW heeft in 2022 vijf keer vergaderd, voornamelijk online.

Daarnaast heeft het bestuur ook een zomerborrel georganiseerd voor alle medewerkers van het NIW en bestuur. Na drie jaren corona was dit een bijzonder en belangrijk moment, waarmee de banden konden worden aangehaald. Na meer dan dertien jaar nam het NIW afscheid van de heer Uri van Gelder. Op de functie van voorzitter na heeft Uri zich als bestuurslid uitmuntend ingezet voor het NIW.

In 2022 zijn de statuten van stichting NIW aangepast en toekomstbestendig gemaakt. Het bestuur vroeg een ANBI-status aan (begin 2023 is die doorgevoerd).

Het abonneebestand is in 2022 stabiel te noemen. Er was een significante kentering zichtbaar in het type abonnement, steeds vaker wordt er voor een digitaal abonnement gekozen.